

Warszawa, 4 lutego 2025 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE¹
na usługę monitoringu mediów dla
Ministerstwa Rozwoju i Technologii

I. ZAMAWIAJĄCY

Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Biuro Komunikacji
Pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie profesjonalnej usługi monitoringu mediów na rzecz Ministerstwa Rozwoju i Technologii, obejmującej:

- 1) bieżący monitoring mediów, w tym mediów społecznościowych,
- 2) zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej,
- 3) wysyłkę przeglądu mediów (raportów dziennych) na adresy e-mail w liczbie 10 wskazanych przez Zamawiającego.

Celem realizacji powyższego zadania jest poznanie i analiza doniesień medialnych dotyczących obszarów działalności Ministerstwa Rozwoju i Technologii.

Zamówienie będzie realizowane poprzez niżej określony sposób:

1. Bieżący monitoring mediów:

- 1) monitorowane kanały obejmować będą: stacje telewizyjne, stacje radiowe, prasę ogólnopolską, prasę regionalną, Internet, media społecznościowe.
- 2) sposób monitorowania:
 - a. monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu – informacje dostępne najpóźniej od godziny 6.00 danego dnia na platformie internetowej,
 - b. monitoring prasy regionalnej przez 7 dni w tygodniu – informacje dostępne najpóźniej od godziny 6.00 danego dnia na platformie internetowej,
 - c. monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu – zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu maks. 2 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji,
 - d. monitoring Internetu przez 7 dni w tygodniu, informacje aktualizowane na bieżąco w ciągu dnia i dostępne na platformie internetowej.
 - e. monitoring mediów społecznościowych przez 7 dni w tygodniu wraz z możliwością monitorowania treści w czasie rzeczywistym, analizą sentymentu oraz możliwością analizy danych o profilach własnych i podobnych. Media społecznościowe rozumiane są jako portale społecznościowe wymienione w Załączniku 1 oraz fora internetowe, blogi, komentarze do artykułów prasowych.

¹ Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2021 poz. 1129, ze zmianami).



- 3) Obszar monitorowania oraz monitorowane media:
 - a. Monitoring będzie prowadzony w związku z obszarami działalności Ministerstwa Rozwoju i Technologii, zgodnie z wykazem monitorowanych haseł stanowiących załącznik nr 2 OPZ. W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełniania, modyfikowania, uszczegółowiania i rozszerzania listy haseł czasowo lub stale o inne hasła związane z obszarem działalności Zamawiającego.
 - b. Lista ta może zostać rozszerzona maksymalnie o 25 nowych haseł w stosunku do stanu na dzień zawarcia Umowy. Wykonawca dokona aktualizacji haseł w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. Każdorazowa zmiana listy haseł odbędzie się bez zmiany wysokości wynagrodzenia i ponoszenia przez Zamawiającego jakichkolwiek dodatkowych kosztów.
 - c. Monitoring mediów będzie prowadzony z uwzględnieniem wykazu monitorowanych mediów stanowiących załącznik nr 1 do OPZ. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy monitorowanych mediów w okresie realizacji zamówienia, zgłaszając Wykonawcy tytuły nowych mediów drogą elektroniczną.
 - d. Liczba wprowadzonych dodatkowych mediów nie będzie większa niż 20 i będzie zawierała się w wynagrodzeniu należnym Wykonawcy. Wykonawca dokona aktualizacji monitorowanych mediów w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez zmiany wysokości wynagrodzenia i żądania dodatkowych kosztów.
 - e. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany na bieżąco informować Zamawiającego o zmianach dotyczących monitorowanych mediów (np. zakończenie działalności, powstanie nowego tytułu).
 - f. Zamawiający zastrzega sobie prawo korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych, podczas i po wygaśnięciu usługi do 31 grudnia 2026 r.
2. **Platforma internetowa i zamieszczanie informacji/materiałów:**
 - a. Wykonawca jest zobowiązany do umieszczania materiałów i informacji z monitorowanych mediów na platformie internetowej, którą udostępni Zamawiającemu za pośrednictwem przeglądarki internetowej (w tym: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Chrome, Opera).
 - b. platforma powinna być dostępna mobilnie z poziomu systemu iOS i Android.
 - c. materiały i informacje z monitorowanych mediów, muszą być dostępne dla Zamawiającego na platformie internetowej przez 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu przez cały okres trwania umowy.
 - d. platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy materiał powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).
 - e. platforma będzie umożliwiać Zamawiającemu wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów: tematów/zagadnień/haseł, tytułów, treści, autorów, rodzaju mediów (np. radio, TV, portal/serwis, prasa: dziennik/tygodnik, dat, źródeł (np. tytuł prasowy, nazwa stacji), nacechowanie (pozytywny/negatywny/neutralny),
 - f. platforma umożliwi tworzenie ad hoc raportów i zestawień medialnych w oparciu o takie dane, jak: rodzaje mediów, tytuły, liczba publikacji, monitorowane hasła, terminy, AVE, wydźwięk informacji (pozytywny, negatywny lub neutralny), rozmiar i zasięg informacji itp. Raporty i zestawienia medialne będzie można tworzyć na podstawie przeglądów mediów objętych monitoringiem od początku trwania umowy, za dowolny okres, bez dodatkowych opłat. Dodatkowo narzędzie umożliwi eksport wykresów, tabel oraz materiałów do plików pdf lub graficznych celem dalszego wykorzystania danych lub ich archiwizacji, a także zapisywanie wybranych informacji w formie pliku.
 - g. wyniki monitoringu mediów będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla Zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania



- umowy. wyniki monitoringu mediów drukowanych, internetowych oraz mediów społecznościowych przedstawiane będą w formacie PDF z możliwością przetwarzania na tekst w formacie DOC/RTF; wyniki monitoringu radia przedstawiane będą przynajmniej w formacie MP3, a telewizji przynajmniej w formacie MP4 /AVI/FLV.
- h. treści materiałów audio i wideo muszą być dostępne w formie tekstowej (zamiana słowa na tekst). Treści materiałów prasowych muszą być w całości dostępne w postaci edytowalnej;
 - i. w przypadku wielokrotnego nadania tej samej audycji radiowej lub telewizyjnej Wykonawca będzie podawał tylko jedną informację o audycji, wskazując również godziny kolejnych emisji.
 - j. w materiałach automatycznie podświetlane będą hasła kluczowe.
 - k. ekran prezentowanych wyników powinien uwzględniać elementy/moduły takie jak: zakładki/kategorie mediów; katalogi z monitorowanymi hasłami; widok/lista z wynikami monitorowania, podgląd materiału.
 - l. podgląd całego materiału musi odbywać się bezpośrednio w oknie widoku z listą wyników monitorowania mediów, bez potrzeby przechodzenia do kolejnego okna.
 - m. Zamawiający będzie miał możliwość ustawienia powiadomień/alertów o nowych wynikach monitoringu na e-mail lub sms.
 - n. Wykonawca zobowiązuje się w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy do zapewnienia Zamawiającemu pełnego dostępu do platformy, celem weryfikacji czy odpowiada wskazanym potrzebom Zamawiającego. Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych zgłosi ewentualne zastrzeżenia do funkcjonowania platformy, a Wykonawca ma obowiązek je uwzględnić do 7 dni roboczych.
 - o. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, w terminie ustalonym z Zamawiającym przeprowadzi szkolenia online z obsługi platformy oraz narzędzia.
- 3. Wysyłka przeglądu mediów (raportów dziennych) na adresy mailowe:**
- 1) Wykonawca będzie przysyłał codziennie, od poniedziałku do niedzieli, drogą elektroniczną zestawienia dzienne (przegląd mediów) dotyczące monitorowanych mediów w formie raportów, na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail.
 - 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty, w trakcie realizacji zamówienia, danych zawartych na liście mailingowej odbiorców.
 - 3) Zestawienia będą zawierały informacje o pojawiających się na platformie internetowej artykułach/audycjach wraz z ich streszczeniem lub leadem artykułów.
 - 4) Zestawienia będą przysyłane nie później niż o godzinie 7:00 dla tytułów prasy ogólnopolskiej i regionalnej oraz mediów elektronicznych (Internet i ogólnopolskie stacje radiowe i telewizyjne oraz media społecznościowe)
 - 5) Zestawienia powinny być sporządzane wg następującego schematu: rodzaj medium, tytuł, autor, streszczenie (lead), nacechowanie, wielkość (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/krótka informacja/fragment objęty monitoringiem), link do materiału lub informacji pochodzący z zasobów Internetu. W przypadku audycji radiowych i telewizyjnych zestawienie powinno zawierać tytuł programu (audycji), rodzaj medium i streszczenie audycji, a także dołączone w formie załączników wyszukane (zmonitorowane) materiały i informacje.
- 4. Wsparcie**
- a. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia wsparcia technicznego, a także wyznaczenie wykwalifikowanego pracownika do zapewniania opieki nad obsługą zamówienia, przez cały okres trwania umowy.
 - b. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia pomocy w ciągu 30 minut od zgłoszenia problemu w godzinach (6.00-21.00) oraz rozwiązywanie problemów niezwłocznie po zgłoszeniu.
- 5. Prawa autorskie**



- 1) Wykonawca oświadcza, że ma uprawnienia do wykorzystywania materiałów do celu Monitoringu (umowy licencyjne z wydawcami lub autorami, lub organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi reprezentującymi wydawców lub autorów).
- 2) Wykonawca oświadcza, że materiały będą wolne od wad prawnych i że w trakcie realizacji usługi będzie posiadać odpowiednie prawa autorskie, które umożliwiają mu dysponowanie materiałami zgodnie z warunkami określonymi w OPZ, a Zamawiającemu umożliwiają wykorzystywanie tych materiałów bez dodatkowych opłat, w szczególności:
 - a. zwielokrotnianie wyników przeglądu mediów w jakimkolwiek formacie i jakąkolwiek techniką,
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera,
 - c. rozpowszechnianie ich w wewnętrznej sieci Zamawiającego wśród jego pracowników i współpracowników.
- 3) Wykonawca realizując przedmiot zamówienia, będzie przestrzegał w pełni przepisów wynikających z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.).
- 4) Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z ochroną praw autorskich, związane z realizacją zamówienia, kierowane przeciw Zamawiającemu.
- 5) W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że korzystanie z utworów w zakresie uzyskanym przez Zamawiającego na podstawie niniejszej umowy narusza prawa własności intelektualnej przysługujące tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszystkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Zamawiającemu lub jego następcy prawnemu powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, Wykonawca przystąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej oraz pokryje wszelkie koszty i odszkodowania, w tym koszty obsługi prawnej zasądzone od Zamawiającego lub jego następców prawnych.

III. TERMIN REALIZACJI USŁUGI

Wykonawca będzie świadczył usługi od 1 marca 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Do postępowania mogą przystąpić Wykonawcy, którzy:

1. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na wykonanie zamówienia.
3. są uprawnieni do przetwarzania i zwielokrotniania artykułów prasowych oraz innych informacji/materiałów użytych do realizacji Zamówienia mających cechy utworu, a także ich udostępnienia i przekazania Zleceniodawcy w formie i w zakresie określonym w OPZ.
4. nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).



W celu potwierdzenia spełnienia powyższych warunków Wykonawca dołącza do oferty Oświadczenie (załącznik nr 3).

V. ELEMENTY OFERTY

W ofercie Wykonawca powinien zawrzeć:

- wypełniony i podpisany formularz oferty (załącznik nr 4) zawierający:
 - nazwę i adres wykonawcy wraz z danymi kontaktowymi do osoby upoważnionej,
 - wartość oferty (netto i brutto);
- wypełnione i podpisane oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3).

VI. FORMA I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- Oferty należy składać 14 lutego 2025 r., formą elektroniczną na adres e-mail: mariusz.nesteruk@mrit.gov.pl oraz monika.nizniak@mrit.gov.pl.
- Ofertę należy sporządzić zgodnie z formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 4 do OPZ.
- Oferta winna być podpisana przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu Wykonawcy (do oferty winny być dołączone pełnomocnictwa, zgodnie z wymaganiami Kodeksu cywilnego). Wszystkie załączniki do oferty, stanowiące oświadczenia powinny być podpisane przez upoważnionego przedstawiciela.
- Wykonawcy, którzy złożą oferty, będą zobowiązani do:
 - przesłania i udostępnienia na własnej platformie testowego przeglądu prasy wykonywanego codziennie przez 3 dni robocze – począwszy od następnego dnia roboczego następującego po dniu składania ofert. Przegląd musi uwzględniać hasła określone w wykazie monitorowanych haseł stanowiących załącznik nr 1 OPZ. Przegląd powinien zostać przesłany i udostępniony do godz. 7:00 każdego z trzech testowych dni, na adresy e-mail wskazane przez Zamawiającego.
 - udostępnienia Zamawiającemu na własnej platformie dostępu do testowego przeglądu internetowego z umieszczonymi informacjami/materiałami zgodnie z warunkami określonymi w OPZ. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu dane dostępowe do testowego przeglądu prasy.
 - Oferta Wykonawcy nie uwzględniająca umożliwienia przeprowadzenia testów zgodnie z powyższymi wskazaniem, nie będzie rozpatrywana przy wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Koszty przygotowania i złożenia oferty, wraz z przygotowaniem oferty testowej, ponosi Wykonawca.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych oraz wariantowych.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- Po otrzymaniu i przeanalizowaniu ofert Zamawiający skontaktuje się z wybranym Wykonawcą.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która otrzyma łącznie najwięcej punktów w ramach poniższych kryteriów:

	Kryterium	Waga
1.	Cena usługi – liczba punktów wyliczana wg wzoru: $Cb_n/Cb_a \times 40 \text{ pkt}$	50 pkt



	gdzie: Cb_n – Cena brutto oferty o najniższej cenie brutto Cb_a – Cena brutto oferty aktualnie ocenianej	
2.	<p>Funkcjonalność narzędzia - punkty zostaną przyznane na podstawie przeprowadzonych testów udostępnionego wraz z ofertą narzędzia do monitorowania mediów (wersja testowa). Punkty zostaną przyznane w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none">a) skuteczność monitorowania – do 20 pktb) obsługa narzędzia 20 pktc) obsługa newslettera/biuletynu 10 pkt <p>gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none">- skuteczność monitorowania oznacza trafne wyszukanie materiałów, a także ich kompletność. Materiał telewizyjny, radiowy lub prasowy, który nie będzie kompletny (np. nagranie radiowe lub telewizyjne, które kończy się w trakcie wypowiedzi albo niekompletny skan, tekst) przyczyni się do obniżenia punktacji. Do obniżenia punktacji przyczyni się też brak w wykazach materiału zawierającego słowa lub frazy kluczowej. Brak ten może być stwierdzony na podstawie rozeznania przez Zamawiającego.- obsługa narzędzia będzie oceniana ze względu na szybkość obsługi i niski stopień skomplikowania (do 5 pkt), intuicyjność w obsłudze (do 5 pkt), responsywność (do 10 pkt)- obsługa przeglądu mediów (raportu dziennego) będzie oceniana ze względu na niski stopień skomplikowania i intuicyjność (do 5 pkt) oraz responsywność (do 5 pkt)	50 pkt

VIII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od daty jej złożenia.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.
3. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Wykonawcami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
4. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów.
5. Zamawiający przewiduje zlecenia usług z terminem przypadającym na dni robocze, soboty oraz święta.
6. Wynagrodzenie będzie płatne w częściach, płatnych po wykonaniu zamówienia w danym miesiącu.
7. W umowie umieszczone zostaną zapisy dot. kar umownych.
8. Zamawiający informuje, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. z 2001 r. Nr 112 poz. 1198 z późn. zm.). W przypadku gdy informacje zawarte w ofercie stanowią **tajemnicę przedsiębiorstwa** w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą zostać udostępnione, Wykonawca musi wskazać, które informacje oraz które dokumenty są objęte tajemnicą wraz z uzasadnieniem. Zaleca się, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa były oddzielone od pozostałej (jawnej) części oferty np. stanowiły oddzielny plik elektroniczny w formie osobnego załącznika.
9. W Ministerstwie Rozwoju i Technologii wdrożona została „Wewnętrzna procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa i podejmowania działań następczych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii”, stanowiąca Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 24 Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 12 września 2024 r. w sprawie procedur zgłaszania informacji o naruszeniach prawa



i podejmowania działań następczych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii (Dz. Urz. Min. Roz. I Tech. poz. 26). Link do przepisów: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/zglos-naruszenie-prawa>

10. W przypadku jakichkolwiek pytań, informacji udziela Mariusz Nesteruk (e-mail: mariusz.nesteruk@mrit.gov.pl, tel. 22 411 99 84), Monika Nizniak (e-mail: monika.nizniak@mrit.gov.pl, tel. 22 411 90 98).

Klauzula informacyjna

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str.1, z późn. zm.) informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 3/5, mail: kancelaria@mrit.gov.pl, tel. +48 222 500 123, adres skrytki na ePUAP: /MRPIT/SkrytkaESP. Wykonującym obowiązki Administratora jest Dyrektor Biura Komunikacji.

2. Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także przysługujących Pani/Panu praw, może się Pani/Pan kontaktować z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych, wysyłając informację na skrzynkę: iod@mrit.gov.pl.

3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. w związku z zawarciem i realizacją umowy, której jest Pani/Pan stroną. Jeżeli jest Pani/Pan pełnomocnikiem lub osobą reprezentującą stronę przy zawarciu umowy, to Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na konieczności właściwego identyfikowania kontrahenta przy zawieraniu umowy.

4. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy, a następnie będą przetwarzane w celu wykonania zawartej umowy oraz w celach, w których przepisy nakazują nam przechowywać dane: cele archiwalne lub dowodowe.

5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:

- organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. na żądanie sądów, urzędów skarbowych, Prokuratury lub Policji);
- inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z MRiT przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Minister Rozwoju i Technologii (np. podmioty świadczące usługi prawne, dostawcy systemów informatycznych i usług IT oraz telekomunikacyjnych, operatorzy pocztowi i kurierzy).

6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, w tym do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego wynoszącego 5 lat oraz nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji, tj. ustawie o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 z późn. zm.).

7. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.

8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia umowy.

9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazane do państw trzecich.

10. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
- prawo do sprostowania swoich danych zgodnie z art. 16 RODO;
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z art. 18 RODO;



- prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, zgodnie z art. 21 RODO – w odniesieniu do przetwarzania opartego o prawnie uzasadniony interes administratora.

11. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.