

**UCHWAŁA Nr 6/2026**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego**  
**z dnia 16 czerwca 2026 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Wieprzowego na rok 2026**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały nr 16/2025 z dnia 28 października 2025 r. z późn. zm., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026 następujące zadania:

- a) zadanie pt. „Polska wieprzowina smak i zdrowie na talerzu” w kwocie 50 000,00 PLN;
- b) zadanie pt. „Promocja przetworów zbożowych i wieprzowiny na targach z Ministerstwem Rolnictwa” w kwocie 30 000,00 PLN.

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zmian zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026 zadanie jest zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2026.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

*Powroński*

SEKRETARZ KOMISJI

*Magdalena*

