

Księga znaku

Wersja 2.0

WSTĘP

Księga Znak to zbiór zasad i wytycznych określających sposób stosowania identyfikacji wizualnej **Centrum Edukacji Artystycznej**. Dokument ten definiuje strukturę, kolorystykę oraz proporcje znaku, zapewniając jego spójność i rozpoznawalność we wszystkich materiałach komunikacyjnych.

Celem tej książki jest ułatwienie prawidłowego i konsekwentnego stosowania znaku w różnych kontekstach – od materiałów drukowanych, przez stronę internetową, aż po nośniki cyfrowe. Przestrzeganie zawartych tu zasad pozwala budować spójną, silną i rozpoznawalną markę, wzmacniając jej obecność w przestrzeni edukacyjnej i artystycznej.

SPIS TREŚCI

Logo

Koncepcja logo	4
Podstawowa wersja logotypu	6
Pole ochronne	7
Sygnet	8
Umieszczenie z innymi znakami	9
Paleta kolorów	10
Zastosowanie na różnych tłach	11
Niewłaściwe użycie logotypu	12

Typografia

Podstawowa typografia	14
Alternatywna typografia	16

Materiały biurowe

Wizytówki	19
Prezentacje	20
Papier firmowy	21
Stopka email	22

KONCEPCJA LOGO

Logotyp **Centrum Edukacji Artystycznej (CEA)** to harmonijne połączenie nowoczesności i minimalizmu, które odzwierciedla misję instytucji wspierającej rozwój twórczy.

Centralnym elementem jest sygnet „CEA”, gdzie litery tworzą dynamiczny symbol nieskończonego cyklu edukacji i kreatywności. Typografia w stonowanej szarości nadaje logo profesjonalizmu i czytelności, a wyróżniona czerwienią linia oraz inicjały „c,” „e” i „a” wprowadzają pasję i wyrazistość.

★ Logo we wszystkich potrzebnych formatach znajdziesz:
CEA_LOGO

Dostępne formaty: PDF, JPG, PNG, SVG

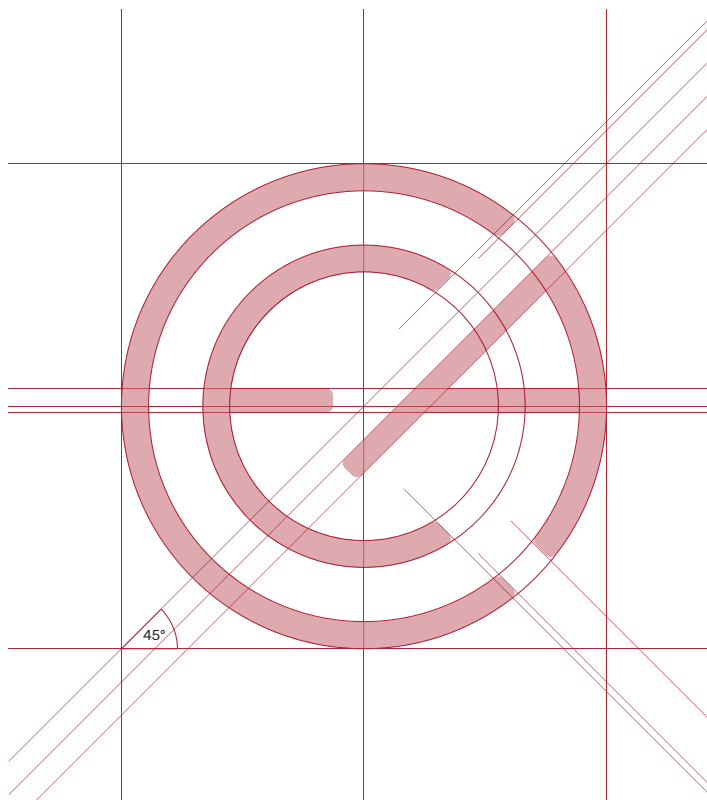


KONCEPCJA LOGO

Sygnet oparty jest na koncentrycznych okręgach oraz liniach pod kątem 45°, co nadaje mu harmonijną i dynamiczną formę. Konstrukcja bazuje na precyzyjnych proporcjach, które zapewniają czytelność znaku w różnych formatach i zastosowaniach.

★ Logo we wszystkich potrzebnych formatach znajdziesz:
CEA_LOGO

Dostępne formaty: PDF, JPG, PNG, SVG



PODSTAWOWA WERSJA LOGOTYPU

Główną wersją logotypu **Centrum Edukacji Artystycznej (CEA)** jest wersja kolorowa na białym tle. Tę wersję należy stosować wszędzie tam, gdzie to możliwe.

Jeśli projekt lub technologia reprodukcji nie pozwala na jej użycie, dopuszcza się również wersję monochromatyczną lub achromatyczną. Minimalna szerokość logotypu w zastosowaniach internetowych to 50 px, a w druku 20 mm.



★ Logo we wszystkich potrzebnych formatach znajdziesz: CEA_LOGO

Dostępne formaty: PDF, JPG, PNG, SVG



web: min. 50 px



print: min. 20 mm



web: min. 50 px



print: min. 20 mm

POLE OCHRONNE

Pole ochronne logotypu **CEA** wynosi $2x$ z każdej strony, gdzie „ x ” to wysokość litery „c”. Jego zachowanie gwarantuje czytelność i właściwą ekspozycję logo.

Podczas stosowania znaku należy unikać umieszczania go na tłach o dużym kontraście oraz w pobliżu elementów graficznych, które mogłyby zakłócić jego odbiór. Pole ochronne nie podlega modyfikacjom.

★ Logo we wszystkich potrzebnych formatach znajdziesz:
CEA_LOGO

Dostępne formaty: PDF, JPG, PNG, SVG



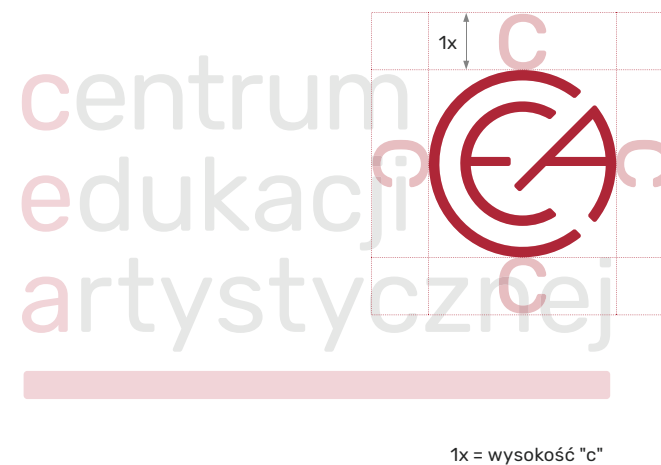
1x = wysokość "c"

SYGNET

Dla mediów społecznościowych przygotowano dedykowaną wersję sygnetu **CEA** umieszczoną w kwadracie. Dzięki temu rozwiązaniu zachowujemy spójność wizualną na różnych platformach, a także mamy pewność, że avatar nie zostanie obcięty. Boczne marginesy logo wynoszą 1x, gdzie „x” to wysokość litery „c”. Wariant podstawowy to sygnet na białym tle.

★ Logo we wszystkich potrzebnych formatach znajdziesz:
CEA_LOGO

Dostępne formaty: PDF, JPG, PNG, SVG



UMIESZCZENIE Z INNYMI ZNAKAMI

W przypadku, gdy logotyp umieszczamy wraz z logiem **Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego**, priorytet ma logo ministerstwa. W pozostałych przypadkach logotyp **Centrum Edukacji Artystycznej** jest wiodący, przy czym zawsze należy zachować minimalny odstęp.

★ Logo we wszystkich potrzebnych formatach znajdziesz:
CEA_LOGO

Dostępne formaty: PDF, JPG, PNG, SVG



Województwo
Śląskie



KATOWICE
dla odmiany

PALETA KOLORÓW

CEA Bordo - Intensywny i wyrazisty odcień, który podkreśla kluczowe elementy identyfikacji wizualnej. Jest używany do akcentowania ważnych treści, nagłówków oraz elementów graficznych.

CEA Jasnoszary - Idealny dla głównych tekstów, nagłówków, i dłuższych fragmentów, gdzie czytelność jest kluczowa.

CEA Ciemnoszary - Dla mniej ważnych elementów tekstowych, jak podtytuły i przypisy, by zmniejszyć ich wizualny akcent.

CEA Bordo Pantone: 1805 C CMYK: 0/80/70/30 RGB: 175/40/55 WEB: AF2837	100%	CEA Jasnoszary Pantone: P 179-9 C CMYK: 0/0/0/50 RGB: 130/130/130 WEB: 828282	100%	CEA Ciemnoszary Pantone: P Process Black C CMYK: 0/0/0/85 RGB: 40/40/40 WEB: 282828	100%
	80%		80%		80%
	60%		60%		60%
	40%		40%		40%
	20%		20%		20%

ZASTOSOWANIE NA RÓŻNYCH TŁACH

Podstawową wersją logotypu **Centrum Edukacji Artystycznej** jest wersja kolorowa na białym tle. Przy aplikacji na kolorowe tła ważne jest, aby logotyp był czytelny. Dla jaśniejszych kolorów podstawowa wersja sprawdzi się dobrze, natomiast dla ciemniejszych tonów zaleca się użycie wersji białej. Jeśli zdjęcie zawiera dużą ilość detalu najlepiej zaaplikować aplę transparentnego koloru pod logotypem.

★ Logo we wszystkich potrzebnych formatach znajdziesz:
CEA_LOGO

Dostępne formaty: PDF, JPG, PNG, SVG

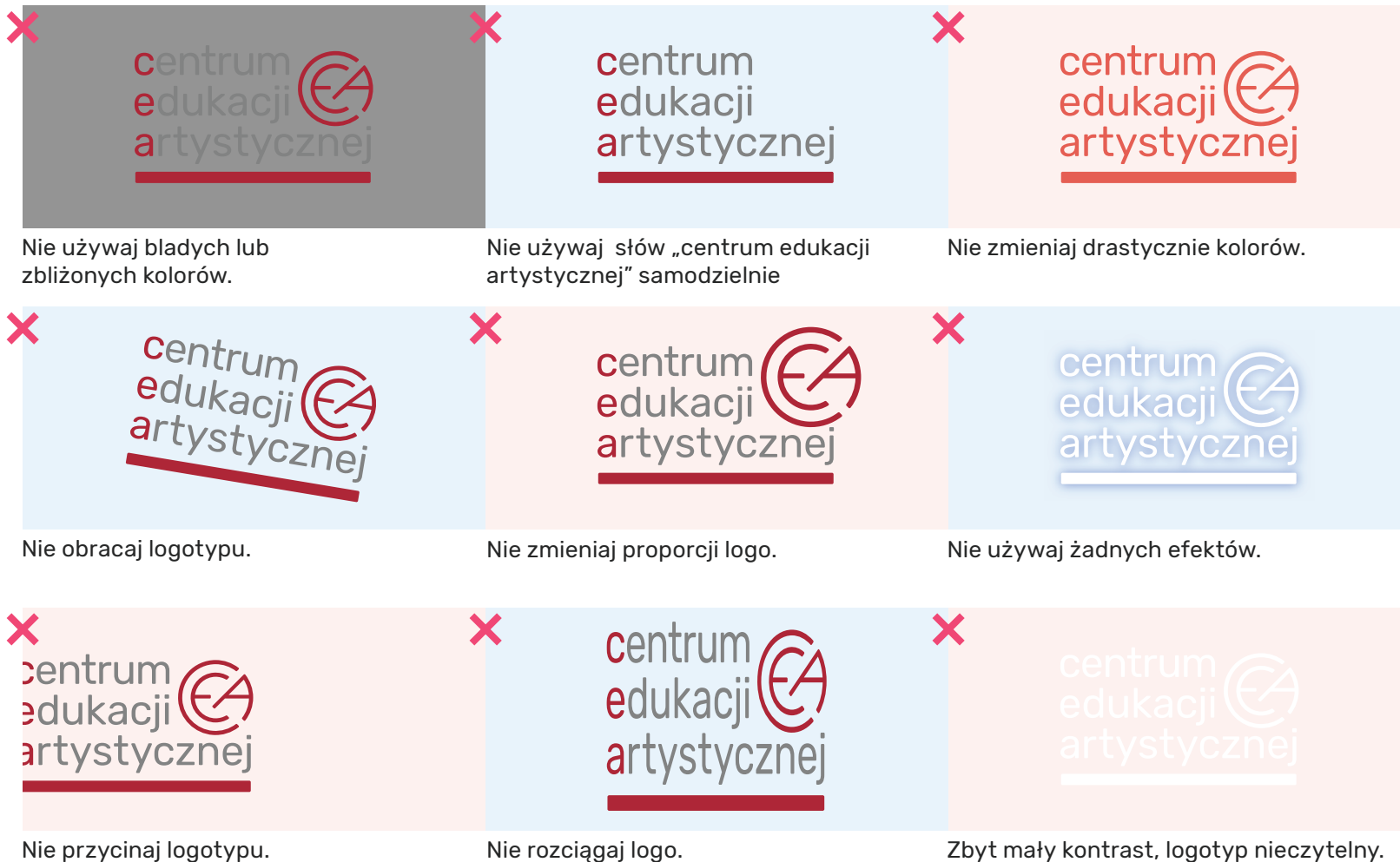


NIEWŁAŚCIWE UŻYCIE LOGOTYPU

W celu zachowania integralności i rozpoznawalności logotypu **CEA** zabrania się wprowadzania jakichkolwiek modyfikacji, w tym:

★ Logo we wszystkich potrzebnych formatach znajdziesz: CEA_LOGO

Dostępne formaty: PDF, JPG, PNG, SVG



Typografia

W komunikacji wizualnej rekomenduje się stosowanie kroju pisma Rubik, który powinien być wykorzystywany we wszystkich materiałach projektowych, w tym w szablonach graficznych, które posiadają możliwość zmiany fontu.

Rubik cechuje się wysoką czytelnością w tekstach paragrafowych oraz posiada charakterystyczne detale, które sprawiają, że doskonale sprawdza się również w nagłówkach.

★ Czcionkę Rubik można znaleźć na stronie internetowej Google Fonts.

<https://fonts.google.com/specimen/Rubik>

H1 & H2

Headline goes here

H3 & H4

UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut test@info.com aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

H5 & H6

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh

eismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

PODSTAWOWA TYPOGRAFIA

W komunikacji wizualnej **CEA** stosuje się rodzinę krojów **Rubik**. Styl Light oraz SemiBold wykorzystywane są do nagłówków oraz wyróżnień treści, natomiast Regular służy do składu dłuższych tekstów, zapewniając ich wysoką czytelność i spójność wizualną.

★ Czcionkę Rubik można znaleźć na stronie internetowej Google Fonts.

<https://fonts.google.com/specimen/Rubik>

RUBIK LIGHT

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RUBIK REGULAR

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RUBIK SEMI BOLD

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mając na uwadze, że część materiałów może być drukowana/edytowana na komputerach biurowych, jako font alternatywny proponujemy czcionkę **Tahoma**, która jest systemowym krojem pisma. Systemowy font Tahoma bez problemu może być wykorzystywany również w newsletterach lub stopkach mailowych.

H1 & H2

Alternative headline

H3 & H4

ALTERNATIVE AD MINIM VENIAM, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel...

H5 & H6

Alternative eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum

ALTERNATYWNA TYPOGRAFIA

W sytuacjach, gdy konieczne jest użycie alternatywnego kroju pisma **Tahoma**, styl Regular jest przeznaczony do dłuższych tekstów, takich jak akapity czy treści informacyjne, zapewniając czytelność i neutralny charakter. Styl Bold służy do nagłówków, tytułów oraz wyróżniania istotnych fragmentów tekstu, podkreślając kluczowe informacje i nadając im większą wagę.

Tahoma REGULAR

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tahoma BOLD

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Materiały biurowe

WIZYTÓWKA

Wizytówka **CEA** stanowi podstawowy nośnik identyfikacji wizualnej instytucji. Jej projekt podkreśla profesjonalny charakter oraz dbałość o szczegóły: zastosowano oficjalną kolorystykę i typografię marki, a znaki graficzne zostały rozmieszczone w sposób zapewniający czytelność i spójność wizualną.

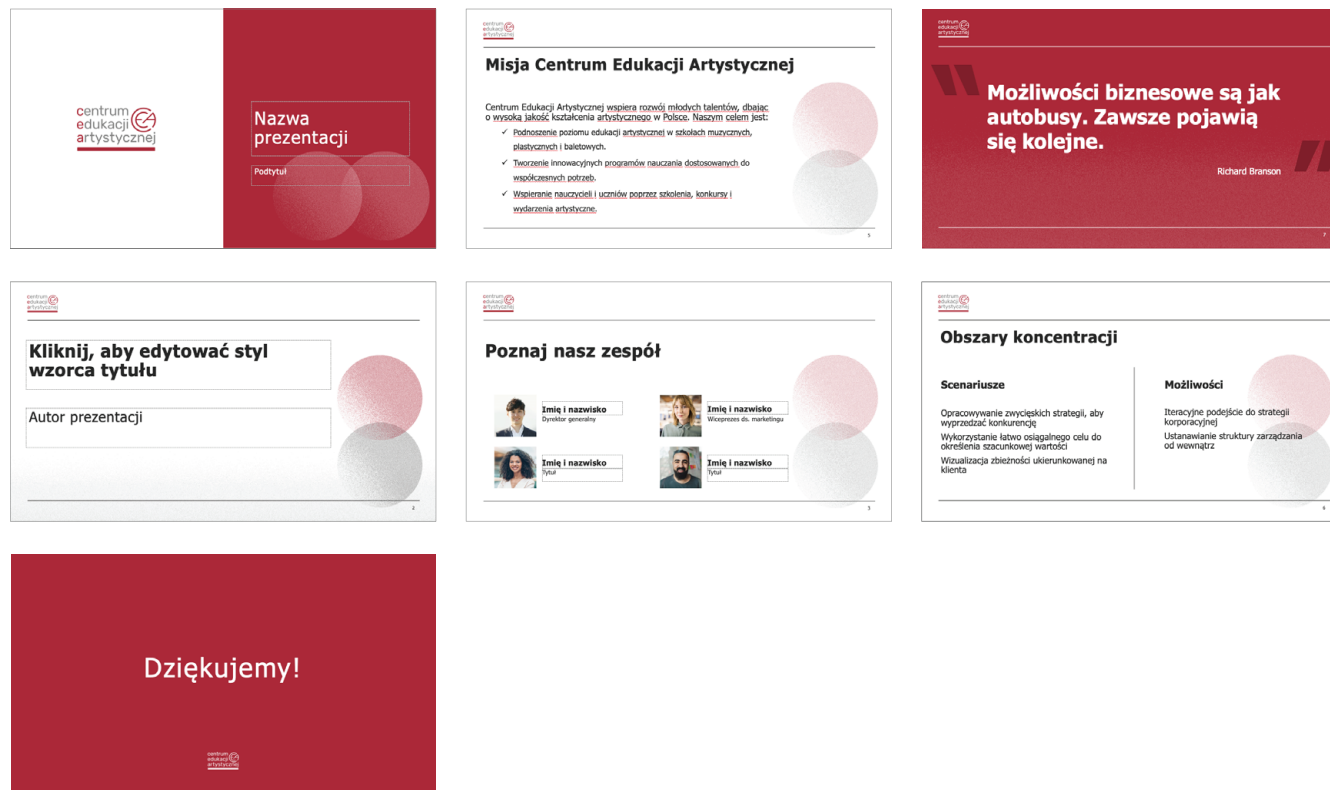
Projekt wizytówki odzwierciedla przyjazne, a zarazem eleganckie podejście **CEA** do kontaktów z odbiorcami i partnerami.



SZABLON PREZENTACJI

Szablon prezentacji służy do przygotowywania spójnych materiałów wizualnych na potrzeby spotkań, konferencji czy warsztatów. Projekt zakłada wykorzystanie kluczowych elementów tożsamości wizualnej, takich jak logo, kolory korporacyjne oraz elementy graficzne.

Aby zachować spójny i szeroko dostępny font w tekście głównym, zastosowano font **Tahoma**. Dzięki temu każda prezentacja przygotowana przez **CEA** zachowuje jednolitość w warstwie tekstowej.



Papier firmowy to oficjalny dokument identyfikujący **CEA** w korespondencji zewnętrznej i wewnętrznej. Projekt zachowuje wyraźne marginesy, gwarantujące czytelność treści i umożliwiające wydruk w standardowych formatach.

W nagłówku lub stopce umieszczono logo oraz odpowiednią kolorystykę, co podkreśla charakter marki. Aby materiały były spójne pod kątem kroju pisma i wygodne w codziennym użytkowaniu, w treści zastosowano font **Tahoma**.



Centrum Edukacji Artystycznej
ul. Mszczuła Kopernika 36/40
00-924 Warszawa

+48 22 42 10 621
sekretariat@cea.art.pl
www.gov.pl/cea.art.pl

Warszawa, 12.02.2024

Litwo! Ojczyzno moja! ty jesteś jak zdrowie: Ile cię trzeba cenić, ten tylko się dowie,
Kto cię stracił. Dziś piękność twą w całej ozdobie Widzę i opisuję, bo tęsknię po
tobie. Panno święta, co Jasnej bronisz Częstochowy I w Ostrej świecisz Bramie! Ty,
co gród zamkowy Nowogródzki ochraniasz z jego wiernym ludem! Jak mnie dziecko
do zdrowia powróciłaś cudem (Gdy od płaczącej matki, pod Twoją opiekę
Ofiarowany, martwą podniosłem powiekę; I zaraz mogłem pieszo, do Twych świątyń
progu Iść za wrócone życie podziękować Bogu), Tak nas powrócisz cudem na
Ojczyzny łono. Tymczasem przenoś moją duszę utęsknioną Do tych pagórków
leśnych, do tych łąk zielonych,

Szeroko nad błękitnym Niemnem rozciągnionych; Do tych pól malowanych zbożem
rozmaitem, Wyłaczanych pszenicą, posrebrzanych żytem; Gdzie bursztynowy
świerzop, gryka jak śnieg biała, Gdzie panieńskim rumieńcem dzięcielina pała, A
wszystko przepasane jakby wstęgą, miedzą Zieloną, na niej z rzadka ciche grusze
siedzą. Śród takich pól przed laty, nad brzegiem ruczaju, Na pagórku niewielkim, we
brzozowym gaju, Stał dwór szlachecki, z drzewa, lecz podmurowany; Świeciły się z
daleka pobielane ściany, Tym bielsze, że odbite od ciemnej zieleni Topoli, co go
bronią od wiatrów jesieni. Dom mieszkalny niewielki, lecz zewsząd chędogi, I stodołę
miał wielką, i przy niej trzy stogi Użątka, co pod strzechą zmieścić się nie może.
Widać, że okolica obfita we zboże, I widać z liczby kopiec, co wzdłuż i wszerz smugów
Świecą gęsto jak gwiazdy, widać z liczby pługów Orzących wcześniej łany ogromne
ugoru, Czarnoziemne, zapewne należne do dworu, Uprawne dobrze na kształt
ogrodowych grządek: Że w tym domu dostatek mieszka i porządek.

Brama na wciąż otwarta przechodniom ogłasza, Że gościnna, i wszystkich w gościnę
zaprasza. Właśnie dwukonną bryką wjechał młody panek I obiegłszy dziedziniec
zawrócił przed ganek. Wsiadł z powozu; konie porzucone same, Szczypiąc trawę
ciągnęły powoli pod bramę. We dworze pusto: bo drzwi od ganku zamknięto
Zaszczepkami i kołkiem zaszczepki przetknięto. Podróżny do folwarku nie biegł sług
zapytać, Odemknął, wbiegł do domu, pragnął go powitać. Dawno domu nie widział,

STOPKA EMAIL

Stopka e-mail to wizytówka elektroniczna, która pojawia się w każdej wiadomości wysyłanej przez pracowników **CEA**. Zawiera podstawowe dane kontaktowe, takie jak imię i nazwisko, stanowisko, email, numer telefonu, adres instytucji.

W celu zachowania maksymalnej kompatybilności w wyświetlaniu stopki email, również tutaj wykorzystano alternatywny font **Tahoma**.



**Edyta
Wyganowska**

Naczelnik

Wydział ds. Promocji, Marketingu i Wydawnictw

+48 22 42 10 615

+48 510 804 625

wyganowska@cea.art.pl

Centrum Edukacji Artystycznej
ul. Mikołaja Kopernika 36/40
00-924 Warszawa

Tel: +48 22 42 10 621
www.gov.pl/cea

NIP 525 10 03 188
REGON 010176053

Media społecznościowe:    

Wiadomość ta jest przeznaczona jedynie dla osoby lub podmiotu będącego jej adresatem i może zawierać poufne informacje. Jeśli otrzymali Państwo tę wiadomość przez pomyłkę, prosimy o poinformowanie nadawcy i usunięcie jej z komputera.

The information transmitted is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain confidential material. If you received this in error, please notify the sender and delete the material from your computer.

centrum
edukacji 
artystycznej

**Zapraszam
do korzystania**

dr Zdzisław Bujanowski
Dyrektor CEA

