

**UCHWAŁA nr 14/2025**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw**  
**z dnia 18 września 2025 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Owoców i Warzyw na rok 2025**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolnospożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 12/2025 z dnia 13 sierpnia 2025 r., wprowadza się do *„Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025”* następujące zadanie:
  - a) pt. „Światowy Dzień Jabłka 2025 #wybieramPOLSKIEjabłka” w kwocie 120 802,50 PLN.
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonego zadania, o którym mowa w § 1 ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2025.

### § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

|                               |  |                          |
|-------------------------------|--|--------------------------|
| <b>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</b> |  | <b>Sekretarz Komisji</b> |
|-------------------------------|--|--------------------------|

## **Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2025**

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

|                                                                                                                                                                                                                                     |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2025 r. wynosi:                                                                                                                                         | 7 712 864,55 zł  |
| 3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2025 r. wynosi,                                                                                                                                               | -1 718 828,00 zł |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:                                                                                                                                    | 11 454 130,65 zł |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:                                                                                                                                         | 12 935 061,90 zł |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:                                                                                                                                                  | 542 500,00 zł    |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:                                                                                                                                                                | 15 500 000,00 zł |
| 4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę | 18 679 230,12 zł |
| 5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:                                                                                         | 2 801 884,52 zł  |
| 6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:                                                                                                                                                                              | 334 463,28 zł    |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                    | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                                   | Długość trwania w latach |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1  | Udział w pracach AIJN w 2025 roku                                                |                                  | g          | Oплата składki członkowskiej AIJN w 2025 roku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajową Unię Producentów Soku.                                                                                                                                                                      | 124 450,00             | 52 269,00                      | 12/2024    |                                                                                                                                                                                                                                                         | 1                        |
| 2  | Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2025 roku   |                                  | c          | Promocja polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego podczas Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych.                                                             | 903 058,80             | 677 294,10                     | 12/2024    |                                                                                                                                                                                                                                                         | 1                        |
| 3  | Działalność na forum europejskim 2025                                            |                                  | g          | Uczestnictwo w branżowych posiedzeniach Grup Dialogu Społecznego oraz w wybranych Grupach Progностycznych Komisji Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.                                                                                | 162 947,74             | 53 346,80                      | 12/2024    | Uchwała nr 12/2024 w zakresie niniejszego zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 2                        |
| 4  | Polskie BIO smakuje dobrze                                                       |                                  | c          | Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".     | 1 120 809,38           | 145 904,85                     | 1/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.                   | 1                        |
| 5  | Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2025 roku |                                  | g          | Udział krajowych organizacji branżowych w pracach specjalistycznych, stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych. | 61 034,40              | 54 930,96                      | 1/2025     |                                                                                                                                                                                                                                                         | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                                              | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                   | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                  | Długość trwania w latach |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 6  | Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2025 roku                                  |                                  | g          | Opłacenie składki członkowskiej w WAPA oraz udział w spotkaniach przedstawicieli członków WAPA. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karlowych.                                         | 30 754,08              | 27 678,67                      | 1/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 7  | FRUIT LOGISTICA 2025                                                                                       |                                  | c          | Organizacja Polskiego Narodowego Stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i warzyw Fruit Logistica w Berlinie. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.               | 1 146 165,08           | 859 623,81                     | 1/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 8  | Czas na polskie jabłka                                                                                     |                                  | b          | Promocja spożycia polskich jabłek podczas kampanii samplingowych. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.                                                              | 833 081,55             | 833 081,55                     | 1/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 9  | Wsparcie udziału polskich firm w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRESKON w Salonikach w 2025 roku |                                  | c          | Udział w międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw w Salonikach. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych.                               | 215 886,82             | 161 915,11                     | 1/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 10 | European Organic: Enjoy, Savour and Share                                                                  |                                  | a          | Kampania informacyjno-promocyjna polskiej żywności ekologicznej na rynku francuskim i holenderskim, współfinansowana ze środków unijnych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej. | 14 167 313,16          | 1 700 077,58                   | 4/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 3                        |
| 11 | Kęs zdrowia - jabłka grójeckie z europejskim oznaczeniem ChOG                                              |                                  | a          | Promocja certyfikowanych jabłek grójeckich z ChOG na rynkach nordyckich. Projekt współfinansowany ze środków unijnych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie.                        | 11 306 211,20          | 3 391 863,36                   | 4/2025     | Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 5/2025 z dnia 11 marca 2025 r.                                                                                                                                                                | 3                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                                                                                                   | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                              | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                  | Długość trwania w latach |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 12 | Szybko i ekologicznie                                                                                                                                           |                                  | a          | Współfinansowanie kampanii informacyjno-promocyjnej z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Stanów Zjednoczonych i Kanady. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 12 262 137,71          | 577 933,33                     | 4/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 3                        |
| 13 | Asia Fruit Logistica                                                                                                                                            |                                  | c          | Organizacja Polskiego Narodowego stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Asia Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników RP.                                                                                                       | 605 808,00             | 454 356,00                     | 4/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 14 | Wsparcie realizacji projektu promocyjnego w ramach Interwencji 13.3                                                                                             |                                  | b          | Projekt współfinansowany ze środków PROW 2023-2027 w ramach Interwencji 13.3, polega na promocji jabłek grójeckich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie.                                                                                      | 1 969 060,16           | 590 718,04                     | 4/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2                        |
| 15 | "Talerz dobrych porcji - dla zdrowego rozwoju dziecka" - I edycja programu profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci oraz edukacji nt. zasad zdrowego odżywiania |                                  | b          | Kampania promująca spożycie owoców i warzyw oraz edukacja nt. zasad zdrowego odżywiania. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.                                                                                             | 585 178,00             | 585 178,00                     | 4/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 16 | "Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz" - edycja VIII                                                                                                  |                                  | b          | Kampania promująca spożycie ziemniaków. Projekt realizowany przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.                                                                                                                                              | 563 090,00             | 563 090,00                     | 4/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2                        |
| 17 | Polska Smakuje w Naszych Regionach                                                                                                                              |                                  | b          | Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".           | 817 844,98             | 102 230,62                     | 4/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                                                      | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                      | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                  | Długość trwania w latach |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 18 | Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM                                                  |                                  | b          | Organizacja stoiska promocyjnego podczas Dnia Dziecka w KPRM obejmujące aktywności związane z promocją polskich warzyw i owoców wśród dzieci i dorosłych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.    | 116 223,33             | 116 223,33                     | 4/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 19 | Warzywa i owoce dają super moce                                                                                    |                                  | b          | Działania promocyjno-informacyjne w formie warsztatów mające na celu ukształtowanie i upowszechnienie prawidłowych nawyków żywieniowych dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników. | 161 598,15             | 161 598,15                     | 4/2024     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 20 | Przedszkolaki i ziemniaki                                                                                          |                                  | b          | Przygotowanie warsztatów dla dzieci w wieku przedszkolnym pokazujące znaczenie uprawy ziemniaka i całej produkcji rolnej w Polsce. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.                                                  | 149 625,00             | 149 625,00                     | 4/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 21 | Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności - ocena ekspercka VI                                  |                                  | b          | Promocja spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów w związku z obecnym na rynku systemem Nutri-Score. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków                                                          | 149 900,00             | 149 900,00                     | 4/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 22 | Strategia sektora owoców jagodowych                                                                                |                                  | e          | Opracowanie Strategii sektora owoców jagodowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych.                                                                                 | 149 887,50             | 149 887,50                     | 4/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2                        |
| 23 | Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi |                                  | b          | Zadanie polega na zorganizowaniu konferencji dla przedstawicieli sektora rolniczego. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.                                                                                               | 1 359 068,55           | 448 492,62                     | 4/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                                                                                               | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                  | Długość trwania w latach |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 24 | Polska Jakość Smakuje Europie                                                                                                               |                                  | b          | Działania promocyjne produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas Europejskiego Kongresu Odnowy Wsi, na pokazach Hippicznych oraz podczas Wieczoru Narodowego na Zakończenie Polskiej Prezydencji w UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 2 650 200,00           | 99 912,54                      | 4/2025     | Uchwała w zakresie zadania nr 24 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1                        |
| 25 | Zjedz jabłko każdego dnia! Poznaj jabłka wysokiej jakości z UE.                                                                             |                                  | a          | Zadanie współfinansowe ze środków UE, skierowane na rynek Kolumbii i Brazylii. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa".                                                                                                                                                                          | 12 342 632,71          | 2 468 526,55                   | 5/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 3                        |
| 26 | Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej                                                                                 |                                  | g          | Członkostwo oraz udział w strategicznych spotkaniach branży żywności BIO. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.                                                                                                                                                                                                                  | 72 222,22              | 65 000,00                      | 5/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 27 | Opłata składki członkowskiej Polskiego Stowarzyszenia Plantatorów Porzeczek (PSPP) w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Czarnej Porzeczek (IBA) |                                  | g          | Opłata składki członkowskiej w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Czarnej Porzeczek (IBA). Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Plantatorów Porzeczek.                                                                                                                                                                                          | 14 100,00              | 12 690,00                      | 5/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1                        |
| 28 | 5 porcji warzyw, owoców lub soku XV                                                                                                         |                                  | b          | Kampania promocyjno-informacyjna, której celem jest promocja warzyw i owoców oraz ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajową Unię Producentów Soków.                                                                                                                                                                              | 887 460,00             | 887 460,00                     | 5/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2                        |
| 29 | CORE TEAM - promocja konsumpcji owoców i warzyw i forum współpracy sektora, V edycja                                                        |                                  | b          | Organizacja prac forum współpracy sektora - CORE TEAM. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.                                                                                                                                                                                         | 1 046 112,85           | 1 046 112,85                   | 5/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2                        |
| 30 | Czas na polskie Superowoce! VII edycja                                                                                                      |                                  | b          | Kontynuacja kampanii promocyjno-informacyjnej dot. promocji owoców jagodowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych                                                                                                                                                                  | 1 015 023,45           | 1 015 023,45                   | 5/2025     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2                        |



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                               | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                         | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                               | Długość trwania w latach |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 31 | Oплата за roczną składkę 2025. Freshfel Europe/udział w pracach organizacji |                                  | g          | Oплата składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowrżyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw | 30 550,28              | 27 495,25                      | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025. | 1                        |
| 32 | Moc Polskich Warzyw                                                         |                                  | b          | Promocja Polskich warzyw. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Producentw Papryki Rzeczypospolitej Polskiej  | 1 254 750,00           | 1 254 750,00                   | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025. | 2                        |
| 33 | Jedno jabłko dziennie, II edycja                                            |                                  | b          | Promocja sporzycia jabłek. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych                     | 892 404,95             | 892 404,95                     | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025. | 2                        |
| 34 | Piknik Truskawkowy                                                          |                                  | b          | Piknik promujący sporzycie truskawek. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych                  | 143 700,00             | 143 700,00                     | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025. | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                                              | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                             | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi                                                                                                                                                                                                                               | Długość trwania w latach |
|----|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 35 | Warzywa i owoce to twoje super moce                                        |                                  | b          | Promocja warzyw i owoców. Zadanie realizuje Krajowa Rada Izb Rolniczych                                                                                                                                          | 71 190,00              | 71 190,00                      | 6/2025     | Uchwałą nr 8/2025 z dnia 23 czerwca 2025 r. uchylono uchwałę nr 6/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 8 kwietnia 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025. | 1                        |
| 36 | Opłata za roczną składkę 2025 Freshfel Europe/udział w pracach organizacji |                                  | g          | Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw.                                                                                                   | 30 550,28              | 27 495,25                      | 9/2025     |                                                                                                                                                                                                                                     | 1                        |
| 37 | Piknik Truskawkowy                                                         |                                  | b          | Piknik promujący sporzycie truskawek. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                                                                                     | 143 700,00             | 143 700,00                     | 9/2025     |                                                                                                                                                                                                                                     | 1                        |
| 38 | Promocja polskich owoców i warzyw.                                         |                                  | b          | Zorganizowanie imprezy w ramach której zostanie przeprowadzona degustacja owoców i awrzyw oraz konkursy tematyczne. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                       | 119 960,00             | 119 960,00                     | 12/2025    |                                                                                                                                                                                                                                     | 1                        |
| 39 | Jedzmy polskie owoce i warzywa.                                            |                                  | b          | Badania i analiza rynku iowoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                                                                                 | 66 930,00              | 66 930,00                      | 12/2025    |                                                                                                                                                                                                                                     | 1                        |
| 40 | Odkryj owocowo-warzywne skarby polskiej ziemi.                             |                                  | b          | Zorganizowanie i przeprowadzenie na terenie woj. śląskiego 2 jednodniowych plenerowych imprez promujących spożycie owoców i warzyw krajowego pochodzenia. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 115 081,00             | 115 081,00                     | 12/2025    |                                                                                                                                                                                                                                     | 1                        |
| 41 | Warzywa i owoce to twoje super moce.                                       |                                  | b          | Przeprowadzenie jednej imprezy promującej spożycie owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                                                       | 71 190,00              | 71 190,00                      | 12/2025    |                                                                                                                                                                                                                                     | 1                        |
| 42 | Święto owoców i warzyw.                                                    |                                  | b          | Przeprowadzenie jednej imprezy promującej spożycie owoców i warzyw oraz ich produktów i potraw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.                                                           | 63 535,00              | 63 535,00                      | 12/2025    |                                                                                                                                                                                                                                     | 1                        |

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025**

| Lp | Nazwa zadania                                             | Kategoria promowa-nych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                        | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 43 | Pokrycie składki członkowskiej PROFEL za 2025 rok.        |                                  | g          | Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy.                                                                                                                                                                             | 16 654,00              | 14 988,60                      | 12/2025    |       | 1                        |
| 44 | Pokrycie składki członkowskiej TOMATO EUROPE za 2025 rok. |                                  | g          | Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy.                                                                                                                                                                             | 28 960,00              | 26 064,00                      | 12/2025    |       | 1                        |
| 45 | Promocja owoców i warzyw w poradniku Kalendarz Rolników.  |                                  | b          | Kampania promująca polskie owoce i warzywa zakłada przygotowanie podstawowych materiałów informacyjnych nt. produkcji i wartości odżywczych owoców i warzyw, jak również opracowanie przepisów z ich wykorzystaniem. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 41 890,00              | 41 890,00                      | 12/2025    |       | 1                        |
| 46 | Grunt to polski pomidor - zdrowie na talerzu - ETAP I.    |                                  | b          | Kampania informacyjno-promocyjna Grunt to polski pomidor - zdrowie na talerzu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy.                                                                                                                            | 265 650,00             | 265 650,00                     | 12/2025    |       | 1                        |
| 47 | Światowy Dzień Jabłka 2025 #wybieramPOLSKIEjabłko         |                                  | b          | Kampania promująca udział w wydarzeniach:<br>- Światowy Dzień Jabłka edycja 7<br>- "Bieg jesiennej jabłoni" edycja 2                                                                                                                                                        | 120 802,50             | 120 802,50                     | 14/2025    |       | 1                        |
|    |                                                           |                                  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                             | 68 073 787,60          | 18 679 230,12                  |            |       |                          |