**Załącznik nr 3**

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

## **I. Przedmiot zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu powierzchni reklamowych na zewnętrznych nośnikach typu outdoor na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów.
2. Celem kampanii społecznych będzie informowanie o programach rządowych, zmianach przepisów prawnych oraz prezentacji zmian i rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów.
3. Każda kampania będzie mogła obejmować zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard.
4. **Koncepcja graficzna kampanii oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.**
5. **Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia do 15 grudnia 2022 r. albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.**
6. **Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.**
7. **W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za własne.**
8. **Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.**
9. **Wykonawca gwarantuje, że wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji umowy są wolne od wad prawnych.**
10. **Wycena zamówienia powinna obejmować wszystkie koszty związane z jego realizacją.**
11. Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z prawa opcji i zwiększenia kwoty na wynagrodzenie o dodatkowe 2000000 zł tj. do maksymalnie 4000000 zł. Taka sytuacja może zaistnieć gdy kwota podstawowa przeznaczona na realizację zamówienia zostanie wyczerpana przed 15.12.2022 r. a zamawiający zidentyfikuje konieczność przeprowadzania dodatkowych kampanii  informacyjnych dotyczących programów rządowych.  Przy czym skorzystanie przez Zamawiającego z prawa opcji nie przedłuża terminu realizacji umowy. Prawo opcji może dotyczyć każdego formatu  wymienionego w zał. Nr 3.1 do SWZ oraz każdej wielkości widowni na okres ½ miesiąca i 1 miesiąca

## **II. Zakup powierzchni reklamowych**

1. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard dokonywany będzie na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego lub 1 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard obejmować będzie teren całej Polski, a w szczególności następujące kategorie miejscowości:
   1. miasta powyżej 250 000 mieszkańców,
   2. miasta od 100 000 do 250 000 mieszkańców,
   3. miasta od 25 000 do 100 000 mieszkańców,
   4. miasta do 25 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard będzie uwzględniał dobową widownię nośników z następującym podziałem:
   1. do 1 000 osób na dobę,
   2. od 1 000 do 5 000 osób na dobę,
   3. od 5 000 do 10 000 osób na dobę,
   4. od 10 000 do 25 000 osób na dobę,
   5. od 25 000 do 50 000 osób na dobę,
   6. powyżej 50 000 osób na dobę.
4. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard dotyczyć będzie następujących nośników:
   1. billboard od 2,5 m² do 5,5 m²
   2. billboard 18 m² o formacie 6 x 3 m.
   3. billboard 36 m² o formacie 12 x 3 m.
   4. billboard 48 m² o formacie 12 x 4 m.
5. Nośniki typu billboard powinny być oświetlone. Zamawiający dopuszcza, aby nośniki były zarówno wolnostojące, jak i umieszczone na budynkach i innych obiektach, w widocznym miejscu. Nośniki powinny być umieszczone w lokalizacji umożliwiającej osiągnięcie jak największego możliwego zasięgu. Nośniki nie mogą znajdować się w miejscach i przy drogach wyłączonych z ruchu oraz w miejscach, w których ich widoczność jest ograniczona, na przykład z powodu prac budowlanych.
6. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
   1. zakup nośnika reklamowego,
   2. wydruk materiału reklamowego,
   3. wyklejenie materiału reklamowego na nośniku reklamowym,
   4. konserwacje materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu,
   5. demontaż materiału reklamowego i jego utylizację.
7. Wykonawca zobowiązany jest do dokonywania minimum raz w tygodniu monitoringu nośników w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca będzie zdawał raport z przeprowadzonego monitoringu i będzie zobowiązany do naprawy ekspozycji na własny koszt w ciągu 48 godzin od wykrycia uszkodzenia.
8. W razie braku możliwości naprawy nośnika lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności, Wykonawca ma obowiązek znalezienia równorzędnego cenowo nośnika zastępczego i niezwłocznego poinformowania o tym zamawiającego. W przypadku braku możliwości znalezienia nośnika zastępczego, Wykonawca otrzyma tylko część wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

## **III. Tryb współpracy**

1. Zamawiający zleca Wykonawcy przygotowanie planu zakupu powierzchni reklamowych, wskazując rodzaj i ilość nośników oraz czas trwania emisji materiałów reklamowych, uwzględniając szczegóły danych powierzchni.
2. Po otrzymaniu zlecenia od Zamawiającego w terminie do 72 godzin od momentu otrzymania zlecenia, Wykonawca przygotowuje szczegółowy plan zakupu powierzchni reklamowych, uwzględniający parametry wskazane przez Zamawiającego oraz wskazując dokładną ich lokalizację. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich uzasadnionych poprawek do planu zakupu reklam, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
3. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego planu zakupu powierzchni reklamowych Wykonawca dokona zakupu powierzchni reklamowych, zgodnie z przedstawioną Ofertą oraz zaakceptowanym przez Zamawiającego planem zakupu powierzchni reklamowych