

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:730304-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2022/S 250-730304**

Wstępne ogłoszenie informacyjne

Niniejsze ogłoszenie ma na celu skrócenie terminu składania ofert

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Adres pocztowy: ul. Wspólna 30

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-930

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Rafał Baczewski

E-mail: zamowienia@minrol.gov.pl

Tel.: +48 226231901

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://minrol.ezamawiajacy.pl>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://minrol.ezamawiajacy.pl>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5) Główny przedmiot działalności

Inna działalność: Rolnictwo, rybołówstwo, rozwój wsi, rynki rolne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjno-promocyjnych w internecie z zakresu działania MRiRW

II.1.2) Główny kod CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest usługa planowania, przygotowania i realizacji kampanii edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych z zakresu działania Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

II.1.5) Szacunkowa całkowita wartość

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) Opis

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Warszawa

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- 1) planowanie kampanii (opracowanie strategii promocji w postaci mediaplanu),
- 2) przygotowanie formatów reklamowych (opracowanie propozycji i realizacja kreatywnych materiałów reklamowych dopasowanych do założeń strategii, takich jak banery, animacje, posty, artykuły sponsorowane),
- 3) realizacja – zakup przez Wykonawcę mediów (na portalach i w serwisach internetowych, w serwisach społecznościowych, serwisach VOD, na aukcjach itp.) i negocjowanie cen w celu uzyskania jak największej efektywności kosztowej,
- 4) bieżącą analizę wyników kampanii (doradztwo w zakresie prowadzonych działań komunikacyjnych w trakcie realizacji każdej kampanii (projektu tematycznego), a w przypadku mediów społecznościowych dodatkowo analiza odbioru kampanii (reakcji i komentarzy),
- 5) raportowanie (analiza realizacji założeń kampanii).

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) Szacunkowa wartość

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

II.2.11) Informacje o opcjach

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje o zamówieniu publikowane będą na stronie zamawiającego.

II.3) Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu:

20/02/2023

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:

Zamawiający nie ustanawia szczegółowych warunków udziału w postępowaniu w przedmiotowym zakresie.

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający nie ustanawia szczegółowych warunków udziału w postępowaniu w przedmiotowym zakresie.

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Na spełnienie warunku udziału w postępowaniu Wykonawca złoży "Wykaz wykonanych lub wykonywanych usług". Szczegółowe warunki udziału w postępowaniu zostaną określone w Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz Ogłoszeniu o zamówieniu zamieszczonym w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej.

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

Warunki realizacji umowy zostaną określone w projekcie umowy stanowiącym załącznik do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.5) Planowana data rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia:

20/02/2023

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej: 1) na treść ogłoszenia o zamówieniu – w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej 2) w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, 3) wobec czynności innych niż określone w pkt 1 i 2 – w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

23/12/2022

