

CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

Fiszki

1. Społeczeństwo	
1. Określenie celu	Współpraca z miejscowym, ogólnopolskim i międzynarodowym środowiskiem twórczym i naukowym.
2. Okres realizacji celu	2024-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	W pierwszej kolejności z trójmiejskim środowiskiem artystycznym i badawczym, dalej ze środowiskiem ogólnopolskim i zagranicznym
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	10-20 wydarzeń w każdym roku kadencji, w zależności od możliwości finansowych instytucji
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	2024- 3 wydarzenia 2029 – 20 wydarzeń
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdawczość instytucji
7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa Muzeum, dotacje pozyskiwane zewnętrznie.
8. Sposób komunikowania / promowania celu	Strona internetowa, katalog wystawy, praca naukowa, leaflet, media społecznościowe, radio, telewizja, podcast, prasa, audioprzewodnik, udostępnienia dla osób z niepełnosprawnościami bezpośrednio na wystawach
2. Edukacja	
1. Określenie celu	Wypracowanie szerokiej oferty edukacji kulturowej kierowanej do szerokiego grona odbiorców, obejmującego różne grupy społeczne

MINISTER KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
Marta Cienkowska
Marta Cienkowska

2. Okres realizacji celu	2024-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Lokalni odbiorcy sztuki i kultury, zarówno dawnej, nowożytnej i współczesnej, działania włączające w różnych aspektach sztuki i rzemiosła artystycznego
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	20000 uczestników warsztatów
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	20000 minimum w każdym roku kadencji
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdawczość instytucji
7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa, pozyskiwane środki zewnętrzne
8. Sposób komunikowania / promowania celu	Strona internetowa, katalog wystawy, praca naukowa, leaflet, media społecznościowe, radio, telewizja, podcast, prasa, audioprzewodnik, udostępnienia dla osób z niepełnosprawnościami bezpośrednio na wystawach

3. Zarządzanie instytucją	
1. Określenie celu	Usprawnienie komunikacji między pracownikami, wypracowanie równościowych i horyzontalnych metod pracy różnych działów i oddziałów
2. Okres realizacji celu	2024-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Zespół Muzeum Narodowego w Gdańsku
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Minimum 40 zebrań pracowników rocznie w formie online, spotkania w podgrupach oraz indywidualne w ramach prowadzonych działań

5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	Minimum 40 spotkań online rocznie
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdania ze spotkań
7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa w ramach funduszu wynagrodzeń Zespołu
8. Sposób komunikowania / promowania celu	Komunikatory internetowe, spotkania na żywo

4. Wystawy	
1. Określenie celu	Tworzenie stałych i tymczasowych ekspozycji sztuki różnych okresów, ubogacanie wystaw sztuki dawnej i nowożytnej głosami współczesnych artystów
2. Okres realizacji celu	2024-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Wszystkie oddziały Muzeum, szeroko zakrojona publiczność, do której kierowana będzie oferta wystawiennicza
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	170.000 zwiedzających
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	2025 – 170.000 zwiedzających 2029 – 200.000 zwiedzających
6. Określenie źródła pomiaru	Dane frekwencji
7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa, dotacje celowe, dotacje zewnętrzne

8. Sposób komunikowania / promowania celu	Strona internetowa, katalog wystawy, praca naukowa, leaflet, media społecznościowe, radio, telewizja, podcast, prasa, audioprzewodnik, udostępnienia dla osób z niepełnosprawnościami bezpośrednio na wystawach
--	---

5: ZARZĄDZANIE ZBIORAMI	
1. Określenie celu	wyzwania związane z ewidencją zbiorów skontrum zbiorów w trybie ciągłym (kontrola zgodności dokumentacji ewidencyjnej ze stanem faktycznym w trybie co 5 lat dla danej pracowni, na podstawie ustalonego harmonogramu skontrów, po upływie 5 lat wracamy do danej pracowni)
2. Okres realizacji celu	2025-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	zarządzanie zbiorami
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Liczba skontrów zrealizowanych w wyznaczonych pracowniach w danym roku na podstawie ustalonego harmonogramu skontrów
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	• 2025 r. wartość początkowa: 0 • 2025 r.: 6 skontrów w wyznaczonych pracowniach • 2026 r.: 9 skontrów w wyznaczonych pracowniach • 2027 r.: 8 skontrów w wyznaczonych pracowniach • 2028 r.: 9 skontrów w wyznaczonych pracowniach • 2029 r.: 3 skontrum w wyznaczonych pracowniach • <u>2029 r. wartość docelowa:</u> na koniec roku 2029 łącznie w latach 2025-2029 zrealizujemy 35 skontrów w wyznaczonych pracowniach
6. Określenie źródła pomiaru	plany i sprawozdawczość muzeum, harmonogram skontrów

7. Finansowanie celu	dotacja podmiotowa muzeum
8. Sposób komunikowania / promowania celu	zarządzenie wewnętrzne dyrektora, protokoły ze skontrów

6. Inwestycje	
1. Określenie celu	Poprawa infrastrukturalna budynków muzealnych
2. Okres realizacji celu	2024-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Było: Oddział Muzeum Sztuki Dawnej przy ul. Toruńskiej w Gdańsku, Oddział Sztuki Nowoczesnej w Oliwie, Oddział Muzeum Hymnu Polskiego w Będominie, Oddział Sztuki Kultury Mieszczańskiej w Waplewie Wielkim, strefy magazynowe Muzeum
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	W miarę pozyskanych środków poprawa sytuacji każdego z tych obiektów, choć może być to trudne w trakcie 5 letniej kadencji
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	Co najmniej jeden remont w oddziałach Muzeum rocznie na przestrzeni lat 2025-2029
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdawczość instytucji
7. Finansowanie celu	Dotacja MKiDN, pozyskiwanie dodatkowych środków.
8. Sposób komunikowania / promowania celu	Strona internetowa, media społecznościowe, radio, telewizja, prasa, podcast

7. Zielone wyzwania	
1. Określenie celu	Zrównoważona i racjonalna gospodarka materiałami produkowanymi przez Muzeum w oparciu o proekologiczne rozwiązania
2. Okres realizacji celu	2024-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Wszystkie oddziały Muzeum
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Ilość materiałów drukowanych dotyczących działalności Muzeum, istotnych ze względu badań naukowych i działalności promocyjnej, ilość fizycznych nośników reklamowych dotyczących promocji Muzeum, ilość materiałów używanych do scenografii wystaw
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	W zależności od bieżącej działalności Muzeum
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdawczość instytucji
7. Finansowanie celu	W zależności od bieżącej działalności Muzeum
8. Sposób komunikowania / promowania celu	Strona internetowa, katalog wystawy, praca naukowa, leaflet, media społecznościowe, radio, telewizja, podcast, prasa

8. Budowanie publiczności i dostępność	
1. Określenie celu	Dostosowanie oferty do maksymalnie szerokiej grupy publiczności, w tym z niepełnosprawnościami różnych form
2. Okres realizacji celu	2024-2029

3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar odbiorców sztuki, zarówno dawnej, nowożytnej, nowoczesnej i współczesnej, z różnych pokoleń i z różnych miejsc pochodzenia, z Trójmiasta, Polski i zagranicy
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Dane frekwencyjne uczestnictwa w wydarzeniach i na wystawach eksponowanych w Muzeum
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	W miarę posiadanych informacji – wzrost o 30% uczestnictwa w działaniach Muzeum
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdawczość instytucji
7. Finansowanie celu	W miarę pozyskanych środków, dotacja podmiotowa, dotacje celowe, dotacje zewnętrzne
8. Sposób komunikowania / promowania celu	Strona internetowa, katalog wystawy, praca naukowa, leaflet, media społecznościowe, radio, telewizja, podcast, prasa, audioprzewodnik, udostępnienia dla osób z niepełnosprawnościami

9. Wydawnictwa i badania naukowe	
1. Określenie celu	Współpraca z miejscowym i ogólnopolskim środowiskiem naukowym i twórczym
2. Okres realizacji celu	2024-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Działalność wszystkich oddziałów i działów Muzeum
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Co najmniej 3 wydawnictwa z numerem ISBN rocznie
5. Określenie wartości początkowej i	2025 – 3 wydawnictwa 2029 – 3 wydawnictwa

docelowej wskaźnika	
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdawczość instytucji
7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa, dotacje celowe, dotacje zewnętrzne
8. Sposób komunikowania / promowania celu	Strona internetowa, katalog wystawy, praca naukowa, leaflet, media społecznościowe, radio, telewizja, podcast, prasa, audioprzewodnik, udostępnienia dla osób z niepełnosprawnością

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez Piotr Stasiowski
Data: 2025.09.22 15:31:19 CEST