

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:509770-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji
2022/S 180-509770**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Państwo: Polska

E-mail: wzp@kprm.gov.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gov.pl/web/premier>

Adres profilu nabywcy: www.gov.pl/premier

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://www.gov.pl/premier/pn-452022-zaplanowanie-przygotowanie-i-przeprowadzenie-dzialan-informacyjno-promocyjnych-w-ramach-projektu-akademia-innowacyjnych-zastosowan-technologiei-cyfrowych-ai-tech>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych (AI Tech)”

Numer referencyjny: PN-45/2022

II.1.2) Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych (AI Tech)”.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

79800000 Usługi drukowania i powiązane

79822500 Usługi projektów graficznych

92111210 Produkcja filmów reklamowych

92111250 Produkcja filmów informacyjnych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych (AI Tech)”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (zwanym dalej: „OPZ”) stanowi załącznik nr 1 do Specyfikacji, a zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik nr 2 do Specyfikacji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 20/11/2023

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

„Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych (AI Tech)”. Projekt jest dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa”, Działanie 3.2 „Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej.”

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

Wykaz i krótki opis warunków:

Zamawiający nie wskazuje warunku.

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający nie wskazuje warunku.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

1. Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że:

w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, co najmniej 3 usługi, które polegały na:

a) prowadzeniu działań dla klientów w mediach społecznościowych oraz obsłudze minimum trzech fanpage'y na kanale Facebook; każdy fanpage prowadzony przez okres przynajmniej 6 miesięcy z liczbą fanów powyżej 50 000

lub

b) prowadzeniu minimum 2 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych z budżetem powyżej 70 000 zł brutto każda kampania

UWAGA:

W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.

Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu może być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów.

W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, nie zakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa, polegająca na realizacji kampanii, na dzień składania ofert musi być zrealizowana na kwotę nie mniejszą niż 70 000,00 zł brutto.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy wykazują łącznie.

2. Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że:

dysponuje / będzie dysponował osobami, zdolnymi do realizacji zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej jedną osobą:

1) posiadającą doświadczenie w przygotowywaniu przynajmniej 3 produkcji filmowych na potrzeby mediów społecznościowych, w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert;

2) posiadającą doświadczenie z zakresu planowania strategii komunikacji online i marketingu oraz posiadającą doświadczenie z zakresu planowania 2 strategii komunikacji online i marketingu, o co najmniej 150 000 kliknięć każda, w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert;

3) posiadającą doświadczenie w zakresie przygotowywania i redakcji publikacji oraz treści promocyjnych dla min. 4 fanpage na kanale Facebook z liczbą fanów powyżej 50 000 każdy, w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert;

4) posiadającą doświadczenie w prowadzeniu optymalizacji i raportowaniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych i serwisach reklamowych oraz która zrealizowała podsumowania/zestawienia dot. działań dokonywanych w kampaniach reklamowych oraz przedstawiał wnioski i rekomendacje dotyczące optymalizacji kampanii o wartości powyżej 100 000 zł brutto, w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert.

Uwaga: Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia więcej niż jednej z wymienionych powyżej funkcji.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Warunki realizacji umowy zostały określone w Załączniku nr 2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy.

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 17/10/2022

Czas lokalny: 11:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 14/01/2023

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 17/10/2022

Czas lokalny: 11:30

Miejsce:

Otwarcie ofert następuje przez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert na miniPortalu.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. W postępowaniu, przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości 30.000,00 PLN (słownie: trzydzieści tysięcy złotych).

2. Podstawy wykluczenia, opis warunków udziału w postępowaniu oraz szczegółowe informacje na temat oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawców znajdują się w rozdziale V–VII SWZ.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
14/09/2022