

UCHWAŁA nr 12/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 6 listopada 2025 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 30 września 2025 rok, wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026 następujące zmiany i **dodaje się zadania:**

1. „Program wczesnego wykrywania grypy ptaków poprzez monitoring wody” w kwocie: 694 000,00 PLN;
2. „Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok III: Drobiowy zawrót głowy” w kwocie: 992 029,50 PLN,
3. „Smaczna i zdrowa gęsina nie tylko na św. Marcina” w kwocie: 384 300,00 PLN,
4. „Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym w kwocie: 1 571 520,00 PLN,
5. „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Alimentaria” w kwocie: 1 227 742,89 PLN,
6. „Promocja polskiego drobiu oraz jego przetworów na targach SIAL Paris” w kwocie: 2 248 469,15 PLN,
7. „Polowanie na Jakość” w kwocie: 351 750,00 PLN (wielofunduszowa),
8. „IndykStyle - lekko, zdrowo i po polsku -organizacja Dnia Biznesowego wraz z degustacjami w celu wymiany doświadczeń i nawiązania kontaktów wśród branży drobiarskiej” w kwocie 498 689,10 PLN,
9. „Podróż ze smakiem–kontynuacja” w kwocie 431 159,19 PLN (wielofunduszowa),
10. „Wpływ inflacji na decyzje zakupowe Polaków - badanie ilościowo-jakościowe” w kwocie: 35 700,00 PLN (wielofunduszowa),

11. „Mięsne Fakty” w kwocie: 144 228,00 PLN (wielofunduszowa),
12. „Białko pod lupą - Badania jakościowe i ilościowe na temat roli białka zwierzęcego w diecie” w kwocie: 37 485,00 PLN (wielofunduszowa),
13. „Jakość za rogiem” w kwocie: 374 293,50 PLN (wielofunduszowa),
14. „Po pierwsze Klient 3” w kwocie: 134 933,40 (wielofunduszowa),
15. „Przyszłość polskiego drobiu - organizacja szkoleń, konferencji oraz warsztatów dla branży drobiarskiej” w kwocie: 412 498,38 PLN,
16. „Traiathlon-Drób jedz, by szybciej biec III” w kwocie: 543 743,55 PLN,
17. „Instruktaż chowu drobiu” w kwocie: 546 525,00 PLN.

§ 2

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026 zadania wskazane w § 1 ust. 1-17 są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa drobiowego na 2026 rok.
2. Zadania wskazane w § 1 ust. 7, 9, 10, 11, 12, 13 i 14 wejdą w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2026

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2026 r. wynosi:	6 022 081,76 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2026 roku wyniesie z uwzględnieniem:	13 067 808,59 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	2 276 113,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 roku z Planu Finansowego na rok 2026	13 838 160,17 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	840 000,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2026:	24 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 705 705,03 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	2 205 855,75 zł
6. wykorzystanie limitu , o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 441 099,03 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		f	Organizacja konferencji-szkolenia dla hodowców drobiu, przetwórców mięsa drobiowego na rynku krajowym oraz osób pracujących w branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyk Lubuski".	149 800,00	149 800,00	10/2025		1
2	Promocja polskiego drobiu wśród osób uprawiających sporty pływackie.		a	Kampania promocyjna w środowisku aktywnych sportowców pływaków poprzez organizację wydarzenia kulinarnego, komunikację w kanałach sportowych, na stronie internetowej i na platformach społecznościowych. Zadanie realizowane przez Zachodnie Zrzeszenie Hodowców Drobiu.	570 986,85	570 986,85	10/2025		1
3	Bitwa na drobiowe smaki VI: polskim szlakiem kulinarnym.		a	Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych, rozwijający pasję, motywujący do dalszego kształcenia i pracy w zawodzie. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 422 424,82	1 422 424,82	10/2025		2
4	Gęsina na imieninach		b	Organizacja kampanii promocyjnej podczas święta Niepodległości w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	167 448,75	167 448,75	10/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	878 800,65	878 800,65	10/2025		1
6	Tu jest wieś, tu się żywność produkuje		b	Projekt zakłada działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne na terenie całego kraju, które będą zapobiegać i niwelować przyczyny konfliktów pomiędzy mieszkańcami miast sprowadzających się na tereny wiejskie a rolnikami. Akcja skierowana będzie również do przedstawicieli administracji rządowej i parlamentarnej, która ma na celu zwrócić uwagę na problemy w rozwoju i ograniczeniach rozwoju obszarów wiejskich, a działania w mediach społecznościowych pozwoli dotrzeć do konsumentów jak i decydentów oraz przedstawicieli mediów. zadanie realizowane przez Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	951 825,00	380 730,00	10/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 6 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		b	Zorganizowanie 2 dniowego kongresu mięsnego w kraju z udziałem przedstawicieli krajowych i międzynarodowych organizacji mięsnych, producentów mięsa oraz wyrobów z niego, hodowców a także przedstawicieli administracji rządowej i UE oraz przedstawicieli świata nauki, weterynarii, dziennikarzy mediów rolniczych i branżowych w sumie łącznie dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	1 489 551,00	506 447,30	10/2025	Uchwała w zakresie Zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
8	Program wczesnego wykrywania grypy ptaków poprzez monitoring wody.		e	Badania realizowane przez lecznicę i laboratoria w celu wykrywania wirusa grypy ptaków poprzez badanie wody. zadanie realizowane przez Zrzeszenia Rolników i Producentów Indyk Lubuski.	694 000,00	694 000,00	12/2025		1
9	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy Tik Tok III: Drobiowy zawrót głowy		a	Strategia komunikacyjna - współpraca szefami kuchni, sportowcami autorytetami, ekspertami dietytyki i wpływowi twórcy digitalowi. zadanie realizowane przez Krajową Federację hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	992 029,50	992 029,50	12/2025		2
10	Smaczna i zdrowa gęsiina nie tylko na św. Marcina		b	Internetowa kampania edukacyjno-promocyjna . zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	384 300,00	384 300,00	12/2025		1
11	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej poprzez kompleksowe działania informacyjno-promocyjne obejmujące wszystkie kluczowe obszary oraz włączając nowe kanały komunikacji. zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	1 571 520,00	1 571 520,00	12/2025		2
12	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Alimentaria		c	Organizacja stoiska promocyjnego na targach Alimentaria. zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	1 289 283,89	1 227 742,89	12/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Promocja polskiego drobiu oraz jego przetworów na targach SIAL Paris		c	Organizacja stoiska promocyjnego na targach SIAL Paris. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	2 486 402,41	2 248 469,15	12/2025		1
14	Polowanie na Jakość		b	Kampania prowadzona w Internecie oparta na geolokalizacji oraz emisji reklam outdoor na nośnikach OOH i DOOH. zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	703 500,00	351 750,00	12/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 50 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
15	IndykStyle - lekko, zdrowo i po polsku -organizacja Dnia Biznesowego wraz z degustacjami w celu wymiany doświadczeń i nawiązania kontaktów wśród branży drobiarskiej		a	Wielowymiarowa kampania, wysokiej rangi wydarzenia, które łączy w sobie moc edukacji, doświadczenia zmysłowego i biznesowej synergii (800 osób). zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Tradycja Smaku.	498 689,10	498 689,10	12/2025		1
16	Podróż ze smakiem - kontynuacja		a	Realizacja 60 dni degustacyjnych podczas sezonu wakacyjnego przy użyciu food trucka. zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	862 318,38	431 159,19	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
17	Wpływ inflacji na decyzje zakupowe Polaków - badanie ilościowo-jakościowe		d	Przeprowadzenie badań jakościowych i ilościowych w celu sprawdzenia jak konsumenci reagują na zmiany cen, jakie strategie zakupowe stosują i czy inflacja wpływa na ich nawyki żywieniowe, a jeśli tak to w jaki sposób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	105 000,00	35 700,00	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Mięsne Fakty		a	Przeprowadzenie badań jakościowych i ilościowych w celu sprawdzenia jak konsumenci reagują na zmiany cen, jakie strategie zakupowe stosują i czy inflacja wpływa na ich nawyki żywieniowe, a jeśli tak to w jaki sposób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	424 200,00	144 228,00	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
19	Białko pod lupą - Badania jakościowe i ilościowe na temat roli białka zwierzęcego w diecie		d	Przeprowadzenie badań jakościowych i ilościowych. Zadanie realioowane przez Związek Polskie Mięso.	110 250,00	37 485,00	12/2025	Uchwała w zakresie Zadania nr 14 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
20	Jakość za rogiem		b	Kampania edukacyjna polegająca na połączeniu nowoczesnych i tradycyjnych kanałów komunikacji. Polegający na skomasowaniu kampani w jednym miejscu i czasie co zagwarantuje wysoką rozpoznawalnością. Zadanie realizowane przez KONSORCJUM Unia producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego/ Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	870 450,00	374 293,50	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
21	Po pierwsze Klient 3		a	Nadzór sklepów QAFF, materiały POS i wyposażenie sklepów i komunikacja w mediach społecznościowych. zadanie realizowane przez KONSORCJUM Unia producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego/ Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	449 778,00	134 933,40	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Przyszłość polskiego drobiu - organizacja szkoleń, konferencji oraz warsztatów dla branży drobiarskiej		f	Organizacja dwóch dni szkoleniowych. W 1 dniu odbędzie się szkolenie warsztatowe, a 2 dnia po zakończeniu szkolenia odbędzie się konferencja z udziałem uznanych ekspertów z branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Zachodnie Zrzeszenie Hodowców Drobiu.	412 498,38	412 498,38	12/2025		1
23	Triathlon - Drób jedz, by szybciej biec III		b	Organizacja dwóch imprez sportowych ze strefą kulinarną, relaksu, zdrowia i dla najmłodszych w celu promocji polskiego drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	543 743,55	543 743,55	12/2025		1
24	Instruktaż chowu drobiu		b	Nagranie 30 krótkich filmów i ich emisja na Tok Tok, Facebook i Instagram oraz promocja i reklama w mediach społecznościowych. zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	546 525,00	546 525,00	12/2025		1
					18 575 325,28	14 705 705,03			