



Warszawa, 2026-02-16



UNP:GIP-26-46504

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.168

## Uczestnicy konsultacji rynkowych

**Dotyczy:** Zanonimizowana korespondencja z uczestnikami konsultacji rynkowych na przeprowadzenie w 2026 r. za pośrednictwem radia działań medialnych kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.

- I. Korespondencja, która wpłynęła do Zamawiającego przed terminem zgłoszenia udziału w Konsultacjach rynkowych

**Informacja 1:** dotycząca przedłużenia terminu przystąpienia do Konsultacji

**From:** [redacted]  
**To:** [kancelaria@gip.pip.gov.pl](mailto:kancelaria@gip.pip.gov.pl)  
**Sent:** 21.01.2026 14:07:43  
**Subject:** Re: Informacja o prowadzonych przez PIP GIP wstępnych konsultacjach rynkowych do postępowań na działania medialne kampanii "Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie" - 2026 rok.

**UWAGA:** Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Szanowni Państwo,

Zwracam się z uprzejmą prośbą o przedłużenie terminu konsultacji choć do poniedziałku 26.01. Bardzo chętnie weźmiemy udział w konsultacjach, ale niestety mamy z powodu sezonu chorobowego ograniczone możliwości kadrowe.

Pozdrawiam,



**Odpowiedź Zamawiającego na informację 1:** dotycząca przesunięcia terminu zgłoszeń do Konsultacji umieszczona na BIP PIP.



GŁÓWNY INSPEKTORAT PRACY  
DEPARTAMENT PREWENCJI I PROMOCJI

Warszawa, 2026-01-22



UNP:GIP-26-21759

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.151

#### **Uczestnicy konsultacji rynkowych**

**dotyczy:** zmiany terminu przysyłania zgłoszeń do wstępnych konsultacji rynkowych na przeprowadzenie działań medialnych w radiu.

Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy informuje, że przedłuża termin przysyłania zgłoszeń przystąpienia do wstępnych konsultacji rynkowych na przeprowadzenie w 2026 r. działań medialnych w radiu do kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” z 23 stycznia na 30 stycznia 2026 r.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że pkt. 4.2. „Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych prowadzonych na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych” otrzymuje następujące brzmienie:

„4.2. Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji wraz z wypełnionym formularzem wyceny (wzór znajduje się w załączniku nr 2 do ogłoszenia) Uczestnicy Konsultacji prześlą pocztą elektroniczną na adres e-mail: [kancelaria@gip.pip.gov.pl](mailto:kancelaria@gip.pip.gov.pl) w terminie do 30 stycznia 2026 r. W tytule wiadomości e-mail proszę o wskazanie: **Wstępne konsultacje rynkowe związane z postępowaniem: Emisja w 2026 r. w radiu spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.**

Z poważaniem,  
Joanna Płochocka  
p.o. Dyrektora Departamentu  
Prewencji i Promocji  
/-podpisano elektronicznie/

W Konsultacjach rynkowych na przeprowadzenie w 2026 r. działań medialnych kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” za pośrednictwem Internetu wpłynęły dwa zgłoszenia.

## II. Korespondencja Zamawiającego z Uczestnikiem nr 1

**Pismo 1** – dotyczące przesłania dodatkowej wyceny i oszacowania wskaźników:



GŁÓWNY INSPEKTORAT PRACY  
DEPARTAMENT PREWENCJI I PROMOCJI

Warszawa, 2026-02-02



UNP:GIP-26-31169

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.156



dotyczy: wyceny i wskaźników realizacji kampanii radiowej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”

Zwracam się z prośbą o przestanie wyjaśnień dotyczących informacji podanych przez Państwa w przesłanym Zgłoszeniu przystąpienia do Konsultacji rynkowych na emisję w radiu spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.

Zgodnie z treścią pkt. 2.5.1. Załącznika nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia) oraz pkt. 1 w wierszu 2 i 3 tabeli Załącznika nr 2 (Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych), Zamawiający wskazał, że emisja każdego ze spotów powinna być zrealizowana w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych. Jednocześnie w pkt. 2.5.1 Zamawiający określił jakie stacje radiowe rozumie jako ogólnopolskie. Natomiast w przesłanym zgłoszeniu, w tabeli w pkt. 4a) wskazane zostały stacje, które nie spełniają wszystkich założeń dotyczących emisji spotów radiowych. W związku z tym proszę aktualizację wyceny i wskaźników przy uwzględnieniu spełnienia warunków dotyczących emisji każdego ze spotu w co najmniej dwóch ogólnopolskich stacjach radiowych wg. definicji wskazanej przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia.

Proszę o przestanie odpowiedzi w terminie do dnia 5 lutego br. na adres [dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl](mailto:dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl).

Z poważaniem,  
Magdalena Popowicz  
p.o. Dyrektora Departamentu  
Prewencji i Promocji  
/-podpisano elektronicznie

## Odpowiedź Uczestnika nr 1 na pismo 1:

Wyjaśnienia i aktualizacja oferty – kampania „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” – GIP-GNR-PM.4400.5.2024.156

do Dariusz korczak

Od

Do "Dariusz korczak" <dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl>

Zabezpieczenia: Ze względu na ochronę prywatności nie można pobierać obrazów z miejsc zdalnych. [Pokaż obrazy](#)

Historia: Ta wiadomość została przesłana.

▼ 4 załączn.



2026-01-15\_13-41.xlsx



2026-02-02\_11-52.xlsx



aktualizacja dla PiP.pdf Z2\_BPZoC\_2026\_Konsult\_Zgłoszenie\_Radio.pdf



UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łącz oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Szanowny Panie Dariuszu,

w nawiązaniu do wezwania (sygn. GIP-GNR-PM.4400.5.2024.156), przesyłam zaktualizowaną ofertę kampanii radiowej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.

Zgodnie z wymogami, każdy ze spotów zostanie wyemitowany w dwóch ogólnopolskich stacjach radiowych.

Łączna liczba emisji w [redacted] wynosi [redacted]

Dodatkowo, dla wzmocnienia dotarcia do pracowników, zaplanowaliśmy [redacted] emisje w [redacted]

Zaktualizowana oferta w pełni spełnia warunki formalne, nie przekraczając przy tym wyznaczonego budżetu - zestawienie wskaźników przesyłam w załączniku.

W przypadku pytań pozostaje do dyspozycji.

--

Z poważaniem



Główny Inspektorat Pracy

Opole 02.02.2026r.

Departament Prewencji i Promocji

[dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl](mailto:dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl)

Dotyczy: Wyjaśnień i aktualizacji zgłoszenia w ramach konsultacji rynkowych na kampanię „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” (sygn. GIP-GNR-PM.4400.5.2024.156).

Szanowni Państwo,

W odpowiedzi na pismo z dnia [Wstaw datę otrzymania pisma] dotyczące konieczności spełnienia wymogów określonych w pkt. 2.5.1 Opisu Przedmiotu Zamówienia, niniejszym przedkładam zaktualizowaną ofertę oraz wyjaśnienia dotyczące doboru stacji radiowych.

Zgodnie z Państwa wytycznymi, skorygowaliśmy plan emisji tak, aby każdy spot był emitowany w co najmniej dwóch ogólnopolskich stacjach radiowych (według definicji Zamawiającego).

Nowy podział media planu prezentuje się następująco:

[redacted] (zgodnie z wymogiem):  
[redacted] : realizacja ok. [redacted] zasięgu w tej kategorii.  
[redacted] : realizacja ok. [redacted] zasięgu w tej kategorii.

Wykorzystanie [redacted] w pełni wyczerpuje definicję emisji w ogólnopolskich rozgłoszeniach, zapewniając jednocześnie wysoką jakość dotarcia.

Uzupełnienie o stacje ponadregionalne (celowanie w grupę docelową):

W celu precyzyjnego dotarcia bezpośrednio do pracowników, ofertę uzupełniliśmy o emisję w [redacted]  
[redacted] Pozwala to na realizację głównego założenia merytorycznego kampanii przy zachowaniu wysokiej efektywności kosztowej.

Dzięki takiemu modelowi emisji, zaktualizowana oferta: Spełnia wszystkie wymogi formalne dotyczące liczby stacji ogólnopolskich (2 stacje). Realizuje cele zasięgowe wśród kluczowych grup zawodowych. Zamyka się w pierwotnie wyznaczonym budżecie, bez konieczności jego zwiększania mimo zmiany miksu mediowego. W załączeniu przesyłam zaktualizowaną tabelę z pkt. 4a) oraz nowe wskaźniki realizacji kampanii.

Z poważaniem,

[redacted]

- \_\_\_\_\_

- adres e-mail:

- | Lp. | Planowane Działanie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Proponowane wskaźniki |           |           |           | Koszty realizacji     |                    |                               | W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak” |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|--------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | GRP                   | Zasięg 1+ | Zasięg 3+ | Zasięg 5+ | Koszt bez podatku VAT | Stawka podatku VAT | Koszt łącznie z podatkiem VAT |                                                                                                                                                           |
| 2.  | <p>Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracowników</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach:</p> <p>1. Emisja w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych zgodnie z założeniami przytęmi w OPZ. % udział GRP w ogólnopolskiej/ch stacji/ach radiowej/ch nie może być niższy niż 40%.</p> <p>2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe, przewidywany okres emisji: wrzesień-październik 2026 r.</p> <p>3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani.</p> <p>4. % udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracowników: 55%.</p> |                       |           |           |           |                       |                    |                               | TAK                                                                                                                                                       |
| 3.  | <p>Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracodawców</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach:</p> <p>1. Emisja w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych zgodnie z założeniami przytęmi w OPZ. % udział GRP w ogólnopolskiej/ch stacji/ach radiowej/ch nie może być niższy niż 40%.</p> <p>2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe, przewidywany okres emisji: wrzesień-październik 2026 r.</p> <p>3. Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezesi, właściciele, dyrektorzy).</p> <p>4. % udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracodawców: 45%.</p>                                                                        |                       |           |           |           |                       |                    |                               | TAK                                                                                                                                                       |

- [illegible]



5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy): [REDACTED]

| Aspekty             | Propozycja uczestnika Konsultacji - [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aspekt środowiskowy | Promocja proekologicznych postaw w audycjach: Wykorzystanie czasu antenowego towarzyszącego kampanii spotowej na krótkie porady (tzw. „ekominuty”) dotyczące oszczędzania energii i segregacji odpadów w zakładach pracy, co edukuje grupę docelową 18-65 w ich środowisku zawodowym.                                                |
| Aspekt innowacyjny  | Targetowanie behawioralne i Audio Dynamiczne: Zastosowanie technologii Dynamic Creative Optimization (DCO) w streamingu [REDACTED] która automatycznie dostosowuje treść spotu do aktualnej pogody lub pory dnia, w której pracownicy (grupa 18-65) wykonują swoje obowiązki.                                                        |
| Aspekt społeczny    | Włączenie cyfrowe i inkluzywność przekazu:<br>Przygotowanie spotów z użyciem prostego, zrozumiałego języka (plain language), dostosowanego do osób o wykształceniu podstawowym i średnim, oraz zapewnienie transkrypcji treści kampanii na stronie internetowej nadawcy, co zwiększa dostępność informacji dla osób niedosłyszących. |

| Aspekty             | Propozycja uczestnika Konsultacji [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aspekt środowiskowy | Promocja standardów ESG i raportowania niefinansowego: Wykorzystanie kampanii do edukowania kadry zarządzającej w zakresie obowiązków wynikających z dyrektyw unijnych (np. CSRD). Emisja treści promujących zieloną transformację przedsiębiorstw w otoczeniu audycji ekonomicznych i publicystycznych. |
| Aspekt innowacyjny  | innowacyjny Wykorzystanie technologii Podcastu Interaktywnego: Uzupełnienie kampanii radiowej o dedykowane treści audio w aplikacji mobilnej [REDACTED] co pozwala precyzyjnie dotrzeć do menedżerów zainteresowanych konkretnymi innowacjami technologicznymi.                                          |
| Aspekt społeczny    | Promocja kultury inkluzywnego przywództwa: Skonstruowanie przekazu w sposób promujący różnorodność w zarządach oraz standardy work-life balance. Kampania może wspierać budowanie wizerunku pracodawcy odpowiedzialnego społecznie (Employer Branding) wśród najbardziej wpływowej grupy odbiorców.      |

Data 16.01.2026 r.

Podpis .....



**Pismo 2:** dotyczące przesłania dodatkowej wyceny i oszacowania wskaźników.

Warszawa, 2026-02-02



UNP:GIP-26-31169

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.156



dotyczy: wyceny i wskaźników realizacji kampanii radiowej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”

Biorąc pod uwagę wstępne założenia związane z realizacją kampanii radiowej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” oraz dążenie do optymalizacji zapisów zawartych w opisie przedmiotu zamówienia, zwracam się z prośbą o przesłanie zaktualizowanej wyceny i wskaźników medialnych kampanii radiowej z uwzględnieniem następujących warunków emisji:

1. Spot dla pracowników:

- a) emisja spotu w co najmniej jednej ogólnopolskiej stacji radiowej, zgodnie z definicją stacji ogólnopolskich wskazanych w pkt. 2.5.1. opisu przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość emisji, także w stacjach ponadregionalnych i/lub regionalnych i/lub stacjach lokalnych w przypadku, gdy pozwoli to na zwiększenie wskaźników ~~medialnych~~.
- b) % udział GRP w ogólnopolskiej stacji radiowej nie może być niższy niż 40%.
- c) przewidywany czas emisji – co najmniej 42 dni kalendarzowe.
- d) % udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracowników: 55%
- e) ~~medialna~~ grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani.

2. Spot dla pracodawców:

- a) emisja spotu w co najmniej jednej ogólnopolskiej stacji radiowej, zgodnie z definicją stacji ogólnopolskich wskazanych w pkt. 2.5.1. opisu przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość emisji, także w stacjach ponadregionalnych



i/lub regionalnych i/lub stacjach lokalnych w przypadku, gdy pozwoli to na zwiększenie wskaźników ~~mediowych~~.

- b) % udział GRP w ogólnopolskiej stacji radiowej nie może być niższy niż 40%,
- c) przewidywany czas emisji – co najmniej 42 dni kalendarzowe,
- d) % udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracowników: 45%
- e) ~~mediowa~~ grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezesi, właściciele, dyrektorzy).

Wskaźniki medialne muszą być oparte na dostępnych badaniach słuchalności stacji radiowych za okres sierpień – październik 2025 r. w odniesieniu do grup ~~mediowych~~, kampanii określonych dla poszczególnych spotów.

Proszę o przesłanie odpowiedzi w terminie do dnia 6 lutego br. na adres [dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl](mailto:dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl).

Z poważaniem,  
Magdalena Popowicz  
p.o. Dyrektora Departamentu  
Prewencji i Promocji  
/-podpisano elektronicznie-/

## Odpowiedź Uczestnika nr 1 na pismo 2:

**From:** [REDACTED]  
**To:** [kancelaria@gip.pip.gov.pl](mailto:kancelaria@gip.pip.gov.pl)  
**Sent:** 04.02.2026 11:37:34  
**Subject:** Re: Prośba o dodatkową wycenę i oszacowanie wskaźników emisji radiowej do kampanii "Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie"  
**Attachments:** Z2\_BPZoC\_2026\_Konsult\_Zgloszenie\_Radio.pdf; PIP--pracodawcy [REDACTED]--2026-02-03\_16-39.xlsx; PIP--pracownicy [REDACTED]--2026-02-03\_16-46.xlsx

UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj tacy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Szanowny Panie Dariuszu,

w nawiązaniu do wezwania (sygn. GIP-GNR-PM.4400.5.2024.156), przesyłam zaktualizowaną ofertę kampanii radiowej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.

Zgodnie z wymogami, każdy ze spotów zostanie wyemitowany w dwóch ogólnopolskich stacjach radiowych

[REDACTED]

Dodatkowo, dla wzmocnienia dotarcia do pracowników i pracodawców, zaplanowaliśmy wsparcie w postaci emisje w [REDACTED]

I tak : Pracodawcy GRP [REDACTED] Pracownicy GRP [REDACTED]

Zaktualizowana oferta w pełni spełnia warunki formalne, nie przekraczając przy tym wyznaczonego budżetu - zestawienie wskaźników przesyłam w załączniku.

W przypadku pytań pozostaje do dyspozycji.

.

Z poważaniem

[REDACTED]

### Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – emisja radiowa (zadanie 2)

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

- | Lp. | Planowane Działanie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Proponowane wskaźniki |           |           |           | Koszty realizacji     |                    |                               | W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak” |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|--------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | GRP                   | Zasięg 1+ | Zasięg 3+ | Zasięg 5+ | Koszt bez podatku VAT | Stawka podatku VAT | Koszt łącznie z podatkiem VAT |                                                                                                                                                           |
| 2.  | <p>Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracowników</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Emisja w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ. % udział GRP w ogólnopolskiej/ch stacji/ach radiowej/ch nie może być niższy niż 40%.</li> <li>Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe, przewidywany okres emisji: wrzesień-październik 2026 r.</li> <li>Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani.</li> <li>% udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracowników: 55%.</li> </ol> |                       |           |           |           |                       |                    |                               |                                                                                                                                                           |
| 3.  | <p>Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracodawców</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Emisja w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ. % udział GRP w ogólnopolskiej/ch stacji/ach radiowej/ch nie może być niższy niż 40%.</li> <li>Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe, przewidywany okres emisji: wrzesień-październik 2026 r.</li> <li>Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezysi, właściciele, dyrektorzy).</li> <li>% udział GRP dla emisji spotu adresowanego do pracodawców: 45%.</li> </ol>                                                                        |                       |           |           |           |                       |                    |                               |                                                                                                                                                           |

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uwagi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”</p> |
| <p>a) proponowana/e ogólnopolska/e stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y)</p> <p>- spot dla pracowników: [redacted]</p> <p>- spot dla pracodawców: [redacted]</p> <p>b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) .....</p> <p>- spot dla pracowników: .....</p> <p>- spot dla pracodawców: .....</p> <p>c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grup mediowych, zapisów OPZ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | TAK                                                                                                                                                              |

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy): [REDACTED]

| Aspekty             | Propozycja uczestnika Konsultacji - ESKA                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aspekt środowiskowy | Promocja proekologicznych postaw w audycjach: Wykorzystanie czasu antenowego towarzyszącego kampanii spotowej na krótkie porady (tzw. „ekominuty”) dotyczące oszczędzania energii i segregacji odpadów w zakładach pracy, co edukuje grupę docelową 18-65 w ich środowisku zawodowym.                                                     |
| Aspekt innowacyjny  | Targetowanie behawioralne i Audio Dynamiczne: Zastosowanie technologii Dynamic Creative Optimization (DCO) w streamingu <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span> która automatycznie dostosowuje treść spotu do aktualnej pogody lub pory dnia, w której pracownicy (grupa 18-65) wykonują swoje obowiązki. |
| Aspekt społeczny    | Włączenie cyfrowe i inkluzywność przekazu:<br>Przygotowanie spotów z użyciem prostego, zrozumiałego języka (plain language), dostosowanego do osób o wykształceniu podstawowym i średnim, oraz zapewnienie transkrypcji treści kampanii na stronie internetowej nadawcy, co zwiększa dostępność informacji dla osób niedosłyszących.      |

| Aspekty             | Propozycja uczestnika Konsultacji <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aspekt środowiskowy | Promocja standardów ESG i raportowania niefinansowego: Wykorzystanie kampanii do edukowania kadry zarządzającej w zakresie obowiązków wynikających z dyrektyw unijnych (np. CSRD). Emisja treści promujących zieloną transformację przedsiębiorstw w otoczeniu audycji ekonomicznych i publicystycznych.           |
| Aspekt innowacyjny  | innowacyjny Wykorzystanie technologii Podcastu Interaktywnego: Uzupełnienie kampanii radiowej o dedykowane treści audio w aplikacji <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span> co pozwala precyzyjnie dotrzeć do menedżerów zainteresowanych konkretnymi innowacjami technologicznymi. |
| Aspekt społeczny    | Promocja kultury inkluzywnego przywództwa: Skonstruowanie przekazu w sposób promujący różnorodność w zarządach oraz standardy work-life balance. Kampania może wspierać budowanie wizerunku pracodawcy odpowiedzialnego społecznie (Employer Branding) wśród najbardziej wpływowej grupy odbiorców.                |

Data 04.01.2026 r.

Podpis .....



### III. Korespondencja Zamawiającego z Uczestnikiem nr 2

**Pismo 1** – dotyczące przesłania dodatkowej wyceny i oszacowania wskaźników:



Warszawa, 2026-02-02



UNP:GIP-26-31175

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.157



**dotyczy:** wyceny i wskaźników realizacji kampanii radiowej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie ”

Zwracam się z prośbą o przesłanie wyjaśnień dotyczących informacji podanych przez Państwa w przesłanym Zgłoszeniu przystąpienia do Konsultacji rynkowych na emisję w radiu spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.

Zgodnie z treścią pkt. 2.5.1. Załącznika nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia) oraz pkt. 1 w wierszu 2 i 3 tabeli Załącznika nr 2 (Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych), Zamawiający wskazał, że emisja każdego ze spotów powinna być zrealizowana w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych. Jednocześnie w pkt. 2.5.1 Zamawiający określił jakie stacje radiowe rozumie jako ogólnopolskie. Natomiast w przesłanym zgłoszeniu, w tabeli w pkt. 4a) dla każdego spotu wskazana została jedynie jedna stacja, która spełnia założenia dotyczące emisji spotów radiowych. W związku z tym proszę aktualizację wyceny i wskaźników przy uwzględnieniu spełnienia warunków dotyczących emisji każdego ze spotu w co najmniej dwóch ogólnopolskich stacjach radiowych wg. definicji wskazanej przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia,

Proszę o przesłanie odpowiedzi w terminie do dnia 5 lutego br. na adres [dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl](mailto:dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl).

Z poważaniem,  
Magdalena Popowicz  
p.o. Dyrektora Departamentu  
Prewencji i Promocji  
/-podpisano elektronicznie

**Odpowiedź Uczestnika nr 2 na pismo 1:**

**From:** Dariusz Korczak <dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl>  
**To:** GIP Kancelaria GIP <kancelaria@gip.pip.gov.pl>  
**Sent:** 04.02.2026 12:59:28  
**Subject:** PD [REDACTED] wyjaśnienia dotyczące wyceny i wskaźników emisji radiowej do kampanii "Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie"  
**Attachment:** wyjaśnienia dotyczące wyceny i wskaźników emisji radiowej do kampanii bezpieczeństwo pracy zależy od ciebie.docx

Dzień dobry,

Proszę o zarejestrowanie korespondencji w SEOD

Pozdrawiam,

Dariusz Korczak

Główny specjalista  
Departament Prewencji i Promocji

Państwowa Inspekcja Pracy  
Główny Inspektorat Pracy  
02-315 Warszawa,  
ul. Barska 28/30  
tel.: 22 391 83 38  
e-mail: [dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl](mailto:dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl)

Klauzula informacyjna RODO ( <https://www.pip.gov.pl/klauzula-informacyjna> )

—— Przesłane przez: Dariusz Korczak/GIP/PIP w dniu 04.02.2026 12:58 ——

Od: [REDACTED]  
Do: "dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl" <dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl>  
Data: 04.02.2026 12:52  
Temat: [REDACTED] wyjaśnienia dotyczące wyceny i wskaźników emisji radiowej do kampanii "Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie"

**UWAGA:** Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Dzień dobry,

W załączeniu przesyłam pismo z wyjaśnieniem dotyczącym wyceny i wskaźników przesłanego przez nas zgłoszenia do wstępnych konsultacji rynkowych na przeprowadzenie w radiu działań medialnych kampanii "Bezpieczeństwa pracy zależy od Ciebie"  
Mam nadzieję, że będzie szansa na uwzględnienie zawartej w nim prośby o zmianę warunku przystąpienia do konsultacji.

Z poważaniem

[REDACTED]

[REDACTED]

Warszawa, 04.02.2026

Pan Dariusz Korczak

Główny Inspektorat Pracy

Departament Prewencji i Promocji.

Dot. przystąpienia do Konsultacji rynkowych na emisję w radiu spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.

W przesłanym przez nas zgłoszeniu zostały zaproponowane stacje, najlepiej spełniające kryteria wskaźnikowe oraz zasięgowe. Stacja ogólnopolska wraz ze stacją ponadregionalną i lokalną. Założenia określone w wytycznych zgodnie z treścią pkt. 2.5.1. Załącznika nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia) oraz pkt. 1 w wierszu 2 i 3 tabeli Załącznika nr 2 (Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych) są do spełnienia jedynie przez jednego dostawcę co jednocześnie wyklucza wszystkich innych w tym nas, posiadających [REDACTED]

Takie założenia nie dają szansy na wzięcie udziału w konsultacjach wszystkim dostawcą i możliwości wzajemnej konkurencji. W związku z tym może byłaby szansa na zmianę obecnego warunku wskazującego, że emisja każdego ze spotów powinna być zrealizowana w co najmniej 2 ogólnopolskich stacjach radiowych.

Z poważaniem

[REDACTED]

[REDACTED]