**Załącznik 1.**

Prośba o wycenę oraz określenie terminu realizacji zamówienia na **przeprowadzenie badań wraz z opracowaniem wyników w zakresie potrzeb użytkowników stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych w obszarze dostępności cyfrowej**, stanowiącego jeden z etapów projektu pt.: Sieć dostępności cyfrowej - wsparcie systemowego wdraż*ania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych* realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

# Formularz wyceny

Pełna nazwa:………………………………………………………………………………………………………………………………………

Forma prawna:……………………………………………………………………………………………………………………………………..

Siedziba:………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

NIP:………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

REGON:…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Telefon:………………………………………………………………………………………………………………………………………………

E-mail:………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

W odpowiedzi na prośbę o wycenę składamy **wycenę** następującej treści:

| **Lp.** | **Część zamówienia** | **Wartość netto** | **Stawka VAT** | **Wartość brutto** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | **Przygotowanie do badań, w tym przygotowanie narzędzi badawczych.**  |  |  |  |
| 2.  | **Indywidualne wywiady pogłębione IDI** z użytkownikami stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **- osoby ociemniałe i niewidome****Wielkość próby: 6 osób** |  |  |  |
| 3. | **Indywidualne wywiady pogłębione IDI** z użytkownikami stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **– osoby słabowidzące****Wielkość próby: 6 osób** |  |  |  |
| 4. | **Indywidualne wywiady pogłębione IDI** z użytkownikami stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **– osoby z dysfunkcją słuchu (słabosłyszące lub niesłyszące)****Wielkość próby: 6 osób** |  |  |  |
| 5. | **Indywidualne wywiady pogłębione IDI** z użytkownikami stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **– osoby niepełnosprawne z dysfunkcją narządu ruchu** **Wielkość próby: 6 osób** |  |  |  |
| 6. | **Indywidualne wywiady pogłębione IDI** z użytkownikami stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **- osoby z niepełnosprawnościami intelektualnymi i ograniczeniami poznawczymi****Wielkość próby: 6 osób** |  |  |  |
| 7. | **Indywidualne wywiady pogłębione IDI** z użytkownikami stron internetowych/aplikacji mobilnych – **osoby starsze (60+)****Wielkość próby: 6 osób** |  |  |  |
| 8. | **Testy stron internetowych/aplikacji mobilnych** przeprowadzone przez użytkowników stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **- osoby ociemniałe i niewidome****Wielkość próby: 6 osób**(w teście biorą udział te same osoby, które realizowały IDI, każda osoba realizuje scenariusz testu, który dotyczy min. dwóch stron internetowych oraz jednej aplikacji mobilnej)Testy połączone z **obserwacją** ich wykonania przez badacza (eksperta ds. dostępności cyfrowej) |  |  |  |
| 9. | **Testy stron internetowych/aplikacji mobilnych** przeprowadzone przez użytkowników stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **– osoby słabowidzące****Wielkość próby: 6 osób**(w teście biorą udział te same osoby, które realizowały IDI, każda osoba realizuje scenariusz testu, który dotyczy min. dwóch stron internetowych oraz jednej aplikacji mobilnej)Testy połączone z **obserwacją** ich wykonania przez badacza (eksperta ds. dostępności cyfrowej) |  |  |  |
| 10. | **Testy stron internetowych/aplikacji mobilnych** przeprowadzone przez użytkowników stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **– osoby z dysfunkcją słuchu (słabosłyszące lub niesłyszące)****Wielkość próby: 6 osób**(w teście biorą udział te same osoby, które realizowały IDI, każda osoba realizuje scenariusz testu, który dotyczy min. dwóch stron internetowych oraz jednej aplikacji mobilnej)Testy połączone z **obserwacją** ich wykonania przez badacza (eksperta ds. dostępności cyfrowej) |  |  |  |
| 11. | **Testy stron internetowych/aplikacji mobilnych** przeprowadzone przez użytkowników stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **– osoby niepełnosprawne z dysfunkcją narządu ruchu** **Wielkość próby: 6 osób**(w teście biorą udział te same osoby, które realizowały IDI, każda osoba realizuje scenariusz testu, który dotyczy min. dwóch stron internetowych oraz jednej aplikacji mobilnej)Testy połączone z **obserwacją** ich wykonania przez badacza (eksperta ds. dostępności cyfrowej) |  |  |  |
| 12. | **Testy stron internetowych/aplikacji mobilnych** przeprowadzone przez użytkowników stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobami niepełnosprawnymi **- osoby z niepełnosprawnościami intelektualnymi i ograniczeniami poznawczymi****Wielkość próby: 6 osób**(w teście biorą udział te same osoby, które realizowały IDI, każda osoba realizuje scenariusz testu, który dotyczy min. dwóch stron internetowych oraz jednej aplikacji mobilnej)Testy połączone z ich **obserwacją** ich wykonania przez badacza (eksperta ds. dostępności cyfrowej).  |  |  |  |
| 13. | **Testy stron internetowych/aplikacji mobilnych** przeprowadzone przez użytkowników stron internetowych/aplikacji mobilnych będącymi osobam**i** niepełnosprawnymi **- osoby starsze (60+)****Wielkość próby: 6 osób**(w teście biorą udział te same osoby, które realizowały IDI, każda osoba realizuje scenariusz testu, który dotyczy min. dwóch stron internetowych oraz jednej aplikacji mobilnej)Testy połączone z **obserwacją** ich wykonania przez badacza (eksperta ds. dostępności cyfrowej) |  |  |  |
| 14. | **Wywiady kwestionariuszowe** metodą CAPI /CAWI /CATI/ankieta samodzielnie wypełniana przez użytkownika **przeprowadzone z obywatelami****Min. wielkość próby: 100 osób**  |  |  |  |
| 15. | **Wywiady kwestionariuszowe** metodą CAPI /CAWI /CATI/ankieta samodzielnie wypełniana przez użytkownika **przeprowadzone z osobami starszymi** Metody dopasowane do niepełnosprawności i możliwości osób psychofizycznych osób.**Min. wielkość próby: 100 osób**  |  |  |  |
| 16. | **Wywiady kwestionariuszowe** metodą CAPI /CAWI /CATI/ankieta samodzielnie wypełniana przez użytkownika **przeprowadzone z osobami niepełnosprawnymi** **(5 grup osób niepełnosprawnych:** osoby ociemniałe/niewidome, osoby słabowidzące, osoby z dysfunkcją słuchu, osoby z dysfunkcją narządu ruchu, osoby z niepełnosprawnościami intelektualnymi i ograniczeniami poznawczymi). Metody dopasowane do niepełnosprawności i możliwości osób psychofizycznych osób.**Min. wielkość próby: 100 osób** (próba podzielona na 5 ww. grup niepełnosprawności). |  |  |  |
| 17. | **Przeprowadzenie pilotaży 2 narzędzi jakościowych (indywidualnych wywiadów pogłębionych oraz testów stron/aplikacji mobilnych)** wraz z opracowaniem krótkiej informacji dla Zamawiającego dotyczącej przeprowadzonych testów i ich wyników.**Min. wielkość próby: 6 osób** (po 1 osobie z każdej grup z którą będą przeprowadzane badania jakościowe).  |  |  |  |
| 18. | **Przeprowadzenie pilotaży narzędzi ilościowych** wraz z opracowaniem krótkiej informacji dla Zamawiającego dotyczącej przeprowadzonych testów i ich wyników.**Min. wielkość próby: 7 osób** (po 1 osobie z każdej grup z którą będą przeprowadzane badania ilościowe). |  |  |  |
| 19. | **Analiza wyników badań.** |  |  |  |
| 20. | **Przygotowanie raportu z badania jakościowego, raportu końcowego z badania wraz z aneksami** (w tym tablice wynikowe, zbiór z danymi jednostkowymi, transkrypcji, nagrań audio). |  |  |  |

**Zamówienie łącznie stanowi kwotę brutto: ………………………….……PLN**

W odpowiedzi na prośbę przedstawiamy **terminarz** realizacji zamówienia:

| **Lp.** | **Część zamówienia** | **Liczba dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Przygotowanie wstępnych narzędzi do badań – scenariuszy indywidualnych wywiadów pogłębionych oraz narzędzi do badań ilościowych (kwestionariuszy). |  |
| 2. | Konsultacja narzędzi z Zamawiającym i uwzględnienie uwag Zamawiającego do narzędzi do badań.\* |  |
| 3. | Rekrutacja uczestników badań jakościowych. |  |
| 4 | Przygotowanie scenariuszy testów stron internetowych/aplikacji mobilnych. |  |
| 5 | Konsultacja scenariuszy z Zamawiającym i uwzględnienie uwag Zamawiającego do scenariuszy testów.\* |  |
| 6. | Pilotaż narzędzi jakościowych i opracowanie notatki na temat przebiegu pilotażu dla Zamawiającego. Poprawa narzędzi jakościowych przed właściwym badaniem. |  |
| 7. | Realizacja badań jakościowych. |  |
| 8. | Analiza zebranych danych i przygotowanie raportu z badania jakościowego oraz transkrypcji i nagrań z tych badań. |  |
| 9. | Konsultacja z Zamawiającym i uwzględnienie uwag Zamawiającego do raportu z badań jakościowych\* |  |
| 10. | Poprawa narzędzi do badania ilościowego (po badaniu jakościowym) i ich konsultacja z Zamawiającym wraz z uwzględnieniem uwag Zamawiającego\* |  |
| 11. | Pilotaż narzędzi do badań ilościowych i opracowanie notatki na temat przebiegu pilotażu dla Zamawiającego. Poprawa narzędzi do badań ilościowych. |  |
| 12. | Rekrutacja uczestników badania jakościowego oraz przeprowadzenie badań ilościowych. |  |
| 13. | Przygotowanie raportu końcowego z badań wraz z aneksami (m.in. tablice wynikowe, dane jednostkowe). |  |
| 14. | Konsultacja z Zamawiającym i uwzględnienie uwag Zamawiającego do raportu końcowego wraz z aneksami.\* |  |

**Łączna liczba dni kalendarzowych potrzebnych do realizacji całości zamówienia od dnia podpisania umowy:** …………………………………………

**\* UWAGA:** **Zamawiający będzie miał prawo zgłosić uwagi do przekazanych Materiałów w ciągu 5 dni roboczych od momentu ich otrzymania.** Natomiast Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od momentu otrzymania uwag Zamawiającego wprowadzi stosowne zmiany do Materiałów. Powyższy proces zgłaszania i wprowadzania uwag, może być **przeprowadzony dwukrotnie, co powinno zostać uwzględnione w szacowanym terminie realizacji zamówienia.**

Jednocześnie oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się z warunkami wyceny podanymi przez Zamawiającego w załącznikach do ogłoszenia i oświadczamy, że je spełniamy.
2. Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania wyceny i wykonania zamówienia.
3. Podana wycena zawiera wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia.
4. Podany terminarz określa czas niezbędny do wykonania zamówienia oraz przybliżone realizacji poszczególnych części zamówienia.

……………………………………… …………………………………………………………………

Miejscowość i data Czytelny podpis

(właściciela firmy lub osoby upoważnionej do podpisania oferty) i pieczęć firmowa (jeśli podmiot posiada)