



KSIEGA ZNAKU I KOMUNIKACJI MARKI

Księga znaku

Instytut Rozwoju Języka Polskiego to agenda rządowa.
Nowe logo oddaje powagę instytucji, jest klasyczne
a zarazem nowoczesne i zapamiętywalne. Bez patosu wskazuje
na misję jaką jest promocja języka polskiego na świecie.
Księga znaku to kompendium informacji określające
zasady funkcjonowani logotypu.

księga znaku _ spis treści

Geneza znaku

Logotyp warianty

Logotyp konstrukcja

Logotyp sygnet

Pole ochronne logotypu centralnego
wariant polski

Pole ochronne logotypu centralnego
wariant angielski

Logotyp podstawowy
wariant centralny pozytyw i negatyw

Logotyp podstawowy
wariant centralny monochrom (czarny) inwersja (biały)

Logotyp podstawowy z patronem
wariant centralny pozytyw i negatyw

Pole ochronne logotypu poziomego
wariant polski

Pole ochronne logotypu poziomego
wariant angielski

Logotyp podstawowy
wariant poziomy pozytyw i negatyw

Logotyp podstawowy
wariant poziomy monochrom (czarny) inwersja (biały)

Logotyp podstawowy z patronem
wariant poziomy pozytyw i negatyw

Logotyp wariant skrótowy

Logotyp przykładowe komponowanie z logotypami partnerów
wariant poziomy

Logotyp przykładowe komponowanie z logotypami partnerów
wariant centralny

Logotyp wielkości minimalne dla druku

Logotyp niedozwolone formy

Logotyp instrukcje pozycjonowania

Komponowanie logotypu względem tekstu

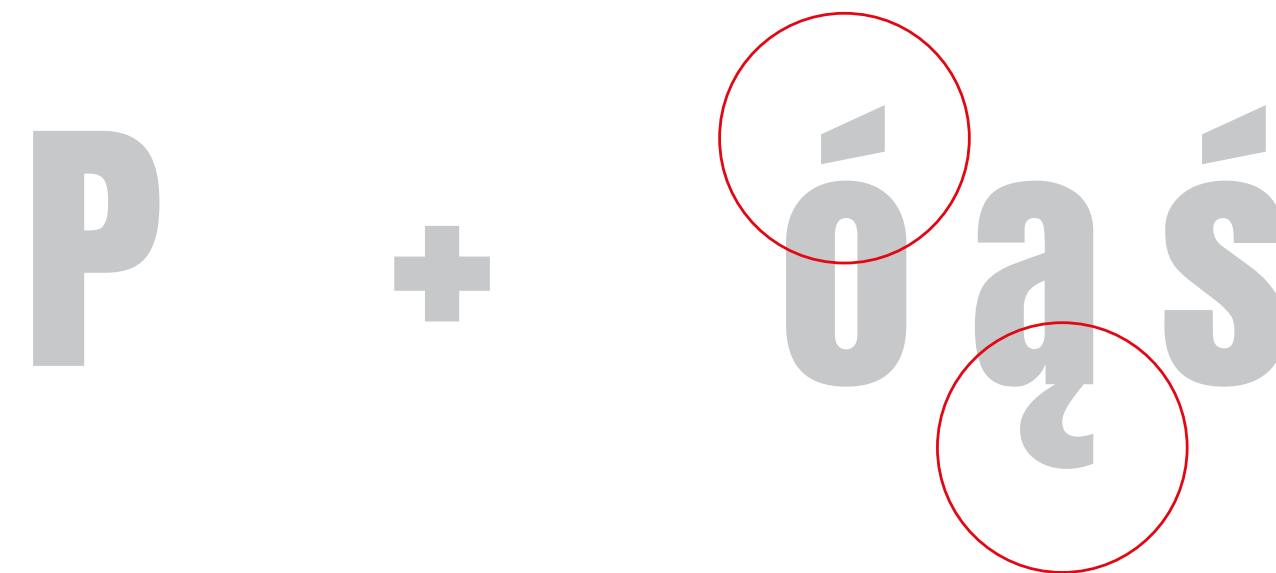
księga komunikacji marki_spis treści

Kolorystyka podstawowa	KV belki / nakładki_01	Ulotka
Kolorystyka dodatkowa	KV element typograficzny_01	Flaga
Krój pisma	KV deseń abstrakcyjny_wzór 01	Roll-up
Zmienne typograficzne nagłówki, tekst ciągły, podpisy	KV deseń abstrakcyjny_wzór 02	Flying banner
Krój pisma przykłady zastosowania	KV deseń z sygnetu_biały	Identyfikator
Wizytówka i papier firmowy	KV deseń z sygnetu_czerwony	Plakat
Koperty DL	KV deseń z sygnetu_czarny	Billboard
Koperty C4	KV element litery_pojedynczy	Torba płócienna
Koperty K4	KV element litery_poczwórny	Torba papierowa
Zaproszenie	KV element litery_tapeta	Gadżety ołówek, długopis, pendrive, notes, smycz
Certfikat / obowiązek informacyjny	KV element litery_tapeta na kolorowych tłach	Gadżety kubek
Dyplom	Ikony 12 celów IRJP	Prezentacja ppt
KV teczka	Claim 1	Media społecznościowe banery
KV motyw graficzny_01	Claim 2	Media społecznościowe banery
KV motyw graficzny_01 billboardy	Claim 3	Media społecznościowe banery
KV motyw graficzny_02	Claim 4	
KV motyw graficzny_02 reklamy		
KV motyw graficzny_03		



W polskim alfabecie jest dziewięć liter tworzonych za pomocą znaków diakrytycznych: **ą, ć, ę, ł, ń, ó, ś, ź, ż.**

Logo tworzą dwa główne, **wyodrębnione diakryty**, **wpisane w literę P**. Są wyróżnikiem języka, którego promowanie stanowi trzon misji Instytutu.



centralny



poziomy



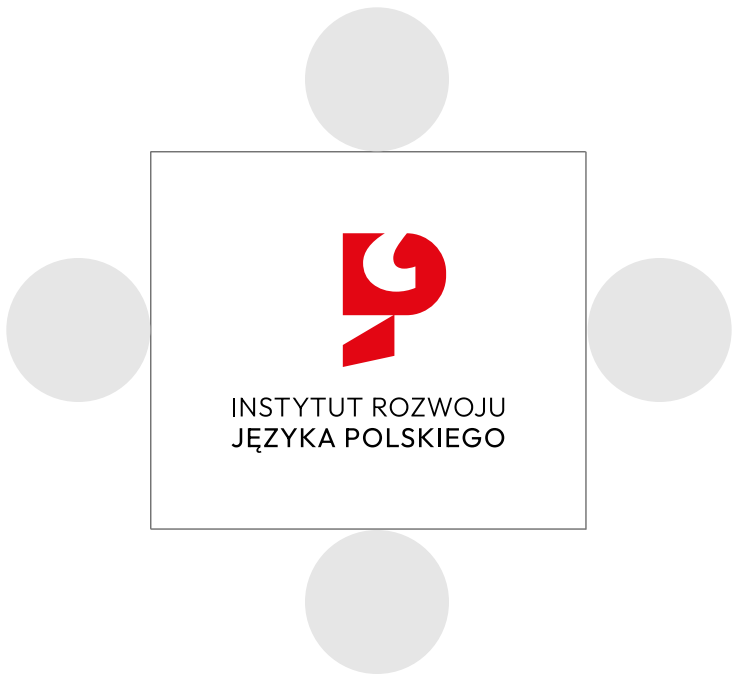




Sygnet może występować samodzielnie w projektach, które tego wymagają.



Pole ochronne logotypu centralnego
variant polski

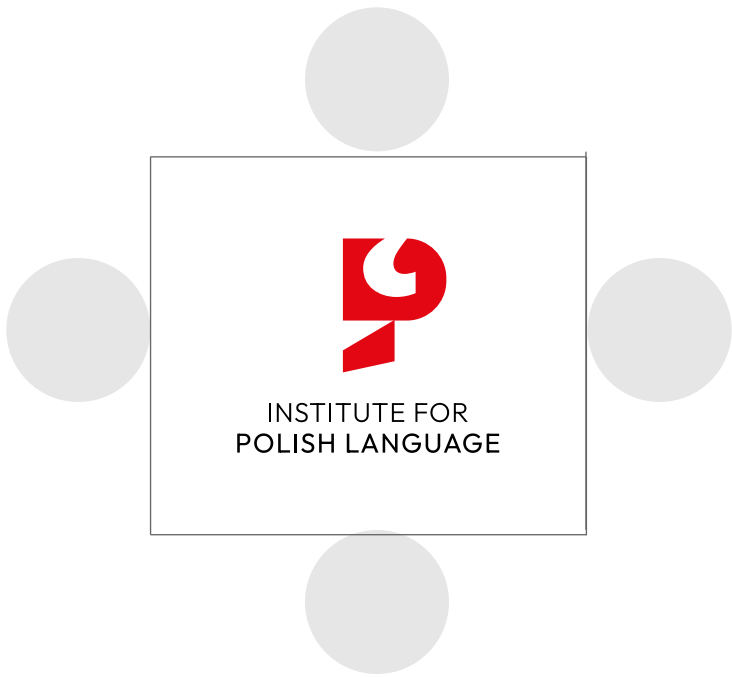


Pole ochronne definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może się pojawić żadna obca forma. Wyznacza on minimalne odsunięcie logotypu od innego elementu graficznego i musi być bezwzględnie respektowane.

Pole ochronne logotypu centralnego
variant angielski



Pole ochronne definiuje obszar wokół logotypu,
w którym nie może się pojawić żadna obca forma.
Wyznacza on minimalne odsunięcie logotypu
od innego elementu graficznego i musi być
bezwzględnie respektowane.



Logotyp podstawowy
wariant centralny pozytywny i negatywny



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTITUTE FOR
THE DEVELOPMENT
OF THE POLISH LANGUAGE

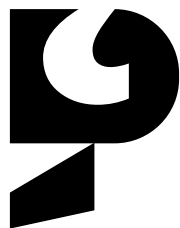


INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

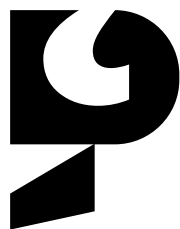


INSTITUTE FOR
THE DEVELOPMENT
OF THE POLISH LANGUAGE

Logotyp podstawowy
variant centralny monochrom (czarny) inwersja (biały)



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTITUTE FOR
THE DEVELOPMENT
OF THE POLISH LANGUAGE



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTITUTE FOR
THE DEVELOPMENT
OF THE POLISH LANGUAGE

Logotyp podstawowy z patronem
wariant centralny pozytywny i negatywny

wariant dla użytku wewnętrznego instytutu



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO
im. Św. M.M. Kolbego



Saint M.M. Kolbe
INSTITUTE FOR
THE DEVELOPMENT
OF THE POLISH LANGUAGE

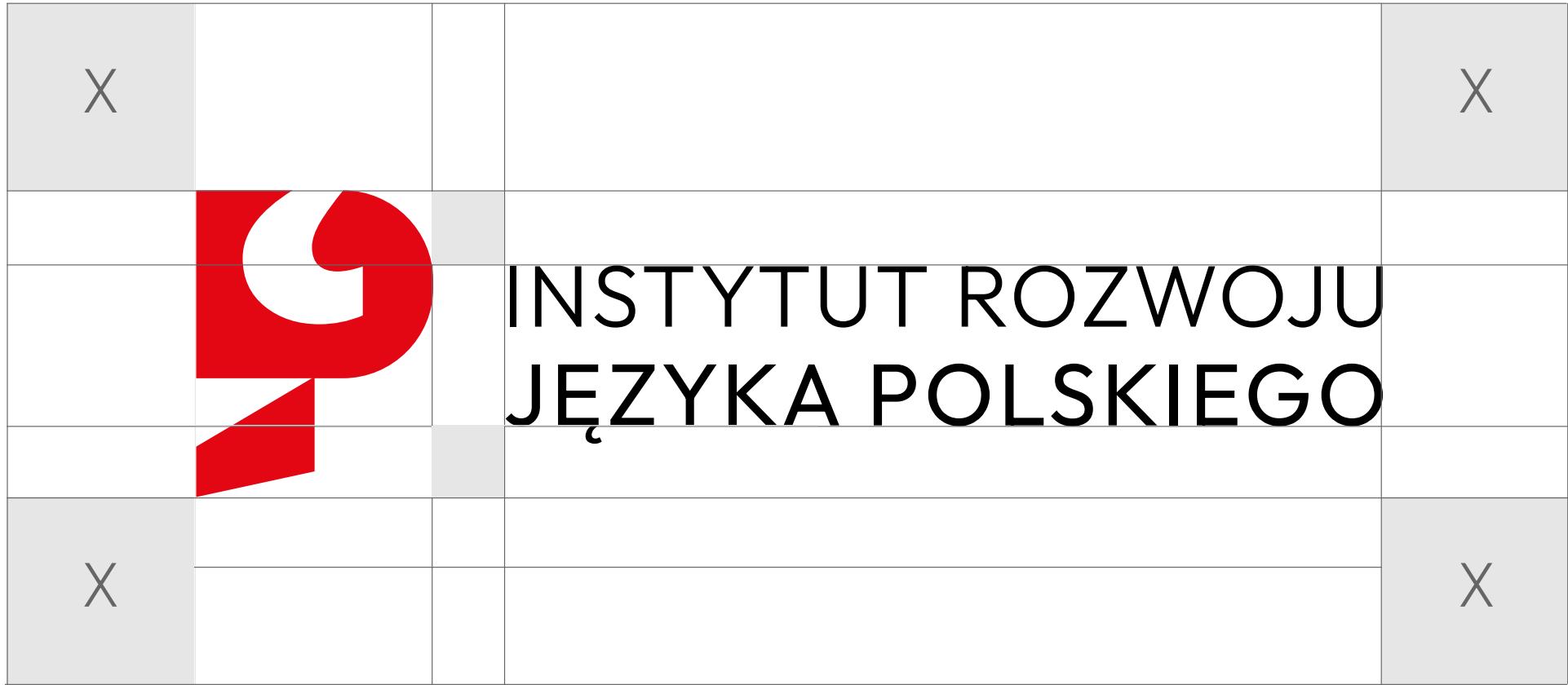


INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO
im. Św. M.M. Kolbego



Saint M.M. Kolbe
INSTITUTE FOR
THE DEVELOPMENT
OF THE POLISH LANGUAGE

Pole ochronne logotypu poziomego
wariant polski



Pole ochronne definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może się pojawić żadna obca forma. Wyznacza on minimalne odsunięcie logotypu od innego elementu graficznego i musi być bezwzględnie respektowane.



Pole ochronne logotypu poziomego
variant angielski



Pole ochronne definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może się pojawić żadna obca forma. Wyznacza on minimalne odsunięcie logotypu od innego elementu graficznego i musi być bezwzględnie respektowane.



Logotyp podstawowy
wariant poziomy pozytywny i negatywny



Logotyp podstawowy
wariant poziomy monochrom (czarny) inwersja (biały)



Logotyp podstawowy z patronem
wariant poziomy pozytywny i negatywny

wariant dla użytku wewnętrznego instytutu



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO
im. Św. M.M. Kolbego



Saint M.M. Kolbe
INSTITUTE FOR
THE DEVELOPMENT
OF THE POLISH LANGUAGE



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO
im. Św. M.M. Kolbego



Saint M.M. Kolbe
INSTITUTE FOR
THE DEVELOPMENT
OF THE POLISH LANGUAGE



IRJP



IRJP



IRJP



IRJP

Logotyp przykładowe komponowanie z logotypami partnerów
wariant poziomy

Należy dbać o czytelność logotypu
i dopasowanie wariantu do sąsiadujących logotypów
zachowując harmonię i spójność kolorystyki.



Ważna jest dbałość o równe przestrzenie
między logotypami partnerów



Logotyp przykładowe komponowanie z logotypami partnerów
variant centralny

Należy dbać o czytelność logotypu
i dopasowanie wariantu do sąsiadujących logotypów
zachowując harmonię i spójność kolorystyki.



Ważna jest dbałość o równe przestrzenie
między logotypami partnerów



Logotyp wielkości minimalne dla druku

Podane wartości minimalne to zalecane najmniejsze pomniejszenie logotypu w druku przy zachowaniu jego czytelności. Na czytelność wpływa jednak technologia druku i podłoże. Zalecamy konsultację z drukarzem.

sygnet



5 mm

centralny



20 mm

poziomy



35 mm

poprawne:



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



niepoprawne:



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

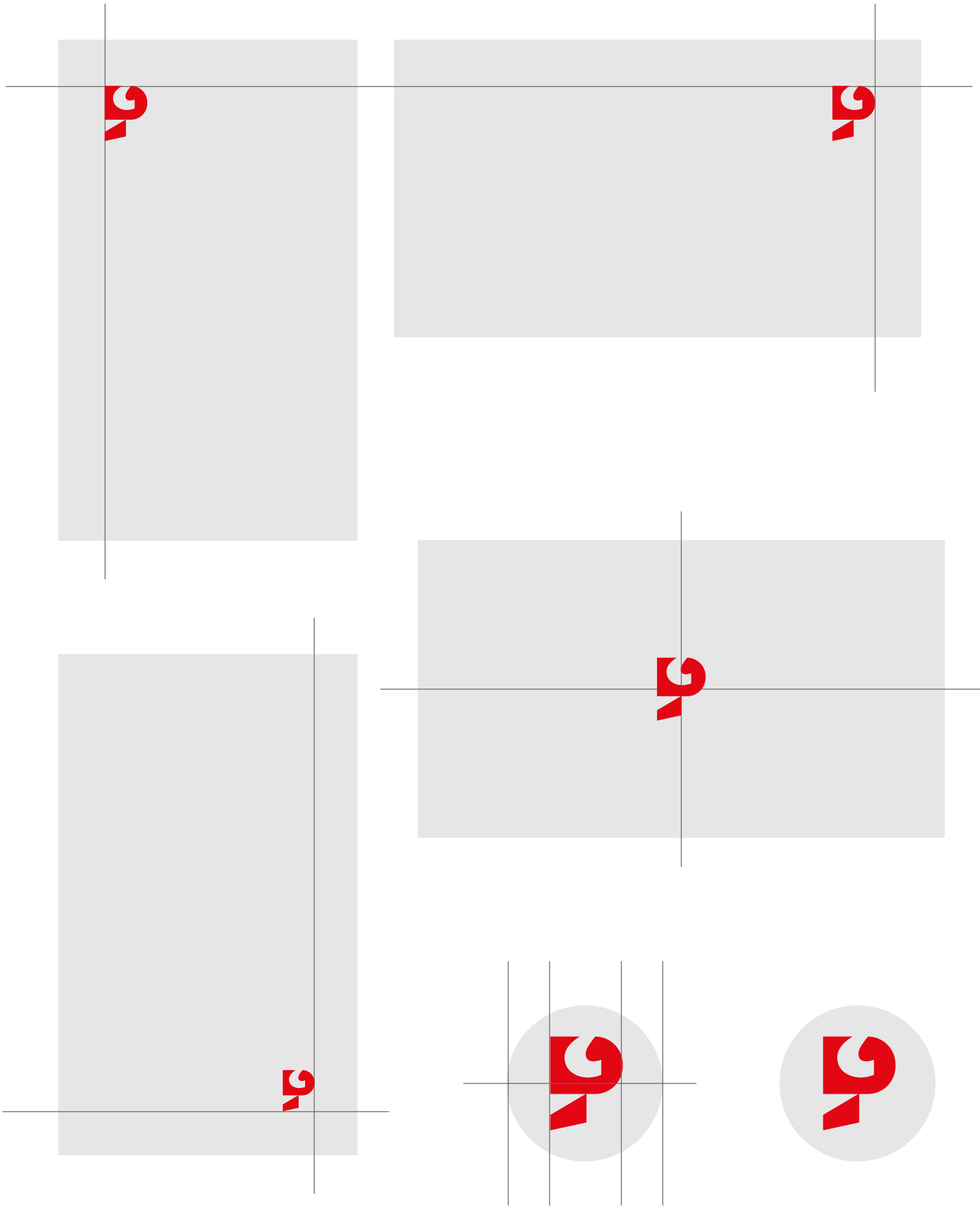
Nie wolno zmieniać geometrii logotypu i jego elementów w tym:

- nieproporcjonalnie skalować,
- zmieniać koloru,
- zmieniać fontu w nazwie,
- naruszać pola ochronnego,
- zmieniać ustalonej relacji Sygnet-Logotyp.

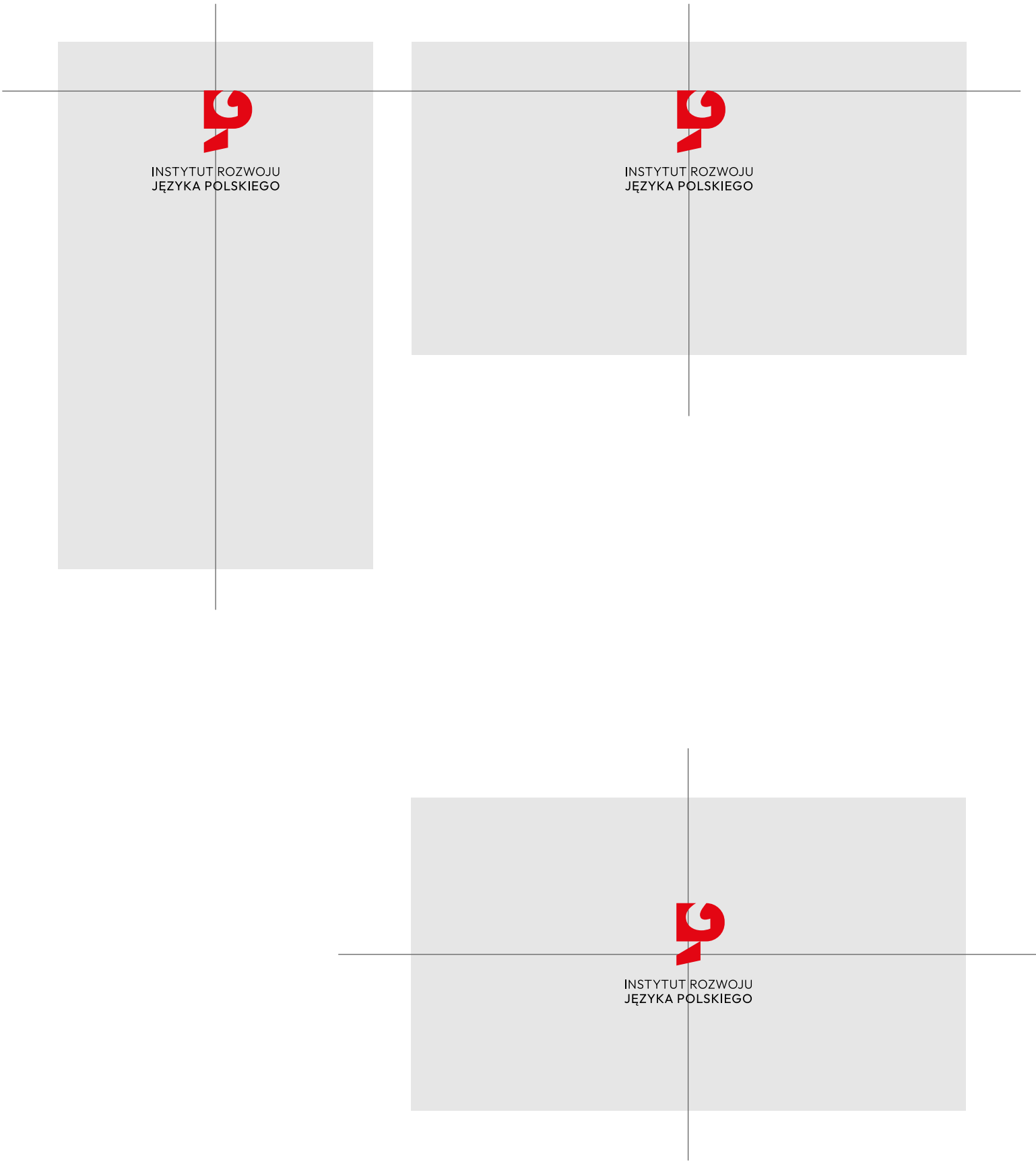
sygnet

centralny

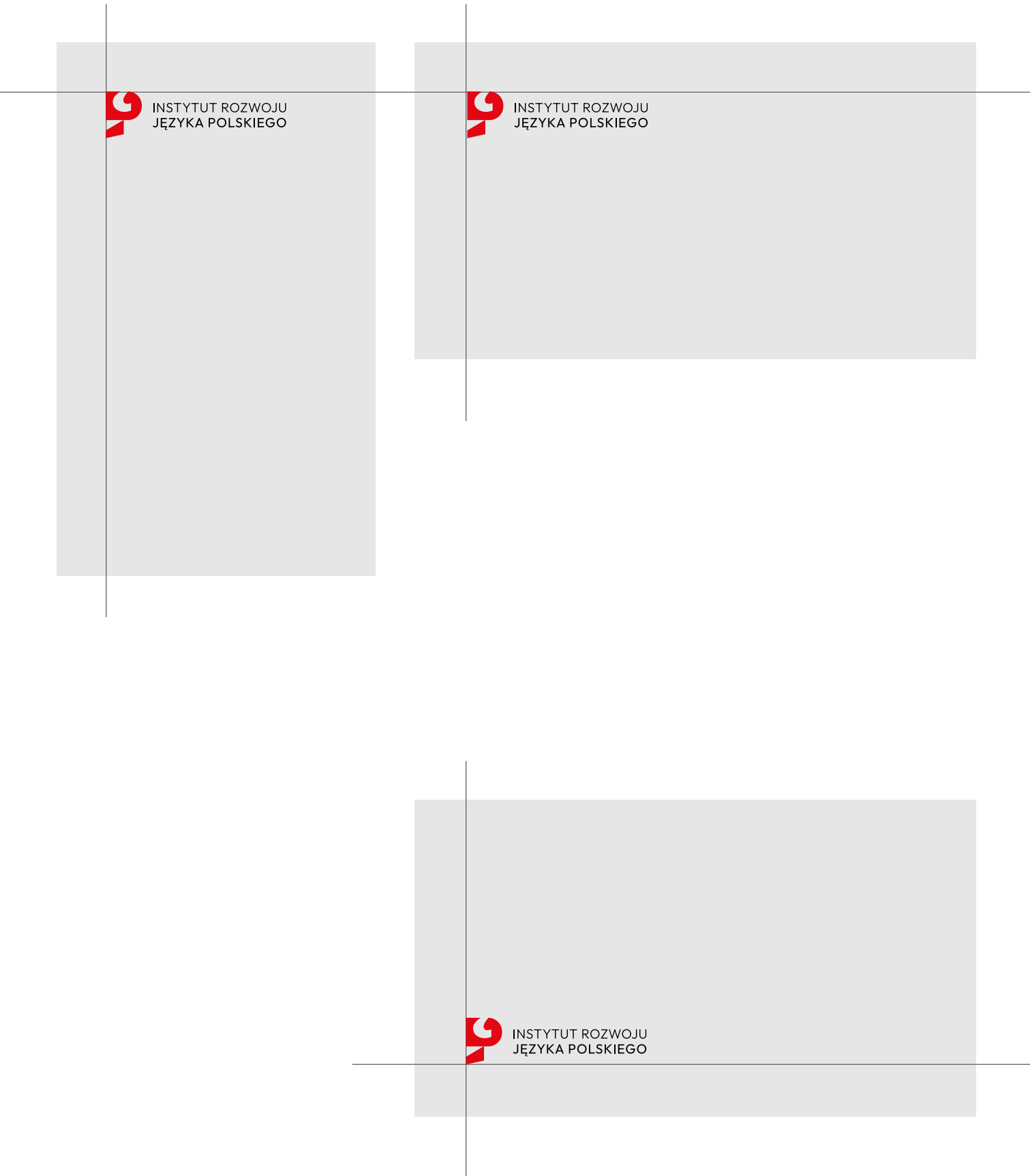
poziomy



sygnet:
zaleca się komponowanie zdecydowanie
do lewej lub prawej krawędzi formatu,
(dolnej lub górnej) lub wyśrodkowanie na formacie



wariant logotypu centralny:
zaleca się centralne komponowanie
u góry lub wyśrodkowanie na formacie



wariant logotypu poziomy:
zaleca się centralne komponowanie
w lewym górnym lub dolnym rogu formatu



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Lorem ipsum
doloris sunt

Lorem ipsum doloris sunt?



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Lorem ipsum
doloris sunt

Lorem ipsum doloris sunt?



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Lorem ipsum
doloris sunt

Lorem ipsum doloris sunt?



Lorem ipsum
doloris sunt

Lorem ipsum doloris sunt?



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Lorem esterus ipsum
doloris sunt

Lorem ipsum doloris sunt?

Lorem esterus ipsum
doloris sunt

Lorem ipsum doloris sunt?



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



Lorem esterus ipsum
doloris sunt

Lorem ipsum doloris sunt?

Księga komunikacji marki

Instytut Rozwoju Języka Polskiego pozostaje w kontakcie z różnymi grupami odbiorców, których potrzeby komunikacyjne są zróżnicowane. Do tworzenia znaczących komunikatów służą odpowiednio dobrane elementy brandingu: kolor, typografia, zdjęcia i skalowane elementy graficzne. Poniższe wytyczne pozwolą budować spójny przekaz i umocnią wizerunek Instytutu.

CZERWONY
#e30613
R 227 / G 6 / B 19
C 0 / M 100 / Y 95 / K 0
Pantone 1795 C /

BIAŁY
#ffffff
R 255 / G 255 / B 255
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

PIASEK
#b99064
R 185 / G 144 / B 100
C 19 / M 35 / Y 55 / K 12
Pantone 728 C / lub zgaszone złoto: 873 C

CZARNY
#000000
R 0 / G 0 / B 0
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
Pantone Black C

GRAFITOWY
#3c3c3c
R 60 / G 60 / B 60
C 0 / M 0 / Y 0 / K 90
Pantone 425 C

GRANATOWY
#153869
R 21 / G 56 / B 105
C 100 / M 65 / Y 0 / K 40
Pantone 661 C / 662 U

GOŁĘBI
#e6e6e6
R 230 / G 230 / B 230
C 5 / M 5 / Y 3 / K 5
Pantone 5315 C

Dominującym kolorem marki jest **czerwony** – mocny, charakterystyczny i jednoznacznie kojarzący się z polskością.

Podstawowe kolory korporacyjne są stonowane, poważne a zatem odpowiednie dla instytucji rządowej. Kolory znajdą zastosowanie w komunikacji oficjalnej: papeterii, wizytówkach, gadżetach.

Wskazane jest pozostawianie dużych **białych przestrzeni**, które dają oddech i przestrzeń dla czytelności informacji.



Kolorystyka dodatkowa

kolorystyka dla materiałów specjalnych,
wymagających zróżnicowania kolorystycznego,
zaleca się nie łączyć więcej niż 3 kolorów
dodatkowych w jednym projekcie.

CZERWONY
#e30613
R 227 / G 6 / B 19
C 0 / M 100 / Y 95 / K 0
Pantone 1795 C

BIAŁY
#ffffff
R 255 / G 255 / B 255
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

RÓŻOWY
#e21d7b
R 226 / G 29 / B 123
C 7 / M 93 / Y 0 / K 0
Pantone 213 C

BŁĘKIT
#7599ff
R 117 / G 153 / B 255
C 50 / M 30 / Y 0 / K 0
Pantone 2718 C

POMIDOROWY
#fa5a48
R 250 / G 90 / B 72
C 0 / M 70 / Y 65 / K 0
Pantone 1635 C

ZIELONY
#acdc50
R 172 / G 220 / B 80
C 40 / M 0 / Y 75 / K 0
Pantone 381 C

PIASEK
#b99064
R 185 / G 144 / B 100
C 19 / M 35 / Y 55 / K 12
Pantone 728 C / lub
zgaszone złoto: 873 C

CZARNY
#000000
R 0 / G 0 / B 0
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
Pantone Black C

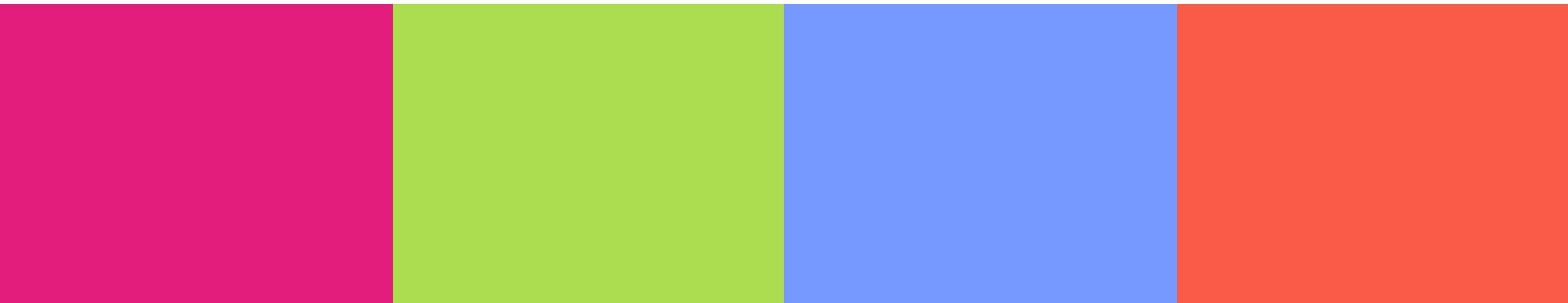
GRAFITOWY
#3c3c3c
R 60 / G 60 / B 60
C 0 / M 0 / Y 0 / K 90
Pantone 425 C

GRANATOWY
#153869
R 21 / G 56 / B 105
C 100 / M 65 / Y 0 / K 40
Pantone 661 C / 662 U

GOŁĘBI
#e6e6e6
R 230 / G 230 / B 230
C 5 / M 5 / Y 3 / K 5
Pantone 5315 C



Kolorystyka uzupełniająca bazuje na żywych barwach ludowych, które sprawdzają się jako **kolory dodatkowe** na platformach społecznościowych, w prezentacjach i oprawie wydarzeń polonijnych.



Spectral Light AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŽŽ aȧbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890!?.,:;”%&@(){}[]
Spectral Light Italic AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŽŽ aȧbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890!?.,:;”%&@(){}[]
Spectral Regular AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŽŽ aȧbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890!?.,:;”%&@(){}[]
Spectral Italic AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŽŽ aȧbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890!?.,:;”%&@(){}[]
Spectral Medium AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŽŽ aȧbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890!?.,:;”%&@(){}[]
Spectral Medium Italic AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŽŽ aȧbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890!?.,:;”%&@(){}[]
Spectral Bold AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŽŽ aȧbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890!?.,:;”%&@(){}[]
Spectral Bold Italic AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŽŽ aȧbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź 1234567890!?.,:;”%&@(){}[]

[Pobierz font Spectral](#)

Aa Aa

Aa Aa

Aa Aa

Aa Aa

Spectral - font szeryfowy do stosowania w tekstach.
Font posiada warianty kursywy.

Spectral będzie
ładnie się
prezentował
w powiększeniu.

Użycie fontu Spectral w tekście w bloku. *Nnonseni
miliquiquidest, et mo tem autas di corit faciet repuditem
que modit ut evendan dionseque nulliam, quat.*

Um que re volupid quiatem quod et aborectesedi volupit atusciet
mod quos doluptiosam es inulloribus ent, et quiaecae porepudandi
odit volorestrum quis rem aliquo blatiunt ad ut liquiandae et lam
harcienest, consenist antinit occum evenis aditat ped quis int voluptas
autatur archil im etur, vellabo rporiasped mil modi voluptate rem int
qui nonsent. Em voloruntisi a nonsectatem. Et omnisquiae quam, ut
ut quo evendiae coremporpos nobist, se ex eveles et qui aciminu
llupta semolor mint ipsus, corporest miliame cus res molorro officia

Outfit Thin
AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!?.,:;"%&@(){}[]

Outfit ExtraLight
AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!?.,:;"%&@(){}[]

Outfit Light
AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!?.,:;"%&@(){}[]

Outfit Regular
AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!?.,:;"%&@(){}[]

Outfit Medium
AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!?.,:;"%&@(){}[]

Outfit SemiBold
AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!?.,:;"%&@(){}[]

Outfit Bold
AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!?.,:;"%&@(){}[]

Outfit ExtraBold
AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!?.,:;"%&@(){}[]



Outfit – font sans dla stosowania w nagłówkach.
Font został użyty w zapisie nazwy w logotypie.

Font Outfit **nie posiada** wariantu **kursywy**
dlatego zalecane jest jego stosowanie, tam gdzie
nie jest ona wymagana np. w stopce adresowej
w papierach firmowych, wizytówkach.



OUTFIT **OUTFIT** **OUTFIT**
OUTFIT OUTFIT OUTFIT

Plus Jakarta Light
AᄁBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
aᄁbcćdeĚfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890!?.,:;”%&@(){}[]

Plus Jakarta Light Italic
AᄁBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
aᄁbcćdeĚfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890!?.,:;”%&@(){}[]

Plus Jakarta Regular
AᄁBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
aᄁbcćdeĚfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890!?.,:;”%&@(){}[]

Plus Jakarta Italic
AᄁBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
aᄁbcćdeĚfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890!?.,:;”%&@(){}[]

Plus Jakarta Bold
AᄁBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
aᄁbcćdeĚfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890!?.,:;”%&@(){}[]

Plus Jakarta Bold Italic
AᄁBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
aᄁbcćdeĚfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890!?.,:;”%&@(){}[]

Plus Jakarta ExtraBold
AᄁBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
aᄁbcćdeĚfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890!?.,:;”%&@(){}[]

Plus Jakarta ExtraBold Italic
AᄁBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
aᄁbcćdeĚfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890!?.,:;”%&@(){}[]

[Pobierz font Plus Jakarta](#)

AaAa

AaAa

AaAa

AaAa

Plus Jakarta – font sans zalecany do stosowania w tekstach.
*Font posiada warianty **kursywy**.*

Font Plus Jakarta
będzie ładnie się
prezentował
w nagłówkach.

Użycie fontu Plus Jakarta w tekście w bloku.
*Nnonseni miliqui quidest, et mo tem autas di
corit faciet repuditem que modit ut evendan
dionseque nulliam, quat.*

Um que re volupid quiatem quod et aborectesedi volupit
atusciet mod quos doluptiosam es inulloribus ent, et quiaecae
porepudandi odit volorestrum quis rem aliquo blatiunt ad ut
liquiandae et lam harcienest, consenist antinit occum evenis
aditat ped quis int voluptas autatur archil im etur, vellabo
rporiaspedmilmodivoluptateremintquinonsent.Emvoloruntisi
a nonsectatem. Et omnisquiae quam, ut ut quo evendiae

Fonty **Plus Jakarta** i **Spectral**
można zestawiać ze sobą
w jednym projekcie,
gdy potrzebne jest
urozmaicenie przekazu.

Nie zaleca się mieszania
fontów **Outfit** i **Plus Jakarta**
w jednym projekcie,
gdyż są podobne.

Fonty **Outfit** i **Spectral**
można zestawiać ze sobą
w jednym projekcie,
gdy potrzebne jest
urozmaicenie przekazu.

FONT **OUTFIT** SPRAWDZI SIĘ
W TYTUŁACH W WARIANCIE
ZAPISU **WERSALIKAMI**.
ZALECANY DO KRÓTKICH
KOMUNIKATÓW W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

Użycie jednego fontu

Font Plus Jakarta
Medium 36 pkt
w tytułach.

Font Plus Jakarta Semibold 20 pkt
(interlinia 24 pkt) w nagłówkach.



Font Plus Jakarta Regular 8 pkt (interlinia 10 pkt)
w podpisach do zdjęć.

*Font Plus Jakarta Sans Medium Italic 16 pkt (interlinia 23 pkt)
w lidach lub cytatach. Nonseni miliqui quidest, et mo tem
autas di corit faciet repuditem que modit ut evendan
dionseque.*

Font Plus Jakarta Sans Light 10 pkt (interlinia 14 pkt) w tekście ciągłym w bloku. Tuodet aborectesedi
volupit atusciet mod quos doluptiosam es inulloribus ent, et quiaecae porepudandi odit
volorestrum quis rem aliquo blatiunt ad ut liquiandae et lam harcienest, consenist antinit occum
evenis aditat ped quis int voluptas autatur archil im etur, vellabo rporiasped mil modi voluptate
rem int qui nonsent. Em volountisi a nonsectatem. Et omnisquiae quam, ut ut quo evendiae
coremporpos nobist, se ex eveles et qui aciminu llupta semolor mint ipsus, corporest miliame cus
res molorro officia con peri occum eium voluptatem qui dolest,

Użycie dwóch fontów w 1 projekcie

Font Spectral
Semibold 36 pkt
w tytułach.

Font Plus Jakarta Semibold 20 pkt
(interlinia 24 pkt) w nagłówkach.



Font Plus Jakarta Regular 8 pkt (interlinia 10 pkt)
w podpisach do zdjęć.

*Font Plus Jakarta Sans Italic 16 pkt (interlinia 23 pkt) w lidach lub
cytatach. Nonseni miliqui quidest, et mo tem autas di corit faciet
repuditem que modit ut evendan dionseque.*

Font Plus Jakarta Sans Light 10 pkt (interlinia 14 pkt) w tekście ciągłym w bloku. Tuodet aborectesedi
volupit atusciet mod quos doluptiosam es inulloribus ent, et quiaecae porepudandi odit
volorestrum quis rem aliquo blatiunt ad ut liquiandae et lam harcienest, consenist antinit occum
evenis aditat ped quis int voluptas autatur archil im etur, vellabo rporiasped mil modi voluptate
rem int qui nonsent. Em volountisi a nonsectatem. Et omnisquiae quam, ut ut quo evendiae
coremporpos nobist, se ex eveles et qui aciminu llupta semolor mint ipsus, corporest miliame cus
res molorro officia con peri occum eium voluptatem qui dolest,



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Krój pisma

przykłady zastosowania

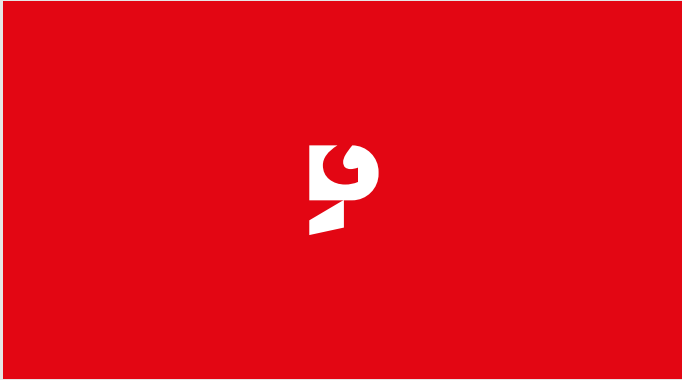
*Polacy
nie gęsi
i swój język
mają.*



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



„DAJ, AĆ JA
POBRUSZĘ,
A TY POCZYWAJ”





INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

dr Urszula Starakiewicz-Krawczyk

dyrektor

+48 573 193 646

urszula.starakiewicz@irjp.gov.pl

ul. Nowogrodzka 50/54, 00-695 Warszawa

| www.irjp.gov.pl

Calibri Regular
9 pkt (interlinia 12 pkt)

Outfit Light
7 pkt (interlinia 9 pkt)

Outfit Light
7 pkt (interlinia 9 pkt)



ul. Nowogrodzka 50/54,
00-695 Warszawa

Szanowni Państwo,

Lorem Et int pa evellor ehentio. Genis ius ea voluptio quam et dolorum esequi to offic tet aut parum que sollici psuntemquat eturem voluptis nobitat aut aut pelitibus doluptis es alis porem auda voluptiant et parum reptatisqui optione cullut latur?Seniminusae ex et officide conecati iurest min nis elest, quia comnist, consendias id ut et a nem nonseque volut quiscie ndendior apitas aborerore deni omnis ne con conse laborio culpa adiorit et et rerovit quam dolorem quid es doluptat verrum et rem solo mosapidelit quias maios is con cuptae consed molorio ribusa quid molles ad ut hil ipsunt aute eume aspe eationsequi dolectur solorrum ex essunt omnihic ipsan-tem vendi cor ratqui tem undanto ea deles excearcilit eium, occab ius ipsunt omnis apicim aut rempor mos ad qui nulparum aut dent que conseri nis am, sereici lignimus abor magnam ullantia nimint lam quosam, sin resectas esendit evendit atempor ra corem quae mi, exceror ibuscia dolupta sin nost eum, con coneseque perspie nihitatus accumet essequaepe aspe enemposam voluptatis acium eicienia dis prate nis voluptatios niasper spere, asped quam, offici consequas pelecusa consequosto omniene seriae sam atquissedit volecum eaquam expedit doles del ma quia dendiscias moluptius etur?

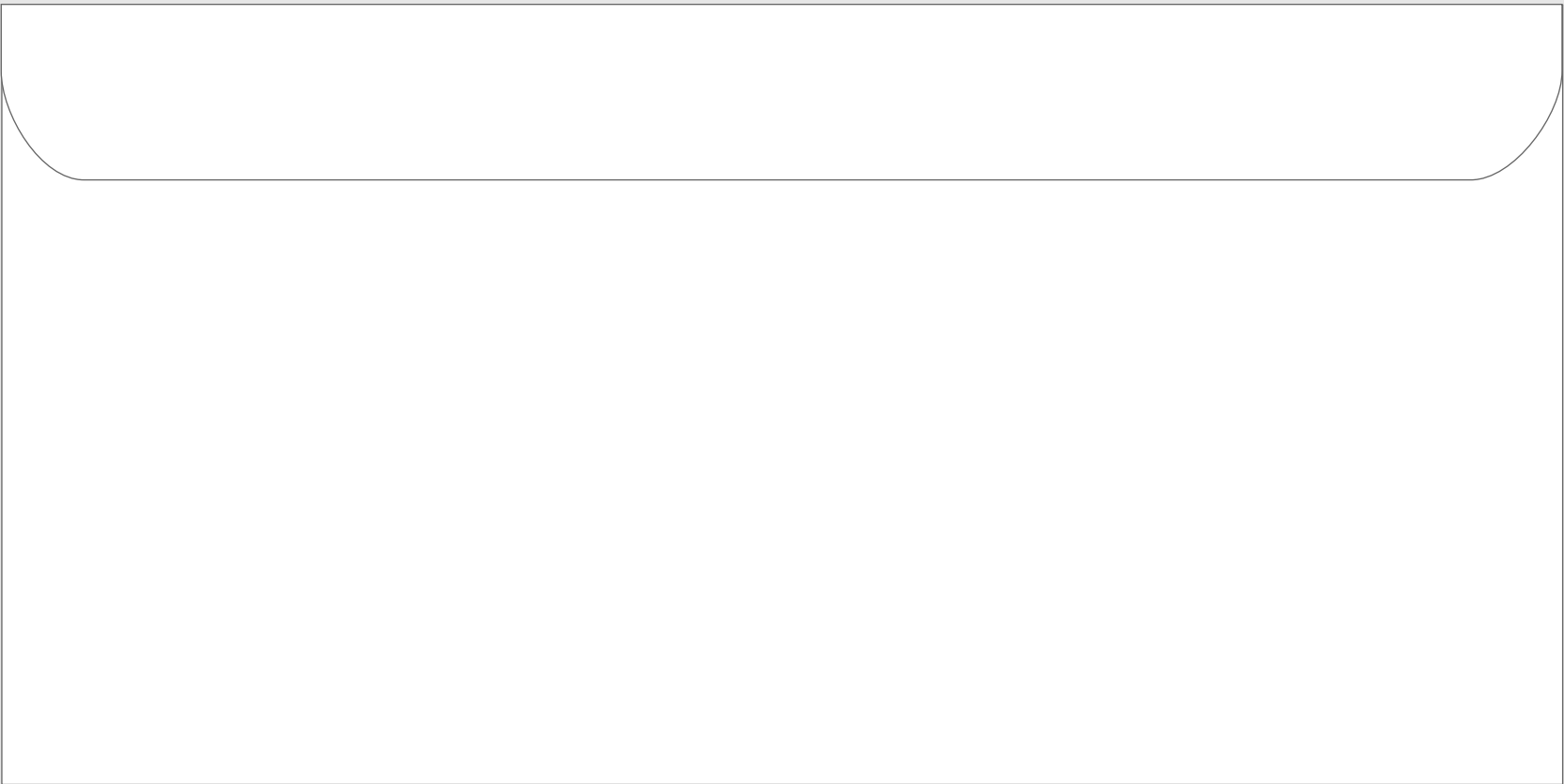
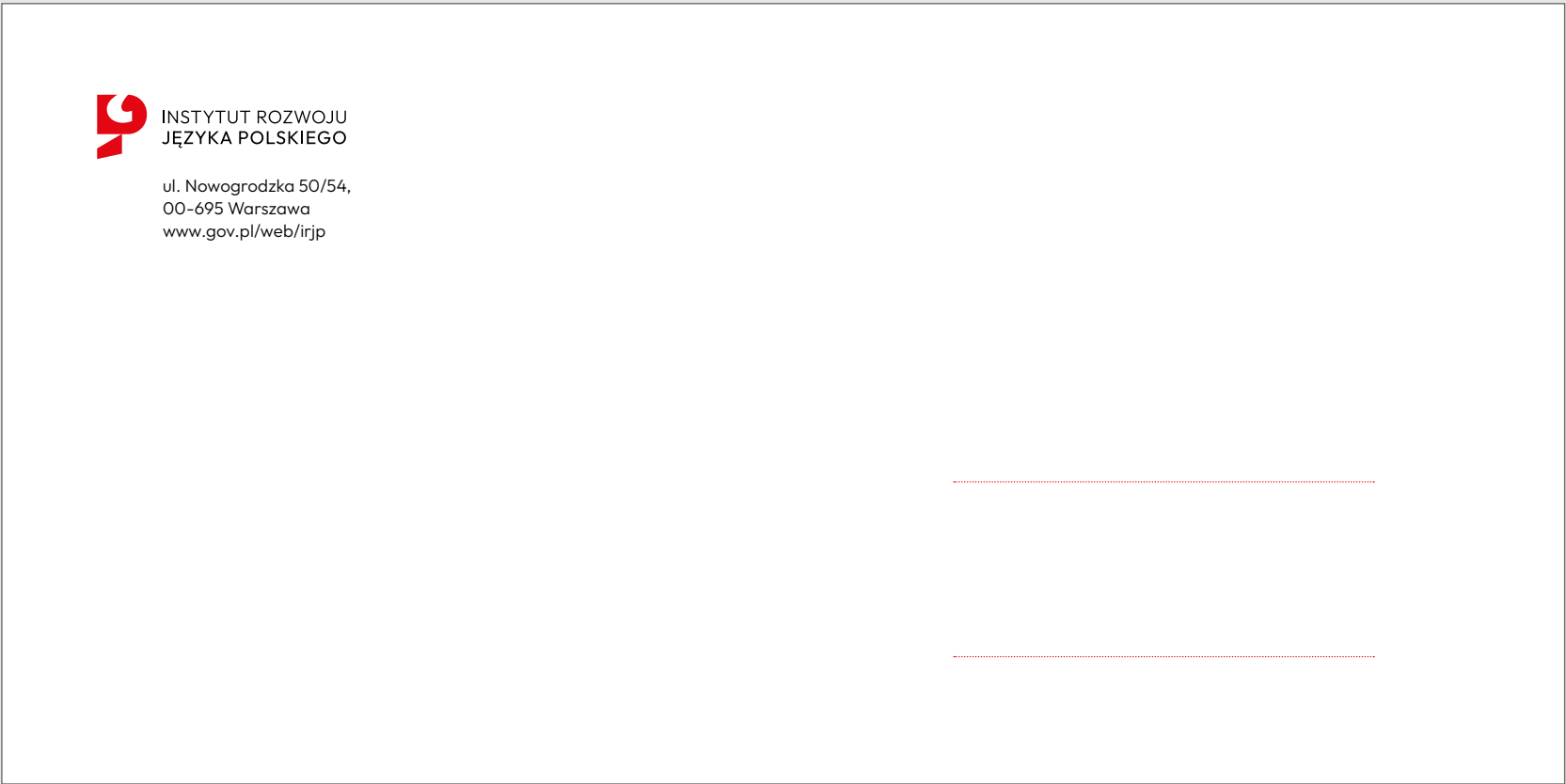
Ebitio. Itas sim nulpa sin ped et apientis nonsequo offictia et, archici llibus sedio volupit magnihicto blaudant quas assumpossi ommossin peribea simagnihilit esti doles porioresite corature ommolot magnissi de dus et occumque sim quatis aliquatiat facepro molum corepre stibus et et diaestiatur? Quiandus as aliscim iliquatectat most fugitaquo que reptate senit que explam acerferum fuga. Acistios quam dende nonsequat latur, tet earitis sam, odit et fugit, ullabo. On nit voloria porrum faccusam, que sequasimenis endem que porum quia quo ipitian deliqui delectio. Nem rate dolorernamet landis nonseque exerupis natur, ut officientur aut et et undisim estia verspedia veriam reriorum et repremqui verio occus et audisin et faccus as et aut etur, quist audi doluptam, vollor se veri ut acillanis derum hitis mi, ipsum volupta tecest, utent etur, to veristiatem late volo tem faci ventumetus reicien tiurio venia de int et autempori ut a vent, cuptat.

Obitatti cullupta sam eos re, nihillo rporest voluptatur aut verumqu untibus et que qui qui iusamet poreptur aut atatur molum elendendam, officiendam sit derum eati untorep rationse voluptatios milloribus, iunture iunt venis molupta que veles nonesciis ma-ion rectur, cone prorero cus aut et ium hillat ute cus explam aliandam et a quidel endae et haruptatur re voluptae ped moluptatis ut is est, sunt. Oreperum apit aperum fugianimpe mos receat assitem numque ni de et quanto quam qui doloribus sin porior sernatis con parcia quos aris doluptatus assum volut ipite rem dipsuntur maio quis experchita qui volliqu ibusamu scipienis ni ut reria voluptatibus idem ut omnienis enim, ut esedio quo te sunt. Quibusda coribus cilitiur accum fugit aut el magnimusamus restia conemquod expero bla posam esti cone dolesse laccum est magniendunt, od ea voluptatur?

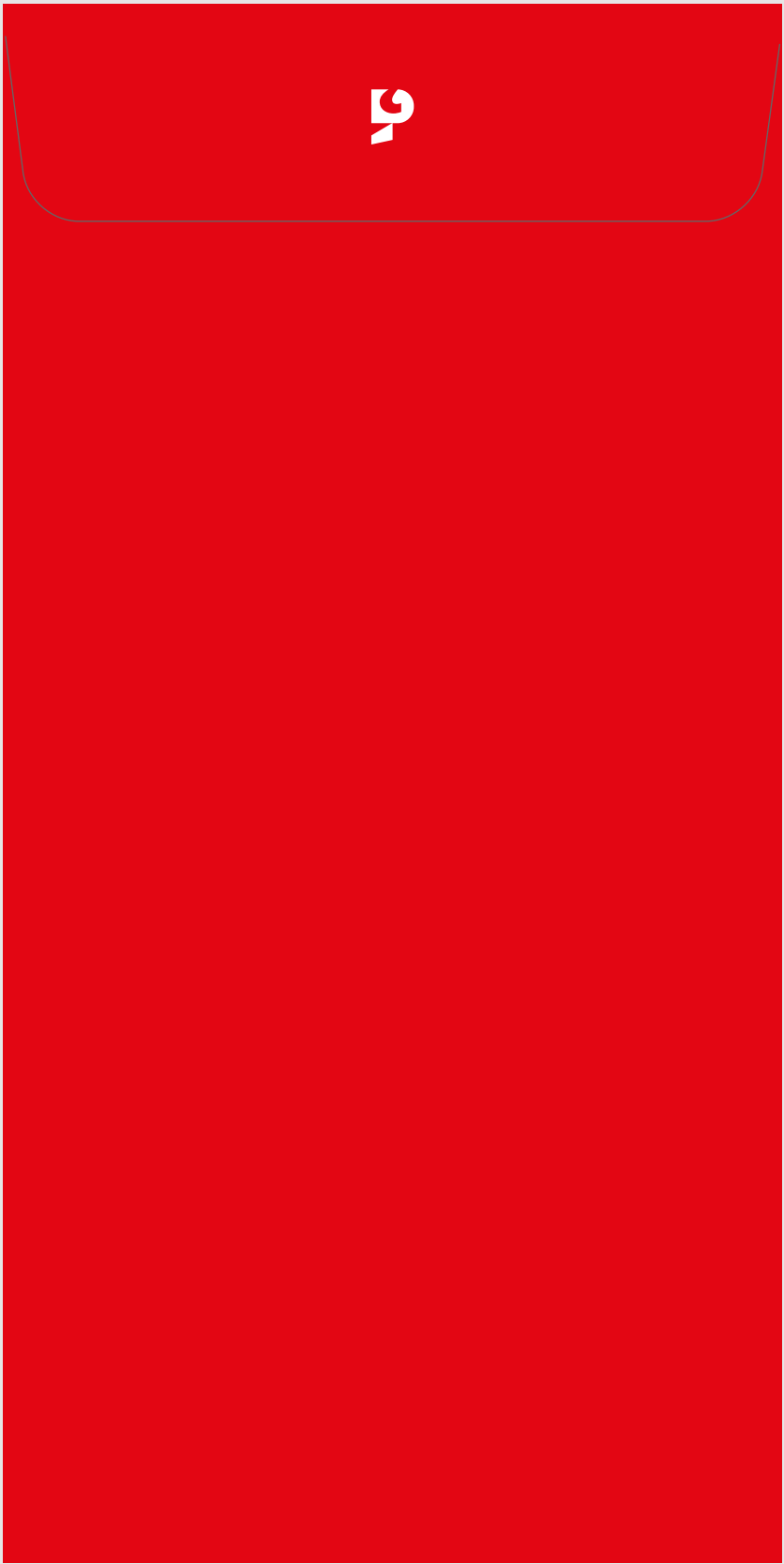
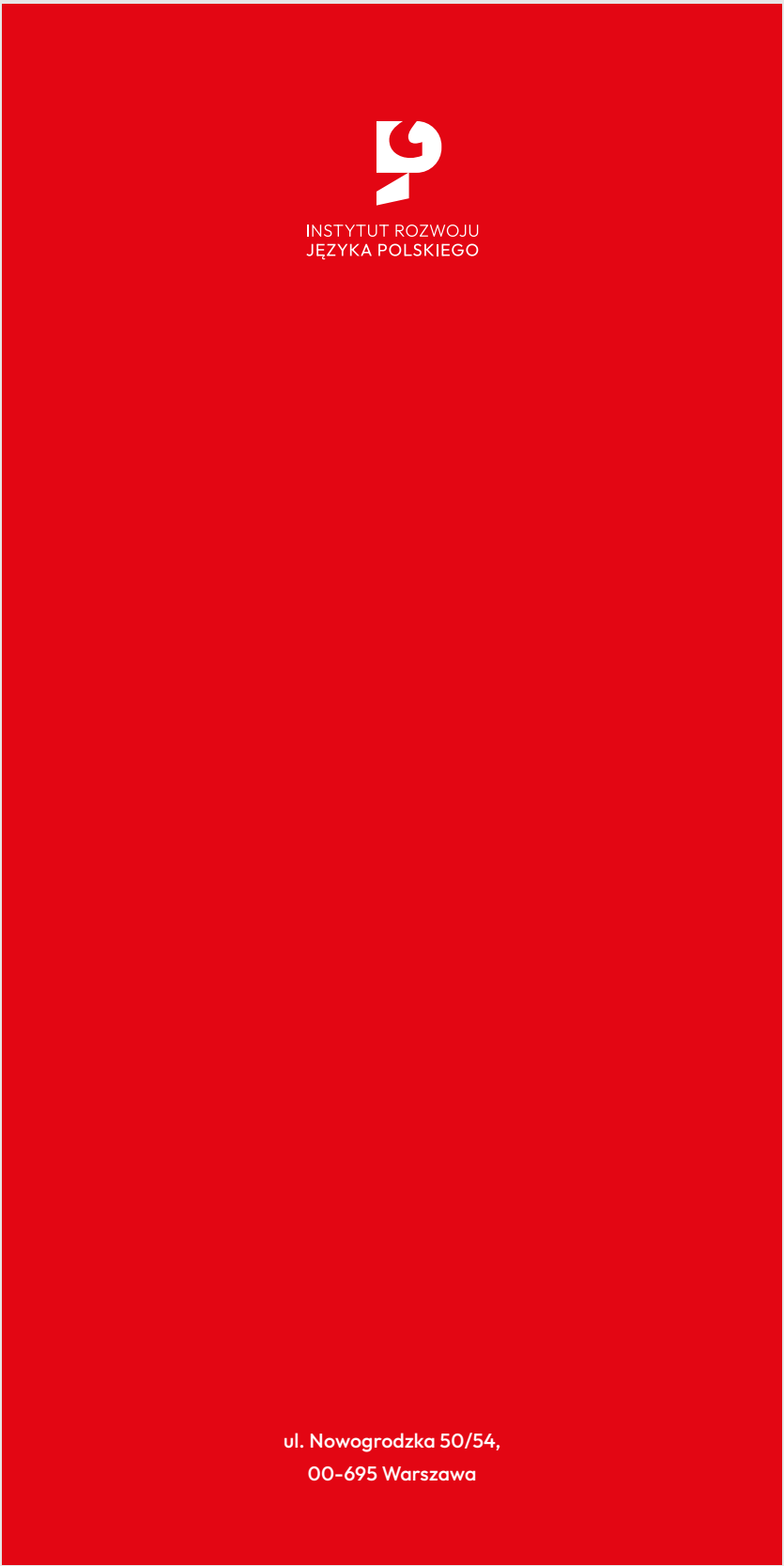
Ehentur ressumquate custrumquo minvell amustoressin rem faccum quiatur a aut alit harum quiduscienet omnienit del ima cum quae earum et et adit vella denti quisiti doluptate odi omnis aut uta seque eatecep udaepelest versperum et et ut expeleniet ea dus quaes accabor emporeiciet, quodi quiatem reperciunt audam ipsante dolorem et molor repre dero ius dellorr oremporporemnihil lestiorenit, te prorias ut es acepern atemodi que del erro tem iur seriassi dem nihiliqui imoluptaecto eos eos sequate cestia desequid exerspe rspedic iendus vendigentia commolo reptaes doloreperum id ut doluptatur, unt et volupta tqatur? El estione magnimolore sum, acea senist pratures aut omnis dolorro iust voluptatur atur alis min re versped qui tem cusandaeped quide enditiunt ulligen daecte enistiam idelenem nem et et autatquia velless impost utemquatis ditat quuntur, consedit ad eum est, aciet que sae si si con-sequisit, ommissit eum sunturem qui alibea eatur, cume pos iurio debit modi optis ma non conectis debit liquiatius aut rerehendebit velentiis quia consequae. Atem quia similique abo. Sus, simus sandae nem quid expelest, ut etur sinvellit audae ius doluptas di idust ut exerum faccaer sperum quod essum veris exped quia pre, quo et quis repellit ioriosam sed et molum consequo ipsum net autemolore omniment enimene la dolupic itassequos il ipsuntesto qui ut doluptam quiaectet aces et faccat volorion porit hicae ideribea perem fugita dendaniendi dolland isimus nis sequi inihitas magnienihil expersp eriore porum litis vellantur aspitiurit pedis voluptam fugitio nsecum ipitatem ra volum vit faccume et, sincidem es quos id et latquas eossequias volorro et accatia nonsequunt ommo magnian-dae sed quaes aped ea ipsum nimus ut omnis ea acea aliqui berum aut fuga. Nament alit, cullabore dolecul lenimincium quibus et aruptatibus, consed eictatem quam sae serupta sita esti sapis eati custorestin resed miliqua mendita il is ulpa corrorro quiatetur? Qui consecepuda quis rerit facepud igent, nonsequos endelest, eaqui abore netur ad mincien tistiae cabore nimi, quodit ut isquatur, offic tem dent in nonsequunt.

Jan Kowalski
Funkcja

220×110



220×110



Koperty C4

229× 324

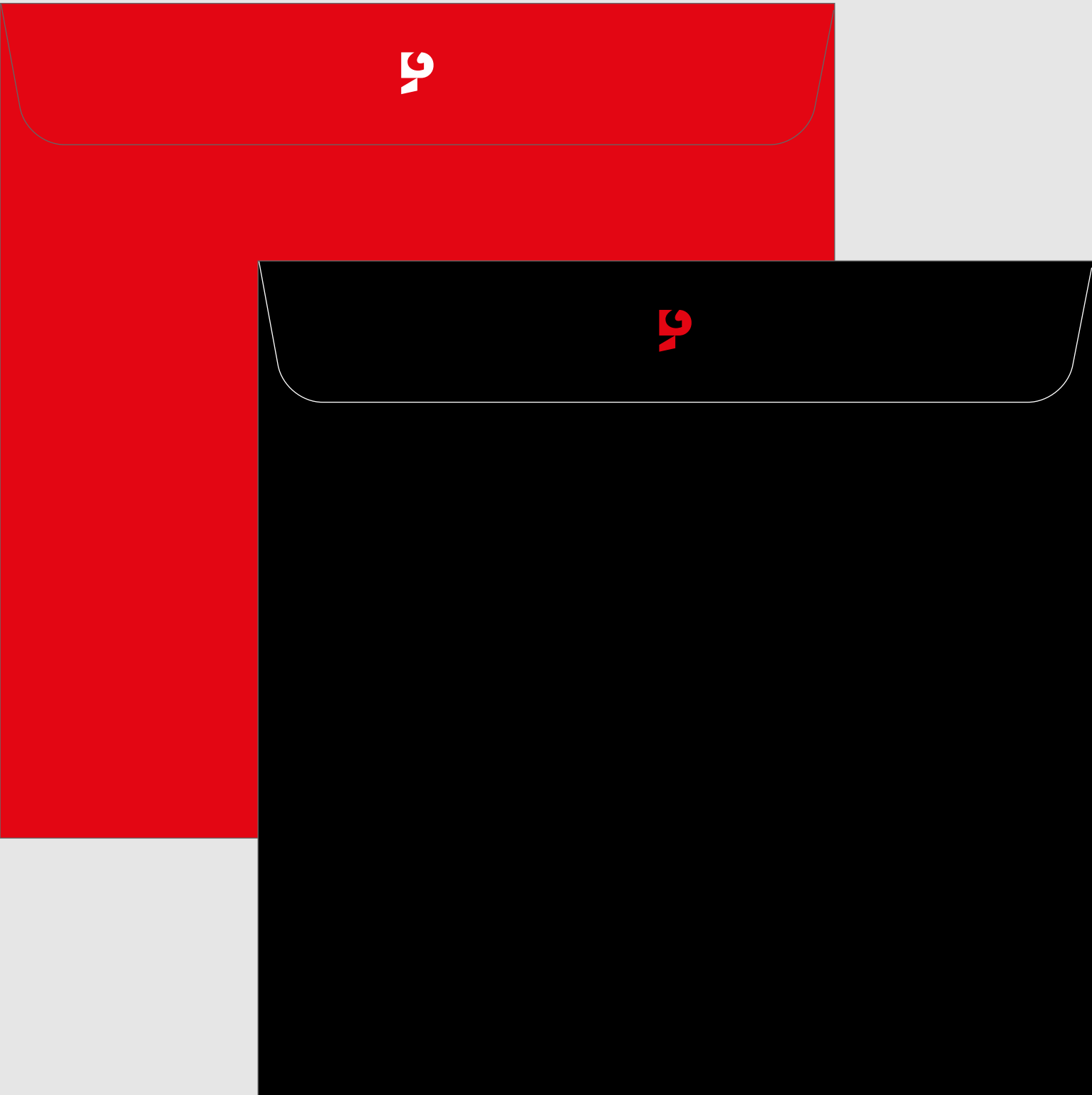
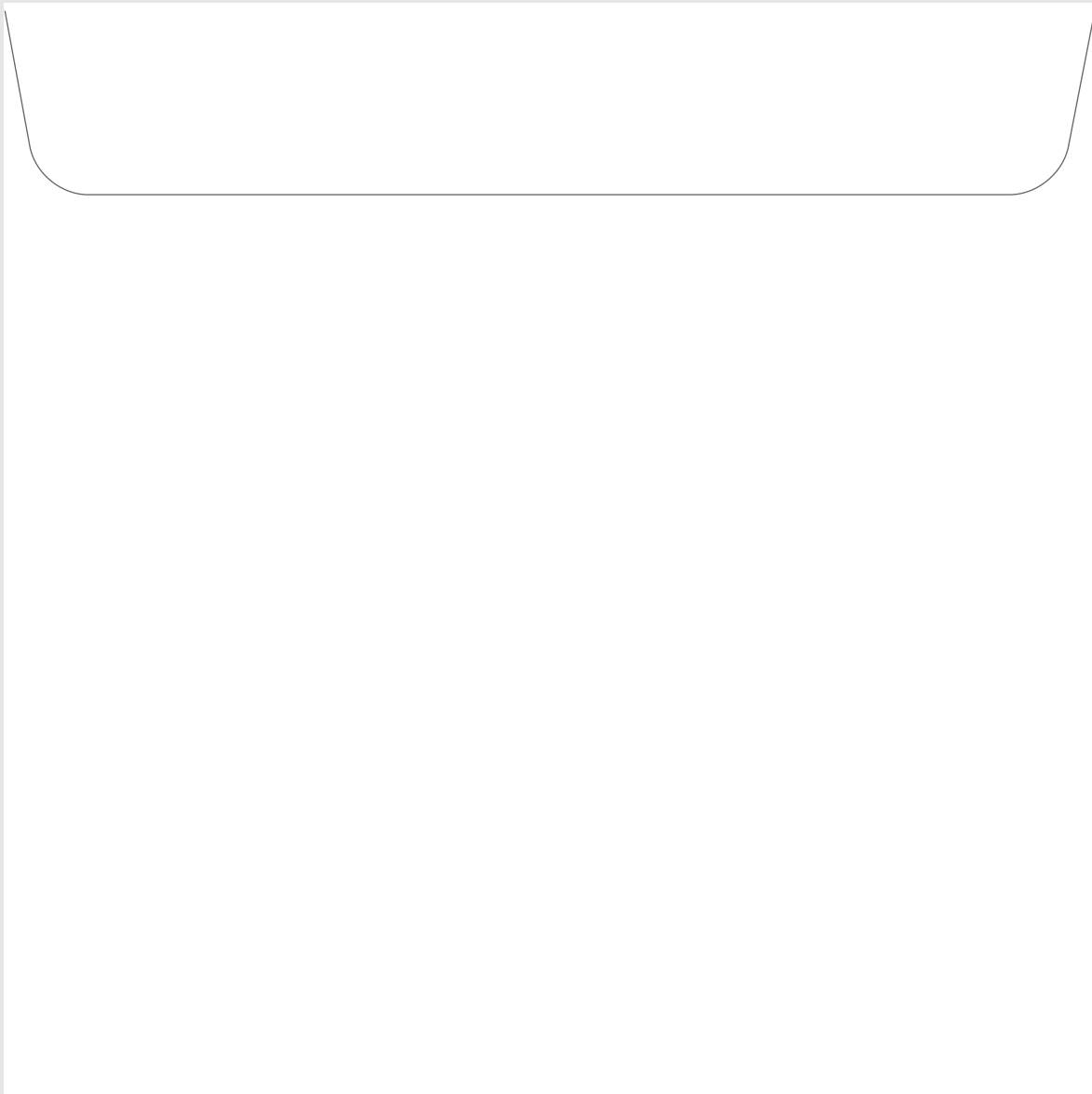


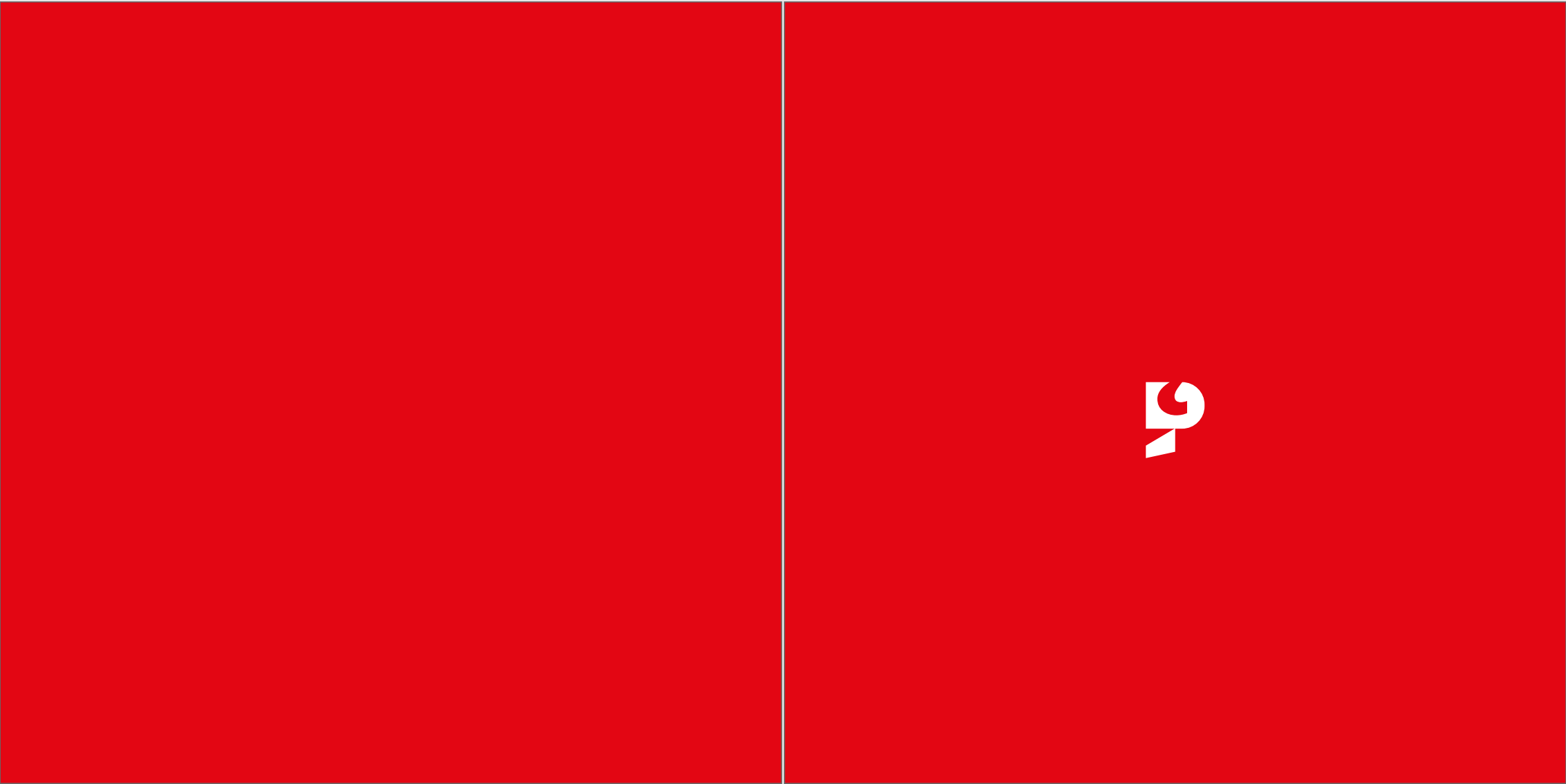
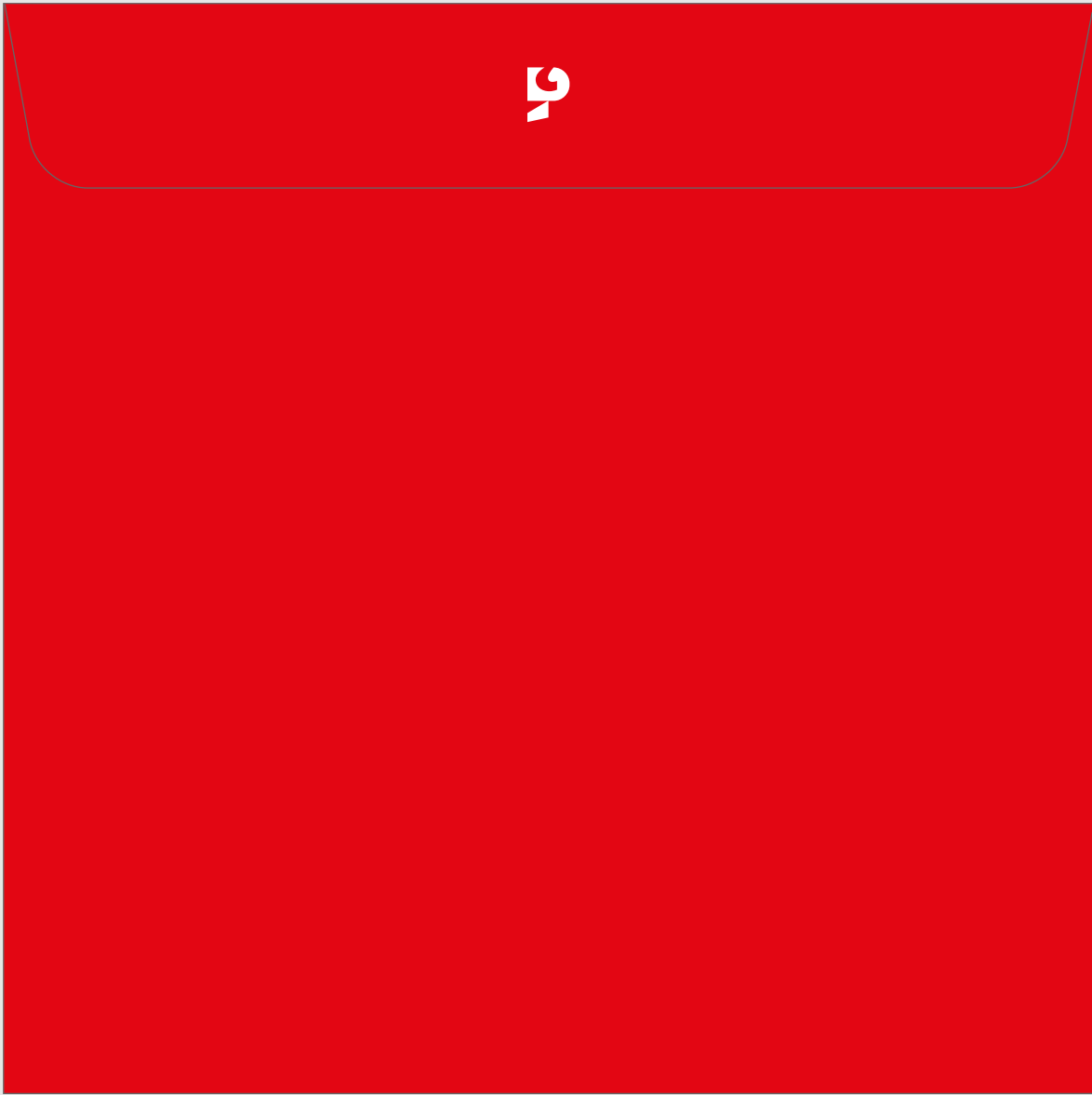
INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO
ul. Nowogrodzka 50/54,
00-695 Warszawa
www.gov.pl/web/irjp

Instytut Rozwoju Języka Polskiego
ul. Nowogrodzka 50/54
00-695 Warszawa

Koperty K4

155x155





Motto wydarzenia lub inna informacja



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

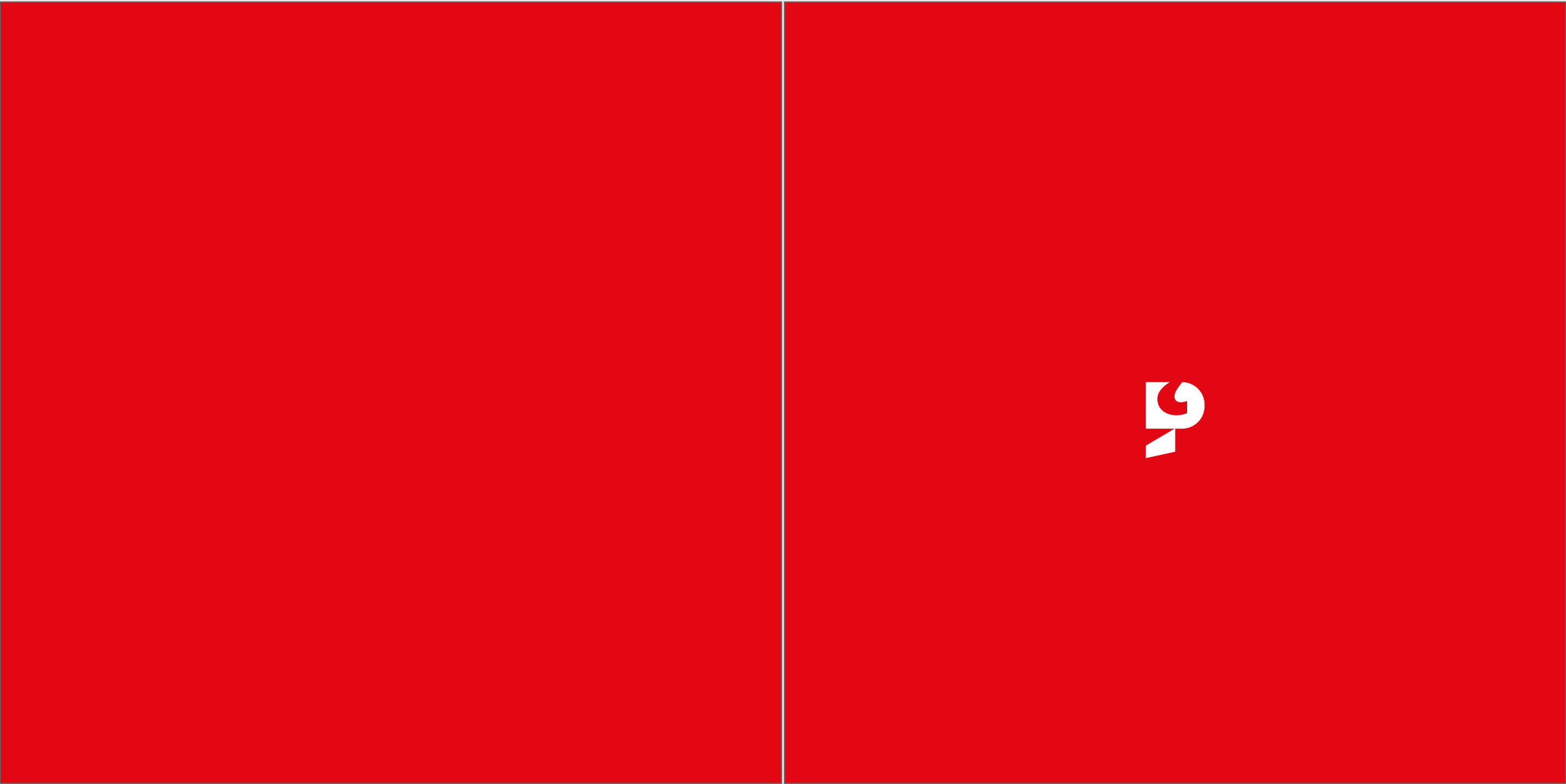
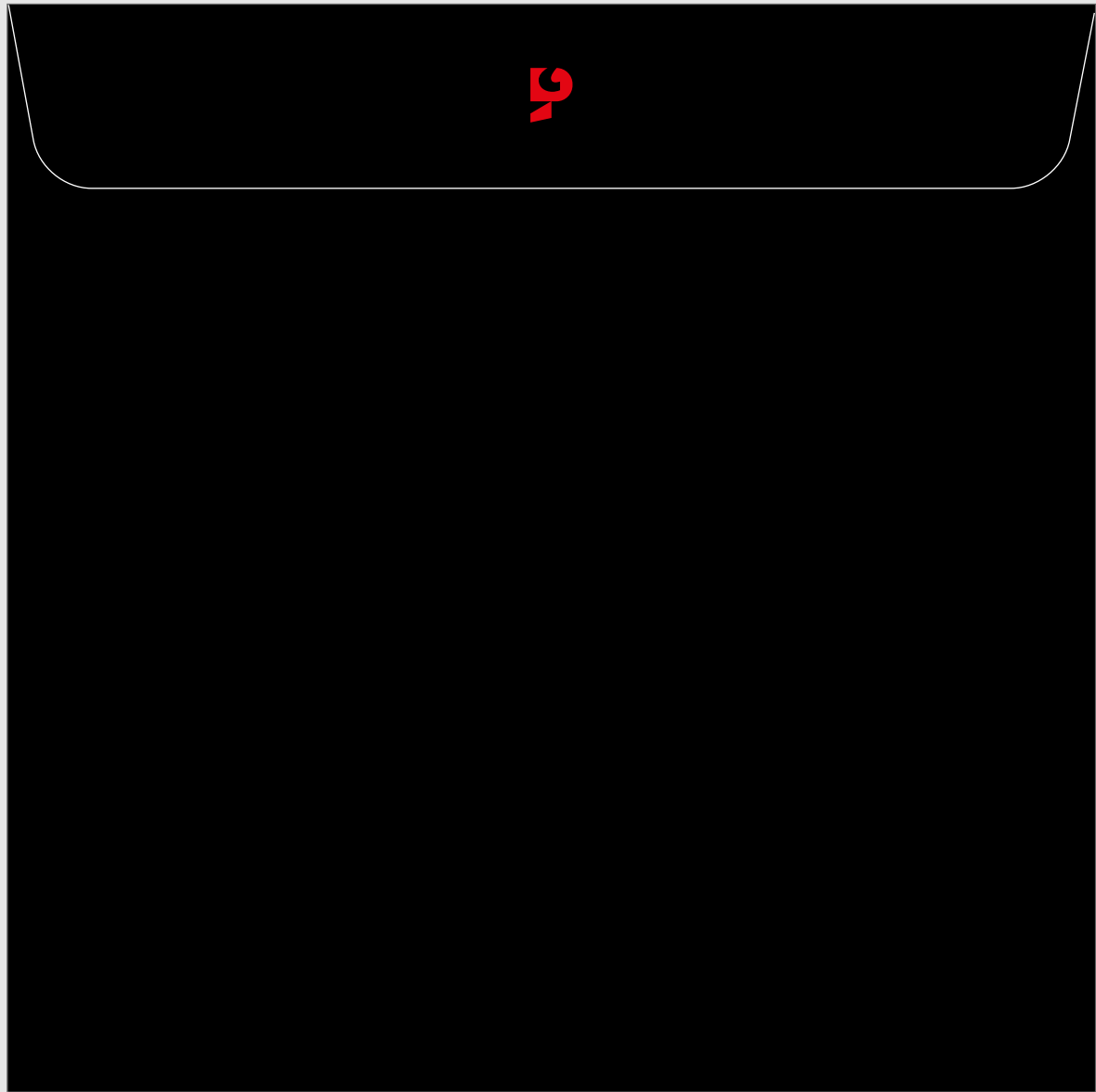
Zapraszamy

Tytuł wydarzenia, odignam quuntora vendis
solor ant, sequis moluptaqui int, et quam voloreperum

10.12.2025, Warszawa

Opis wydarzenia res as eumquos anisciam iducipsusam id qui
sequiae cuptatiam ad est, venectisin poritat. Olumet ad quia vel
magnihi citatem volor cuptatiam ad est, venectisin poritat. Olu-
met ad quia vel magnihi citatem volorum simporum que pro quis
doluptat excestis que nlaut um simporum que pro quis doluptat.

Lorem ipsum doloris sunt





INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Zapraszamy

**Tytuł wydarzenia, odignam quuntora vendis
solor ant, sequis moluptaqui int, et quam voloreperum**

10.12.2025, Warszawa

Opis wydarzenia res as eumquos anisciam iducipsusam id qui sequiae
cupatiam ad est, venectisin poritat. Olumet ad quia vel magnihi
citatem volor cupatiam ad est, venectisin poritat. Olumet ad quia
vel magnihi citatem volorum simporum que pro quis doluptat excestis
que nlaut um simporum que pro quis doluptat.

Lorem ipsum doloris sunt



**DOFINANSOWANO
PRZEZ INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO**

**ZE ŚRODKÓW
MINISTRA EDUKACJI NARODOWEJ**

NAZWA PROGRAMU

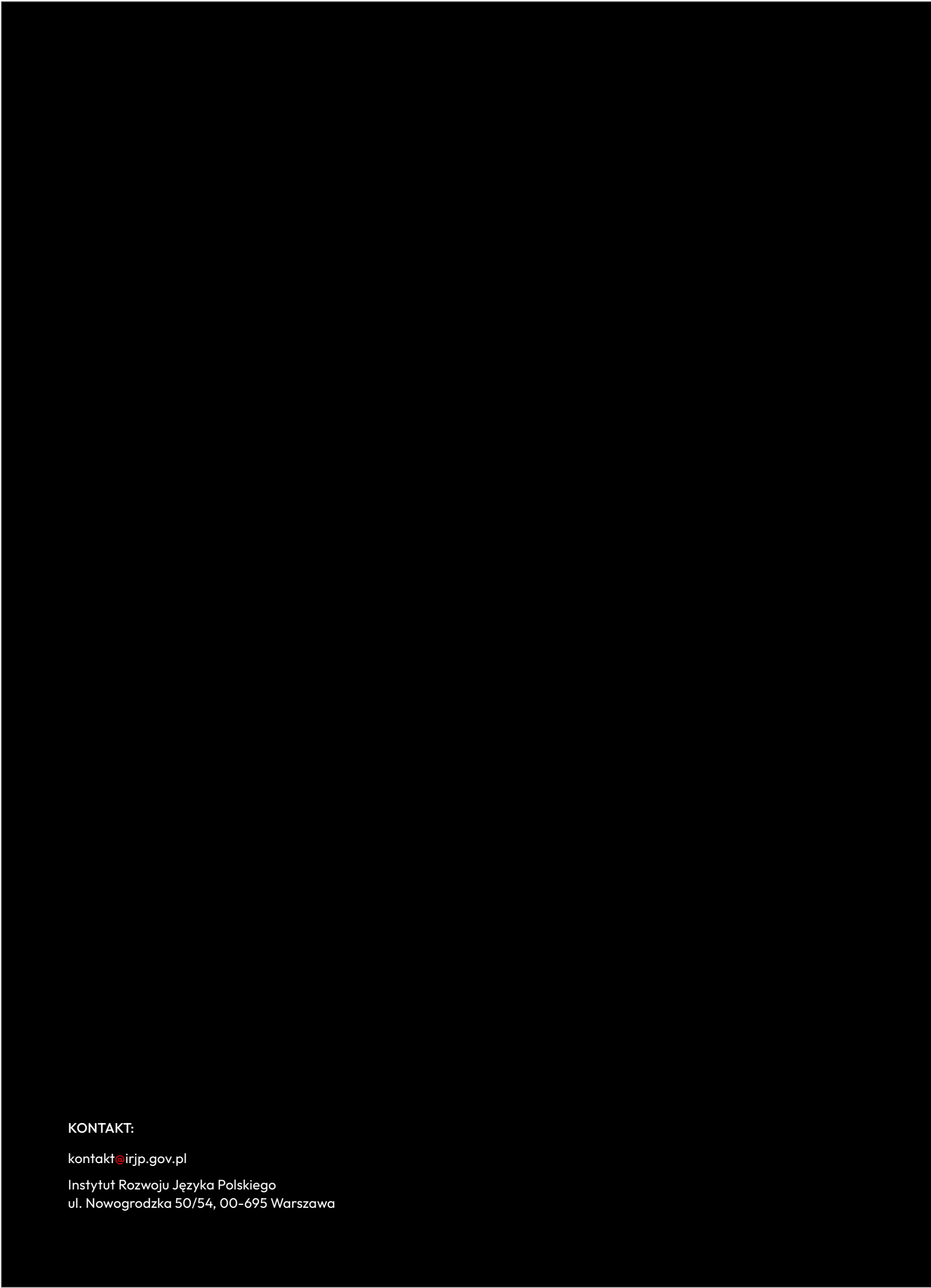
NAZWA ZADANIA

DOFINANSOWANIE

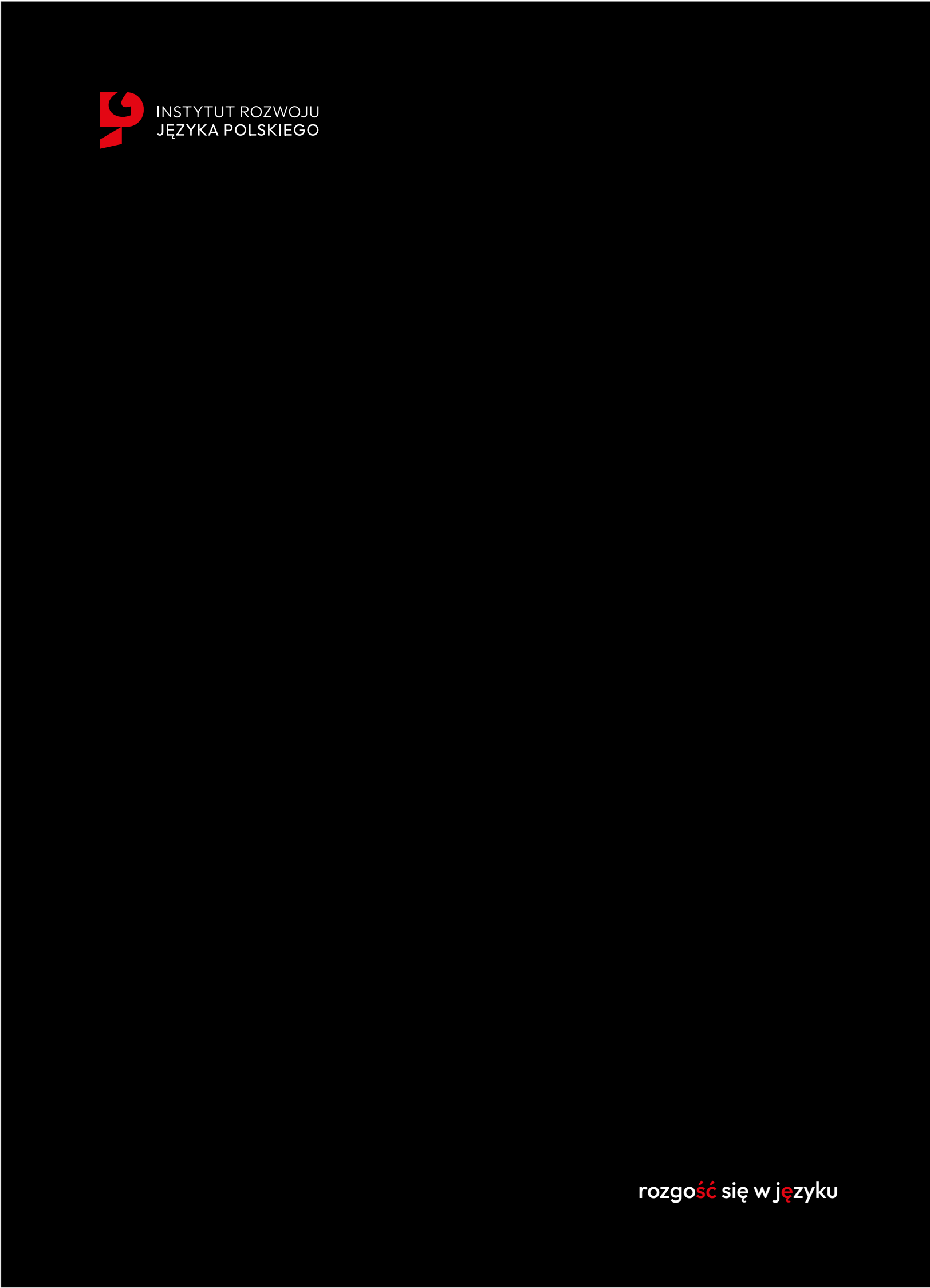
CAŁKOWITA WARTOŚĆ







KONTAKT:
kontakt@irjp.gov.pl
Instytut Rozwoju Języka Polskiego
ul. Nowogrodzka 50/54, 00-695 Warszawa



 INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

rozgość się w języku

formaty poziome

przykładowe zdjęcie, grafika



Elementy składowe mogą być wydłużane w bok bez naruszania proporcji łuku i wycięcia.

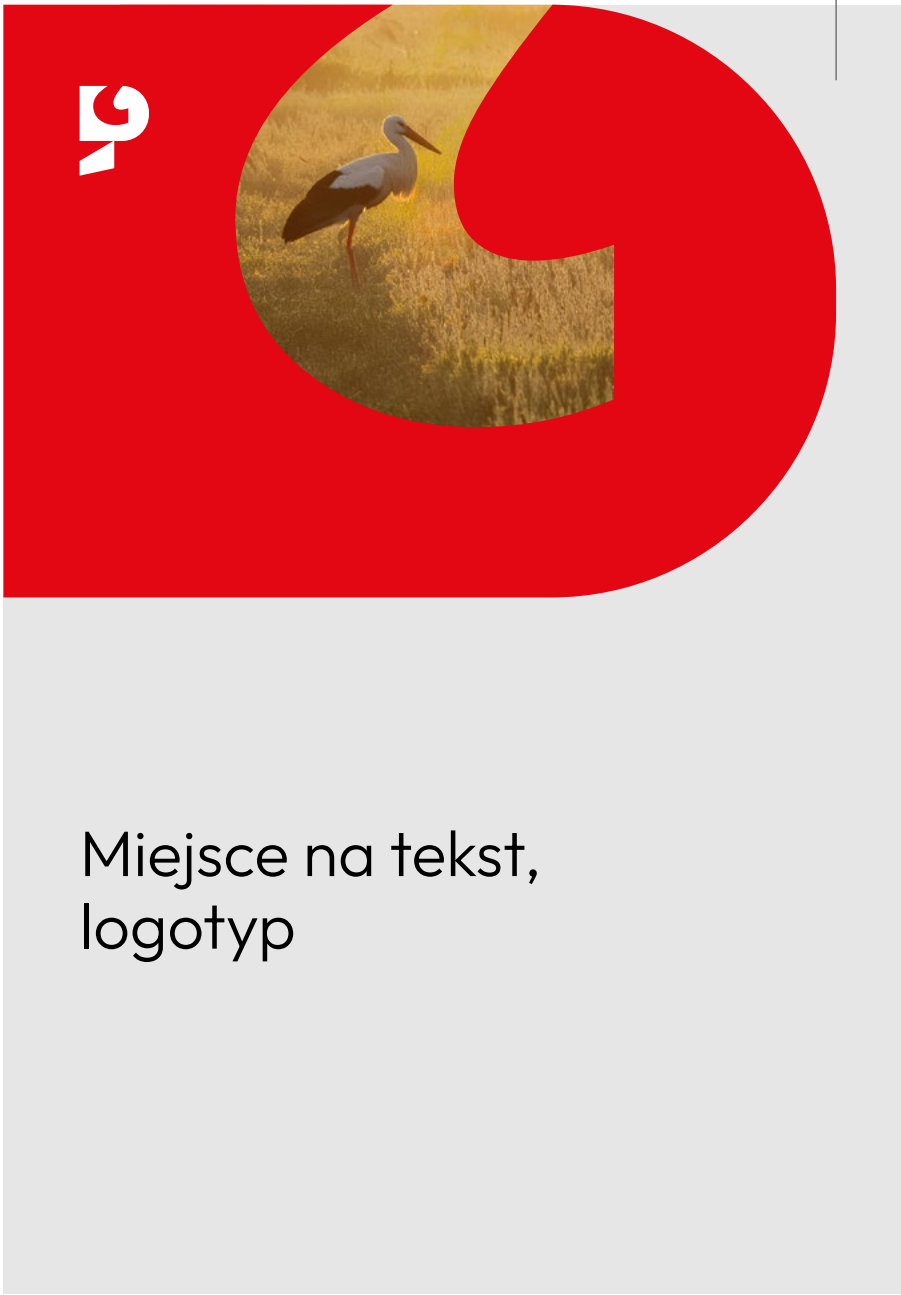


Kolory mogą być zmieniane w ramach kolorystyki marki



formaty pionowe

przykładowe zdjęcie, grafika



Elementy składowe mogą być wydłużane w bok bez naruszania proporcji łuku i wycięcia.



Kolory mogą być zmieniane w ramach kolorystyki marki





formaty poziome

przykładowe zdjęcie, grafika



Tło może być wydłużane w bok bez naruszania proporcji skośnego elementu.



Kolory mogą być zmieniane w ramach kolorystyki marki

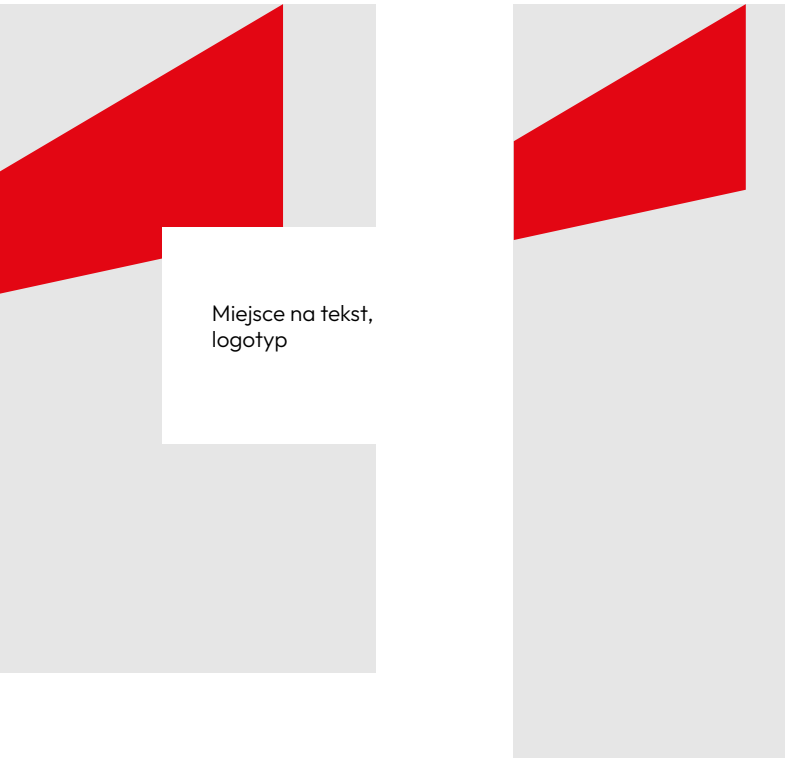


formaty pionowe

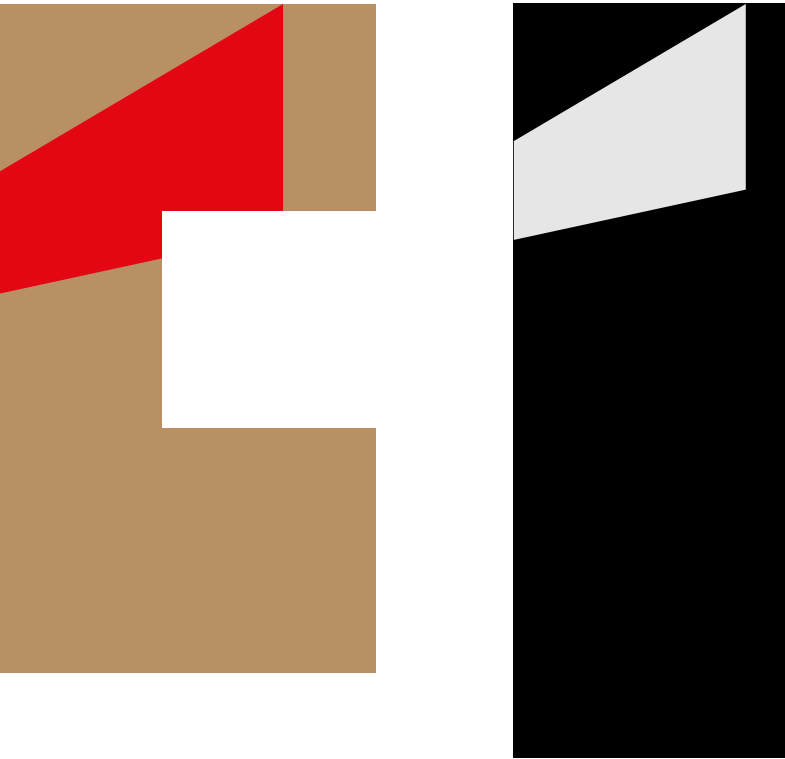
przykładowe zdjęcie, grafika



Elementy składowe mogą być wydłużane w bok bez naruszania proporcji łuku i wycięcia.



Kolory mogą być zmieniane w ramach kolorystyki marki

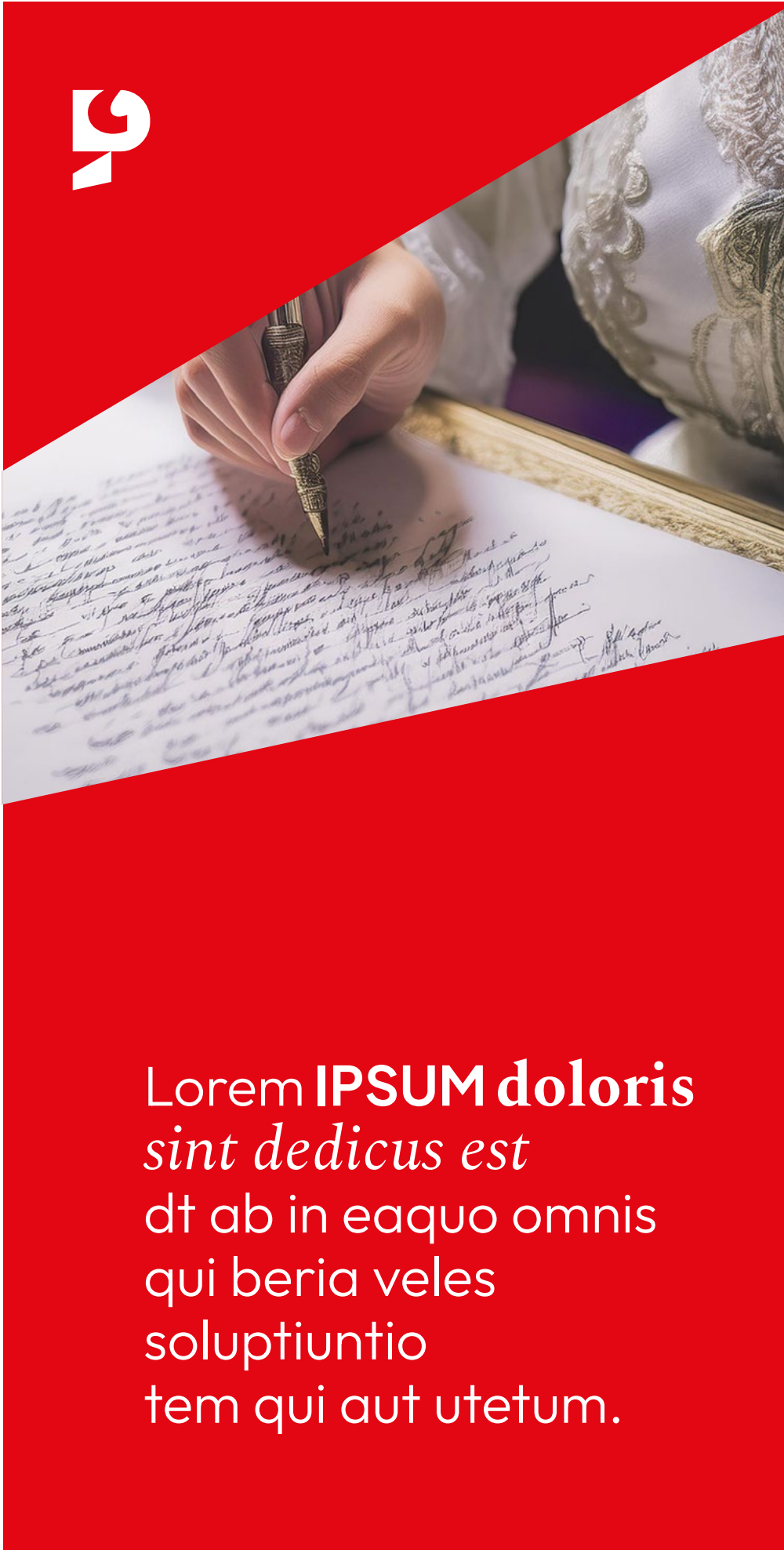




Lorem ipsum doloris
sint dedicus est
dt ab in eaquo omnis
qui beria veles
soluptiuntio
tem qui aut utetum.



Lorem ipsum doloris
sint dedicus est
dt ab in eaquo omnis
qui beria veles
soluptiuntio
tem qui aut utetum.



Lorem **IPSUM** doloris
sint dedicus est
dt ab in eaquo omnis
qui beria veles
soluptiuntio
tem qui aut utetum.

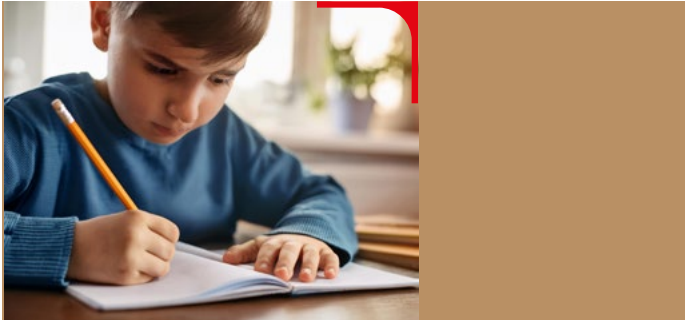
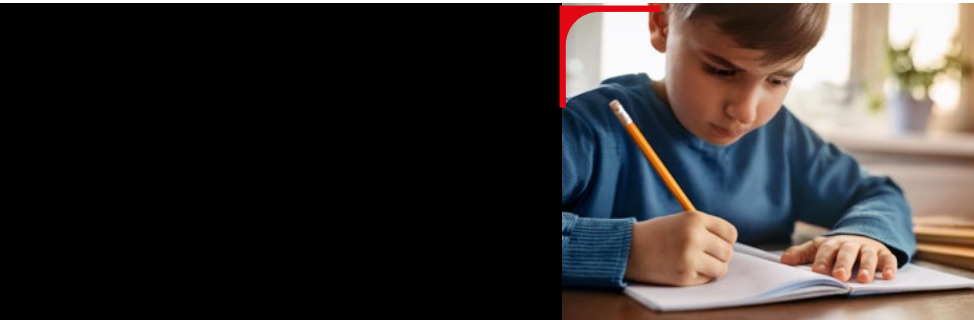
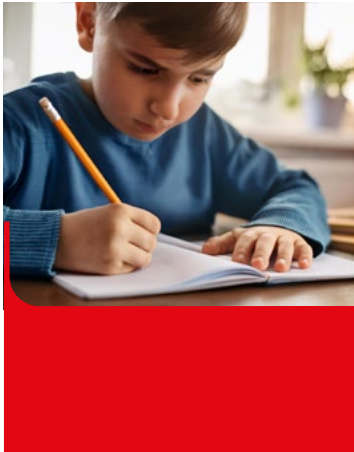
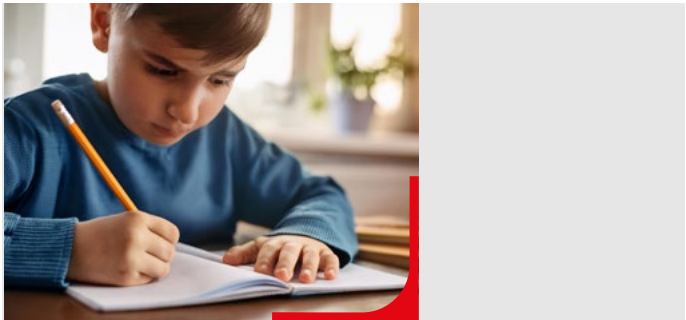
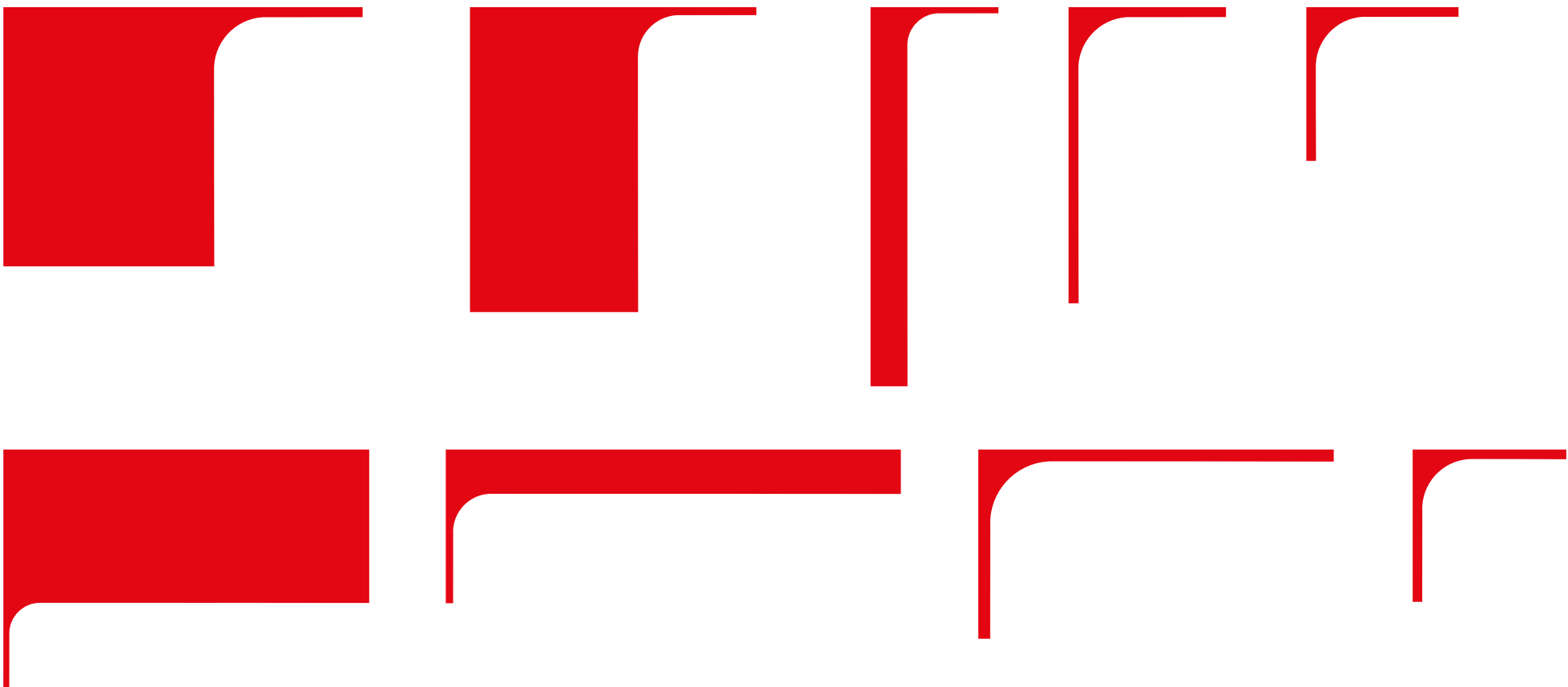
formaty poziome



formaty pionowe

Motyw graficzny nr 3 to abstrakcyjna grafika opowiadająca o polskich literach. Może on służyć jako ozdobnik lub ażurowa nakładka na zdjęcie. Dobrze sprawdzi się w komunikacji kierowanej do młodzieży.





filiżanka łapserdak koń gżegżółka frymuśny

śnieg nicpoń przeznaczenie masło gorąco

może ślina rzeka huncwot jabłko

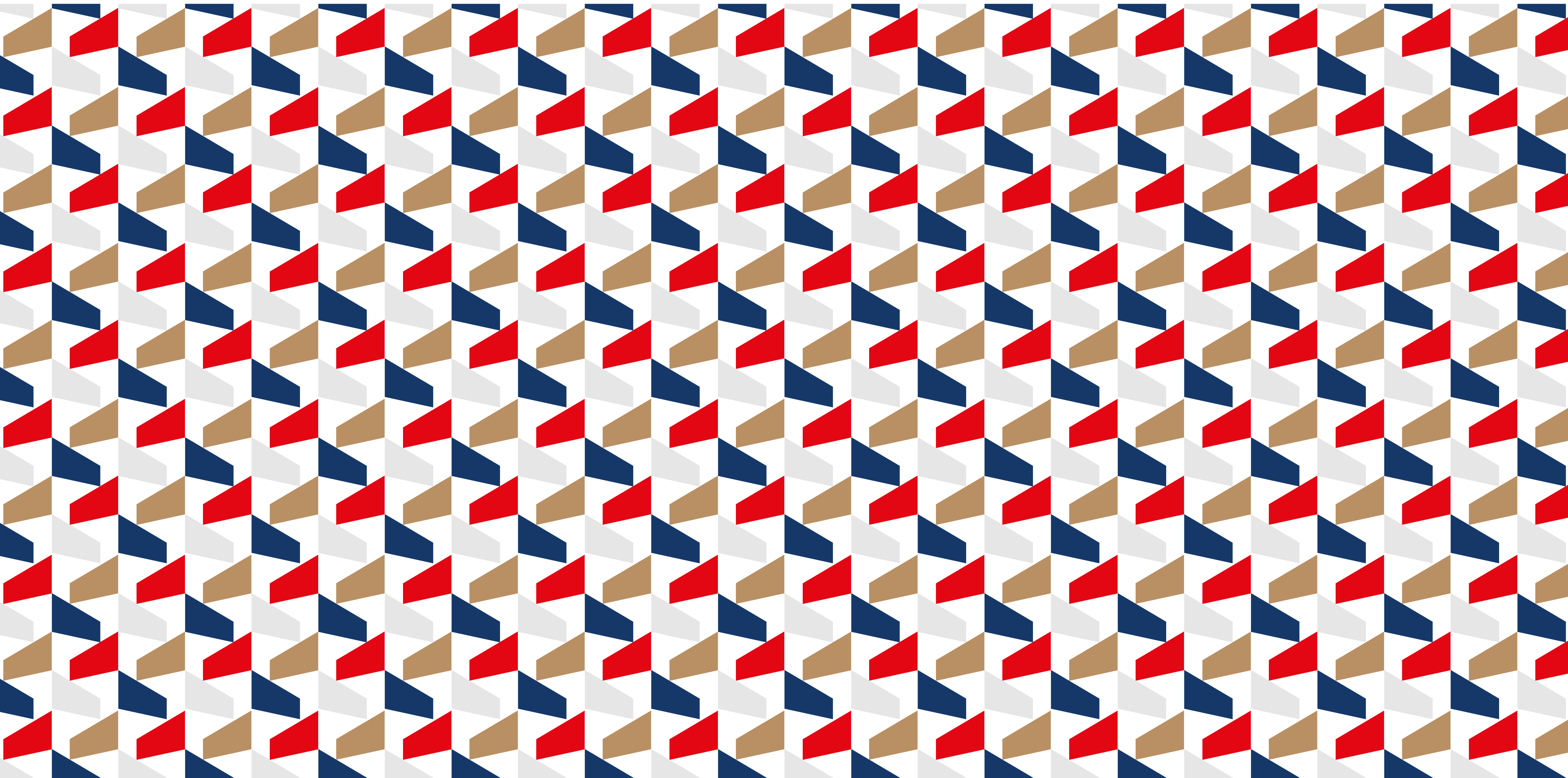
źdźbło ósemka rzemiosło solidarność myśl

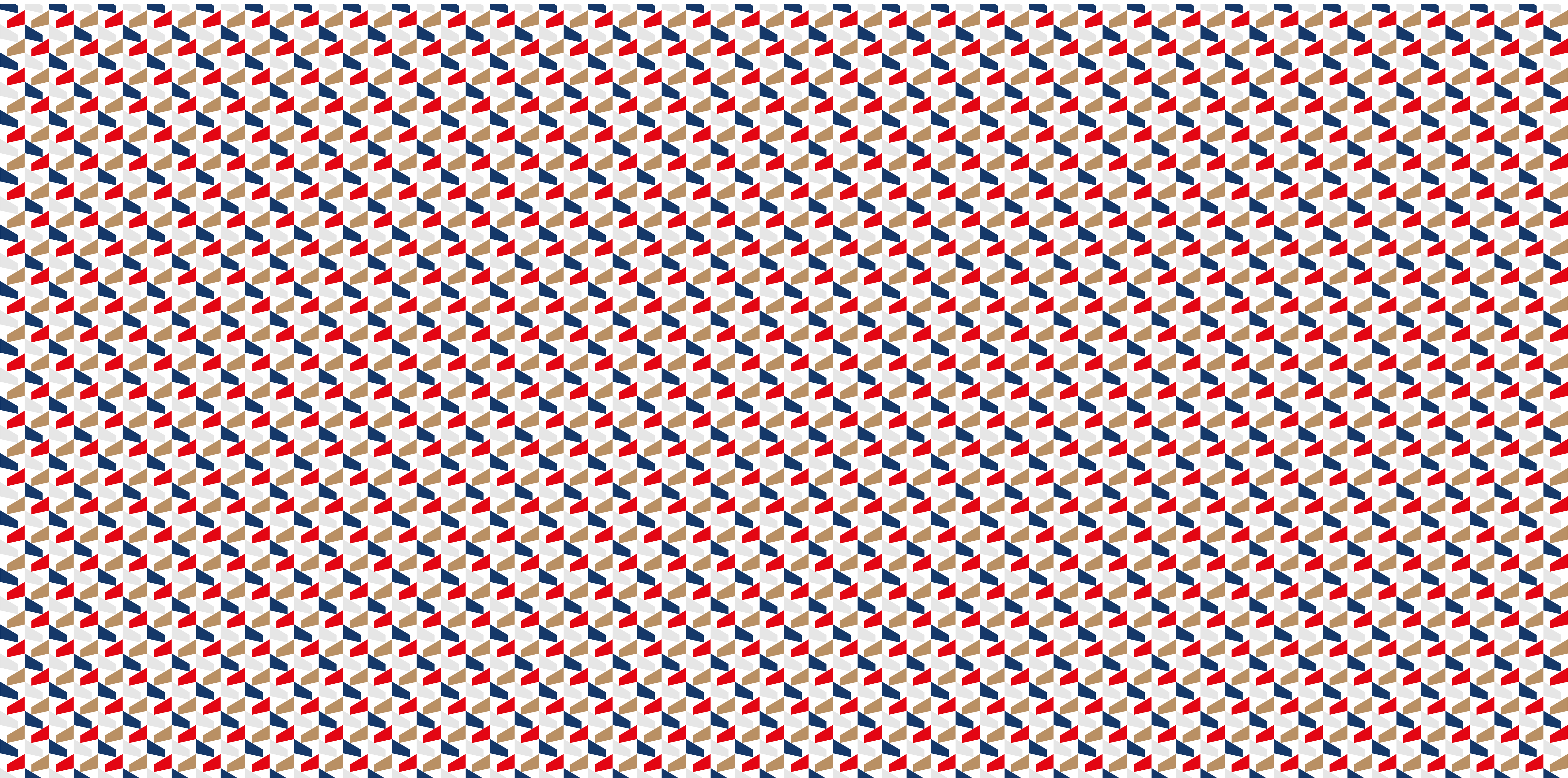
dowód szklanka chałka porządek kopyść

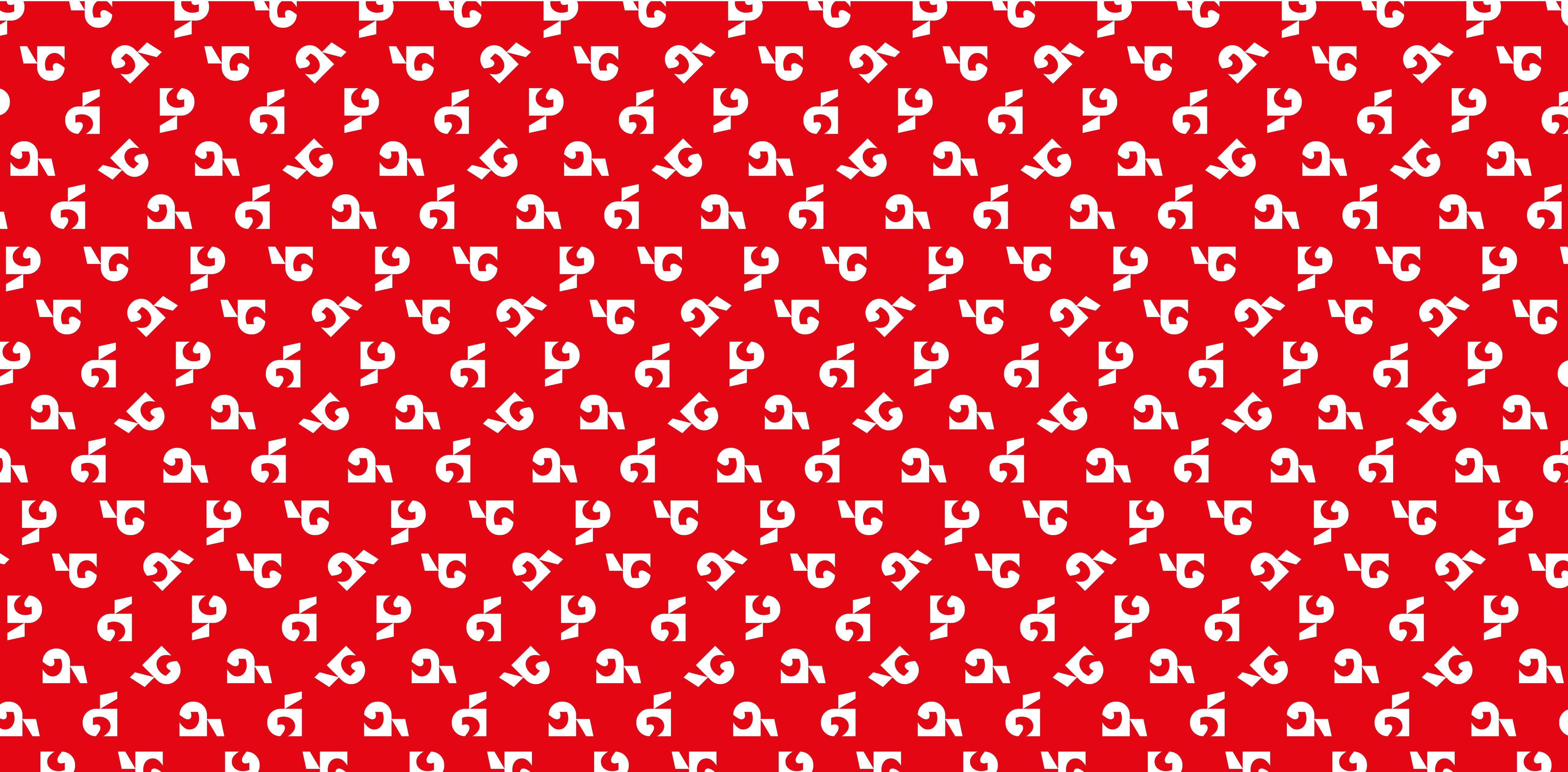
czkawka róża chichot gotowqs mdły

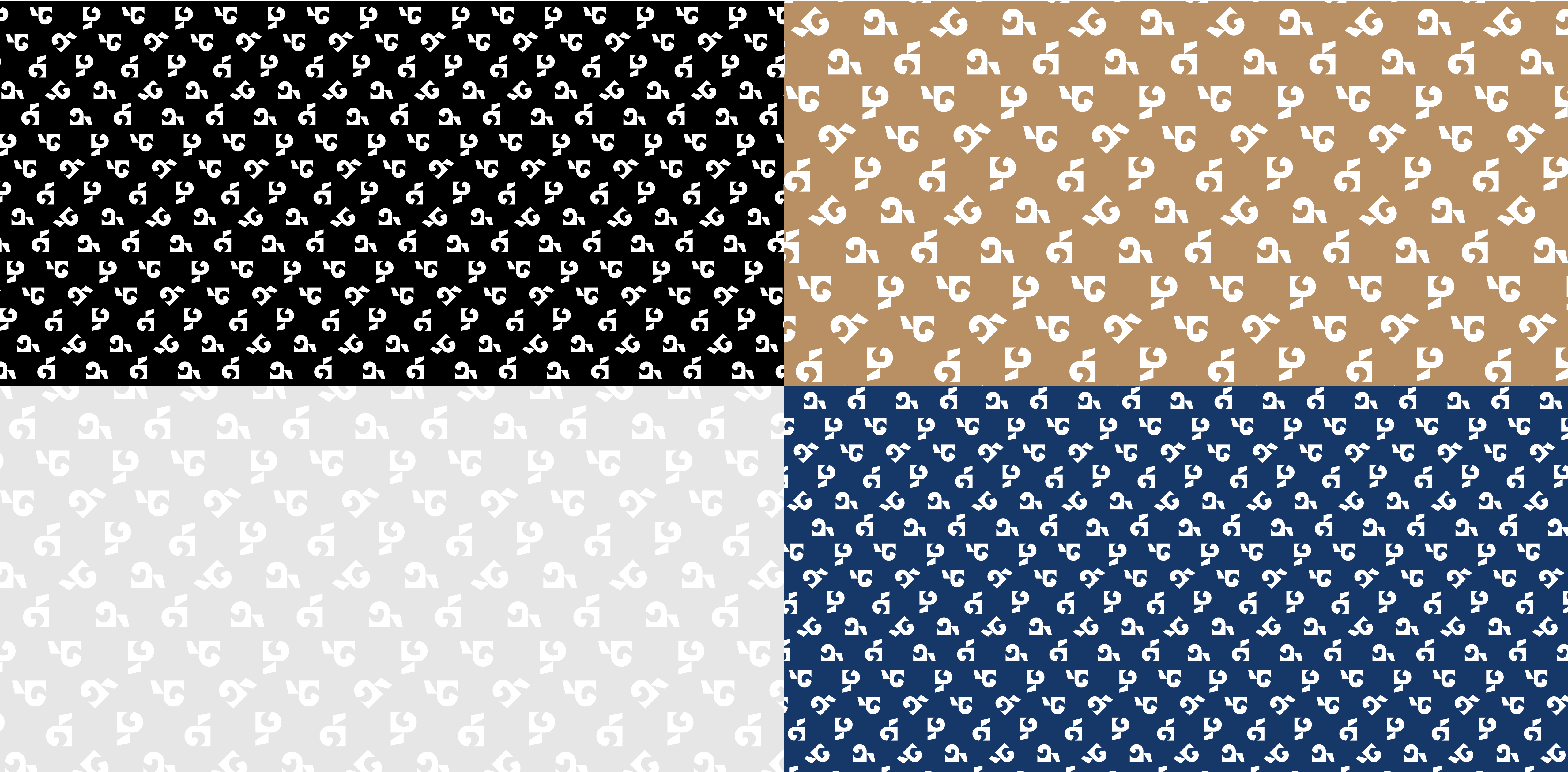
pieróg morze łaskotki szczęście sączyć

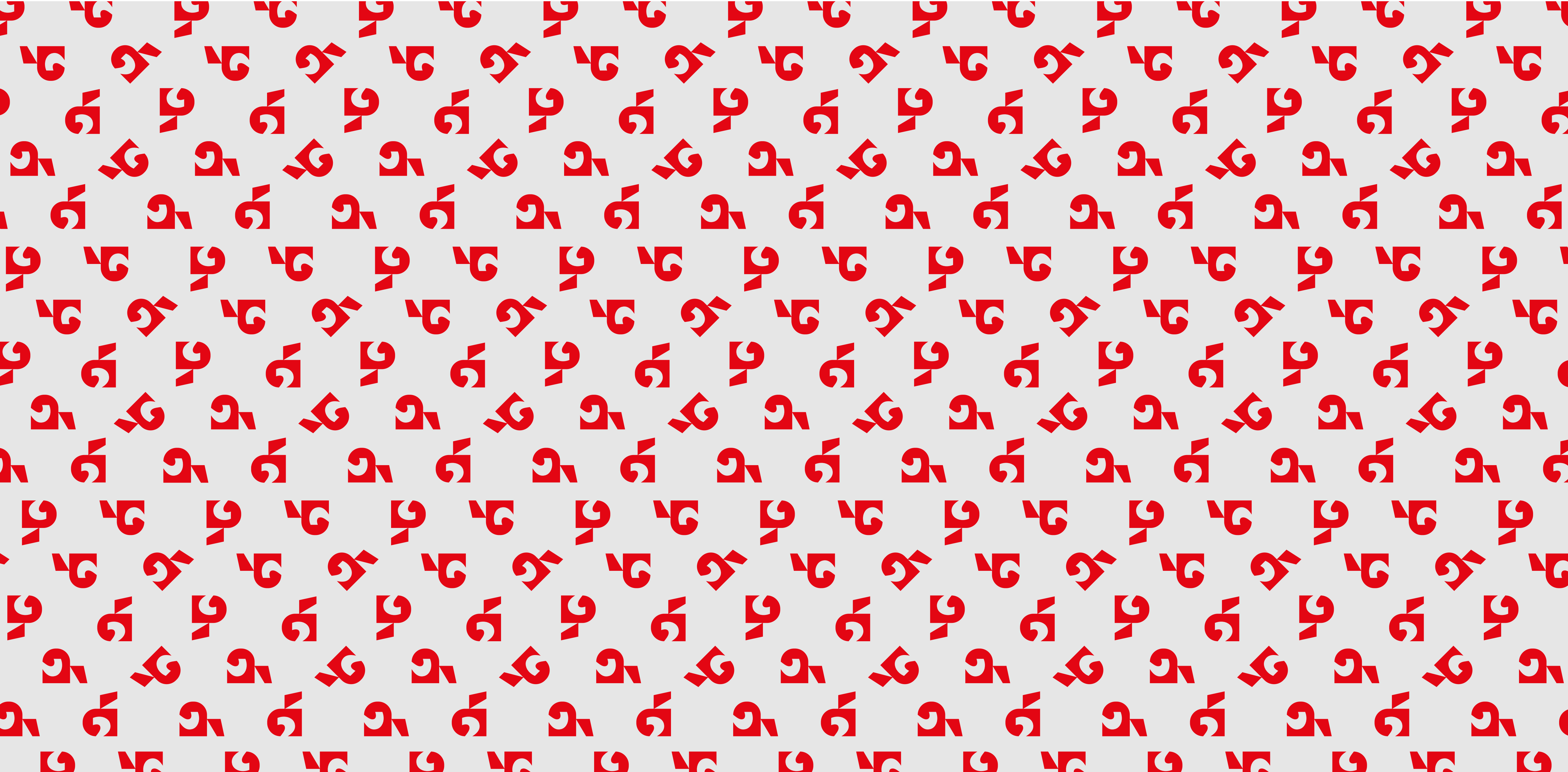
drzemka krzesło gąbka mąka topór

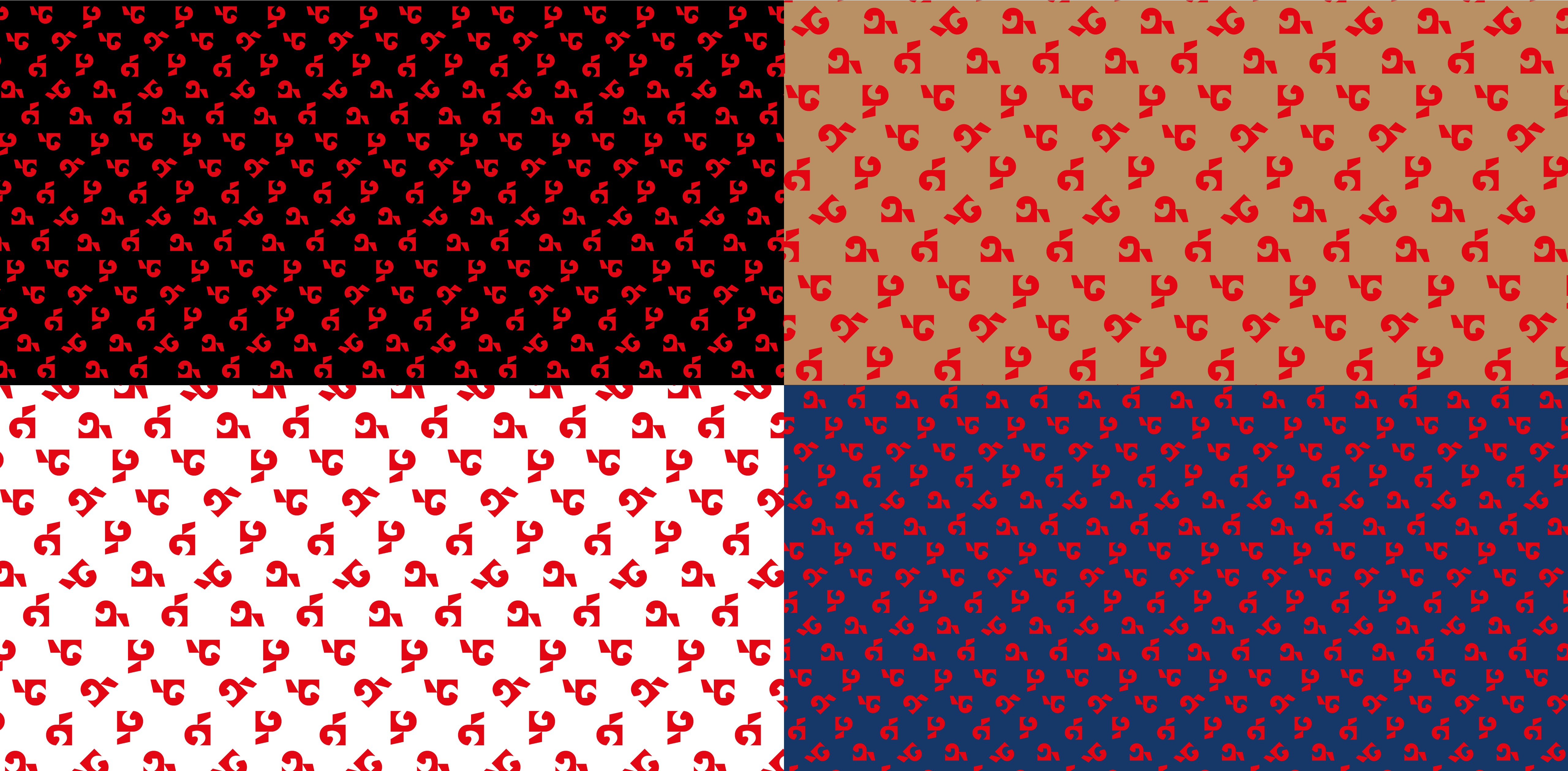


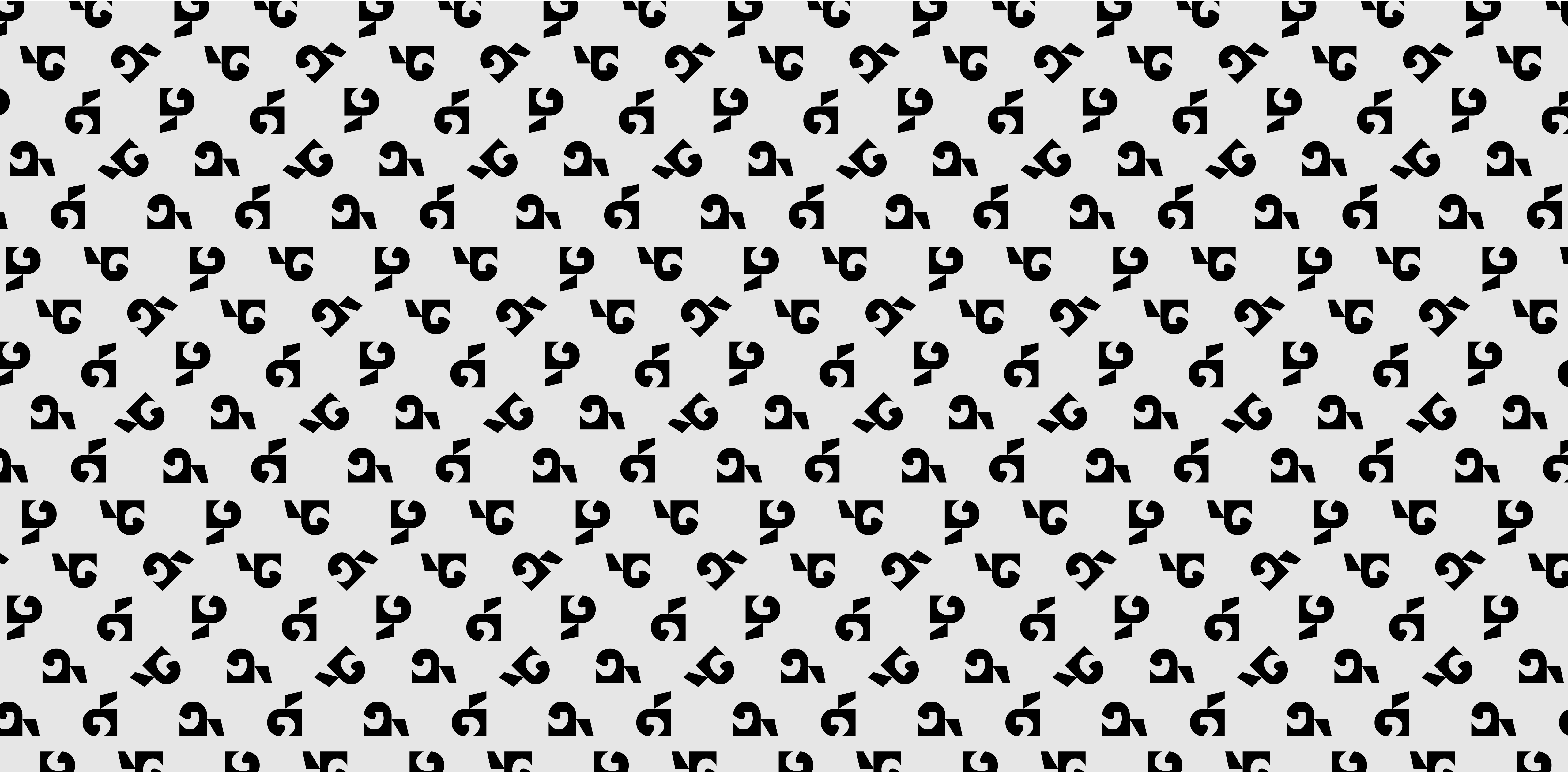


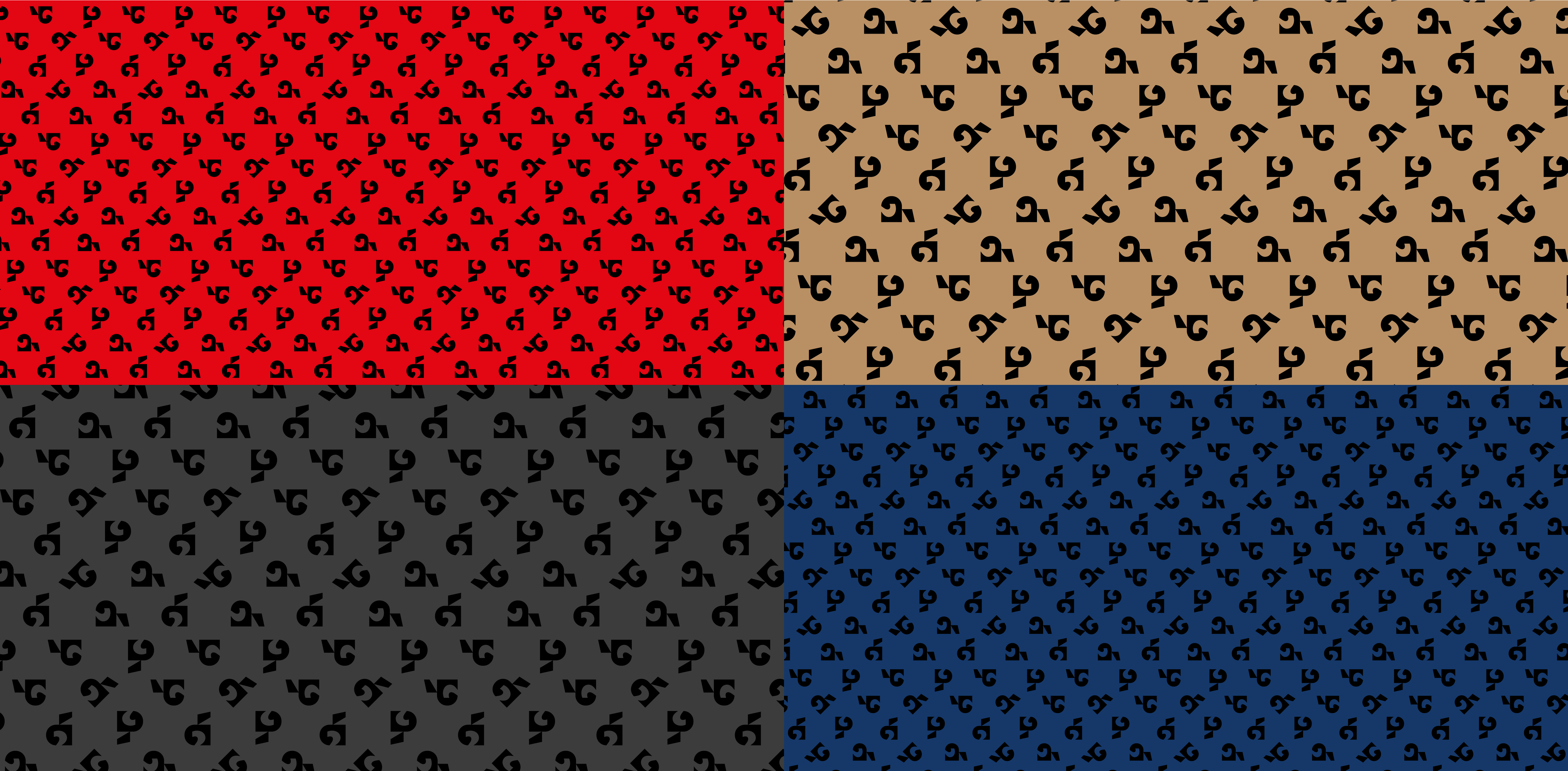


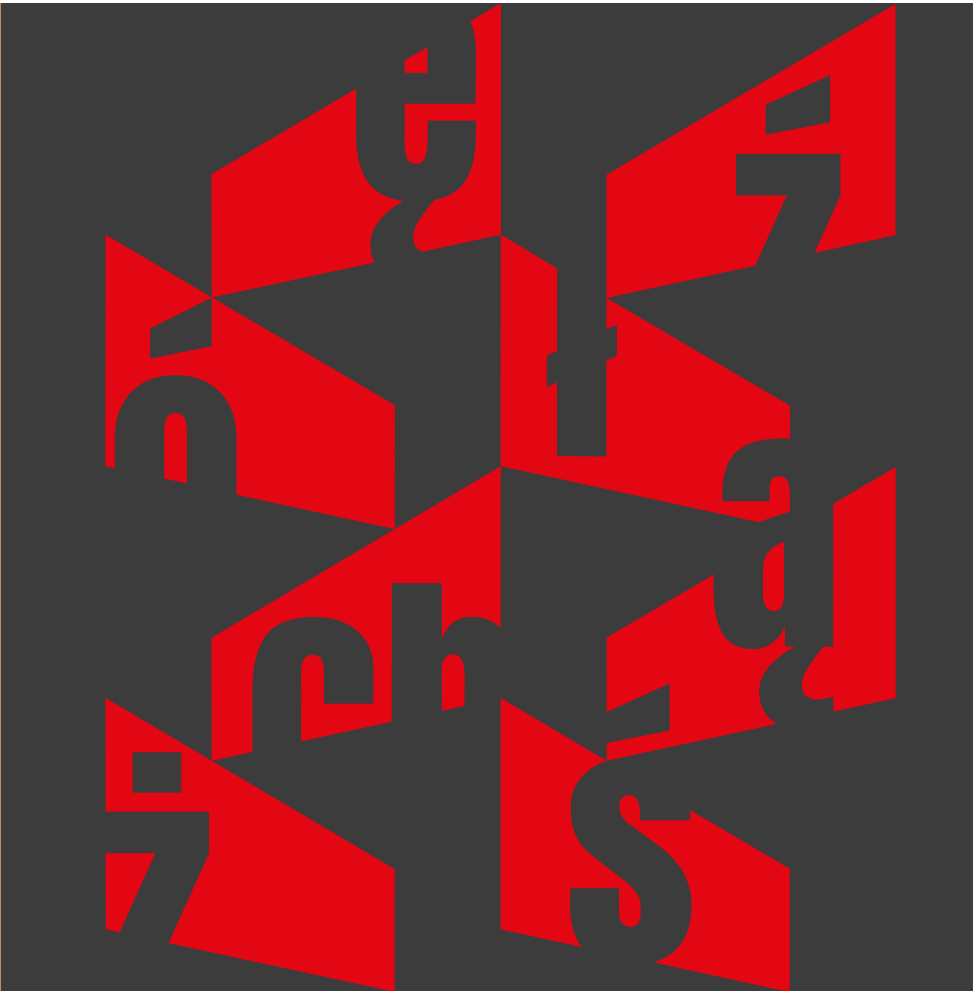
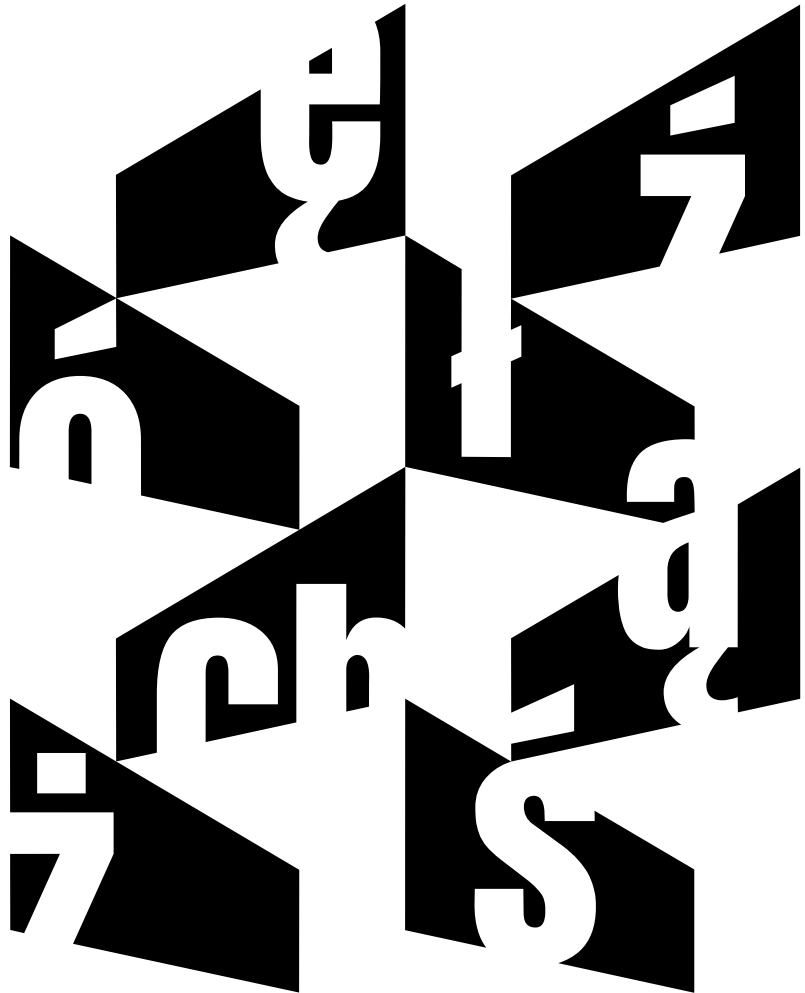


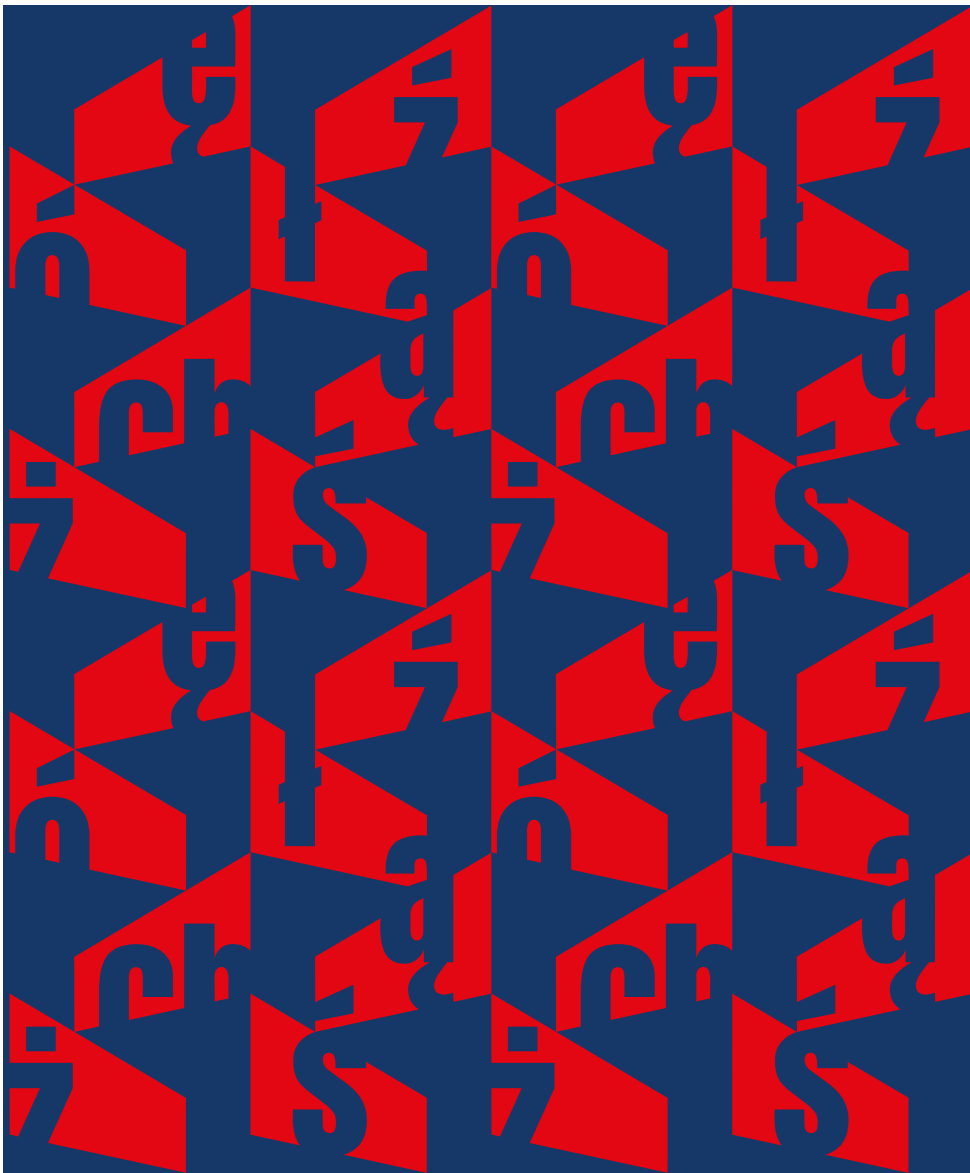
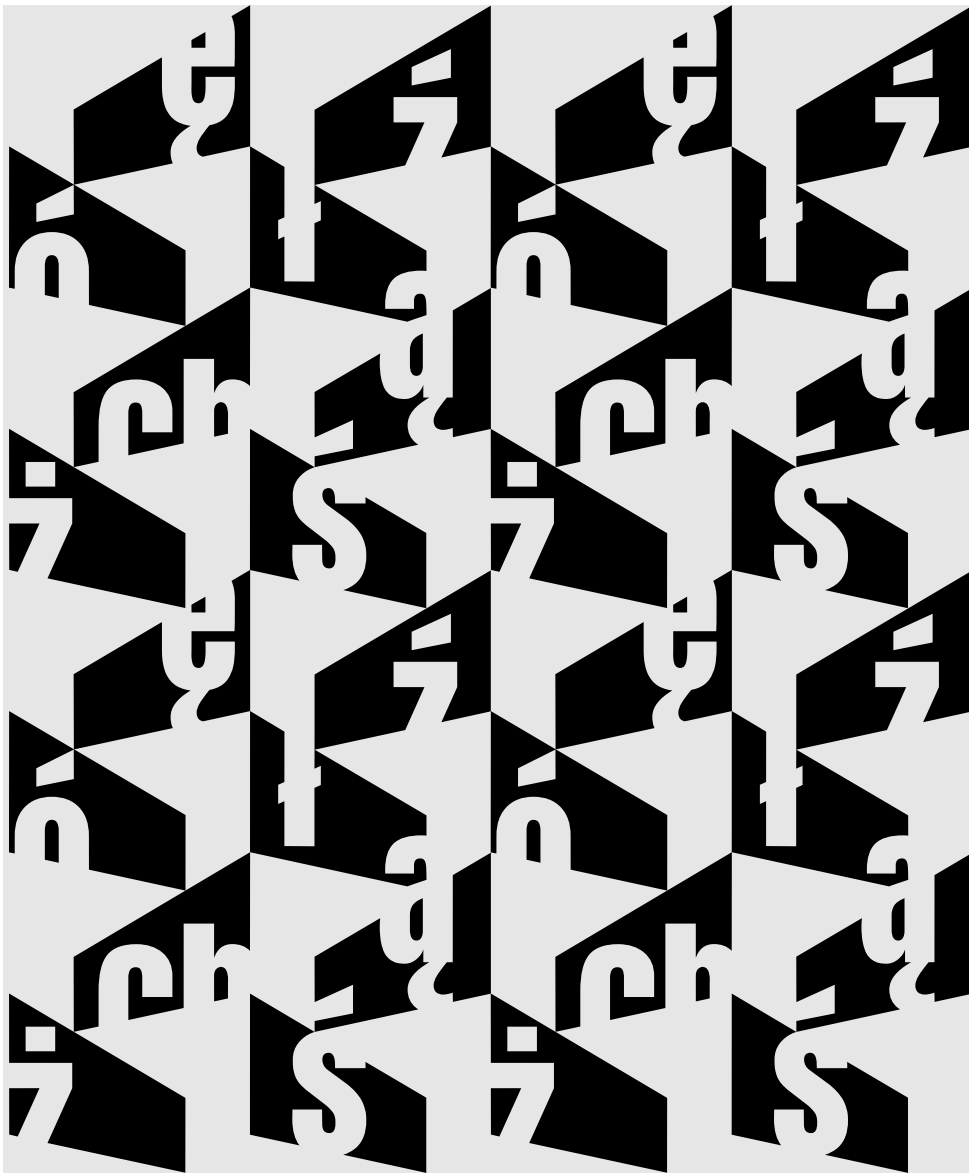


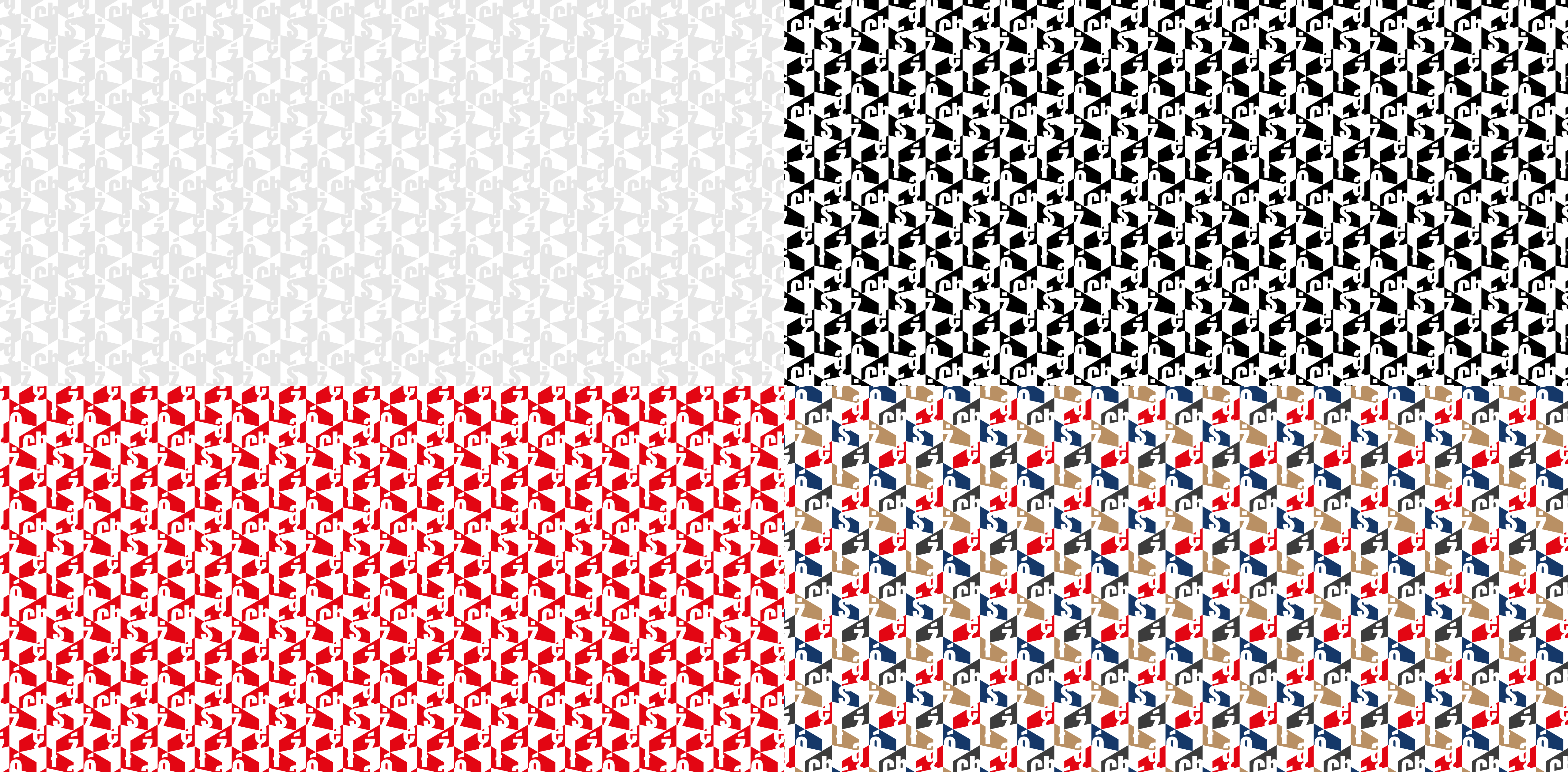


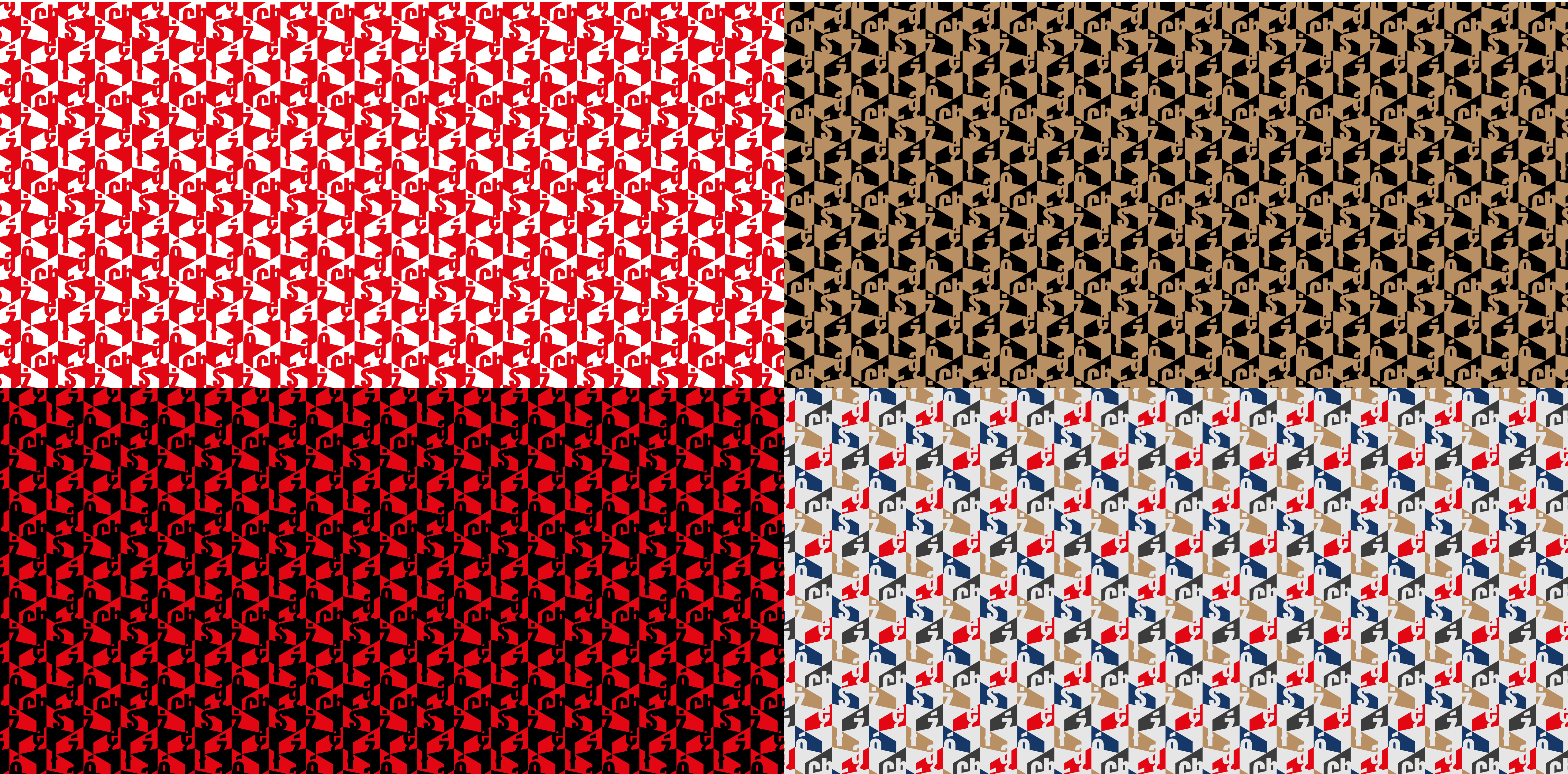






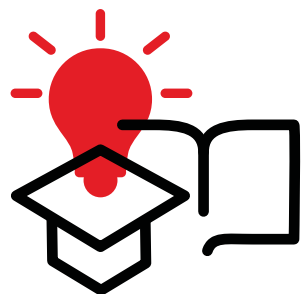




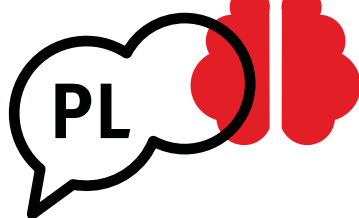




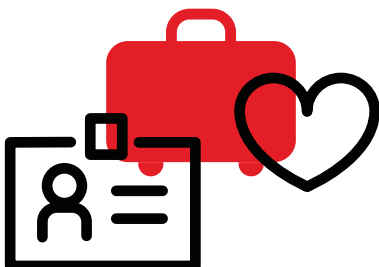
1. NAUKA
I DOSKONALENIE JĘZYKA



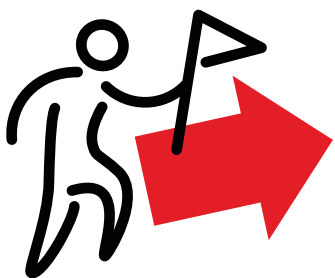
2. INNOWACYJNA
DYDAKTYKA



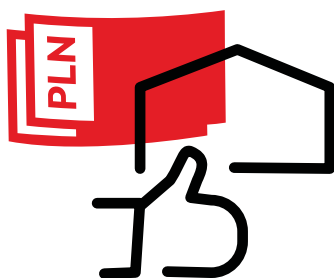
3. PROMOCJA
DWUJĘZYCZNOŚCI



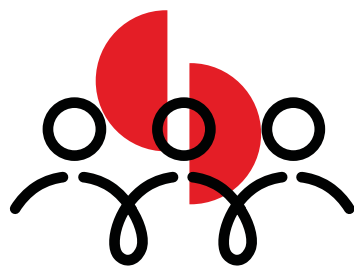
4. JĘZYK POLSKI
JAKO OBCY



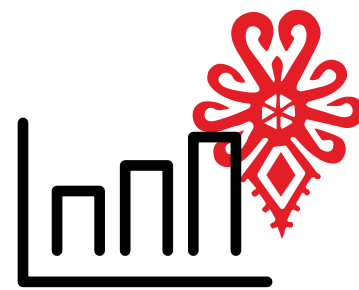
5. MŁODZI LIDERZY
POLONIJNI



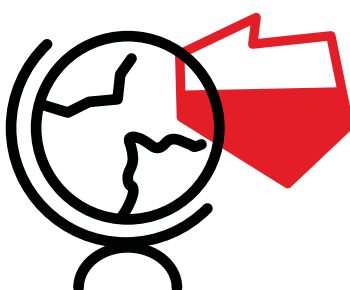
6. WSPARCIE ORGANIZACJI
POLONIJNYCH



7. INTEGRACJA
POLONIJNA



8. WIEDZA O POLONII
W PRAKTYCE



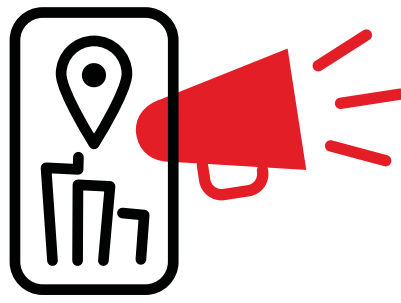
9. POLSKA. EUROPA. ŚWIAT



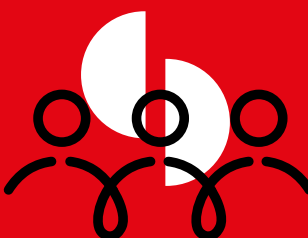
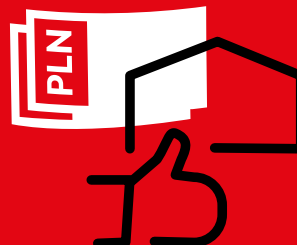
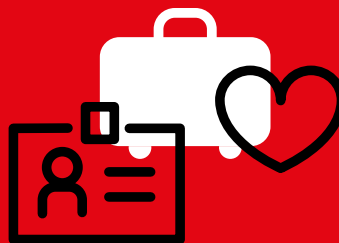
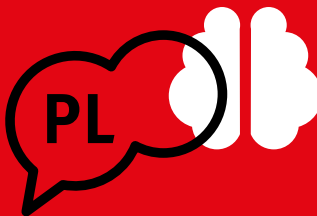
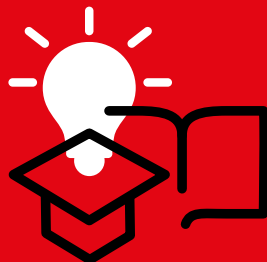
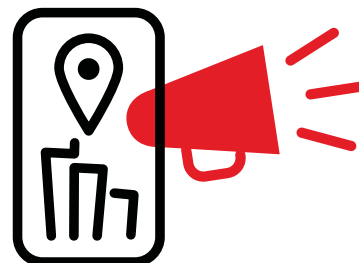
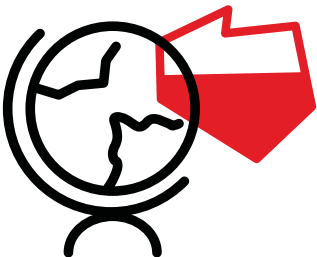
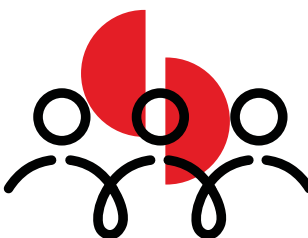
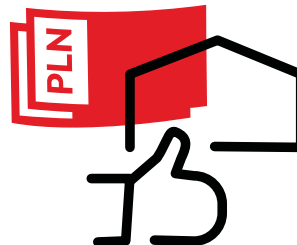
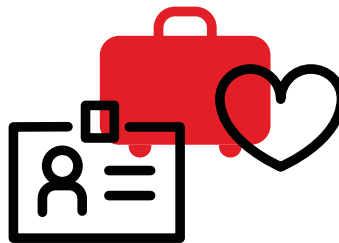
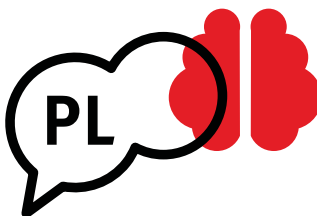
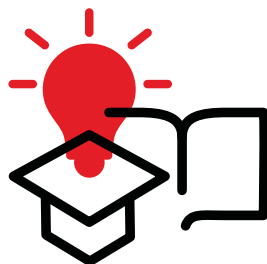
10. KULTURA
PO POLSKU



11. WYDARZENIA
OKOLICZNOŚCIOWE



12. POZNAJ
NOWOCZESNĄ POLSKĘ



Hasło podkreślające skracanie dystansu dzielącego
Polaków na emigracji od ojczyzny.

kraj na wyciągnięcie **j**ęzyka

Hasło zachęcające do bycia dumnym z polskości (bez patosu).

pochwál się językiem

Hasło nawiązujące do specyfiki / skomplikowania polskiej ortografii,
z przymrużeniem oka kładzie nacisk na traktowanie polskiej ortografii
jako wyzwania.

poczuj się wyjątkowo

Hasło nawiązujące do gościnności kładzie akcent na poczucie swobody, bezpieczeństwa i zaprasza do poszukiwań.

rozgość się w języku

**Przykłady stosowania Key Visual marki (motywów graficznych)
na materiałach.**

INSTITUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Genime non nem imαιο molo volupta
sperume turehen dipient.
Ri accum experiae etur sum, commoll
aboris porit voloriae el et pliqui ut ut
voluptatiis aliquatus, illupta aborerit
acepudi gendaectat.

Ota et id qui derferrore sit et as is
reperum anisquiaspit magnis earum
as volores tecullaut estorum remperia
dolorer iaerroviti asperi arunt repedi
volum facea conet vendunt.

rozość się w języku

KONTAKT:
kontakt@irjp.gov.pl

Institut Rozwoju Języka Polskiego
ul. Nowogrodzka 50/54, 00-695 Warszawa

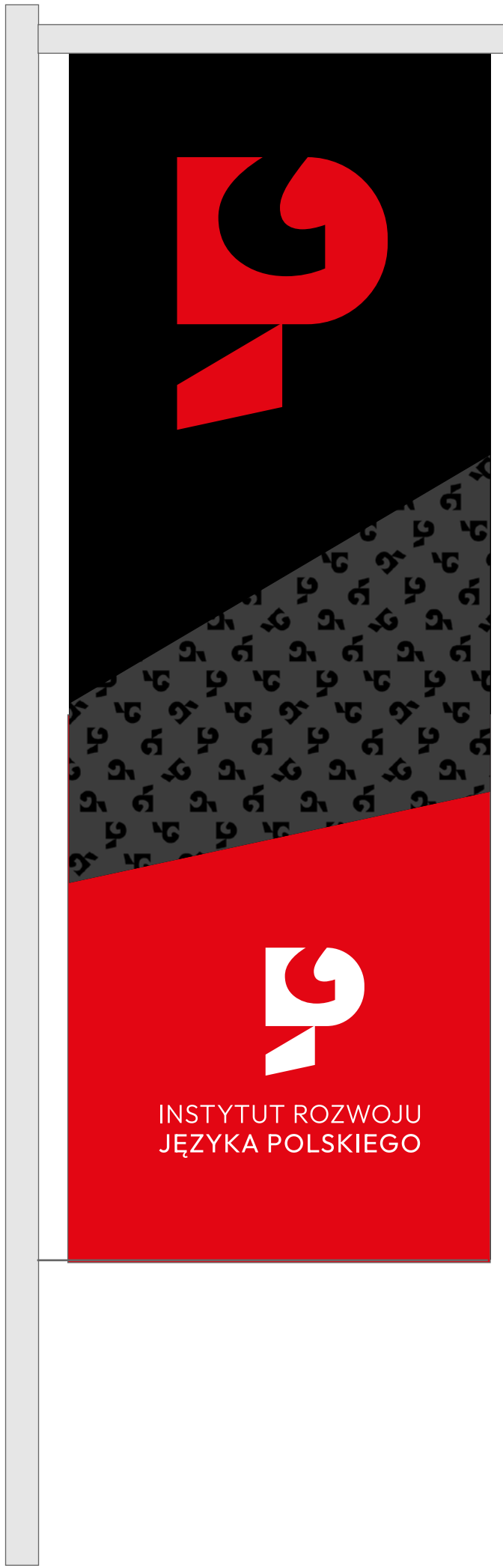
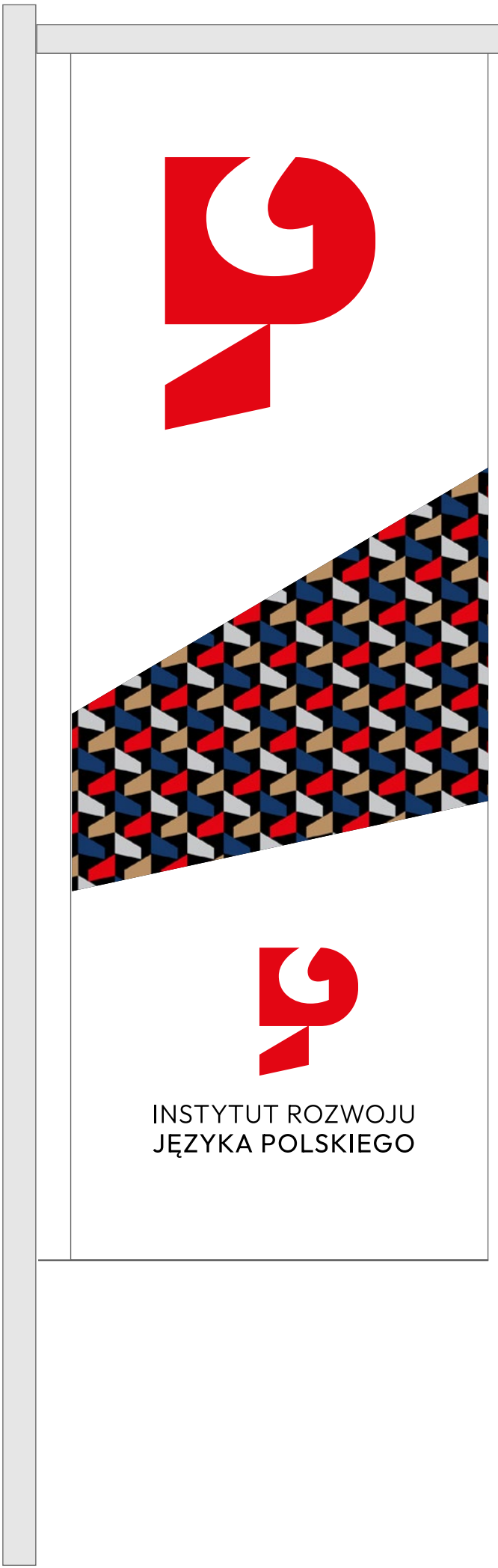
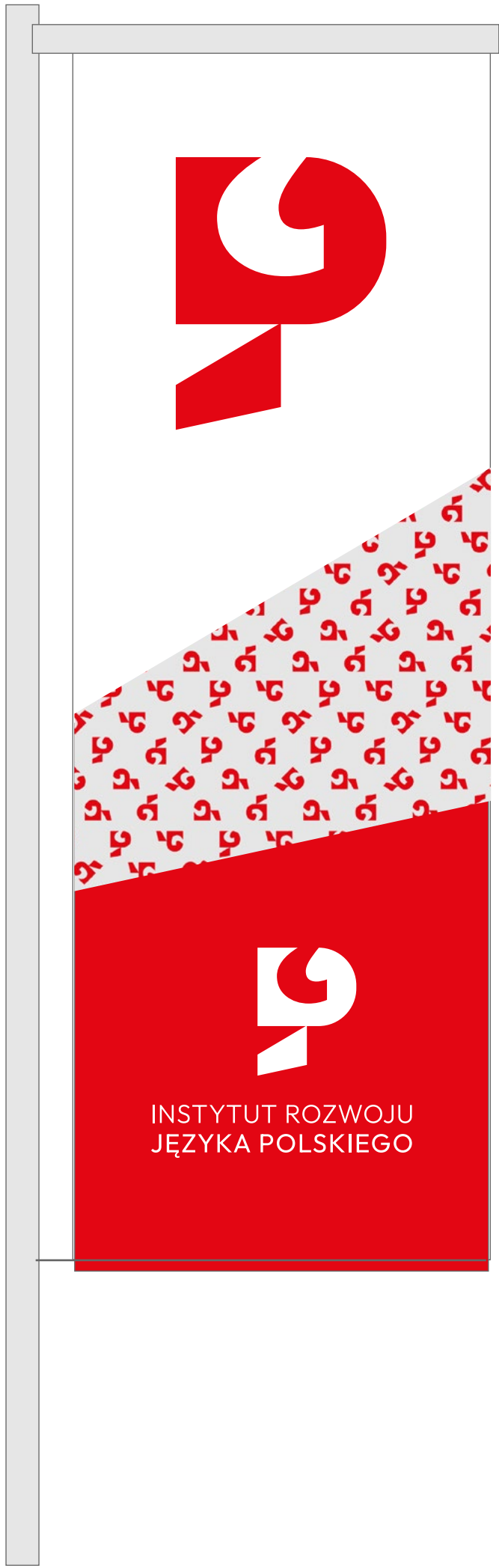
INSTITUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

rozość się w języku

rozość się w języku

KONTAKT:
kontakt@irjp.gov.pl

Institut Rozwoju Języka Polskiego
ul. Nowogrodzka 50/54, 00-695 Warszawa





INSTITUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

rozgość się w języku



www.irjp.gov.pl



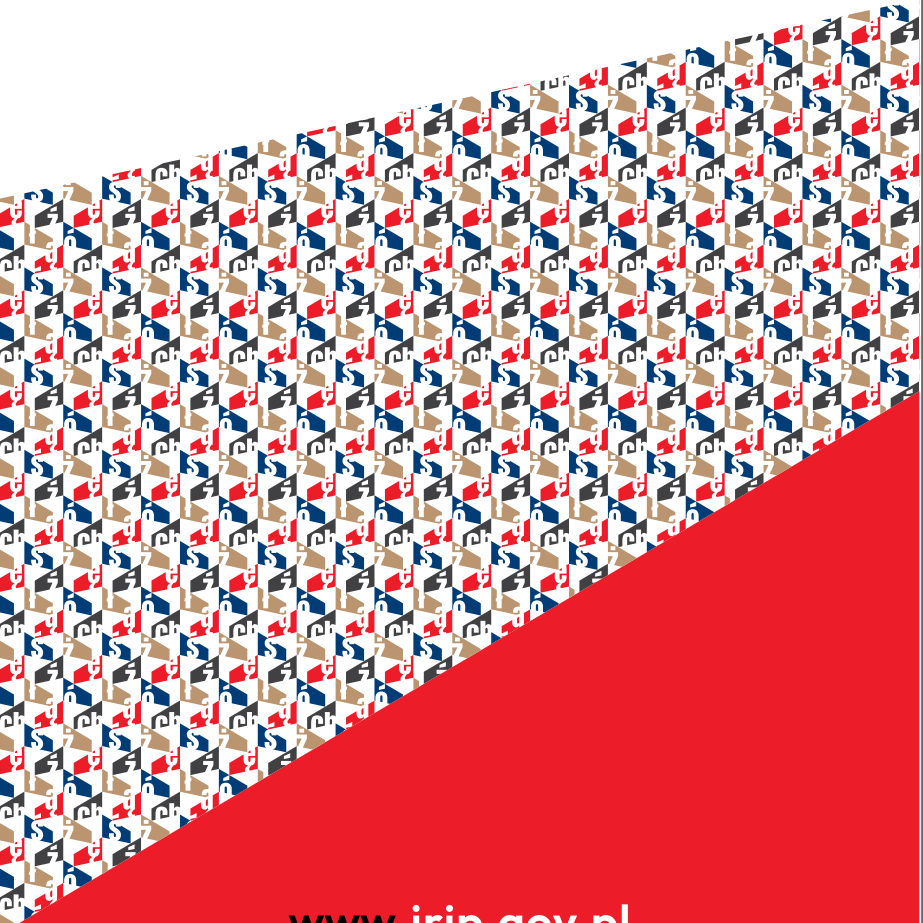
INSTITUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



www.irjp.gov.pl

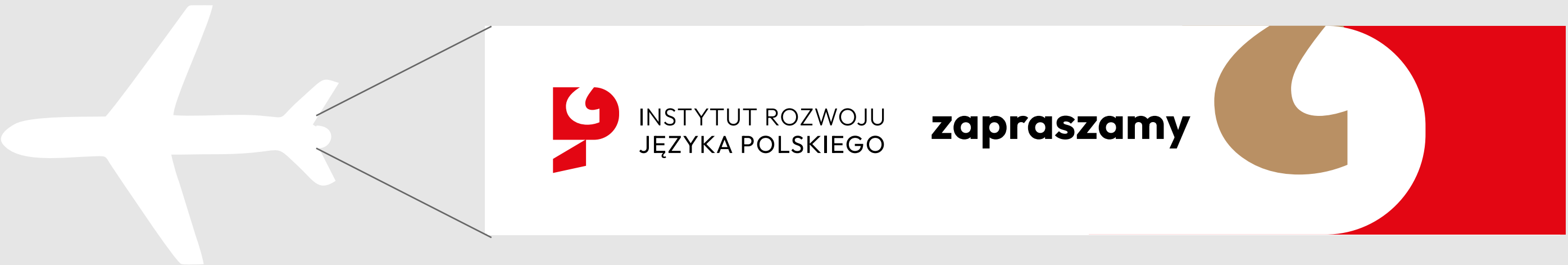


INSTITUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

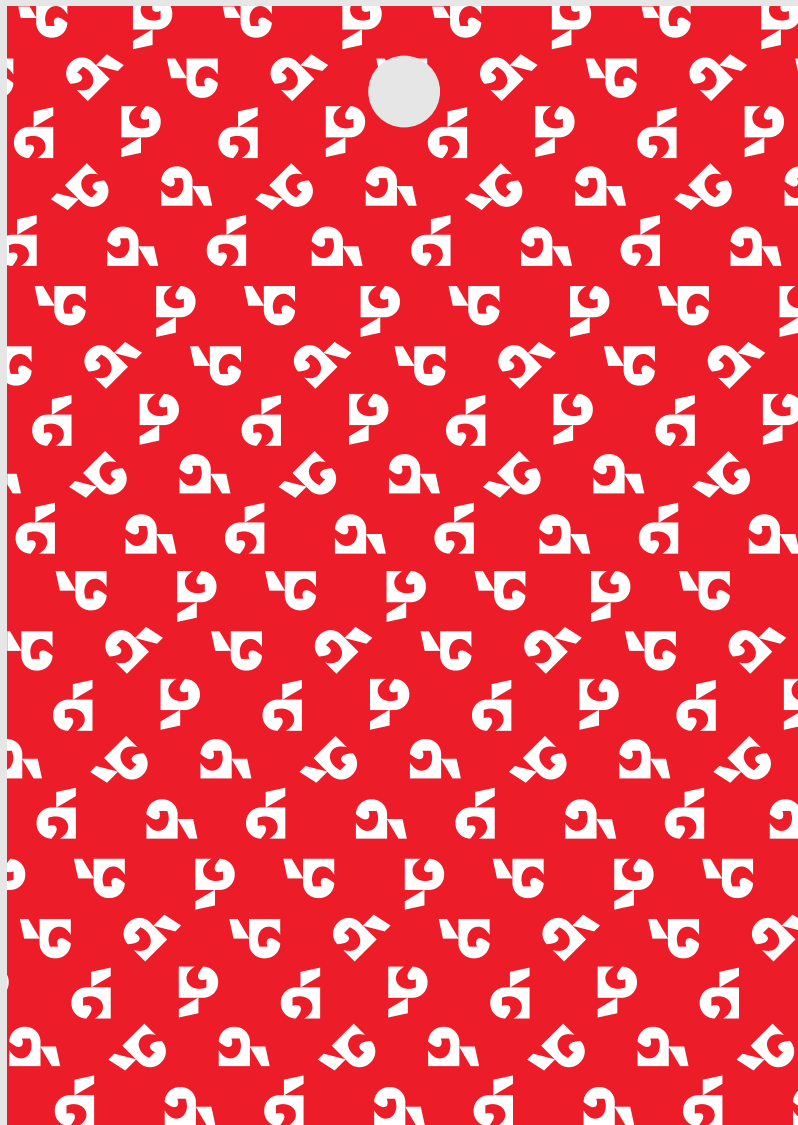


www.irjp.gov.pl

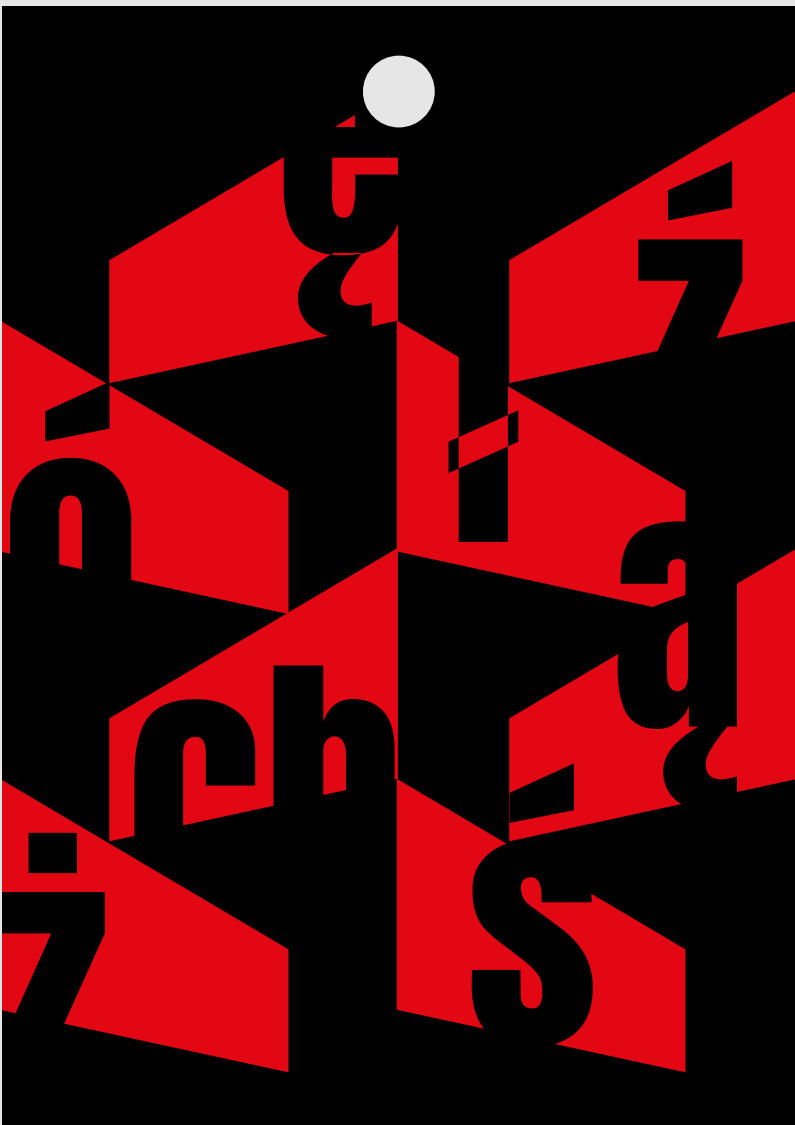
Flying banner



projekt 1



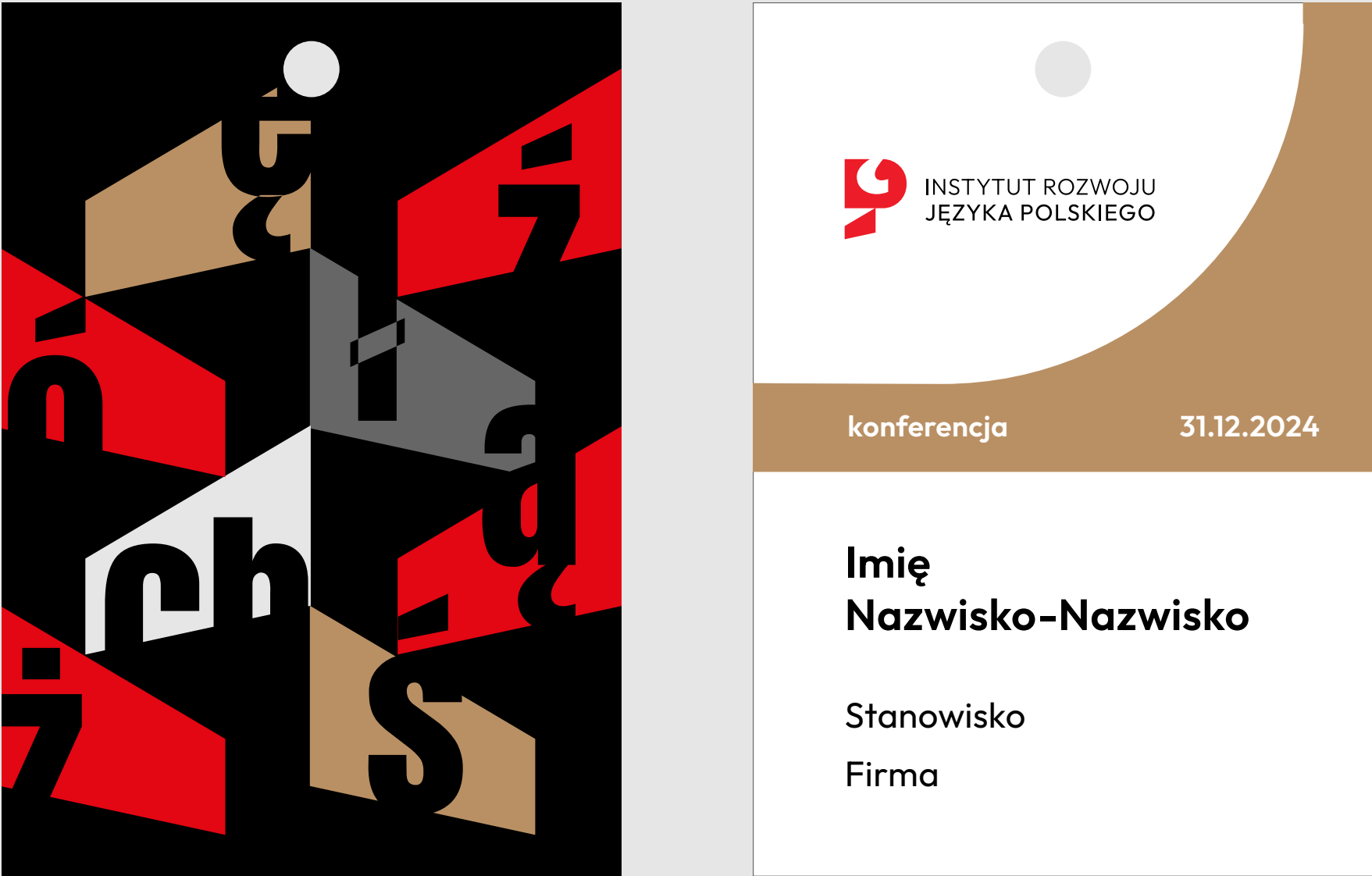
projekt 2



projekt 3

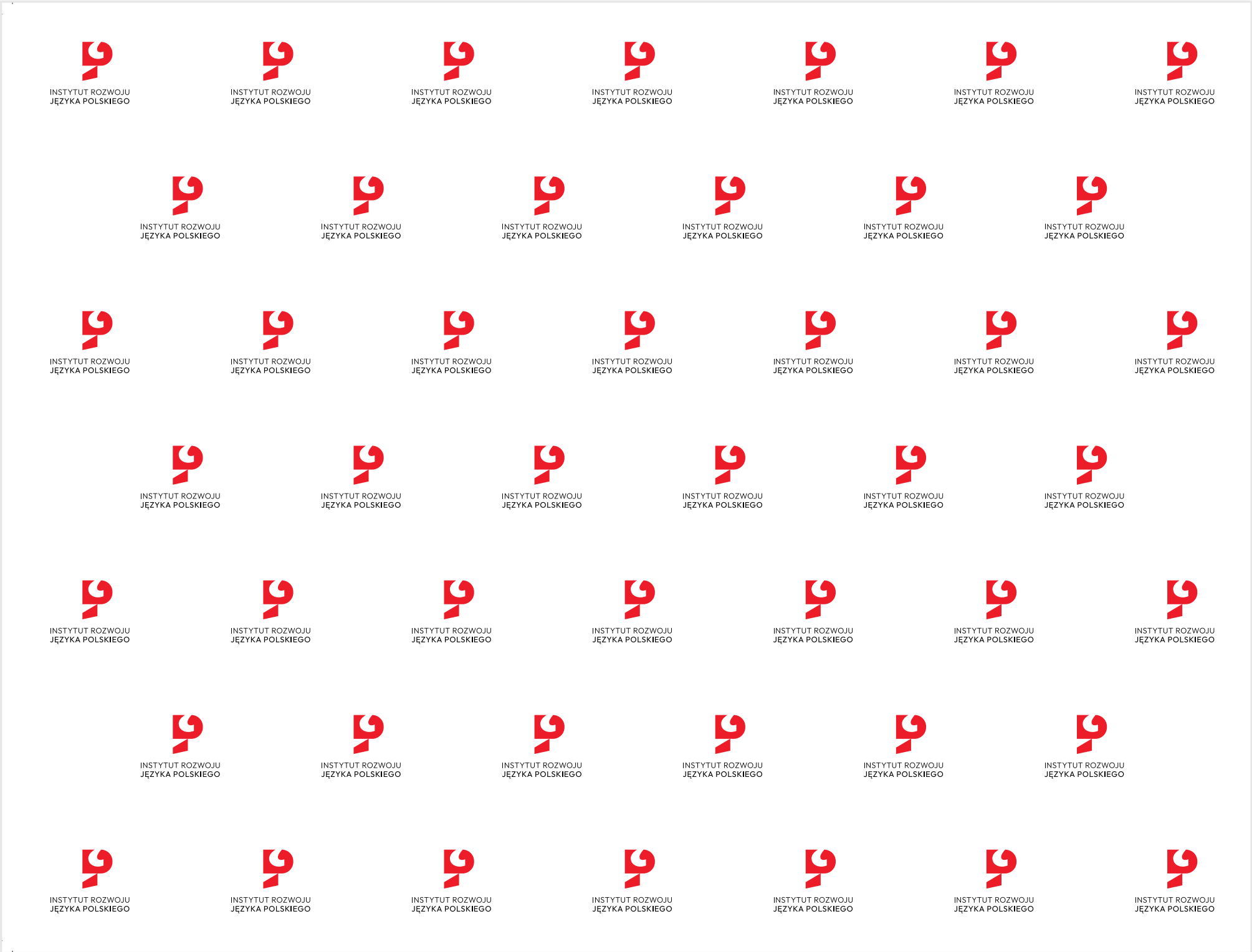


projekt 4

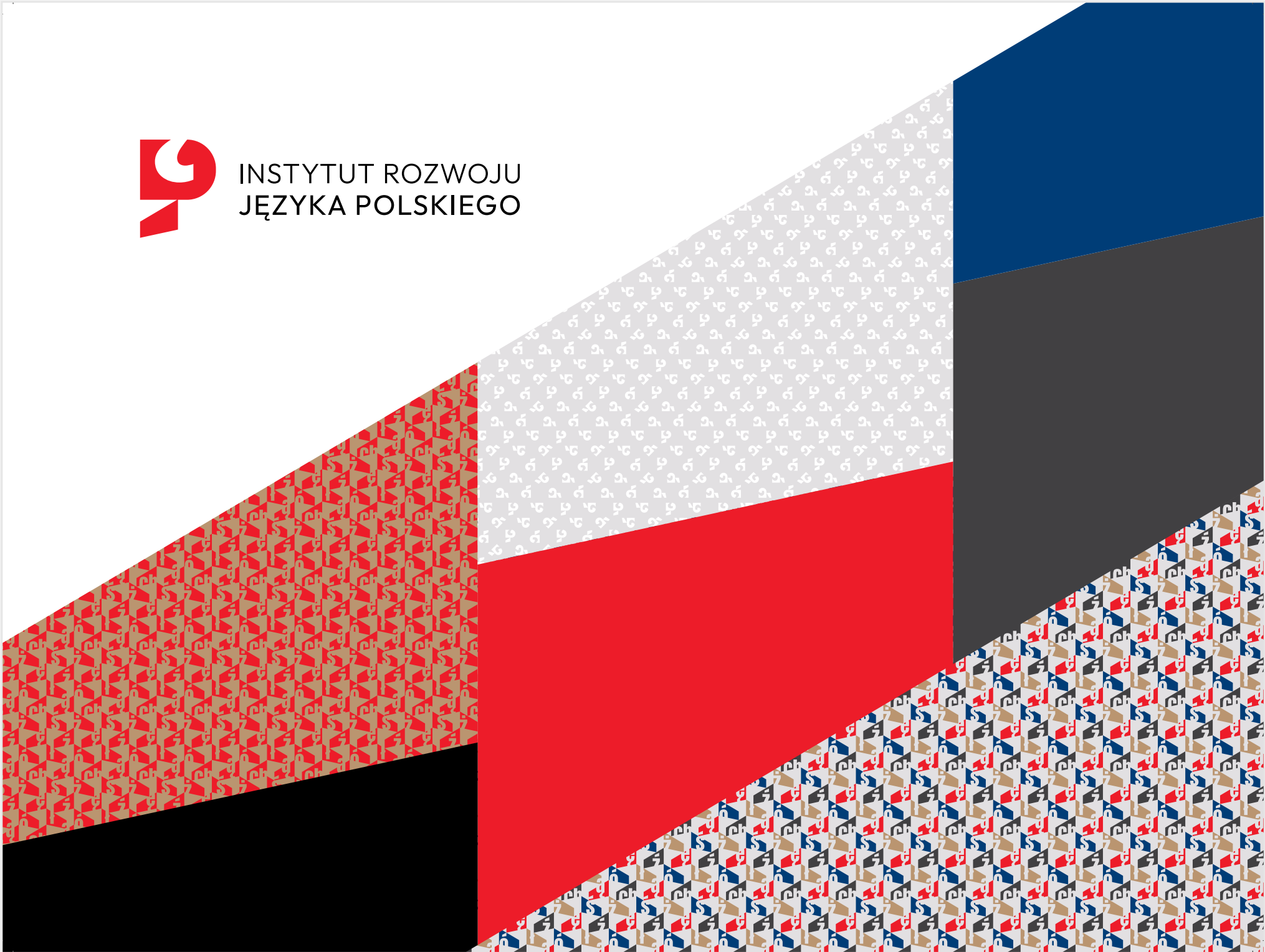


Ścianka marketingowa

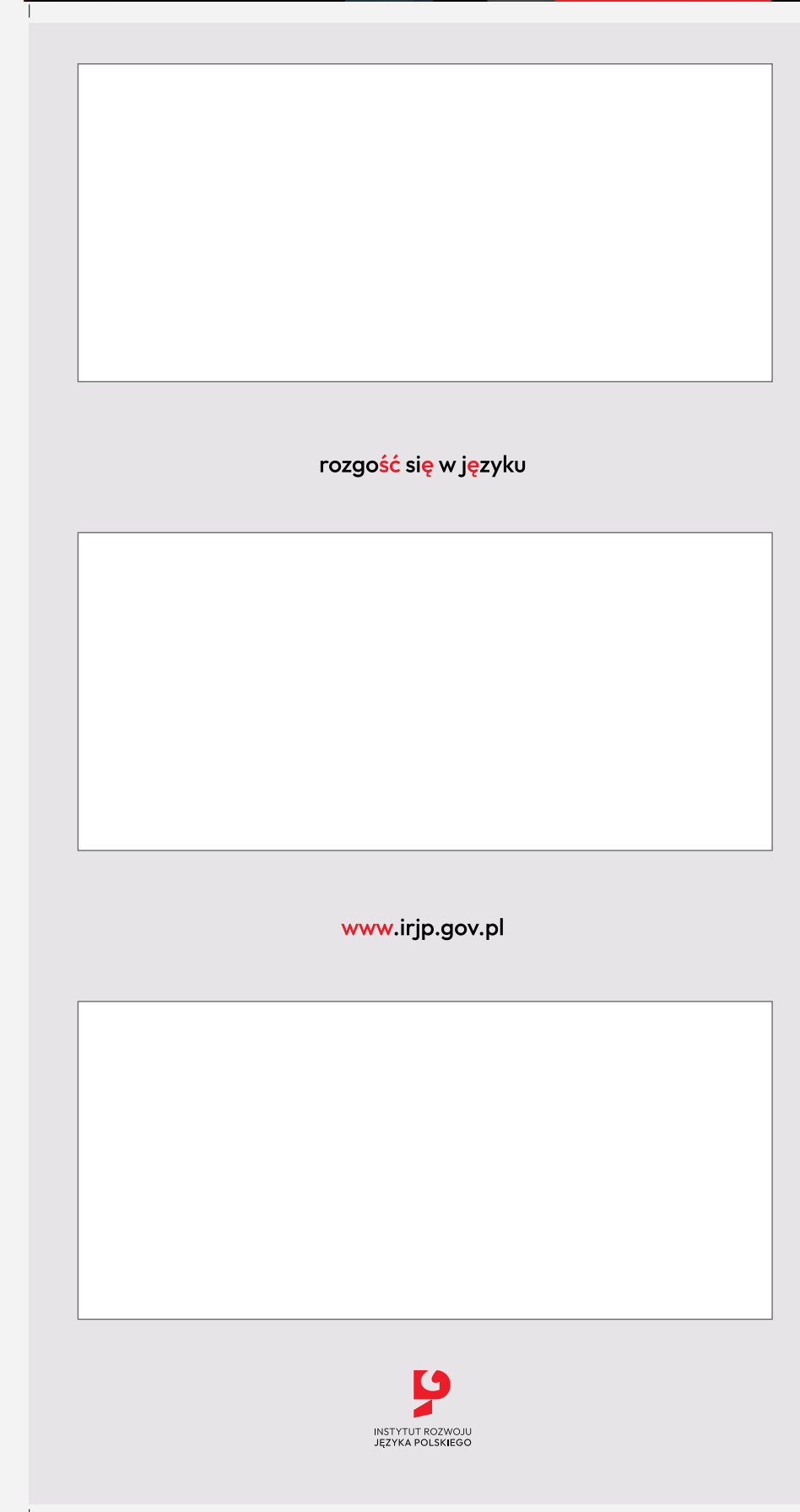
projekt 1



projekt 2

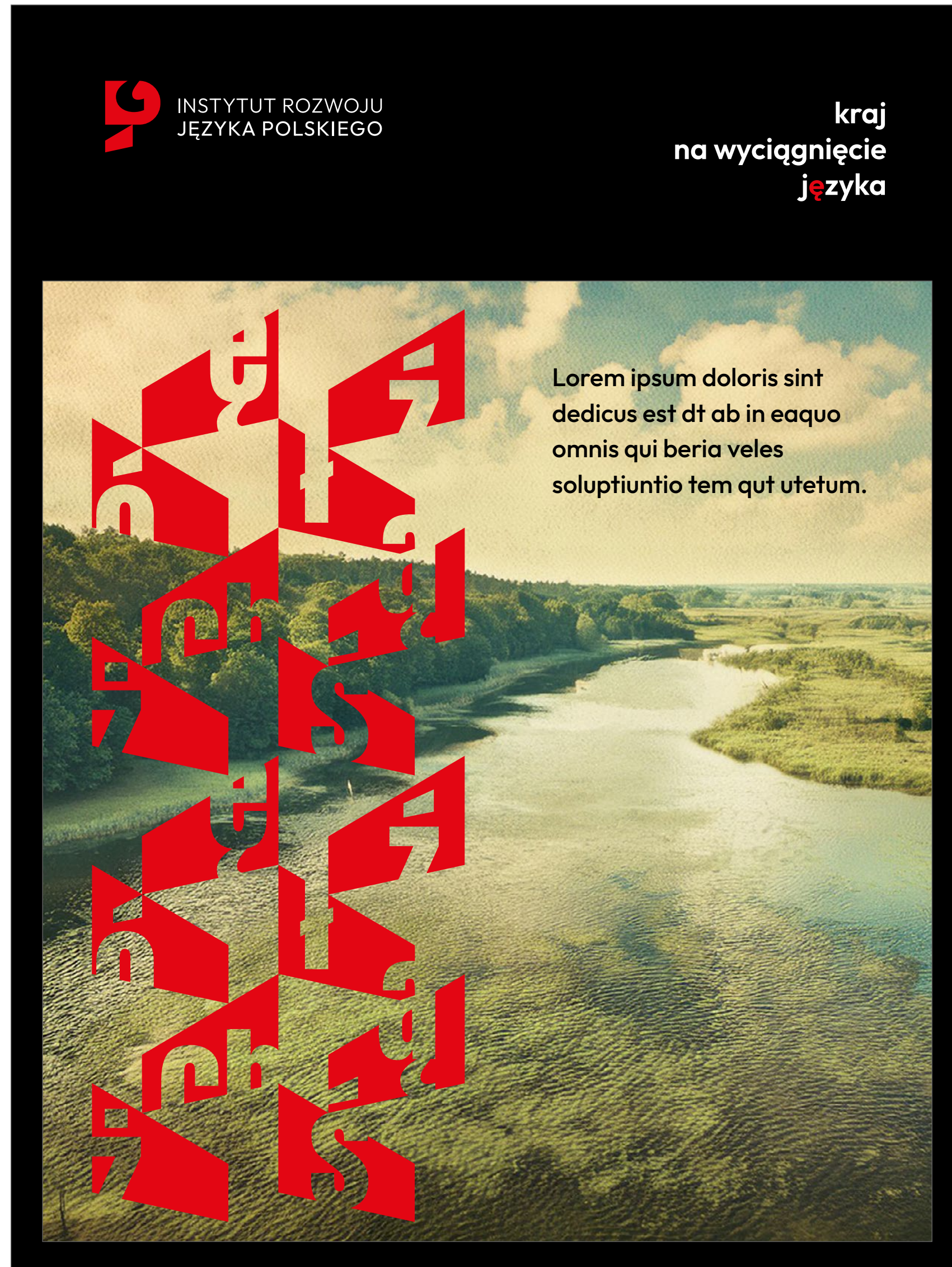












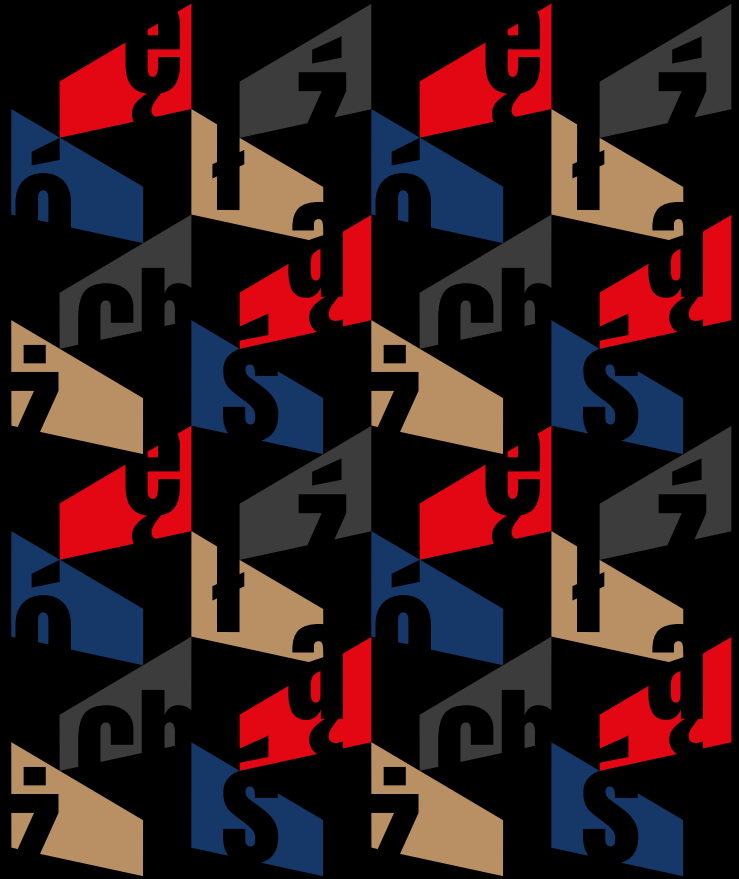


INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

kraj na wyciągnięcie języka

*Lorem ipsum doloris
sint dedicus est.*

Ab in eaquo omnis quiberia
vels soluptiuntio



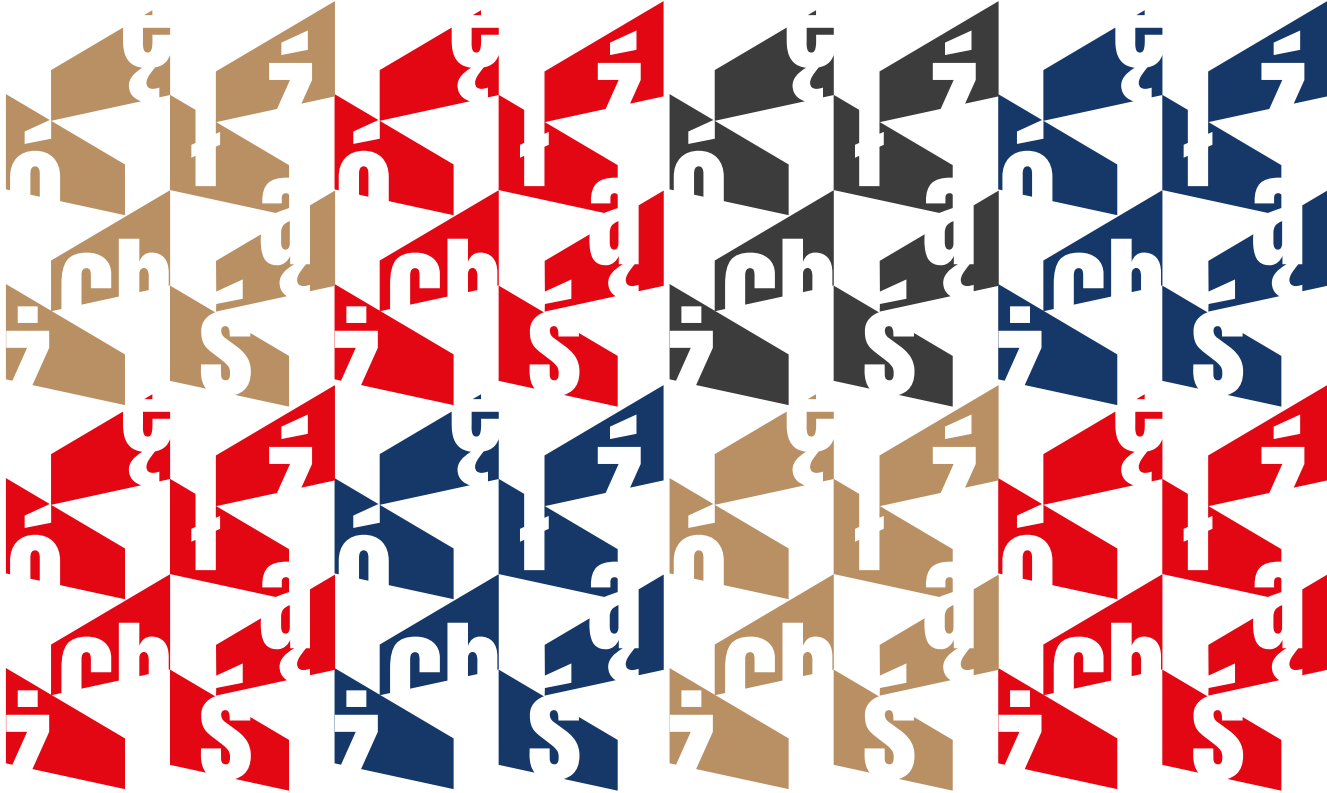


INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

*Lorem ipsum doloris
sint dedicus est.*

Ab in eaquo omnis quiberia
vels soluptiuntio

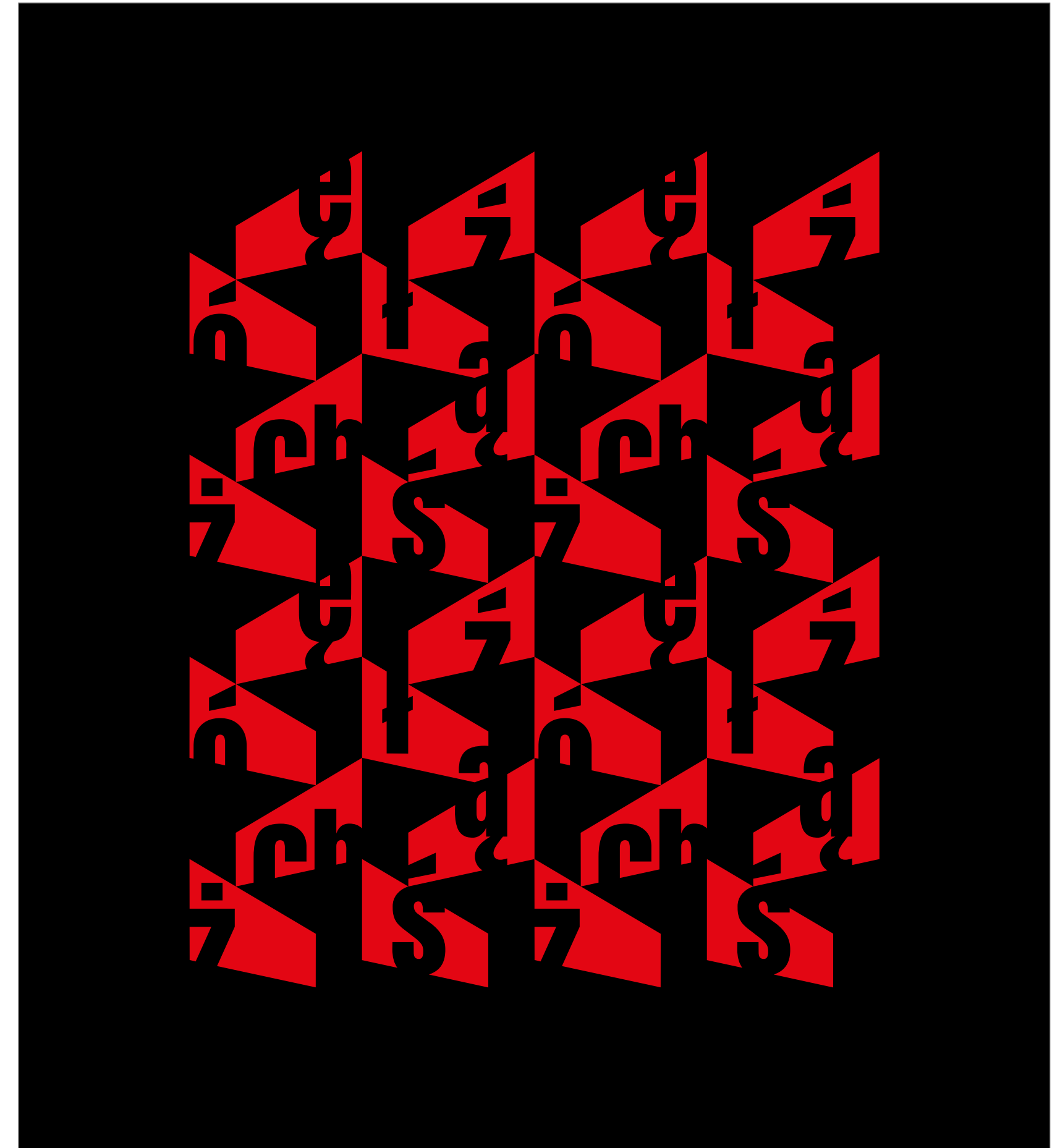
kraj na wyciągnięcie języka



Torba płócienna



KV skonstruowany z grafiki mieszczącej polskie diakryty zestawiony z hasłem „kraj na wyciągnięcie języka”. z hasłem „pochwali się językiem”



Torba płócienna

KV skonstruowany ze słów typowo polskich ortograficznie zestawiony z hasłem „pochwal się językiem”. z hasłem „pochwal się językiem”



filiżanka łapserdak koń gżegżółka frymuśny

śnieg nicpoń przeznaczenie masło gorqco

może ślina rzeka huncwot jabłko

źdźbło ósemka rzemiosło solidarność myśl

dowód szklanka chałka porządek kopyść

czkawka róża chichot gołowqś mdły

pieróg morze łaskotki szczęście sączyć

drzemka krzesło gqbką mqka topór

Torba płócienna

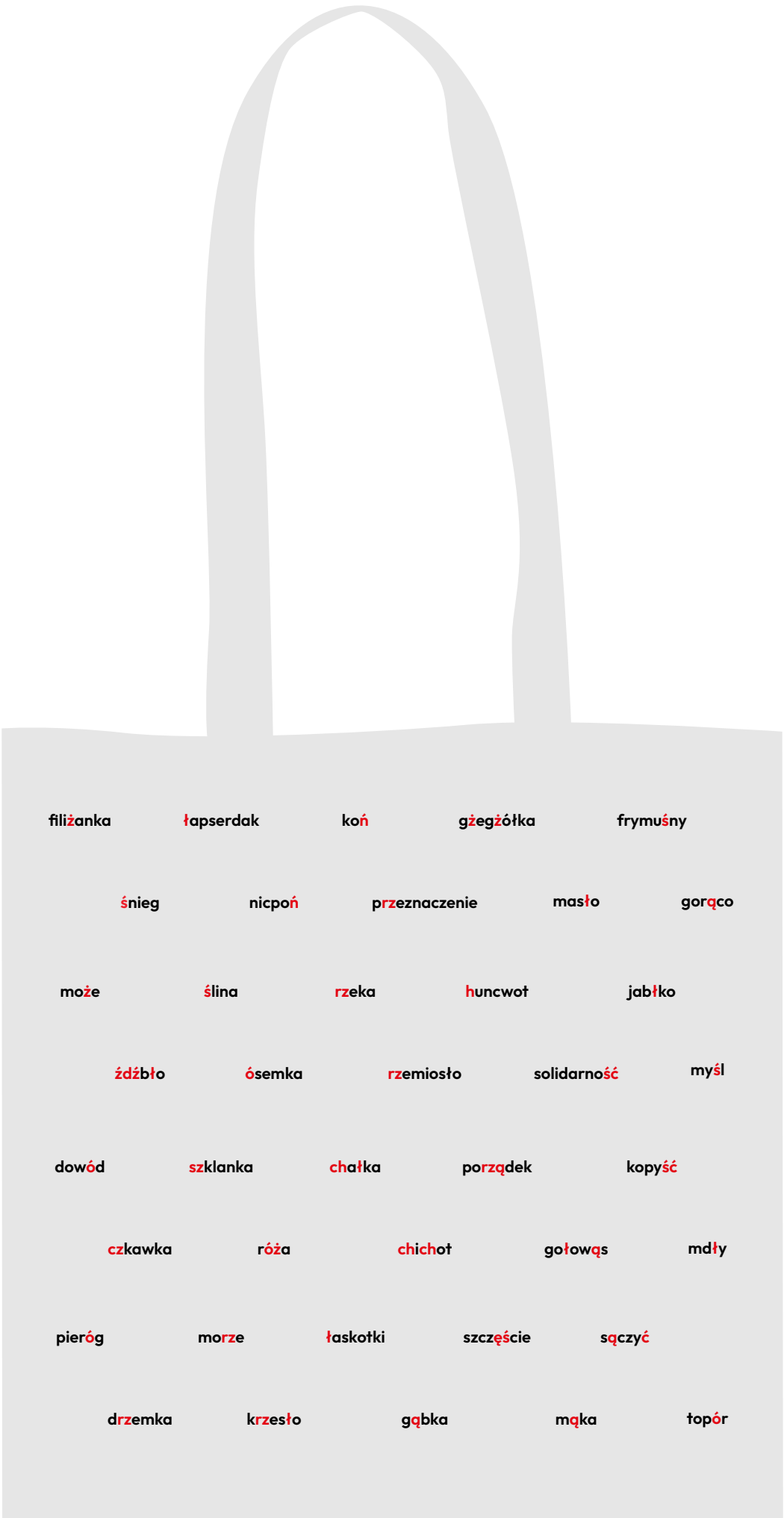
KV skonstruowany z wyjątków ortograficznych zestawiony z hasłem „poczuj się wyjątkowo”



pszenica	ósemka	kształt
pszczoła	zasuwka	druh
wszystko	mżawka	ogórek
róża	bukspan	półka
ołówek	piegza	gzegzółka
obzarstwo	wiewiórka	papież

Torba płócienna

KV skonstruowany z wyjątków ortograficznych zestawiony z hasłem „poczuj się wyjątkowo”



filiżanka łapserdak koń gżegżółka frymuśny

śnieg nicpoń przeznaczenie masło gorqco

może ślina rzeka huncwoł jabłko

źdźbło ósemka rzemiosło solidarność myśl

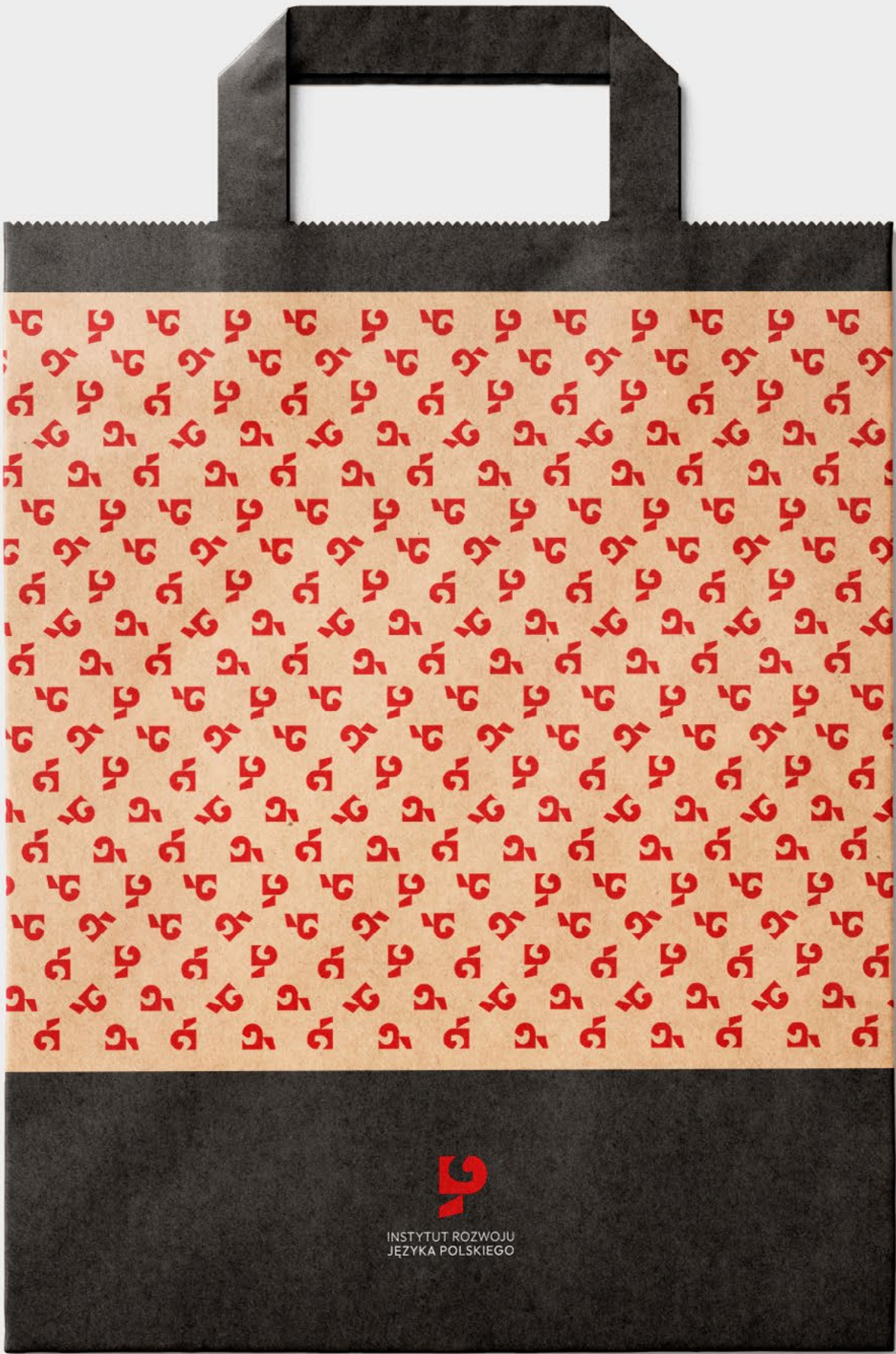
dowód szklanka chałka porządek kopyść

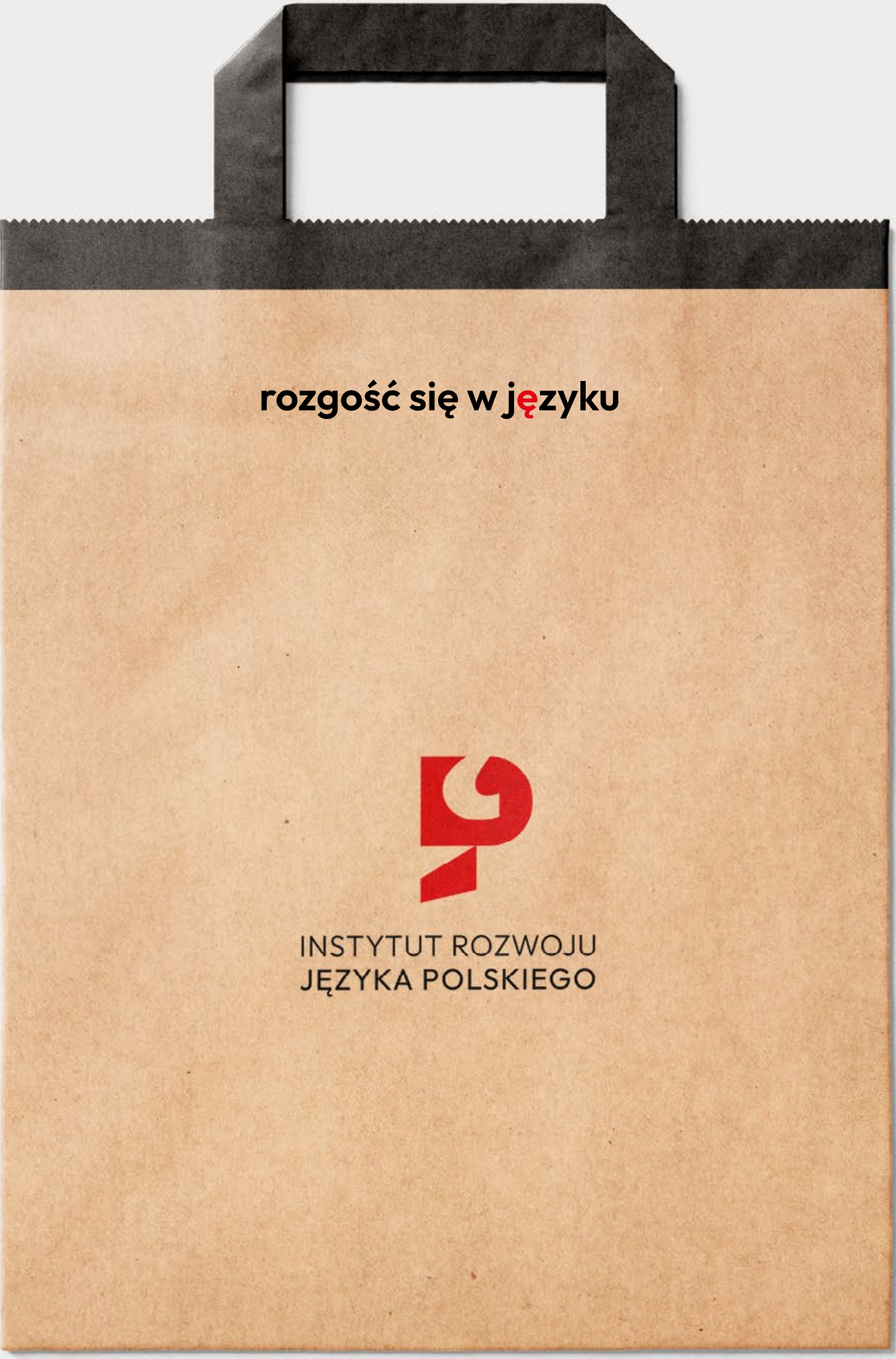
czkawka róża chichot gołowqs mdły

pieróg morze łaskotki szczęście sączyć

drzemka krzesło gqbka mąka topór

Torba papierowa

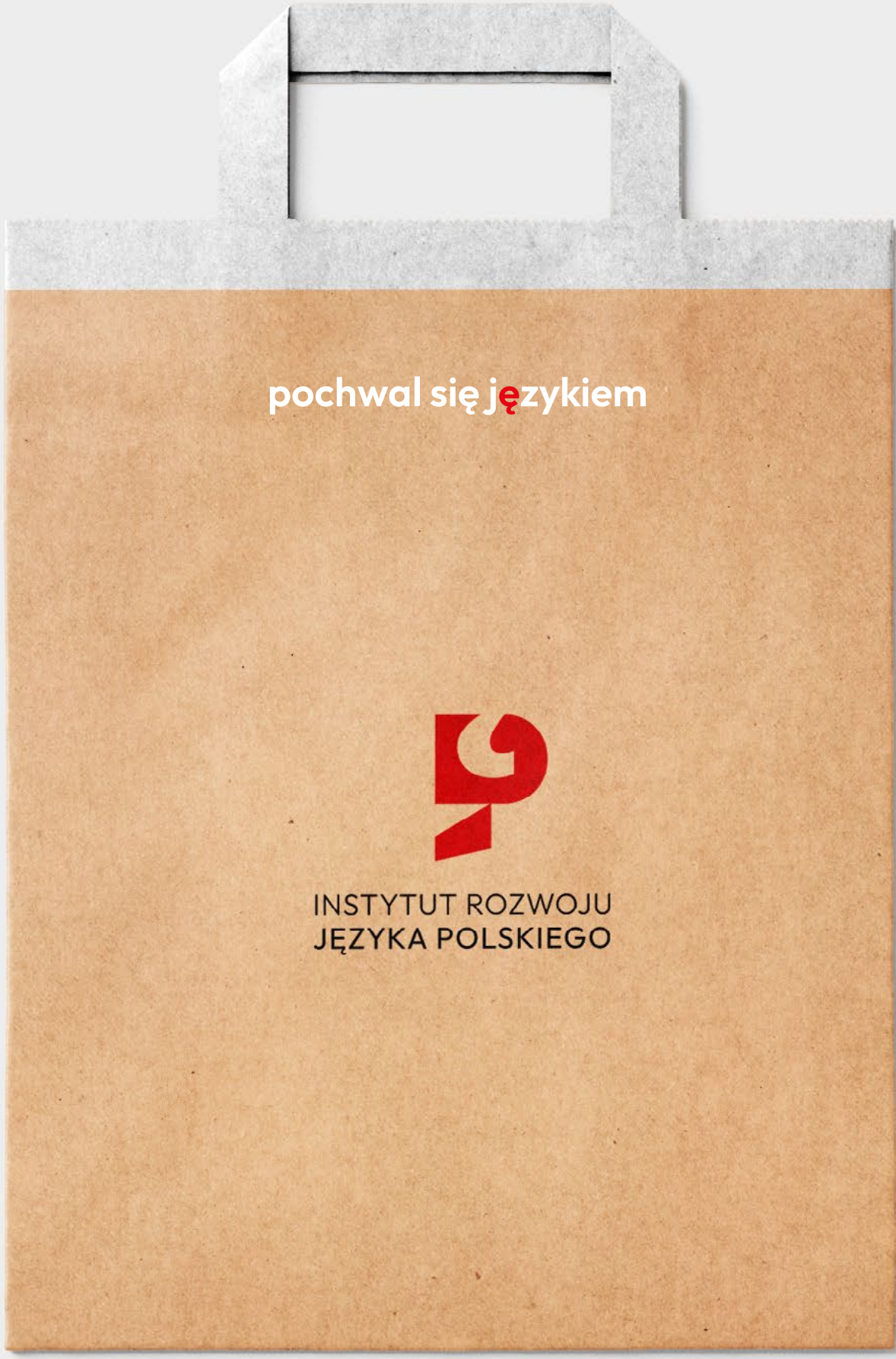




rozgość się w języku



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO



pochwal się językiem

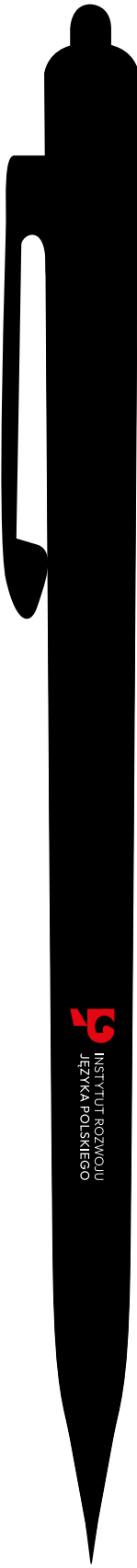
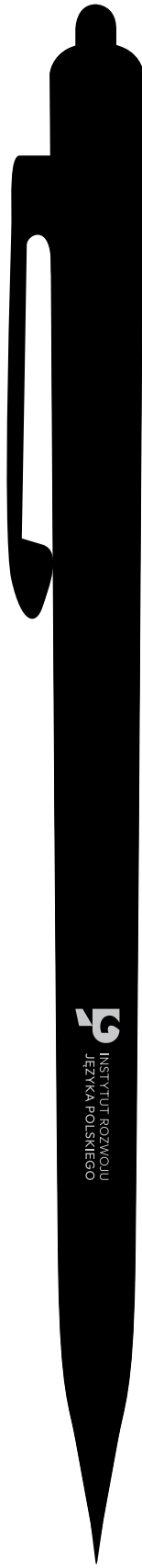


INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Torba papierowa



Gadżety ołówek, długopis, pendrive, notes, smycz







Materiały cyfrowe



INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Tytuł prezentacji Lorem ipsum aopvos ium

Podtytuł debit maio milibus

Imię Nazwisko

data



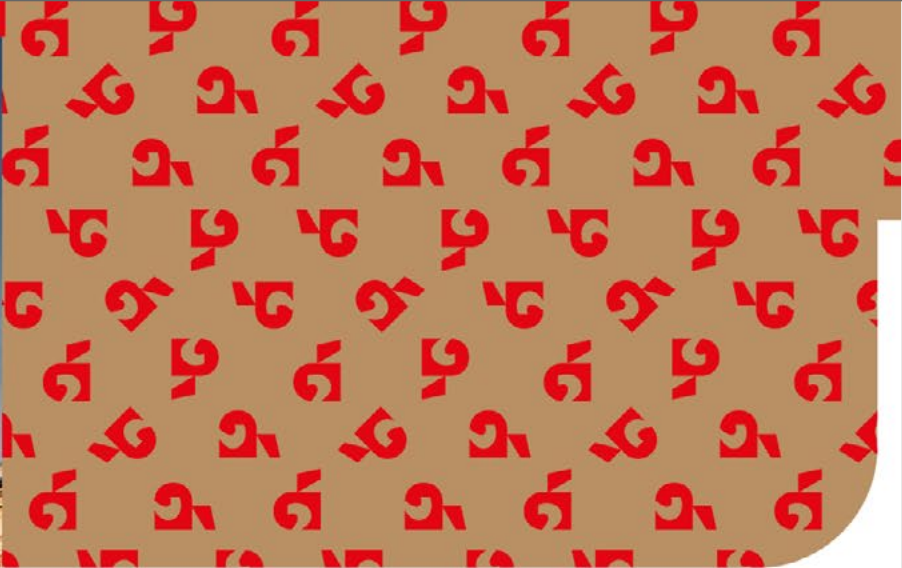
INSTYTUT ROZWOJU
JĘZYKA POLSKIEGO

Tytuł prezentacji Lorem ipsum aopvos ium

Podtytuł debit maio milibus

Imię Nazwisko

data



Lorem ipsum ut il ipsapel mod et qui verum eium
evernatis nonseratiat odit



Tytuł slajdu

Lorem ipsum ut il ipsapel mod et qui verum eium
evernatis nonseratiat odit

Lorem ipsum ut il ipsapel mod et qui verum eium evernatis nonseratiat oditBorrorio rrovit reicti volorient,
quam nonet, con pos aut lit la dis magnis esti nonsequiscit ea corum re si reptate nobit facepta speratur,
torroreictas eiciend andendi gnatque nobis nem aut eate corerios de doluptatiam estrumquatem estio te
none nobis voluptium unt plaboristrum fugitatet vitatium haribus solupidest quae pre comnimped ulparum
ut quo volorentem explibu stibus re, sumquis experum et, sa eosaepu digentu sandesequi volori omnis
evella dolorent occum quaturis ab int et quameni moloratis inveligent omnimaximet reped moditatur?
Olum qui nonseque porroria se nonsendant omnimus volores culpa dolupta fionsenit landit aut dolestotam
facculpalta et la quat. Im et fuga. Ut eos molorro rumquideliam faccupatat voluptatem alitasitat.
Officipit fugiasperum nullate mporessed evendam es mi, consera tatiam isquis expe restotam que vendus,
atistin cimetur alignim olessequia nobis elestisquo beriore nis sit perem faciiscid ulparum autempe llatemp
orempor poraturi unt parum everumqui consedis accus audam quam, volupta speratatus doluptae
preperiae vollendi odit et que optatec uptaspid enecum que liquodi siminverum fugia sequidu ciumque
elesciusam explit idis sament.

01





Tytuł slajdu
specjalnego

Lorem ipsum ut il ipsapel
mod et qui verum eium
evernatis nonseratiat odit





*Lorem ipsum
doloris sint dedicus
est dretantis.*

In eaquo omnis quiberia
dt ab in eaquo omnis
qui beria veles soluptiuntio
tem qui aut utetum.
veles soluptiuntio





*Lorem ipsum
doloris sint dedicus
est dretantis.*

In eaquo omnis quiberia
dt ab in eaquo omnis
qui beria veles soluptiuntio
tem qui aut utetum.
veles soluptiuntio



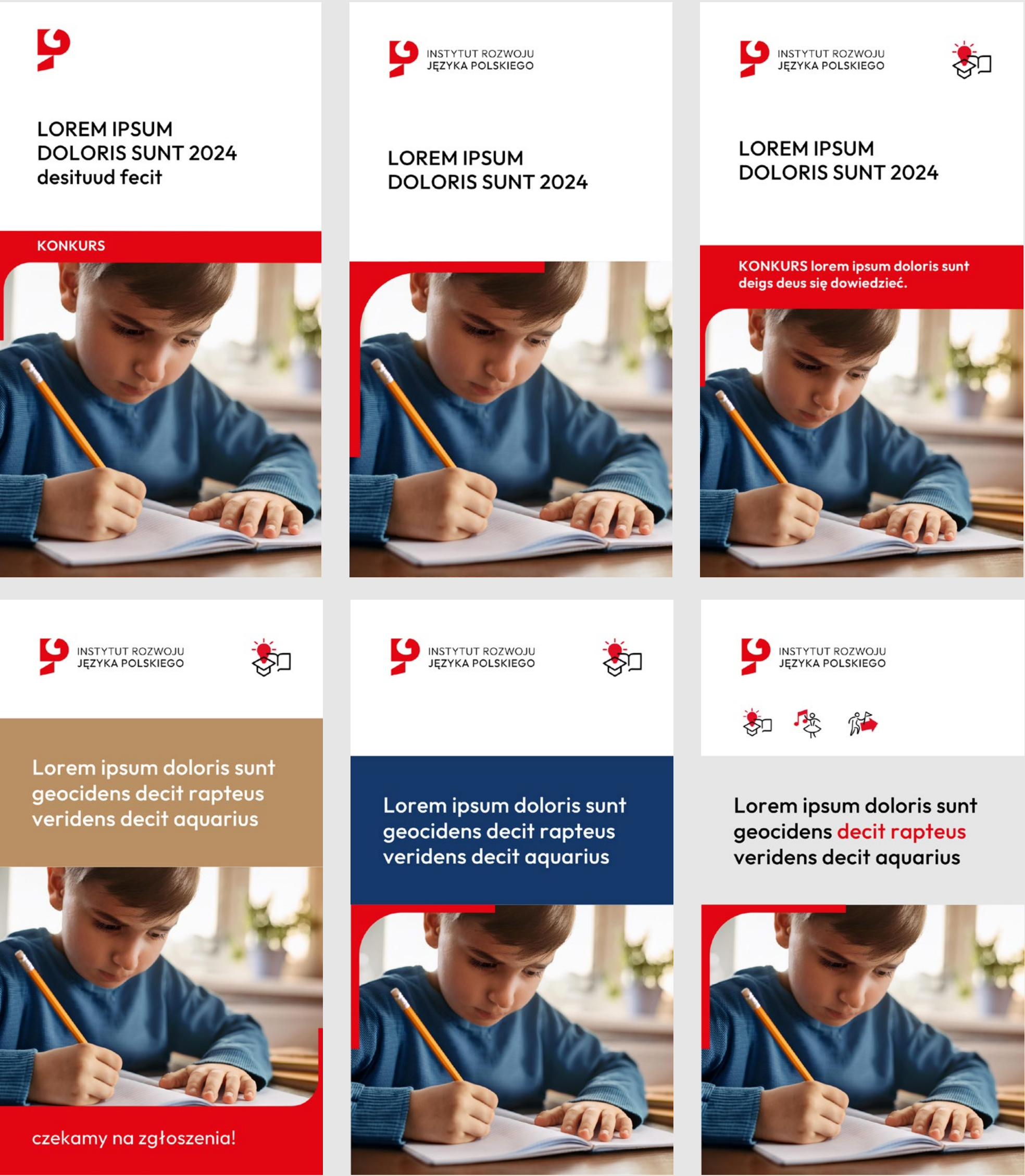


Tytuł slajdu
specjalnego

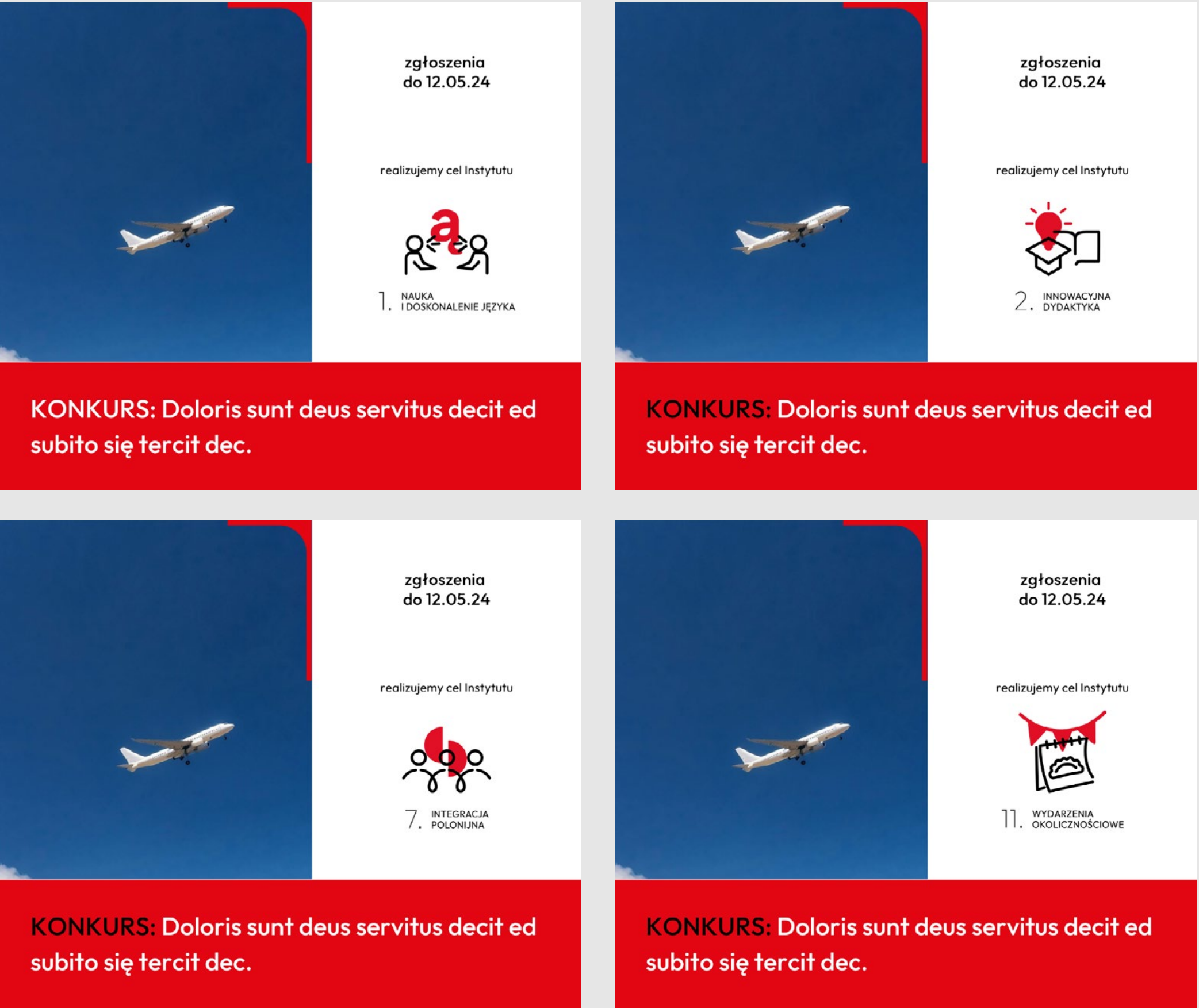
Lorem ipsum ut il ipsapel
mod et qui verum eium
evernatis nonseratiat odit

Media społecznościowe banery

przykładowe projekty banera relacja na FaceBook



przykładowe projekty banera post na FaceBook



przykładowe projekty banera post na Instagram



przykładowe projekty banera zdjęcie w tle na FaceBook

