

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH GRUDZIEŃ 2025

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

W grudniu, na pierwszym miejscu pod względem oglądalności, podobnie jak w poprzednich miesiącach, znajdował się Polsat. Kolejne miejsca zajmowały pozostałe programy tzw. *wielkiej czwórki* do których łącznie należało ponad ¼ rynku (26%). Wszystkie, za wyjątkiem TVP1, notowały wzrosty widowni zarówno grudzień 2025 do grudnia 2024 jak i w porównaniu do poprzedniego miesiąca.

Programy informacyjne Republika i TVN24 cieszyły się największym zainteresowaniem widzów wśród wszystkich programów informacyjnych i zajęły kolejne miejsca za wspomnianymi programami *wielkiej czwórki*, przy czym zarówno widownia jak i udziały Republiki (miejsce piąte) wzrosły w stosunku do roku ubiegłego, natomiast TVN24 (pozycja szósta) spadły. Obydwa programy odnotowały spadki w stosunku do listopada 2025.

Pozostałe stacje informacyjne gromadziły znacznie mniejszą widownię. Najwyższy wzrost udziałów i widowni rok do roku w tej grupie programów obserwowano dla telewizji wPolsce24.

Najchętniej oglądanym serwisem informacyjnym były Fakty emitowane na antenie TVN. Wydanie z 16 grudnia zgromadziło ponad dwumilionową widownię. Pozostałe miejsca w czołówce, zajmowały również serwisy nadawane w programach uniwersalnych: Wydarzenia w Polsce, 19.30 oraz Teleexpress w TVP1.

Najpopularniejszym serwisem w programach o specjalizacji informacyjnej był Teleexpress Extra w TVP Info z 30 grudnia. Kolejne miejsca zajmowały: główne wydanie informacji Dzisiaj z 1 grudnia w Republice, Express Republiki+ z 2 grudnia i Teleexpress w TVP Info (wydanie z 1 grudnia).

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research. Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności.

Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

NAJPOPULARNIEJSZE PROGRAMY TELEWIZYJNE W GRUDNIU 2025

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		GRUDZIEŃ 2025	ZMIANA		GRUDZIEŃ 2025	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Polsat	401 584	4 094	17 890	7,2%	0,4	0,3
2	TVN	360 791	914	13 262	6,5%	0,3	0,2
3	TVP2	342 075	21 371	9 757	6,2%	0,7	0,1
4	TVP1	331 705	-62 006	-25 223	6,0%	-0,8	-0,5
5	Republika	286 401	10 527	-16 275	5,2%	0,4	-0,4
6	TVN24	241 947	-58 209	-15 249	4,4%	-0,8	-0,3
7	TV PULS	182 862	-3 283	-883	3,3%	0,1	0,0
8	TVN7	171 749	-6 575	-13 034	3,1%	0,0	-0,3
9	TV4	151 016	-7 521	-30 118	2,7%	0,0	-0,6
10	TTV - Twoja Telewizja	103 690	-4 905	-1 153	1,9%	0,0	0,0
11	TV6	95 795	-7 493	-4 343	1,7%	-0,1	-0,1
12	TVP INFO	92 165	6 411	926	1,7%	0,2	0,0
13	Puls 2	83 457	-5 876	4 741	1,5%	0,0	0,1
14	wPolsce24	82 241	29 454	-3 141	1,5%	0,6	-0,1
15	TVP Seriale	72 002	-14 521	3 718	1,3%	-0,2	0,1
16	Polsat News	64 509	-17 589	-4 553	1,2%	-0,3	-0,1
17	Wydarzenia 24	61 962	-2 630	-1 409	1,1%	0,0	0,0
18	Stopklatka	60 309	-14 343	-5 095	1,1%	-0,2	-0,1
19	Fokus TV	57 088	479	4 227	1,0%	0,1	0,1
20	TVP3	47 931	-3 730	3 594	0,9%	0,0	0,1

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, GRUDZIEŃ 2025

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		GRUDZIEŃ 2025	ZMIANA		GRUDZIEŃ 2025	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	286 401	10 527	-16 275	5,2%	0,4	-0,4
2	TVN24	241 947	-58 209	-15 249	4,4%	-0,8	-0,3
3	TVP INFO	92 165	6 411	926	1,7%	0,2	0,0
4	wPolsce24	82 241	29 454	-3 141	1,5%	0,6	-0,1
5	Polsat News	64 509	-17 589	-4 553	1,2%	-0,3	-0,1
6	Wydarzenia 24	61 962	-2 630	-1 409	1,1%	0,0	0,0
7	TVN 24 Bis	20 968	-6 377	828	0,4%	-0,1	0,0
8	Polsat News Polityka	5 107	-4 344	-1 030	0,1%	-0,1	0,0
9	Polsat News 2	3 930	-1 171	361	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	273	-477	-97	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W GRUDNIU 2025

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	16.12.2025	2 135 137	19,3%
2	Wydarzenia	Polsat	06.12.2025	1 698 727	15,5%
3	I9.30	TVP1	07.12.2025	1 380 890	11,3%
4	Teleexpress	TVP1	28.12.2025	1 347 988	11,9%
5	Teleexpress Extra	TVP INFO	30.12.2025	903 332	9,1%
6	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	01.12.2025	886 380	7,6%
7	Express Republiki +	Republika	02.12.2025	689 692	7,4%
8	Teleexpress	TVP INFO	01.12.2025	685 437	7,8%
9	Express Republiki	Republika	05.12.2025	677 693	7,7%
10	Fakty po faktach	TVN24	05.12.2025	662 473	5,9%
11	Panorama Flesz	TVP INFO	31.12.2025	637 864	6,2%
12	Express Republiki luz	Republika	20.12.2025	514 264	5,1%
13	Republika Dzień - serwis	Republika	21.12.2025	500 710	4,5%
14	Fakty po południu	TVN24	01.12.2025	490 985	5,6%
15	Serwis informacyjny	TVN24	31.12.2025	455 083	6,4%
16	TVP Info - serwis informacyjny	TVP2	30.12.2025	429 821	10,7%
17	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	30.12.2025	401 405	7,7%
18	Panorama	TVP INFO	20.12.2025	370 816	3,7%
19	Fakty	TVN 24 Bis	01.12.2025	369 786	3,2%
20	Express	TTV	14.12.2025	360 635	4,0%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research