

KRYTERIA OCENY OFERT

1. Zamawiający przy wyborze oferty będzie kierował się następującym podziałem ważności kryteriów:

a) **70%** - cena brutto oferty;

Punkty za kryterium „**Cena**” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$\frac{\text{Cena całkowita brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena całkowita brutto oferty badanej}} \times 70 = \text{liczba przyznanych punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

b) **20%** - koncepcja kreatywna wystawy zorganizowanej w ramach obchodów Światowego Dnia Pamięci Ofiar Wypadków Drogowych.

Punkty za kryterium „**Koncepcja kreatywna wystawy**” zostaną przyznane w skali punktowej do 20 punktów, na podstawie opisu koncepcji kreatywnej wystawy przedstawionej przez Wykonawcę, według następującej zasady:

- ✓ stopień dostosowania opisu koncepcji kreatywnej wystawy do założeń wskazanych w pkt B SOPZ – koncepcja zaproponowana przez Wykonawcę oceniana będzie pod kątem komplementarności oraz jej dostosowania do założeń wskazanych w pkt. B SOPZ oceniany będzie stopień dostosowania koncepcji kreatywnej wystawy do celu wystawy i założeń tematycznych wystawy – do **10 punktów**,
- ✓ oryginalność i innowacyjność wstępnej koncepcji kreatywnej wystawy – koncepcja zaproponowana przez Wykonawcę będzie oceniana pod kątem innowacyjności i oryginalności koncepcji oraz integralności koncepcji, wykorzystania nowoczesnych technik i metod wystawienniczych, aranżacyjnych i multimedialnych, a także możliwości realizacyjnych, zaproponowanych rozwiązań architektoniczno-przestrzennych - do **10 punktów**.

c) **10%** - propozycje promocji Światowego Dnia Pamięci Ofiar Wypadków Drogowych i dotarcie z informacją o obchodach do jak największej liczby osób.

Punkty za kryterium „**Propozycje promocji Światowego Dnia Pamięci Ofiar Wypadków Drogowych i dotarcie z informacją o obchodach do jak największej liczby osób**”, zostaną przyznane w skali punktowej do **10 punktów**, według następującej zasady:

- a. gdy nie zostały zaproponowane propozycje promocji Światowego Dnia Pamięci Ofiar Wypadków Drogowych i dotarcie z informacją o obchodach do jak największej liczby osób lub zostały zaproponowane, ale są nieadekwatne do przedmiotu zamówienia - **0 punktów**,
- b. za każdą trafną i przydatną z punktu widzenia przedmiotu zamówienia propozycję promocji, mogącą mieć wpływ na zwiększenie dotarcia z informacją o obchodach do jak największej liczby osób - **5 punktów**. Zamawiający oceni 2 pierwsze propozycje działań promocyjnych.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów, tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert, o których mowa w pkt 1.

3. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną.

4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.

5. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny oraz rezygnacji z realizacji zamówienia na każdym etapie bez podania przyczyny rezygnacji.
7. Przed opracowaniem oferty należy zapoznać się dokładnie z treścią i wymaganiami Zamawiającego określonymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
9. Zamawiający zapewni ze swojej strony współpracę oraz gotowość do udzielania dodatkowych informacji i wyjaśnień odnośnie problemów i wątpliwości mogących się pojawić na etapie realizacji zamówienia.
10. Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i mailowych.
11. O wynikach rozeznania rynku Oferenci zostaną powiadomieni pisemnie, e-mailowo lub faxem.
12. Wybór Wykonawcy przez Zamawiającego jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.