Załącznik nr 2 do umowy

nr BDG.zp.23.1.66.2019

z dnia …………….........

**Szczegółowy zakres rzeczowy przedmiotu umowy**

* + - 1. Wykonawca zobowiązany jest do:
1. wykonania konstrukcji stoiska w oparciu o elementy stalowe. Konstrukcja musi być przygotowana według przepisów i norm dotyczących zewnętrznych konstrukcji tymczasowych, zapewniająca właściwą odporność na warunki atmosferyczne, szczególnie wiatr i deszcz. Konstrukcja powinna zakładać posadowienie bez konieczności kotwienia do podłoża. Montaż całej konstrukcji będzie miał miejsce na stadionie Centralnego Ośrodka Sportowego, gdzie nie ma możliwości wjazdu na płytę stadionu;
2. wykonania zewnętrznych i wewnętrznych ścian stoiska o wysokości nie mniejszej niż 350 cm z płyt wiórowych o grubości 16 mm, laminowanych lub malowanych, montowanych na właściwej, stabilnej konstrukcji wsporczej. Dwie ściany powinny być wykonane techniką ażurową. W przypadku ścian laminowanych krawędzie płyt powinny być bez widocznych ubytków w warstwie laminowanej. Łączenie na styk
z zastosowaniem pióra klejonego. Widoczne krawędzie płyt wykończone obrzeżem
w kolorze płyty. W przypadku ścian malowanych powierzchnię łączeń należy zaszpachlować i wyszlifować. Pomalowana powierzchnia nie może ujawniać miejsc łączeń płyty oraz musi być równomiernie pokryta farbą. Nie dopuszcza się stosowania wypełnień typu plandeka, baner, brezent itp. Materiał, z którego będą wykonane ściany stoiska powinien być odporny na wilgoć. Od stron otwartych stoiska powinny znajdować się ażurowe przepierzenia odporne na działania czynników zewnętrznych
z zastosowaniem motywu ludowego, np. wycinanki opoczyńskiej;
3. wykonania dachu opartego na konstrukcji stalowej stoiska. Należy przewidzieć system odprowadzania wody. Nie dopuszcza się stosowania wypełnień typu plandeka, baner, brezent itp. Zadaszenie powinno wystawać poza obrys podłogi, na bokach dostępnych dla zwiedzających, o długości minimum 50 cm. Na krawędzi dachu powinna być przewidziana przestrzeń na graficzne oznakowanie stoiska;
4. wyposażenia stoiska w meble i rekwizyty wskazane w ust. 2, w sposób określony
w tym ustępie;
5. zapewnienia 30 kart wstępu na teren targów (o ile organizator będzie wymagał ich posiadania);
6. uzbrojenia stoiska w przyłącza prądu zgodnie ze standardami targów, wynikającymi
z projektu stoiska. W przypadku braku możliwości uzyskania przyłącza prądu
od organizatora targów, Wykonawca musi zapewnić zainstalowanie agregatu prądotwórczego o odpowiedniej mocy;
7. pokrycia wszelkich kosztów związanych z przyłączeniem i zużyciem mediów
na stoisku (w tym kosztów paliwa do agregatu prądotwórczego w przypadku konieczności jego zapewnienia, a także kosztów wywozu śmieci);
8. bieżącego utrzymania i zapewnienia obsługi technicznej stoiska przez cały okres trwania targów polegających na niezwłocznym usuwaniu wszelkich wad i usterek zabudowy, instalacji technicznych i wyposażenia oraz codziennym sprzątaniu stoiska
w trakcie trwania targów (w przypadku zaistnienia takiej potrzeby) i po jego zamknięciu dla zwiedzających, w tym regularnym usuwaniu odpadów;
9. zapewnienia całodziennej obecności osoby posiadającej stosowne uprawnienia do obsługi wszystkich urządzeń znajdujących się na stoisku do technicznego nadzoru nad stoiskiem i urządzeniami elektrycznymi znajdującymi się na stoisku,;
10. demontażu stoiska niezwłocznie po zakończeniu targów;
11. zapewnienia ubezpieczenia OC stoiska począwszy od dnia poprzedzającego dzień rozpoczęcia targów do dnia zakończenia targów, na sumę nie mniejszą niż 150 000 zł (*słownie*: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 0/00).

2. Wykaz wyposażenia stoiska oraz sposób jego zestawienia:

1. **przestrzeń stoiska:** całe stoisko ma być nowoczesne i funkcjonalne, kolorystyka stoiska powinna opierać się na kolorze białym z elementami koloru czerwonego, stoisko powinno być przestronne i otwarte na odwiedzających, z wydzieleniem oddzielnych przestrzeni dla Ministerstwa, ARiMR, KRUS, KOWR. Powyższe wymogi powinny być osiągnięte przez użycie wysokiej jakości materiałów i technologii. Wszystkie użyte przy realizacji elementy wyposażenia, w tym meble, powinny być nowe lub nie nosić widocznych śladów użytkowania;
2. stoisko należy wewnątrz oświetlić lampami podwieszanymi do konstrukcji dachu;
3. nad stoiskiem na fryzie należy umieścić w sposób dobrze widoczny z odległości, nazwy Ministerstwa, ARiMR, KOWR, KRUS;
4. na ścianach zabudowy stoiska powinny być wyeksponowane, w sposób dobrze widoczny dla zwiedzających, poniższe grafiki zaproponowane przez Zamawiającego. Część stoiska Ministerstwa powinna zostać zaopatrzona w logotypy zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020. Na części stoiska Ministerstwa dodatkowo należy umieścić ściankę stanowiącą tło do wykonywania zdjęć z logo Ministerstwa
i napisem „Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi” na wysokości około 180 cm licząc od ziemi;

  - grafika Ministerstwa

 - grafika Polska smakuje (wersja skrócona)

 - grafika KRUS

**-** grafika ARiMR

 -grafika KOWR

1. **podłoga stoiska** podniesiona na całej jego powierzchni nie mniej niż 10 cm i nie więcej niż 15 cm, pozwalająca na swobodne przeprowadzenie pod nią instalacji elektrycznej. Powierzchnia podłogi wyłożona płytą z laminatem melaminowanym lub typu HPL. Formaty płyty w równych, powtarzalnych modułach. Krawędzie płyt bez widocznych ubytków w warstwie laminowanej. Łączenie na styk z zastosowaniem pióra klejonego. Kolorystyka biała, połysk. Wszystkie widoczne boki podłogi wykończone płytą poliwęglanową mleczną, podświetlone w kolorze nawiązującym do kolorystki ścian stoiska. Krawędź podłogi wykończona kątownikiem aluminiowym;
2. **wyposażenie stoiska** powinno obejmować co najmniej:
	1. 4 lady informacyjne w kolorystyce białej, nie mniejsze niż 150 cm długości, 50 cm szerokości i 100 cm wysokości. Lady wykonane z płyt wiórowych laminowanych, na każdej ladzie umieszczona zostanie zamykana, szklana nadstawka dopasowana wielkością do lady (o wysokości 10-15 cm), umożliwiająca prezentację materiałów informacyjno-promocyjnych. Na froncie każdej z 3 lad należy umieścić po jednym logo KOWR (w wersji pełnej), ARiMR, KRUS, front lady Ministerstwa powinien zostać oznakowany logotypami zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW 2014 – 2020. Logotypy powinny być wykonane w technologii ciętej folii lub druku wielkoformatowego (druk powinien pokrywać całą powierzchnię oklejanego boku celem uniknięcia różnych odcieni bieli). Wewnątrz lad po 2 półki, drzwiczki zamykane na klucz wykonane w technologii ciętej folii lub druku wielkoformatowego (druk powinien pokrywać całą powierzchnię oklejanego boku celem uniknięcia różnych odcieni bieli). Wewnątrz lad po 2 półki, drzwiczki zamykane na klucz,
	2. 8 stołków barowych z oparciem (hokerów) w kolorze białym,
	3. 5 kwadratowych stołów czteroosobowych w kolorze białym,
	4. 20 krzeseł z oparciem w kolorze białym,
	5. 8 stojaków na foldery i broszury informacyjne,
	6. 8 żywych kwiatów doniczkowych nie mniejszych niż 120 cm wysokości,
	w czerwonych donicach,
	7. 5 kompozycji na stoły, w wazonach, z kwiatów żywych w kolorze biało-czerwonym,
	8. 4 kosze na śmieci nie mniejsze niż 30 litrów pojemności wraz z zapasem worków na cały okres trwania targów,
	9. 2 kosze na śmieci nie mniejsze niż 60 litrów pojemności wraz z zapasem worków na cały okres trwania targów,
	10. 4 wycieraczki gumowe na wypadek opadów atmosferycznych (o wymiarach minimalnych 90 x 60 cm);

7) **sala do spotkań**: nie mniejsza niż 44 m², oświetlona lampami, zamykana drzwiami skrzydłowymi na klamkę i klucz, umożliwiającymi bezpośrednie wyjście na zewnątrz stoiska, oraz drzwiami skrzydłowymi pomiędzy salą do spotkań a zapleczem kuchennym. Powierzchnia pozwalająca na rozmieszczenie i swobodne korzystanie z następujących elementów wyposażenia:

1. 2 jednakowych kanap dwuosobowych (w kolorze białym, z materiału skóropodobnego, nie mniejszych niż 120 cm),
2. 1 szklanego stolika kawowego,
3. 5 kwadratowych stolików czteroosobowych w kolorze białym,
4. 20 krzeseł z oparciem w kolorze białym,
5. 3 stołów cateringowych nie mniejszych niż: długość 150, szerokość 80 cm, wysokość 60 cm,
6. 2 wieszaków stojących na garderobę,
7. 6 kompozycji z kwiatów żywych, tj. 5 na stoliki czteroosobowe oraz 1 na szklany stolik kawowy, w osłonkach w kolorze białym lub czerwonym,
8. dwóch flag Polski każda o wymiarach 100 x 150 cm na aluminiowych masztach
w kolorze złotym o długości 200 cm zakończonych ozdobną kulką, ze stalową, dwuramienną podstawą w kolorze złotym,
9. zdjęć lub obrazów zawieszonych na ścianach, przedstawiających polskie produkty zapewnione przez Wykonawcę, o szerokości minimum 90 cm każdy,
10. urządzenia nagrzewającego powietrze oraz schładzającego powietrze do temp. +15 °C. Przewiduje się zainstalowanie w sali klimatyzatora ściennego zlokalizowanego na wysokości minimum 2,5 m nad podłogą, wyposażonego w sterownik ścienny oraz jednostkę zewnętrzną (agregat chłodzący), który powinien zostać zlokalizowany na zewnątrz pomieszczenia. Wydajność urządzenia powinna zostać dopasowana do powierzchni sali tak aby utrzymać stały poziom temperatury;

8) **zaplecze kuchenne**: nie mniejsze niż 10 m², wewnętrzna zabudowa zaplecza kuchennego może być wykonana z systemów targowych takich jak Octanorm lub równoważnych (przez równoważne rozumie się system o parametrach nie gorszych niż Octanorm). Zaplecze zamykane drzwiami skrzydłowymi na klamkę i klucz, umożliwiającymi bezpośrednie wyjście na zewnątrz stoiska, oraz drzwiami skrzydłowymi pomiędzy zapleczem kuchennym a salą do spotkań, pozwalające na rozmieszczenie
i swobodne korzystanie z następujących elementów wyposażenia:

1. 1 lodówki o pojemności 200 litrów,
2. blatu roboczego o wymiarach nie mniejszych niż: 1,5 m długość; 0,7 m szerokość; 0,8 m wysokość,
3. szafek kuchennych 2 szt.,
4. regału wykonanego z systemów targowych Octanorm lub równoważnych (przez równoważne rozumie się system o parametrach nie gorszych niż Octanorm),
5. 2 koszy około 60 litrów pojemności wraz z workami na cały okres trwania targów,
6. 2 czajników elektrycznych,
7. zastawy szklanej dla 25 osób, w której skład wchodzą: 25 filiżanek do kawy ze spodkami, 25 filiżanek do herbaty ze spodkami, 25 talerzy deserowych, 4 tace,
2 półmiski do wędlin, 2 cukiernice, 2 mleczniki, 25 łyżeczek do kawy,
25 łyżeczek do herbaty, 25 widelczyków do ciasta, 25 talerzy, 25 widelców, 25 noży, 25 łyżek, 2 noże kuchenne, 2 deski do krojenia, 2 półmiski do ciasta, 50 szklanek (w tym 25 wysokich i 25 niskich), 200 sztuk kubków jednorazowego użytku do napojów zimnych, 200 sztuk kubków jednorazowego użytku do napojów gorących,
8. rolek ręczników papierowych na cały okres trwania targów,
9. 200 serwetek w kolorze białym o wymiarach 33 x 33 cm, 200 serwetek w kolorze czerwonym o wymiarach 33 x 33 cm,
10. 1 elektrycznego ekspresu do parzenia kawy dwustanowiskowego z funkcją spieniania mleka, ciśnienie 15 bar,
11. kawy w ziarnach (4 kg),
12. 2 l mleka na każdy dzień trwania targów,
13. 1 kg cukru na każdy dzień trwania targów,
14. 1 dystrybutora do wody – nie mniejszego niż 10 litrów pojemności wraz
z zapasem wody na cały okres trwania targów;
15. 1 opakowania rękawiczek jednorazowych;
16. **zaplecze socjalno-magazynowe**: wewnętrzna zabudowa może być wykonana
z systemów targowych Octanorm lub równoważnych (przez równoważne rozumie się system o parametrach nie gorszych niż Octanorm). Pomieszczenie nie mniejsze niż
6 m², wydzielona powierzchnia, zamykana drzwiami skrzydłowymi na klamkę i na klucz, pozwalająca na rozmieszczenie i swobodne korzystanie z następujących elementów wyposażenia:
17. 4 regałów systemowych wyposażonych w co najmniej 4 półki każdy,
18. 4 szafek zamykanych na klucz o wymiarach minimalnych: wysokość 0,8 m, szerokość 0,7 m, głębokość 0,3 m,
19. 1 lustra wiszącego,
20. 4 wieszaków na garderobę umieszczonych na ścianach wewnętrznych zaplecza, umożliwiających zawieszenie minimum 4 okryć wierzchnich każdy;
21. sprzęt przeciwpożarowy, apteczka pierwszej pomocy oraz instalacja odgromowa stoiska;
22. **instalacja elektryczna:**

 a ) w zapleczu socjalno-magazynowym po 2 sztuki gniazd 230 V,

 b) w zapleczu kuchennym po 4 sztuki gniazd 230 V,

 c) w sali do spotkań po 4 sztuki gniazd 230 V.

Przy wykonywaniu ologowania stoiska Wykonawca zobowiązany jest stosować postanowienia zawarte w księdze wizualizacji znaku „Polska smakuje”: <http://www.minrol.gov.pl/Jakosc-zywnosci/Strategia-promocji-zywnosci>.

Wzory logotypów i ologowania stoiska:

|  |  |
| --- | --- |
| 161. | logo_ARIMR_25_niebieskie_A2. |
| 153. | 22_05_2017_logo KOWRb4.(wersja pełna) |
|  |
| Polska_smakuje_wersja skrócona5.(wersja skrócona - fryz) |

6. Tablica informacyjna:

