

UCHWAŁA Nr 1/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 11 stycznia 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Drobiowego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2023 z dnia 05 września 2023 r., (z późniejszymi zmianami), wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2024 zmiany poprzez dodanie następujących zadań:
 - zadanie pt. „Monitoring hodowli indyka” w kwocie 45 600,00 PLN;
 - zadanie pt. „Bitwa na drobiowe smaki IV: Walka o puchar” w kwocie 955 426,50 PLN;
 - zadanie pt. „Triathlon - drób jedz, by szybciej biec II” w kwocie 543 743,55 PLN;
 - zadanie pt. „Drób jedz, by szybciej biec IV” w kwocie 600 311,25 PLN;
 - zadanie pt. „Indyk - alternatywą dla alergików” w kwocie 120 000,00 PLN;
 - zadanie pt. Udział w pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" w kwocie 220 500,00 PLN;
 - zadanie pt. Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA DRÓB” w kwocie 665 700,00 PLN;
 - zadanie pt. „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VII edycja” w kwocie 1 303 312,50 PLN;
 - zadanie pt. „Dzień Dziecka z polskim drobiem” w kwocie 122 325,00 PLN;
 - zadanie pt. „Drób wizytówką Polski na Targach w Hong Kongu” w kwocie 79 800,00 PLN;
 - zadanie pt. „Z polskim drobiem w świat” w kwocie 588 997,50 PLN;
 - zadanie pt. „Promocja mięsa drobiowego podczas 27 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku” w kwocie 519 750,00 PLN;

- zadanie pt. „Dożynki Prezydenckie” w kwocie 240 712,00 PLN;
- zadanie pt. „Wielkopolski drób smakuje – kontynuacja” w kwocie 349 807,50 PLN;
- zadanie pt. „Świętokrzyskie drobiem stoi” w kwocie 454 807,50 PLN;
- zadanie pt. „Nie wstyd Ci? Stawiam na jakość z Polski” w kwocie 552 483,75 PLN;

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, o których mowa w ust.1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego postanawia odmówić wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024 następujących zadań:

- zadanie pt. „Konkurs kulinarny dla szkół gastronomicznych” w kwocie 123 795,00 PLN;
- zadanie pt. „Kongres - wyzwania i perspektywy polskiej branży mięsnej” w kwocie 112 544,46 PLN;
- zadanie pt. „Historia szwedzkiego stołu w Zamościu – Uczta u Sobieskiego” w kwocie 58 275,00 PLN;
- zadanie pt. „Lato z drobiem w zachodniopomorskim” w kwocie 125 265,00 PLN;
- zadanie pt. „Wołowina i drób królują na polskich stołach” w kwocie 220 500,00 PLN;
- zadanie pt. „Święto Flagi Rzeczypospolitej Polskiej z Polskim Drobiem” w kwocie 609 000,00 PLN.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 tiret 8, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2024

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	10 590 970,29 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2024 roku wyniesie z uwzględnieniem:	6 394 848,23 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	2 589 288,99 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 roku z Planu Finansowego na rok 2024	20 906 833,07 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	700 000,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2024:	20 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	21 855 476,02 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	3 278 321,40 zł
6. wykorzystanie limitu , o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 510 604,18 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		f	Przedmiotem zadania jest organizacja szkolenia dla hodowców drobiu. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyk Lubuski".	118 500,00	118 500,00	10/2023		1
2	Kulinaria Drobiowe		b	Działania promocyjne w formie pikników w województwie podkarpackim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	103 300,00	103 300,00	12/2023		1
3	Piknik drobiowy		b	Działania promocyjne w formie pikniku w województwie mazowieckim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	119 850,00	119 850,00	12/2023		1
4	Drób - lubię to!		b	Działania promocyjne w formie pikniku w województwie warmińsko-mazurskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	52 511,00	52 511,00	12/2023		1
5	Kaczka na talerzu		b	Działania promocyjne w formie pikników w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	103 340,00	103 340,00	12/2023		1
6	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe		b	Działanie promocyjne w formie pikniku w województwie kujawsko-pomorskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	118 000,00	118 000,00	12/2023		1
7	Mam zdrowie bo jem dobrej jakości mięso drobiowe!		b	Działanie promocyjne w formie pikniku w województwie dolnośląskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	110 565,00	110 565,00	12/2023		1
8	Zdrowe drobiowe		b	Działania promocyjne w formie pikników w województwie lubuskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	110 300,00	110 300,00	12/2023		1
9	Promocja polskiego drobiu		b	Działania promocyjne w formie pikniku w województwie opolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	68 240,00	68 240,00	12/2023		1
10	Święto drobiu		b	Działania promocyjne w formie pikniku w województwie zachodniopomorskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	53 550,00	53 550,00	12/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Smaczne i Zdrowe mięso drobiowe		b	Działania promocyjne w formie pikniku w województwie mazowieckim. Zadanie realizowane prze Krajową Radę Izb Rolniczych	55 000,00	55 000,00	12/2023		1
12	Promocja polskiego drobiu oraz jego przetworów na targach SIAL		c	Organizacja stanowiska branżowego na targach SIAL Paryż 2024. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	2 407 954,26	2 177 528,00	13/2023		1
13	Misja branżowa - Dubaj		a	Organizacja misji biznesowej na targi GulFood w Dubaju. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	241 118,40	241 118,40	13/2023		1
14	Poznaj Drób		a	Cykl publikacji odnośnie sektora mięsa drobiowego w gazecie "Polskie Mięso". Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	680 400,00	340 200,00	13/2023		1
15	Mięsne Fakty		f	Kontynuacja rozbudowy zakładki na stronie internetowej ZPM, mającej na celu aktualizowanie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	384 260,00	130 662,00	13/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 15 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
16	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja konferencji branżowej dla około 160 osób (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię producentów i Pracodawców Przemysłu Miesnego (UPEMI).	112 560,00	28 140,00	13/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 15/2023 z dnia 14.12.2023 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Z drobiem za pan brat		a	Udział w programie TV łączący zabawę z edukacją na temat drobiu - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	120 991,50	120 991,50	13/2023		1
18	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		g	Przygotowanie tłumaczeń materiałów dla branży. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	52 500,00	52 500,00	13/2023		1
19	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Organizacja szkoleń dla hodowców. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	488 554,50	488 554,50	13/2023		1
20	Promoting the sustainability of European poultry		a	Kampania informacyjno-promocyjna zrównoważonego rozwoju europejskiego drobiu skierowana na rynek Niemiec, Francji, Hiszpanii oraz Polski. Współfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza	5 719 955,11	1 143 991,02	13/2023		2
21	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Alimentaria		c	Organizacja stoiska branżowego na targach Alimentaria Barcelona. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza	1 308 637,43	1 183 408,97	13/2023		1
22	Polski drób gwarancją jakości - stop importowi drobiu z Ukrainy		b	Kampania promocyjno-informacyjna polskiego mięsa drobiowego oraz organizacja stoiska na targach Warsaw Food Expo 2024. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna"	539 134,68	539 134,68	15/2023		1
23	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Opłata należnych składek oraz udział w Zgromadzeniu Ogólnym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza	720 387,68	720 387,68	15/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Działania mające na celu ochronę dobrego imienia polskich producentów i wizerunku ich produktów wśród polskich konsumentów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza	1 342 191,00	1 342 191,00	15/2023		2
25	Drób w polskiej tradycji wielkanocnej. Kampania informacyjna.		b	Zadanie polegające na organizacji eventu wraz z audycjami w mediach i spotami w TV - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników-Wędliniarzy -Kucharzy.	131 292,00	131 292,00	15/2023		1
26	Juwenalia z drobiem		b	Akcja promocyjna mięsa drobiowego wśród młodzieży akademickiej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników-Wędliniarzy-Kucharzy	135 912,00	135 912,00	15/2023		1
27	Przygoda kulinarna z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku szkolnym		b	Akcja promocyjna skierowana dla dzieci w wieku szkolnym - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników-Wędliniarzy-Kucharzy	142 621,50	142 621,50	15/2023		1
28	Igraszki kulinarne z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku przedszkolnym		b	Cykl spotkań w formule warsztatów kulinarnych dla dzieci realizowanych w przedszkolach - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników-Wędliniarzy-Kucharzy	142 621,50	142 621,50	15/2023		1
29	Rodzinne warsztaty z drobiem. Smaki regionów		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dużej imprezy plenerowej "Smaki Regionów". Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników-wędliniarzy-Kucharzy	142 170,00	142 170,00	15/2023		1
30	Mięso i podroby drobiowe w kuchni regionalnej. Kampania informacyjna		b	Promocja mięsa drobiowego i podrobów drobiowych w mediach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników-Wędliniarzy-Kucharzy	134 253,00	134 253,00	15/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
31	Podróż ze smakiem		a	Degustacja mięsa i wędlin wysokiej jakości prowadzona przy wykorzystaniu foodtrucka/przyczepy gastronomicznej, wsparcie kampanią promocyjną w Social Mediach. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	504 112,46	252 056,23	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 31 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
32	Ogólnopolski Festiwal Drobiu - edycja II		b	Organizacja dwudniowej imprezy promocyjnej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	1 134 315,00	1 134 315,00	15/2023		1
33	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food		c	Organizacja stoiska oraz udział w Targach Agro Food 2024 w Iraku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	221 151,00	221 151,00	15/2023		1
34	Z mięsem drobiowym przez pokolenia - II edycja		b	Organizacja warsztatów kulinarnych dla Kół Gospodyń Wiejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	695 424,24	695 424,24	15/2023		1
35	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki		a	Organizacja misji do Afryki (Angola, Namibia i Tanzania). Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	447 000,75	447 000,75	15/2023		2
36	Mięsne Trendy 2024 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów na temat mięsa wieprzowego, wołowego, drobiowego oraz dokonanie analizy zebranego materiału, zakończone raportem zaprezentowanym na konferencji prasowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	53 550,00	18 207,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 36 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	Promocja polskiego mięsa w Chinach		b	Kampania promocyjno - informacyjna dotycząca mięsa wieprzowego, wołowego oraz drobiowego realizowana w internecie na rynku chińskim, na temat polskiego sektora mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	260 400,00	88 536,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
38	Włącz myślenie - postaw na drób. Kontynuacja		a	Kampania informacyjno-promocyjna mięsa drobiowego za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz podczas dużej imprezy plenerowej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	1 031 730,00	1 031 730,00	15/2023		1
39	Promocja mięsa drobiowego podczas Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta RP		b	Promocja mięsa drobiowego podczas "Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta RP". Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	252 945,00	252 945,00	15/2023		1
40	Monitoring hodowli indyka		e	Wdrażanie programu eFerma-Monitoring indyka. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyk Lubuski".	45 600,00	45 600,00	1/2024		1
41	Bitwa na drobiowe smaki IV: Walka o puchar		a	Organizacja konkursu w szkołach gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	955 426,50	955 426,50	1/2024		2
42	Triathlon - drób jedz, by szybciej biec II		b	Promocja polskich produktów drobiowych podczas zawodów triathlonowych. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	543 743,55	543 743,55	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
43	Drób jedz, by szybciej biec IV		b	Promocja polskich produktów drobiowych podczas dwóch dużych imprez biegowych. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	600 311,25	600 311,25	1/2024		1
44	Indyk - alternatywą dla alergików		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych. Zadanie realizowane przez Cech Producentów Żywności w Katowicach.	120 000,00	120 000,00	1/2024		1
45	Udział w pikniku "Poznaj Dobrą Żywność"		b	Organizacja pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska smakuje". Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	220 500,00	220 500,00	1/2024		1
46	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA DRÓB		b	Zadanie polega na przygotowaniu trzydziestu profesjonalnych szkoleń dla uczniów szkół gastronomicznych - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	665 700,00	665 700,00	1/2024		1
47	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje kontynuacja VII edycja		b	Kontynuacja kampanii promocyjnej dot. mięsa wieprzowego i drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	2 606 625,00	1 303 312,50	1/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 47 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
48	Dzień Dziecka z polskim drobiem		b	Piknik z okazji Dnia Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	122 325,00	122 325,00	1/2024		1
49	Drób wizytówką Polski na Targach w Hong Kongu		c	Promocja polskiego drobiu w ramach Międzynarodowych Targów HKTDC Food Expo 2024 w Hong Kongu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	79 800,00	79 800,00	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
50	Z polskim drobiem w świat		a	Organizacja cyklu warsztatów kulinarnych dla szefów kuchni. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	588 997,50	588 997,50	1/2024		2
51	Promocja mięsa drobiowego podczas 27 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku		b	Działania promocyjne mięsa drobiowego w formie pikniku podczas 27 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	519 750,00	519 750,00	1/2024		1
52	Dożynki Prezydenckie		b	Organizacja i udział w Dożynkach Prezydenckich w roku 2024. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	240 712,00	240 712,00	1/2024		1
53	Wielkopolski drób smakuje - kontynuacja		b	Działania promocyjne mięsa drobiowego w formie pikniku w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	349 807,50	349 807,50	1/2024		1
54	Świątokrzyskie drobiem stoi		b	Promocja spożycia mięsa drobiowego podczas imprezy plenerowej w dużej miejsko-wiejskiej gminie regionu świętokrzyskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	454 807,50	454 807,50	1/2024		1
55	Nie wstyd Ci? Stawiam na jakość z Polski		a	Kampania mająca na celu uświadomienie konsumentów dlaczego warto wybierać zdrowe i bezpieczne produkty mięsne na co dzień. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI)	849 975,00	552 483,75	1/2024		1

29 525 379,81

21 855 476,02