

Zarządzenie nr 44

Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych

z dnia 14 maja 2025 r.

w sprawie uregulowania zasad działania rzeczników prasowych i osób pełniących funkcję rzecznika prasowego jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych oraz prowadzenia oficjalnych kanałów komunikacji w celu ujednolicenia zasad komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej w jednostkach organizacyjnych Lasów Państwowych

Znak: GP.P.013.2.2025

Na podstawie art. 33 ust. 1 ustawy o lasach¹ oraz w związku z § 6 i § 10 Statutu Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe², w wykonaniu zadań, wynikających z obowiązków Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, określonych w art.33 ust. 3 pkt.3³ ustawy o lasach,

- zarządzam, co następuje:

§1

1. Zarządzenie określa zasady działania rzeczników prasowych i osób pełniących funkcję rzecznika prasowego w jednostkach organizacyjnych Lasów Państwowych oraz sposób prowadzenia oficjalnych kanałów komunikacji tych jednostek.
2. Postanowienia mają na celu zapewnienie spójności przekazu medialnego, efektywnego kontaktu ze społeczeństwem oraz właściwej reprezentacji organizacji Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe w przestrzeni publicznej.

§ 2

1. W każdej jednostce organizacyjnej Lasów Państwowych powołany rzecznik prasowy lub osoba pełniąca funkcję rzecznika prasowego odpowiada za prowadzenie polityki informacyjnej jednostki.
2. Rzecznik prasowy lub osoba pełniąca funkcję rzecznika prasowego:
 - a. reprezentuje jednostkę w kontaktach z mediami i społeczeństwem;
 - b. przygotowuje i autoryzuje informacje przeznaczone do publikacji;
 - c. utrzymuje relacje z przedstawicielami mediów;

¹ Art. 33. ust. 1 ustawy z dnia 28 września 1991 r o lasach (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 530 ze zm.) stanowi, że „Lasami Państwowymi kieruje Dyrektor Generalny przy pomocy dyrektorów regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych”.

² Statut Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe został nadany zarządzeniem nr 50 Ministra Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa z dnia 18. maja 1994 r; w § 6. Statut Lasów Państwowych stanowi, że w wykonaniu zadań określonych przez ustawę (o lasach) oraz przez przepisy wykonawcze do ustawy, a także innych przepisów prawnych Dyrektor Generalny wydaje zarządzenia i decyzje obowiązujące w Lasach Państwowych.

³ Art. 33 ust.3 pkt. 3 ustawy o lasach stanowi, że Dyrektor Generalny Lasów Państwowych inicjuje, organizuje oraz koordynuje przedsięwzięcia na rzecz ochrony lasów, racjonalnej gospodarki leśnej i rozwoju leśnictwa.

- d. ściśle współpracuje z kierownictwem jednostki przy opracowywaniu komunikatów;
- e. monitoruje przekaz medialny i informuje kierownictwo o publikacjach wpływających na wizerunek jednostki;
- f. reaguje na sytuacje kryzysowe zgodnie z wewnętrznymi procedurami postępowania w sytuacjach kryzysowych;
- g. planuje komunikację w mediach społecznościowych.

§ 3

1. Każda jednostka organizacyjna Lasów Państwowych zobowiązana jest do prowadzenia oficjalnej strony internetowej jednostki oraz profilu na platformie społecznościowej Facebook. Dopuszcza się równoczesne prowadzenie profili w innych serwisach społecznościowych, jednak obecność na Facebooku jest obligatoryjna.
2. Wskazane kanały stanowią oficjalne źródło informacji o działalności jednostki i służą do kontaktu ze społeczeństwem.
3. Treści publikowane w kanałach komunikacji powinny być aktualizowane na bieżąco i obejmować informacje lokalne, regionalne oraz przekazywane z Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.
4. Za treści odpowiada rzecznik prasowy lub osoba pełniąca funkcję rzecznika prasowego we współpracy z osobami upoważnionymi przez kierownictwo danej jednostki.

§ 4

1. Publikowane materiały muszą być zgodne z aktualną polityką komunikacyjną Lasów Państwowych.
2. Komunikacja powinna być oparta na kluczowych przekazach komunikacyjnych związanych z najważniejszymi inicjatywami realizowanymi przez Lasy Państwowe.
3. Obowiązuje stosowanie aktualnej Księgi Identyfikacji Wizualnej Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe oraz, jeśli dotyczy, wytycznych do wizualizacji konkretnych projektów i kampanii.
4. Wszelkie materiały graficzne i treści powinny odzwierciedlać spójny wizerunek instytucji zarówno na poziomie lokalnym, jak i regionalnym, i centralnym.

§ 5

1. W celu zapewnienia wymiany doświadczeń oraz koordynacji działań komunikacyjnych, rzecznicy prasowi lub osoby pełniące funkcję rzecznika prasowego jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych są zobowiązani do uczestnictwa w cyklicznych szkoleniach organizowanych przez Biuro Prasowe Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.

§ 6

1. Nadzór nad realizacją postanowień niniejszego zarządzenia sprawuje Biuro Prasowe Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.
2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.



DYREKTOR GENERALNY
LASÓW PAŃSTWOWYCH

Zarządzenie nr 44
Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych

z dnia 14 maja 2025 r.

w sprawie uregulowania zasad działania rzeczników prasowych i osób pełniących funkcję rzecznika prasowego jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych oraz prowadzenia oficjalnych kanałów komunikacji w celu ujednolicenia zasad komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej w jednostkach organizacyjnych Lasów Państwowych

Znak: GP.P.013.2.2025

Na podstawie art. 33 ust. 1 ustawy o lasach¹ oraz w związku z § 6 i § 10 Statutu Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe², w wykonaniu zadań, wynikających z obowiązków Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, określonych w art.33 ust. 3 pkt.3³ ustawy o lasach,

- zarządzam, co następuje:

§1

1. Zarządzenie określa zasady działania rzeczników prasowych i osób pełniących funkcję rzecznika prasowego w jednostkach organizacyjnych Lasów Państwowych oraz sposób prowadzenia oficjalnych kanałów komunikacji tych jednostek.
2. Postanowienia mają na celu zapewnienie spójności przekazu medialnego, efektywnego kontaktu ze społeczeństwem oraz właściwej reprezentacji organizacji Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe w przestrzeni publicznej.

§ 2

1. W każdej jednostce organizacyjnej Lasów Państwowych powołany rzecznik prasowy lub osoba pełniąca funkcję rzecznika prasowego odpowiada za prowadzenie polityki informacyjnej jednostki.
2. Rzecznik prasowy lub osoba pełniąca funkcję rzecznika prasowego:
 - a. reprezentuje jednostkę w kontaktach z mediami i społeczeństwem;
 - b. przygotowuje i autoryzuje informacje przeznaczone do publikacji;

¹ Art. 33. ust. 1 ustawy z dnia 28 września 1991 r o lasach (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 530 ze zm.) stanowi, że „Lasami Państwowymi kieruje Dyrektor Generalny przy pomocy dyrektorów regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych”.

² Statut Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe został nadany zarządzeniem nr 50 Ministra Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa z dnia 18. maja 1994 r; w § 6. Statut Lasów Państwowych stanowi, że w wykonaniu zadań określonych przez ustawę (o lasach) oraz przez przepisy wykonawcze do ustawy, a także innych przepisów prawnych Dyrektor Generalny wydaje zarządzenia i decyzje obowiązujące w Lasach Państwowych.

³ Art. 33 ust.3 pkt. 3 ustawy o lasach stanowi, że Dyrektor Generalny Lasów Państwowych inicjuje, organizuje oraz koordynuje przedsięwzięcia na rzecz ochrony lasów, racjonalnej gospodarki leśnej i rozwoju leśnictwa.

- c. utrzymuje relacje z przedstawicielami mediów;
- d. ściśle współpracuje z kierownictwem jednostki przy opracowywaniu komunikatów;
- e. monitoruje przekaz medialny i informuje kierownictwo o publikacjach wpływających na wizerunek jednostki;
- f. reaguje na sytuacje kryzysowe zgodnie z wewnętrznymi procedurami postępowania w sytuacjach kryzysowych;
- g. planuje komunikację w mediach społecznościowych.

§ 3

1. Każda jednostka organizacyjna Lasów Państwowych zobowiązana jest do prowadzenia oficjalnej strony internetowej jednostki oraz profilu na platformie społecznościowej Facebook. Dopuszcza się równoczesne prowadzenie profili w innych serwisach społecznościowych, jednak obecność na Facebooku jest obligatoryjna.
2. Wskazane kanały stanowią oficjalne źródło informacji o działalności jednostki i służą do kontaktu ze społeczeństwem.
3. Treści publikowane w kanałach komunikacji powinny być aktualizowane na bieżąco i obejmować informacje lokalne, regionalne oraz przekazywane z Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.
4. Za treści odpowiada rzecznik prasowy lub osoba pełniąca funkcję rzecznika prasowego we współpracy z osobami upoważnionymi przez kierownictwo danej jednostki.

§ 4

1. Publikowane materiały muszą być zgodne z aktualną polityką komunikacyjną Lasów Państwowych.
2. Komunikacja powinna być oparta na kluczowych przekazach komunikacyjnych związanych z najważniejszymi inicjatywami realizowanymi przez Lasy Państwowe.
3. Obowiązuje stosowanie aktualnej Księgi Identyfikacji Wizualnej Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe oraz, jeśli dotyczy, wytycznych do wizualizacji konkretnych projektów i kampanii.
4. Wszelkie materiały graficzne i treści powinny odzwierciedlać spójny wizerunek instytucji zarówno na poziomie lokalnym, jak i regionalnym, i centralnym.

§ 5

1. W celu zapewnienia wymiany doświadczeń oraz koordynacji działań komunikacyjnych, rzecznicy prasowi lub osoby pełniące funkcję rzecznika prasowego jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych są zobowiązani do uczestnictwa w cyklicznych szkoleniach organizowanych przez Biuro Prasowe Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.

§ 6

1. Nadzór nad realizacją postanowień niniejszego zarządzenia sprawuje Biuro Prasowe Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.
2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Dyrektor Generalny
Lasów Państwowych