



PN-45/2022

Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

Wykonawcy

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest **„Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych (AI Tech)”**.

Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania Wykonawców¹.

Pytanie nr 7:

Kampania ma być prowadzona z wykorzystaniem profili na portalach społecznościowych na Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn. Czy są to już istniejące profile (np. profile KPRM), czy Wykonawca będzie musiał założyć nowe profile poświęcone inicjatywie AI Tech?

Odpowiedź:

Kampania będzie prowadzona w mediach społecznościowych z wykorzystaniem istniejących profili Zamawiającego, tj. profili KPRM w serwisach: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn.

Katarzyna Nosalska

/podpisano elektronicznie/

¹ Na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2022, poz. 1710).