



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Kampania społeczna – koncepcja kreatywna i produkcja materiałów filmowych promujących noszenie kasków ochronnych

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji kreatywnej oraz produkcja materiałów filmowych w ramach kampanii społecznej skierowanej do dzieci i młodzieży, promującej noszenie kasków ochronnych podczas jazdy na rowerze, rowerze elektrycznym, hulajnodze elektrycznej, a także na zwykłej hulajnodze, czy rolkach.

Celem działań jest stworzenie angażujących materiałów wideo, zwiększających świadomość znaczenia stosowania kasków ochronnych oraz promujących bezpieczne zachowania w ruchu drogowym.

W dniu 3 czerwca 2026 r. weszła w życie zmiana w Ustawie Prawo o ruchu drogowym, gdzie wprowadzony został obowiązek noszenia kasku ochronnego przez osoby poniżej 16. roku życia podczas jazdy: rowerem, rowerem elektrycznym lub ze wspomaganiem, hulajnogą elektryczną, urządzeniem transportu osobistego (UTO). Jednym z celów tej zmiany jest to, aby grupa docelowa zyskała świadomość, że noszenie kasków to niezbędny element bezpieczeństwa biernego niechronionego uczestnika ruchu drogowego, jakim jest kierujący rowerem, hulajnogą elektryczną i UTO.

2. Zakres zamówienia

2.1. Opracowanie koncepcji kreatywnej

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

- przygotowania propozycji hasła przewodniego kampanii,
- opracowania kluczowego przekazu (key message),
- przygotowania scenariuszy 7 edukacyjnych materiałów wideo o długości od 60 do 120 sekund każdy,
- przygotowania scenariusza spotu 30-sekundowego (skrót z edukacyjnych materiałów wideo),
- przygotowanie Key Visuala, budującego rozpoznawalność kampanii, zapewniającego spójność wszystkich materiałów i pozwalającego na precyzyjne zrozumienie idei kampanii, oraz będącego podstawą do adaptacji na różne formaty.

2.2. Produkcja edukacyjnych materiałów wideo – poświęconych promocji noszenia kasków ochronnych podczas aktywności fizycznych, w szczególności podczas jazdy na rowerze, rowerze elektrycznym, hulajnodze elektrycznej, a także na zwykłym rowerze, czy rolkach

Wymagania:

- liczba materiałów wideo: 7
- długość: od 60 do 120 sekund każdy,



- forma: dynamiczny i angażujący materiał edukacyjny, dostosowany do percepcji dzieci i młodzieży,
- tematyka poszczególnych materiałów wideo powinna być następująca:
odcinek 1: Kask i ochrona głowy w kulturze i historii;
odcinek 2: Budowa biologiczna głowy człowieka, mózg pod szczególną ochroną;
odcinek 3: Jak i z czego zbudowany jest współczesny kask;
odcinek 4: Dlaczego musimy jeździć w kasku aspekt bezpieczeństwa i nie tylko.
odcinek 5: Dopasowanie i regulacja kasku to podstawa.
odcinek 6: Konsekwencje niezakładania kasku podczas jeżdżenia na rowerze.
odcinek 7: Kask to standard – podsumowanie serii, promowanie bezpiecznej jazdy w kasku; dlaczego warto dawać przykład innym i budować kulturę bezpieczeństwa na co dzień.

[Zamawiający zastrzega sobie możliwość modyfikacji scenariuszy po wybraniu Oferenta; zmiany w scenariuszach będą możliwe maksymalnie na 7 dni kalendarzowych przed realizacją zdjęć]

- treść powinna obejmować:
 - znaczenie noszenia kasku,
 - konsekwencje jego braku,
 - zasady prawidłowego dopasowania i użytkowania kasku,
 - elementy narracyjne (np. historie rówieśników),
- język: prosty, zrozumiały, atrakcyjny wizualnie,
- realizacja:
 - profesjonalna produkcja obejmująca profesjonalny plan zdjęciowy wraz z rejestracją dźwięku na planie, postprodukcję dźwięku, montaż offline oraz online (conforming, clean-up, compositing, korekcja barwna itp.), a także wykorzystanie animacji i grafik, w tym dodanie plansz, grafik i animacji – zgodnie ze scenariuszem i koncepcją kreatywną; realizacja materiałów w jakości emisyjnej, z wykorzystaniem profesjonalnych kamer cyfrowych, umożliwiających zapis obrazu w rozdzielczości minimum 4K UHD, z zastosowaniem profesjonalnego oświetlenia filmowego, stabilizacji obrazu oraz profesjonalną rejestracją dźwięku;
 - produkcja powinna obejmować przygotowanie scenariusza, storyboardów lub moodboardów, harmonogramu zdjęć, castingów (jeżeli dotyczy), organizacji lokacji zdjęciowych, scenografii, kostiumów, charakteryzacji oraz nadzoru produkcyjnego;
 - postprodukcja powinna obejmować pełną obróbkę obrazu i dźwięku, w tym synchronizację materiałów, mastering audio, miks stereo i/lub surround, korekcję kolorystyczną zgodną ze standardami emisyjnymi, przygotowanie napisów, wersji językowych oraz eksport materiałów do wymaganych formatów emisyjnych i internetowych, licencjonowanej muzyki oraz lektora;
 - dopuszcza się wykorzystanie technologii CGI, motion design, compositingu VFX, animacji 2D i 3D, ujęć realizowanych z wykorzystaniem dronów, zdjęć typu timelapse oraz innych technik audiowizualnych wspierających realizację koncepcji kreatywnej;
 - wszystkie wykorzystane materiały, w tym muzyka, zdjęcia, fonty, elementy graficzne, animacje oraz materiały stockowe, muszą posiadać



- odpowiednie licencje umożliwiające ich wykorzystanie bez ograniczeń w zakresie określonym przez Zamawiającego;
- Zamawiający dopuszcza wsparcie procesu produkcyjnego narzędziami AI, w szczególności w zakresie przewizualizacji, tworzenia moodboardów, wsparcia montażowego, generowania elementów graficznych lub syntezy obrazu i dźwięku, z zastrzeżeniem, że narzędzia AI nie mogą stanowić wiodącego narzędzia realizacyjnego ani zastępować kluczowych etapów pracy kreatywnej i operatorskiej; wszelkie elementy generowane lub wspierane przez AI muszą spełniać wymagania jakościowe, prawne i licencyjne, w szczególności w zakresie praw autorskich, ochrony wizerunku oraz zgodności z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi wykorzystania sztucznej inteligencji;
 - Zamawiający dopuszcza realizację projektu w oparciu o inne założenia realizacyjne, np. w formie animacji, motion designu, produkcji hybrydowej (live action + CGI) lub produkcji wirtualnej z wykorzystaniem środowisk generowanych cyfrowo. Animacje wykorzystywane w projekcie powinny być wykonane na najwyższym poziomie jakościowym, z zachowaniem płynności ruchu, wysokiej estetyki wizualnej oraz spójności z identyfikacją wizualną i koncepcją kreatywną projektu [realizacja animacji powinna obejmować profesjonalne przygotowanie projektów graficznych, motion designu oraz animacji 2D i/lub 3D, z wykorzystaniem zaawansowanych technologii renderingu i compositingu, zapewniających wysoką jakość obrazu (broadcastową), detalu, światła, tekstur i efektów wizualnych; finalne materiały animowane powinny być przygotowane w jakości emisyjnej, w rozdzielczości co najmniej FULL HD, z zachowaniem odpowiedniej płynności animacji, parametrów kolorystycznych oraz standardów technicznych właściwych dla emisji telewizyjnej, kinowej i cyfrowej; animacje powinny charakteryzować się wysokim poziomem dopracowania artystycznego i technicznego, w szczególności w zakresie dynamiki ruchu, synchronizacji z dźwiękiem, jakości przejść, efektów specjalnych oraz integracji z materiałem filmowym lub środowiskiem graficznym];
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji stylu wizualnego, jakości renderów oraz finalnego poziomu wykonania animacji na każdym etapie produkcji.

2.3. Produkcja spotu skróconego (30 sekund) – skrót z edukacyjnych materiałów wideo

- długość: 30 sekund,
- forma: skrócona, dynamiczna wersja przekazu filmu edukacyjnego,
- przekaz: wyrazisty, łatwy do zapamiętania,
- dostosowanie do emisji w tv, kanałach cyfrowych i prezentacjach edukacyjnych,
- Zamawiający zastrzega możliwość obowiązku realizacji w ramach tego zamówienia innych skrótów montażowych ze spotu 30'' np. spot 15'' lub 6''.

2.4. Przygotowanie materiałów końcowych

- dostarczenie edukacyjnych materiałów wideo w wysokiej jakości,



- dostarczenie spotu w formatach dostosowanych do emisji cyfrowej,
- przygotowanie napisów (w tym opcjonalnie dla osób niesłyszących).

3. Grupa docelowa

dzieci i młodzież w wieku 7–16 lat.

4. Cele materiałów

- zwiększenie świadomości znaczenia noszenia kasków ochronnych,
- zwiększenie świadomości na temat bezpieczeństwa i zapobieganie urazom głowy podczas jazdy na rowerze, hulajnodze czy rolkach.
- promowanie bezpiecznych zachowań,
- kształtowanie pozytywnych wzorców wśród dzieci i młodzieży.

5. Wymagania jakościowe

Materiały muszą być:

- atrakcyjne wizualnie i nowoczesne,
- dostosowane do percepcji młodych odbiorców,
- zgodne z aktualną wiedzą i przepisami prawa w zakresie bezpieczeństwa.

Przekaz powinien być:

- angażujący i zrozumiały,
- oparty na pozytywnych wzorcach,
- pozbawiony nadmiernych elementów straszenia

6. Prawa autorskie

- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich wytworzonych materiałów,
- Materiały mogą być wykorzystywane bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

7. Raportowanie

- Przygotowanie informacji/raportu podsumowującego realizację produkcji.

8. Wymagania mierzalne i standardy realizacji

W celu zapewnienia odpowiedniej jakości realizacji Zamawiający określa następujące wymagania::

8.1. Wymagania dotyczące koncepcji kreatywnej

- przedstawienie min. **2 propozycji koncepcji kreatywnej**, w tym:
 - hasło kampanii,
 - opis idei kreatywnej (min. 1 strona A4 dla każdej koncepcji),
 - zarys narracji filmu,
 - propozycja Key Visual
- przedstawienie **scenariuszy**:
 - edukacyjnych materiałów wideo (pełne scenariusze dla 7 wideo),
 - spotu 30-sekundowego (skrót z edukacyjnych materiałów wideo),
- koncepcja musi być:
 - dostosowana do grupy wiekowej 7–16 lat,



- o spójna wizualnie i komunikacyjnie.

8.2. Wymagania dotyczące produkcji

- realizacja 7 edukacyjnych materiałów wideo o długości od 60 do 120 sec. każdy
- realizacja spotu o długości **30 sekund – skrót z edukacyjnych materiałów wideo**,
- nagranie materiału w jakości min. **Full HD (1920x1080)**, rekomendowane **4K**,
- zapewnienie:
 - o profesjonalnego dźwięku (czysty, bez zakłóceń), muzyka oraz lektor
 - o montażu dynamicznego i dostosowanego do młodego odbiorcy,
 - o wykorzystania elementów graficznych lub animacji (jeśli

uzasadnione).

8.3. Wymagania techniczne (formaty)

Wykonawca dostarczy:

- edukacyjne materiały wideo:
 - o pliki w jakości emisyjnej (np. .mp4, .mov),
 - o wersje zoptymalizowane do odtwarzania w szkołach (np. .mp4 hires); wersja do szkół będzie montażem wszystkich edukacyjnych materiałów wideo, z wykorzystaniem plansz i elementów dźwiękowych jako elementy spajające
- spot 30":
 - o formaty dostosowane do tv (plik zgodny ze specyfikacją stacji telewizyjnych), internetu (formaty 16:9, 1:1 oraz 9:16),
- napisy:
 - o pliki z napisami jako osobny plik (np. .srt) – dotyczy wszystkich wideo,
 - o wersje wszystkich wideo z napisami trwale zapisanymi w obrazie
 - o wersji zawierającej pisemne komunikaty dotyczące treści spotu w języku angielskim.