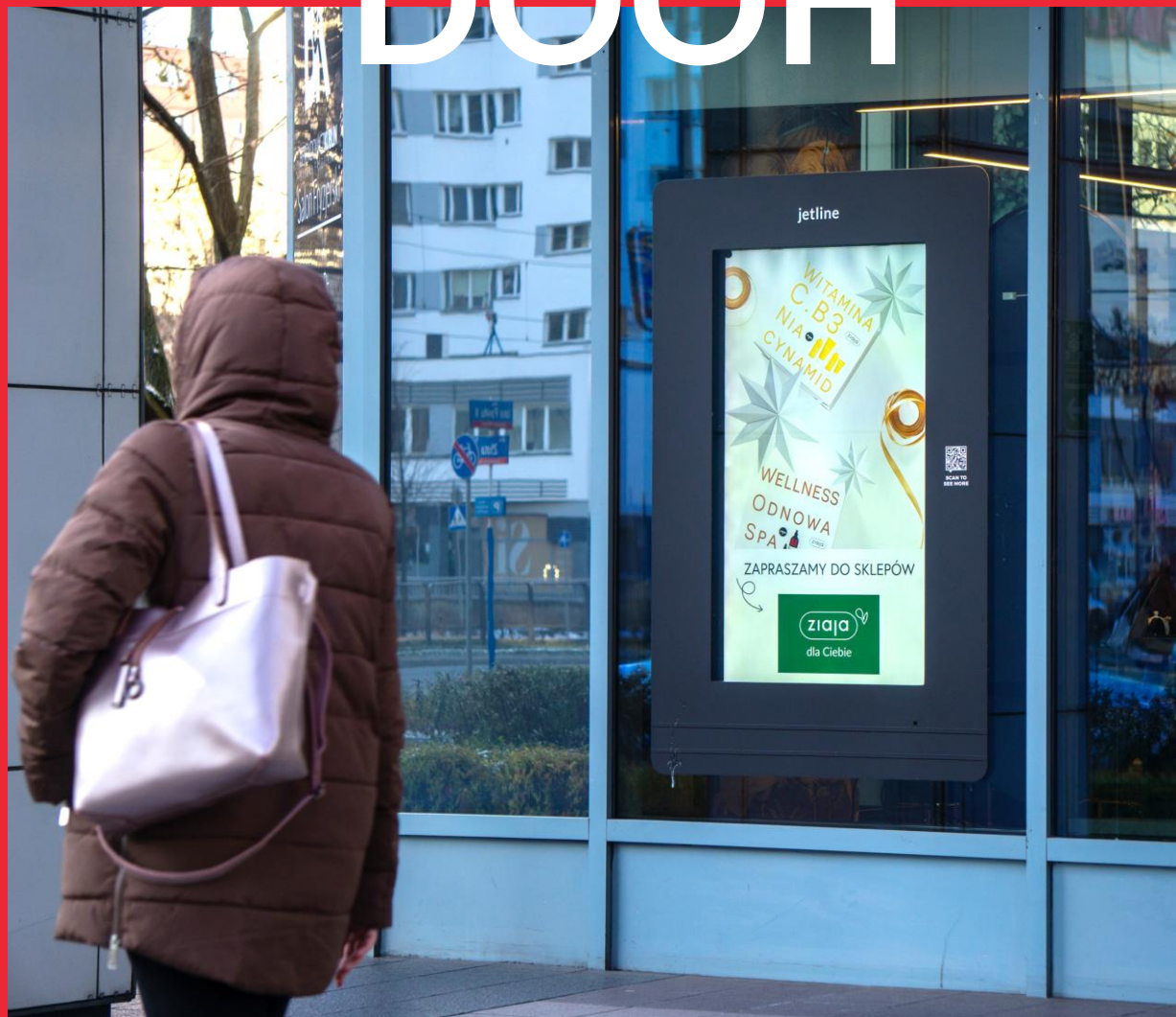
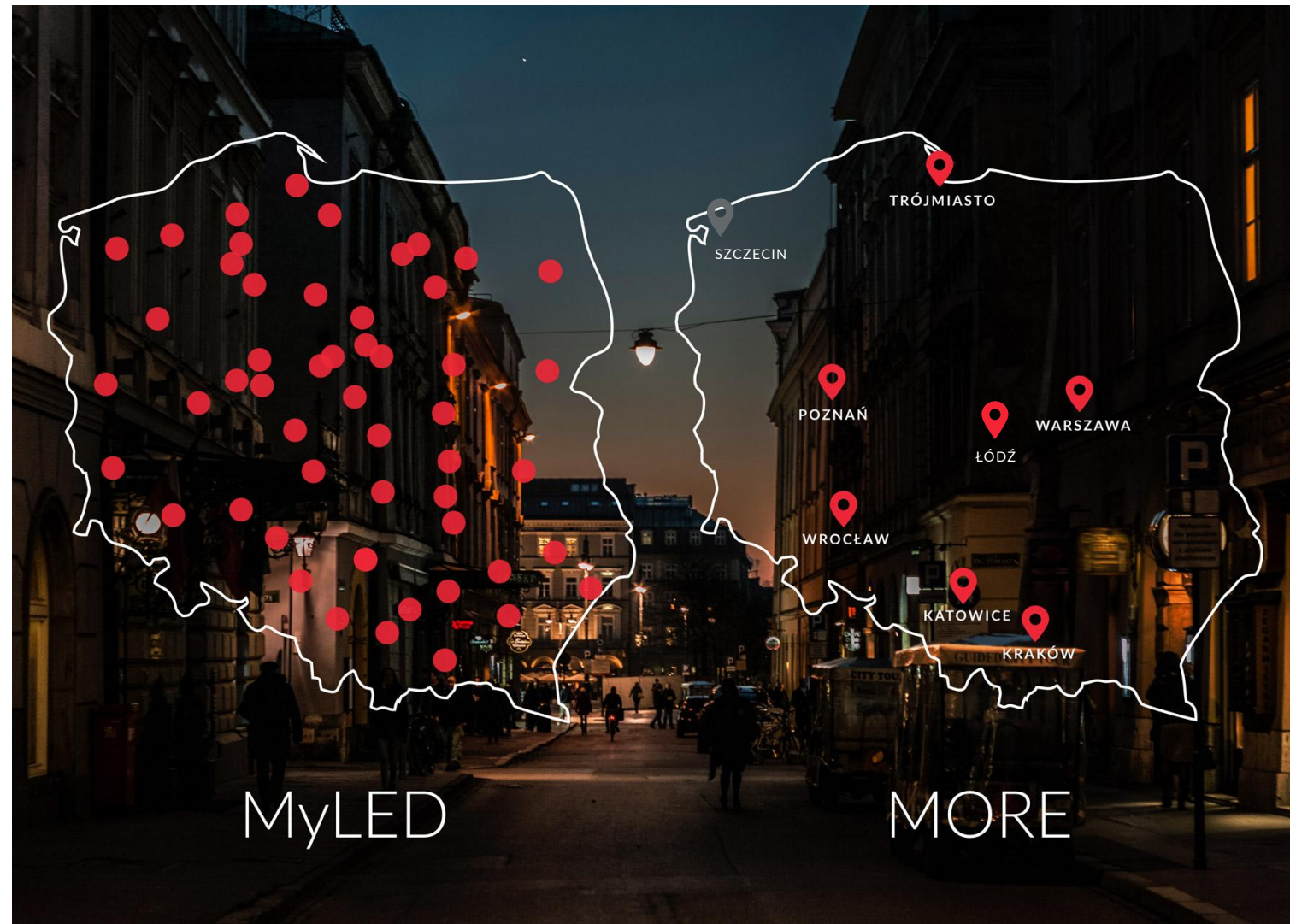


DOOH

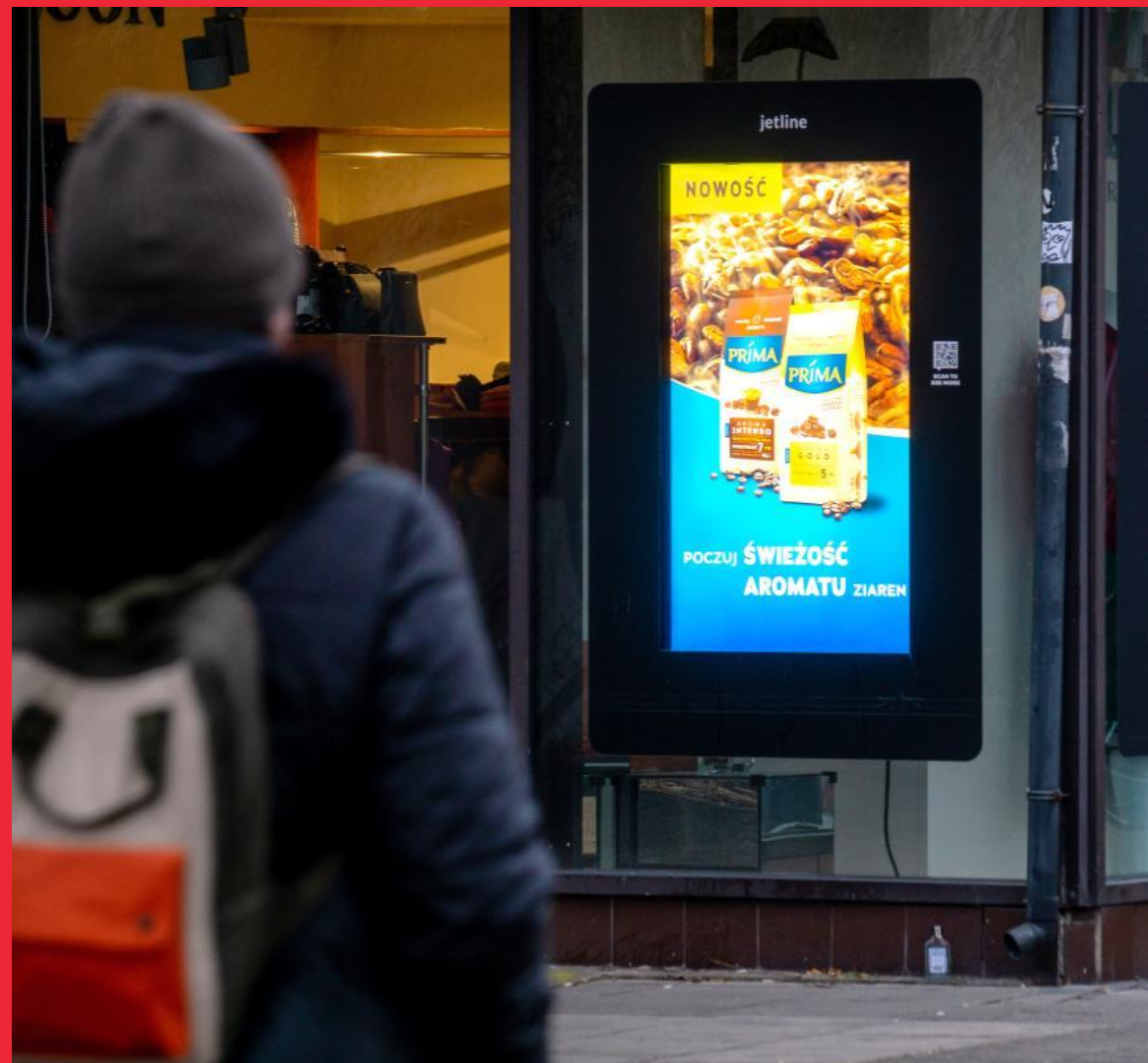
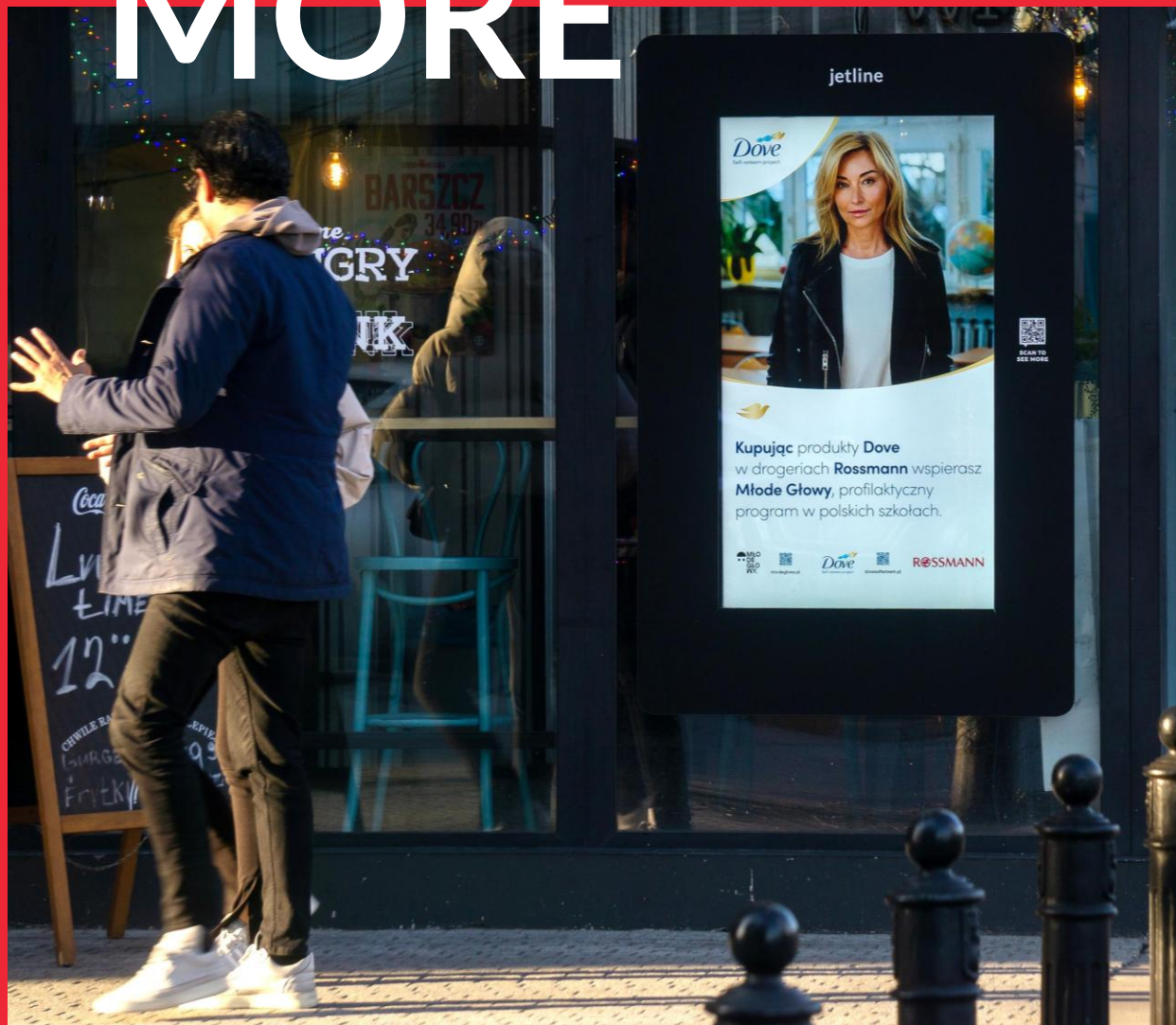


Sieć **LED** i **MORE**. Więcej przestrzeni do komunikacji.

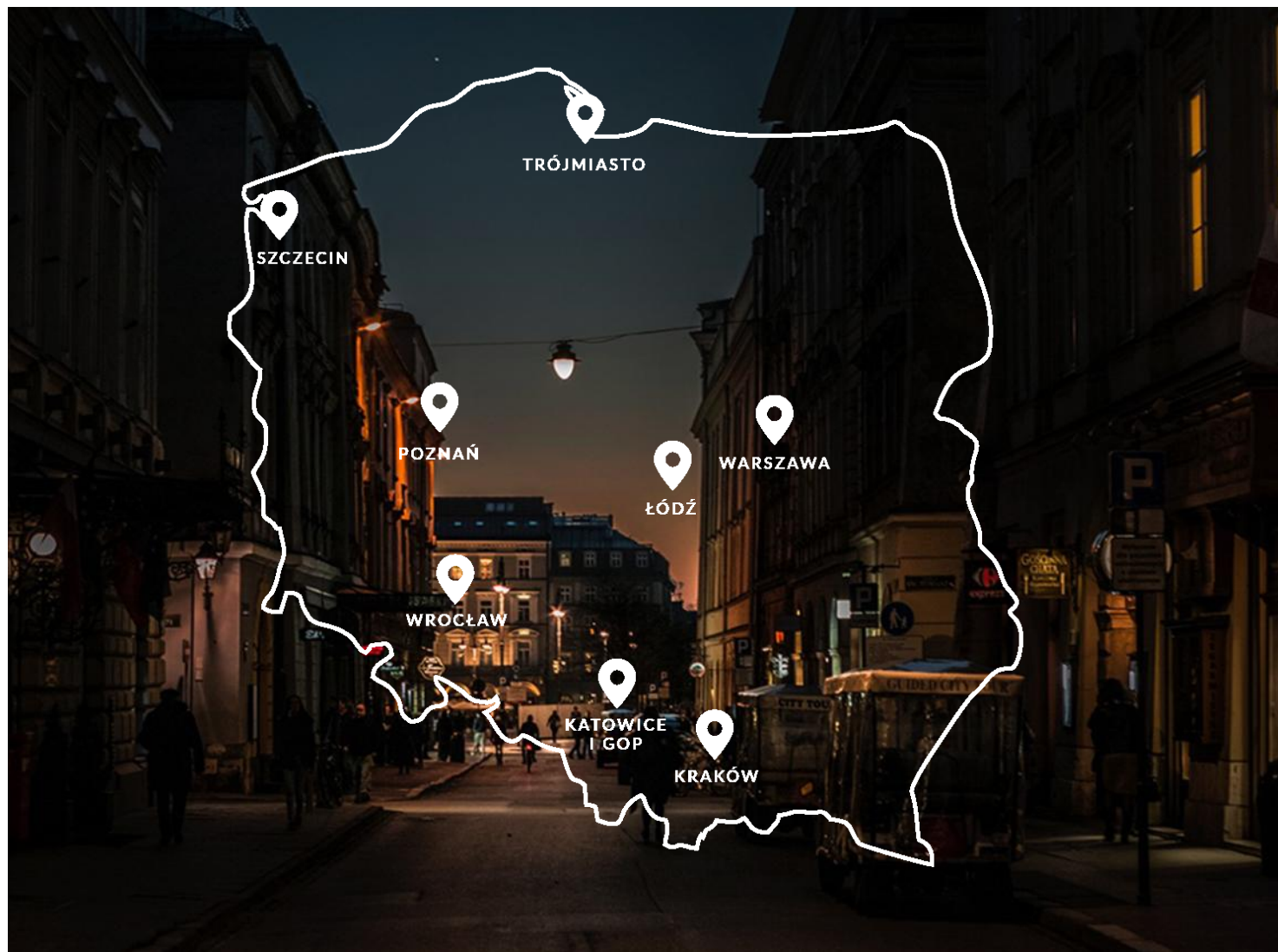
- Ponad 700 nośników
- Elastyczna realizacja kampanii
- Synergia kampanii on-line z ooh



MORE



532 ekranów
w 8 miastach.



MORE. Jedyna taka sieć DOOH w miastach G8.

- Ekrany dla ludzi na ulicach, w ciągach pieszych
- Spoty 10 sek., 60 e/h (1080 emisji dziennie na każdym ekranie)
- Jednolity format sieci, jakość Full HD



MORE. Możliwości kampanii.



DOOH

Facebook + More – ekrany w pobliżu sieci sklepów Żabka

Mariusz Czech i Maciek Lisowski lubią: ŻABKA - mały wielki sklep. ... X



ŻABKA - mały wielki sklep

Sponsorowane ·

Na zewnątrz ciepło, słonecznie, miło ☀️ Nic więc dziwnego, że do Żabki zawitała fala lodowych pyszności! 🍦 Wpadnij do nas i dorw... Zobacz więcej



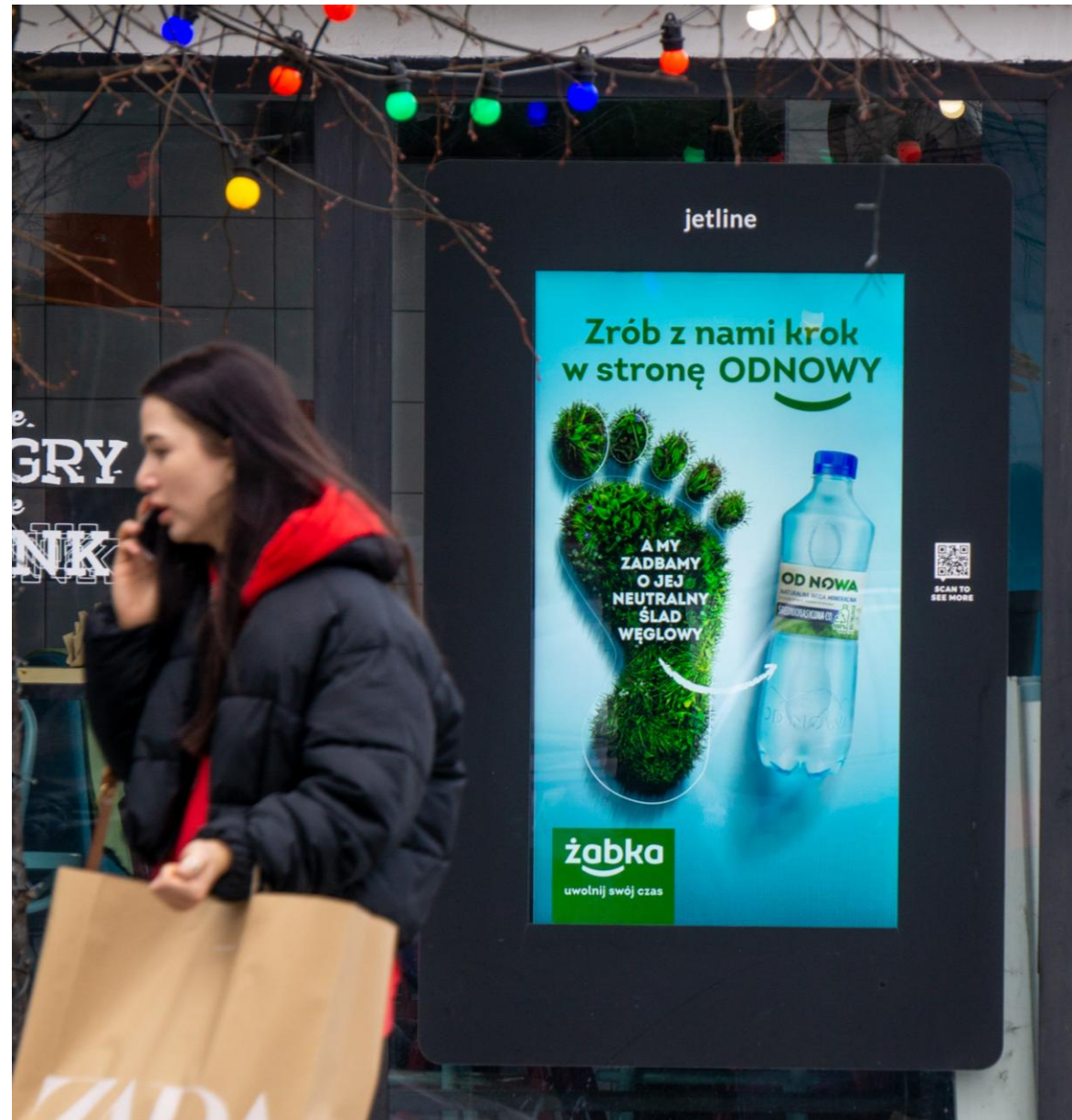
zabka.pl

Fala lodowych pyszności

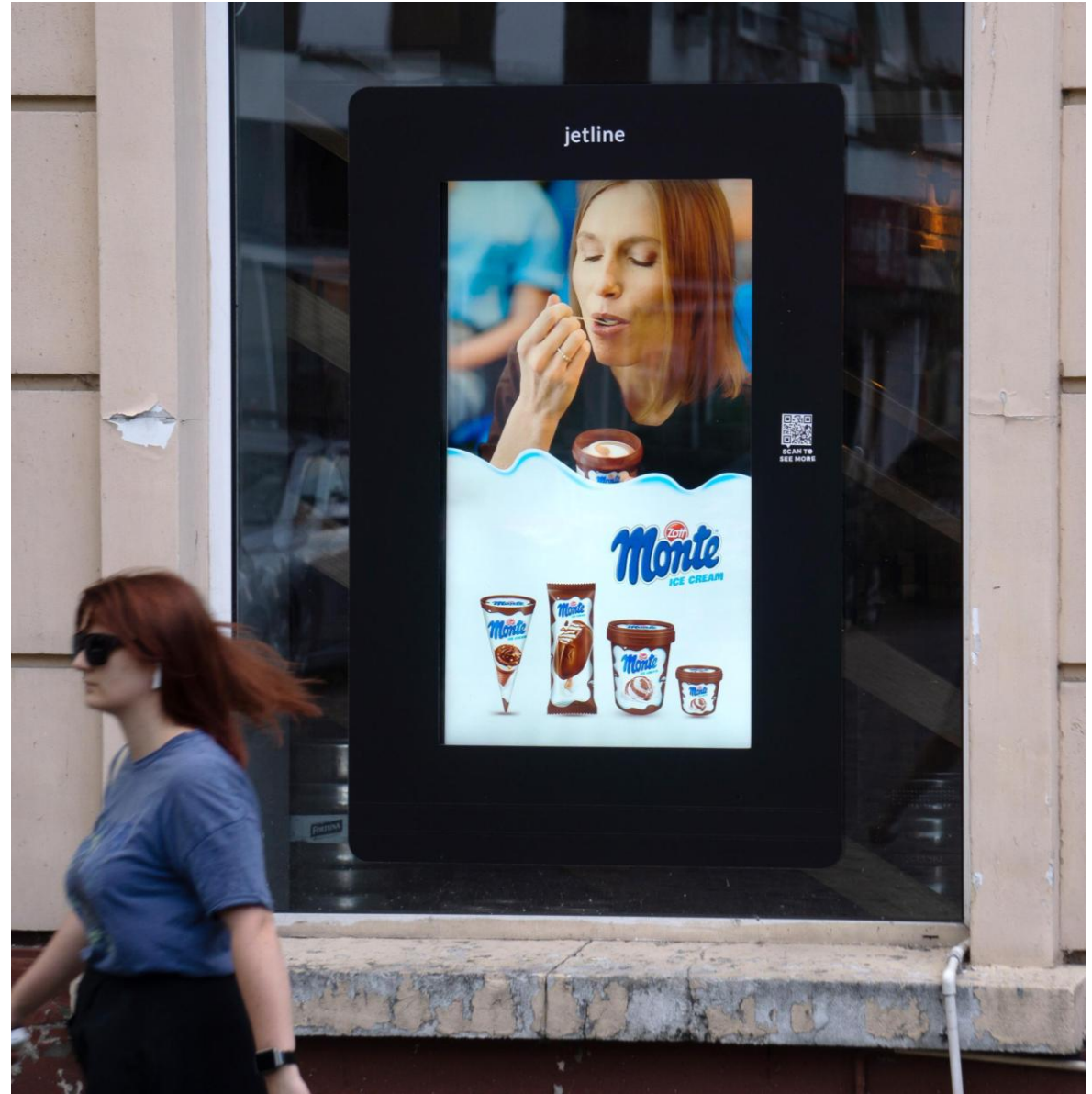
Dowiedz się więcej



Elastyczny czas kampanii



Zott **temperatura** latem



Lay's geotrapping + media mix



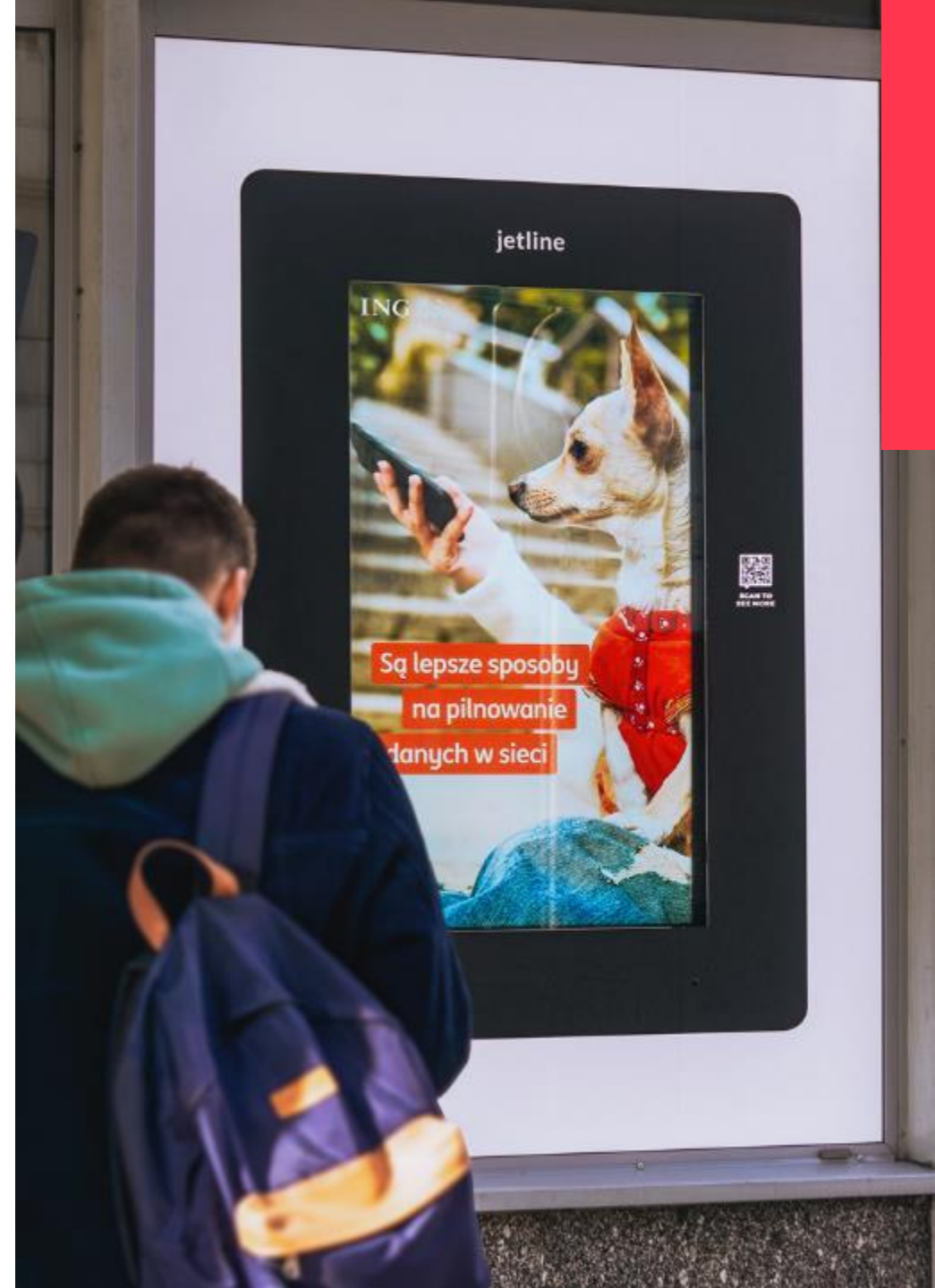
Digital OOH to policzalne **medium**.

Dane są rzeczywiste, dokładne,
transparentnie i bezpiecznie pozyskiwane.

Znamy wielkość widowni Twojej kampanii.

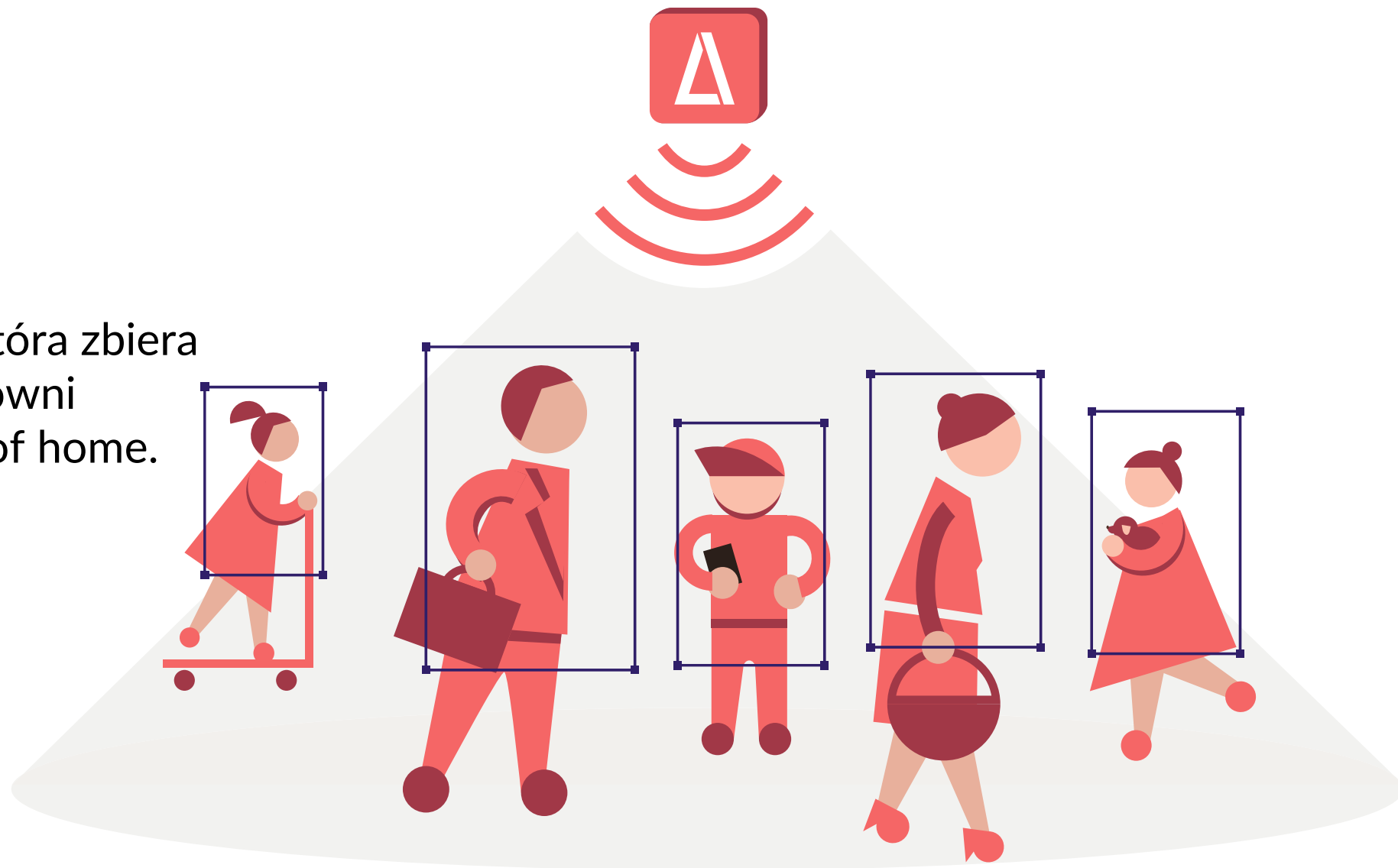
→ poznaj rCPM

— DIGITAL OOH



Technologia **ARA.**

ARA to technologia, która zbiera i agreguje dane o widowni w przestrzeniach out of home.



Dobrze zaplanowane kampanie i

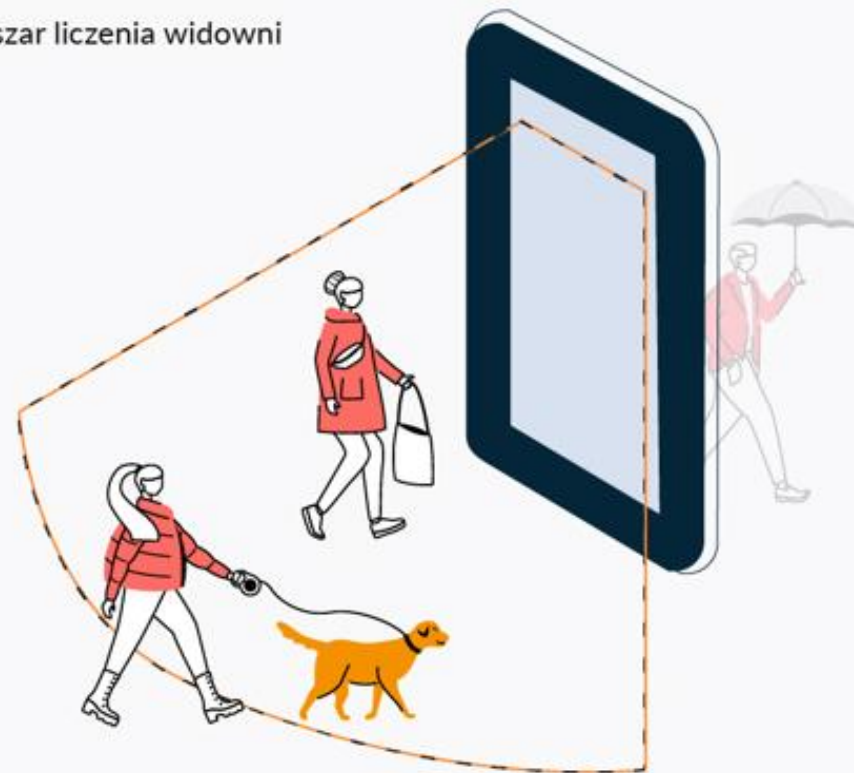
dokładnie policzone efekty.

Planujemy widownię, szacujemy jej wielkość netto i brutto i **liczymy rCPM** to znaczy rzeczywisty koszt dotarcia do tego tysiąca osób, które **zobaczyły*** każdy konkretny spot (które zobaczyły – nie które były w pobliżu ekranu, na przykład z jego drugiej strony).

***zobaczyły naprawdę**

— DIGITAL OOH

- obszar widoczności spotu
- obszar liczenia widowni



rCPM

Osoby widzące spot

2

Osoby policzone

2

Automatyczny zakup widowni.

Widownia: 2 036 084	rCPM: 29.45 PLN
Cena: 59 972 PLN	Rabat: 28.26 %
Czas trwania: 5 dni	Budżet: 83 592 PLN
Ilość ekranów: 180	Liczba emisji: 972 000

Zaawansowane ☐

Ilość ekranów



Pokaż kalendarz



27-gru-2023

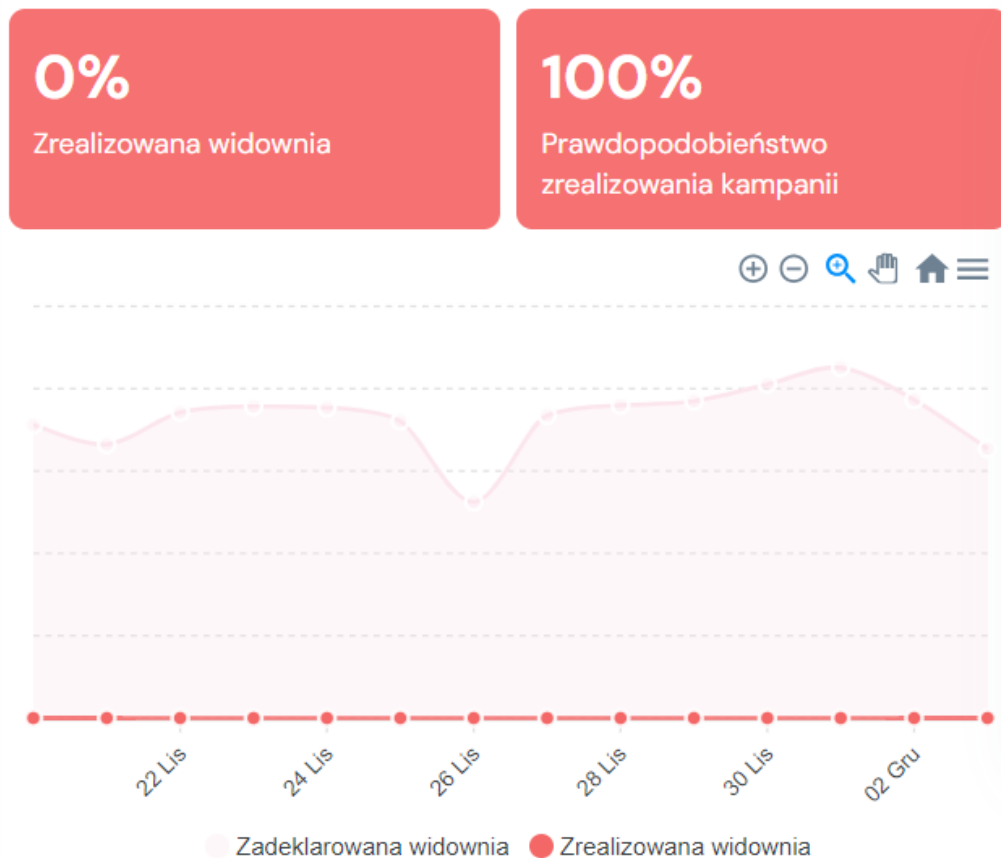
31-gru-2023

grudzień 2023						
pon.	wt.	śr.	czw.	pt.	sob.	niedz.
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

DIGITAL OOH

Automatyczny zakup widowni.

Zaakceptowany ☐ Sprawdź i zaakceptuj kampanię Brak pliku spotu Status: Gotowy



— DIGITAL OOH

Demografia widowni.

emisje

60.000

zrealizowane

100.000

zaplanowane



60%

zrealizowane emisje



czas

widownia

4.000.000

zrealizowane

5.000.000

zaplanowane



80%

zrealizowana widownia



czas

zrealizowana
widownia:

80%

prawdopodobieństwo
zrealizowania kampanii

100%



wiek i płeć

kobiety

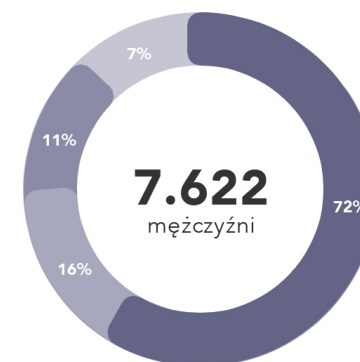
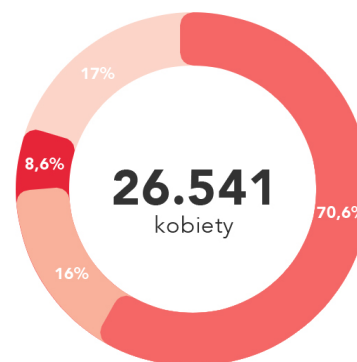
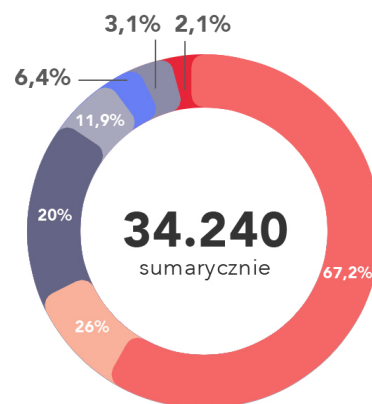
- 18-34
- 35-54
- 54+
- wiek nierozpoznany

mężczyźni

- 18-34
- 35-54
- 54+
- wiek nierozpoznany

dzieci

- 0-18



DIGITAL

MyLED



MyLED. DOOH w miastach.

- 140 cyfrowych ekranów w 100 miastach
- Atrakcyjne lokalizacje
- emisja co 2,5 minuty spot 15 lub 10 sekund
- różne kreacje w kampanii

— DOOH



Synergia My LED + MORE.



DOOH

Motorway 12x4 m



Nośniki **przy trasach** i nośniki **w miastach**.

- 400 powierzchni w Polsce
- Zbadana liczba kontaktów z kampanią
- Sprzedażowe kampanie miejskie
- Wizerunkowe kampanie przy trasach

——— 12 × 4 m



Motorway 12x4.



— 12 × 4 m



Niestandardowe kampanie 12 x 4.



— 12 × 4 m

Adaptacja spotu on line na kreację outdoor 12x4 m
– tablice Motorway w drodze nad morze i góry



— 12 × 4 m





MobiJet 6×3 m



Mobilny billboard w mieście.

- Mobilny outdoor 6x3 m
- Duży zasięg w dowolnym czasie
- Nieograniczona możliwość planowania kampanii



MOBIJET 6x3 m



MOBIJET 6x3 m

Jetline – nasz sposób na każdą kampanię.

