

# EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA

*Przesiadaj się i jedź*



Ministerstwo  
Infrastruktury



## Spotkanie informacyjne

17 czerwca 2026

**Maria Perkuszevska**  
Krajowy Koordynator ETM  
Departament Strategii Transportu  
Ministerstwo Infrastruktury  
[etm@mi.gov.pl](mailto:etm@mi.gov.pl)

#MobilityWeek

# Informacje podstawowe



EUROPEJSKI  
TYDZIEŃ  
MOBILNOŚCI  
16-22 WRZEŚNIA



## CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



**Zrównoważony transport - z jego celami w postaci powszechnego dostępu, zwiększonego bezpieczeństwa, zmniejszonym wpływem na środowisko i klimatu, zwiększonej odporności i większej efektywności ma kluczowe znaczenie dla zrównoważonego rozwoju**

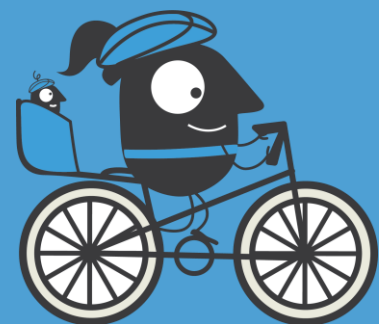


## Co to jest ZRÓWNOWAŻONA MOBILNOŚĆ ?

Ewolucja znaczenia



Nowe podejście do  
planowania mobilności  
w miejskich obszarach  
funkcjonalnych

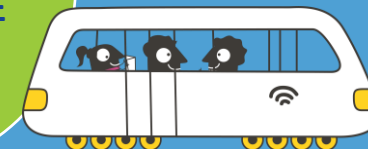
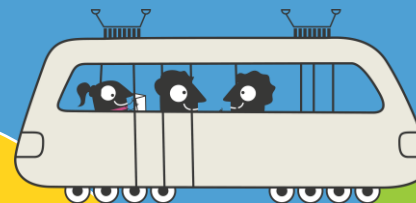


## Dlaczego warto promować zrównoważoną mobilność ?

JAKOŚĆ  
POWIETRZA



MNIEJSZE  
ZATŁOCZENIE



JAKOŚĆ  
ŻYCIA



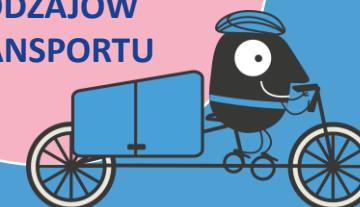
MNIEJ  
HAŁASU



LEPSZA  
JAKOŚĆ  
PRZESTRZENI  
PUBLICZNEJ



EFEKTYWNE  
KORZYSTANIE  
ZE WSZYSTKICH  
RODZAJÓW  
TRANSPORTU



WŁĄCZENIE  
GRUP O  
SZCZEGÓLNYCH  
POTRZEBACH



## ETM W PIGUŁCE



# EUROPEJSKI TYDZIEŃ MOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA



Ministerstwo  
Infrastruktury



## EUROPEJSKI TYDZIEŃ MOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA

SEMAINE  
EUROPÉENNE  
DE LA MOBILITÉ  
16-22 SEPTEMBRE

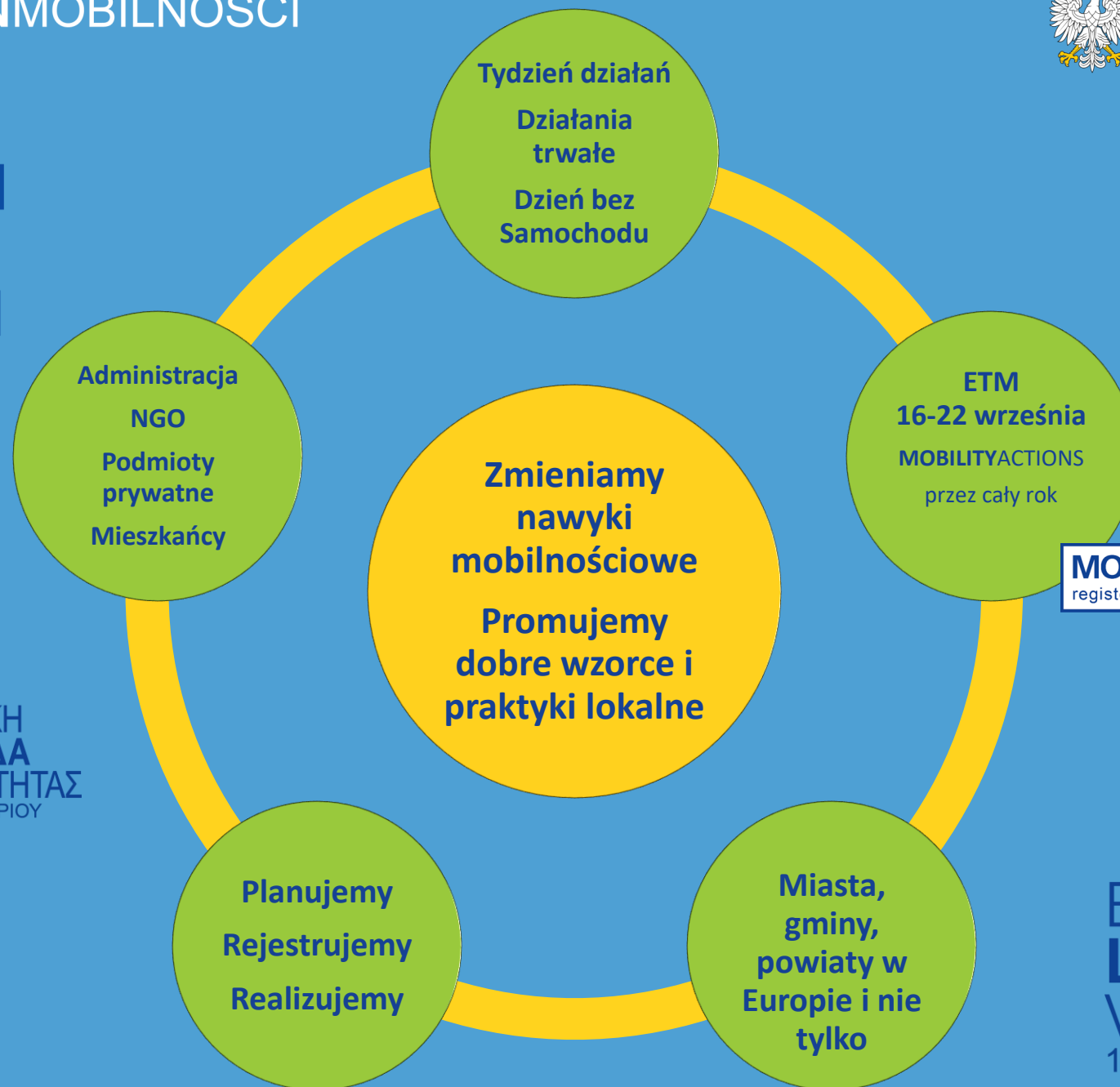
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ  
ΕΒΔΟΜΑΔΑ  
ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
16-22 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

EUROPÄISCHE  
MOBILITÄTS  
WOCHE  
16. bis 22. SEPTEMBER

EUROPEAN  
MOBILITY  
WEEK  
16-22 SEPTEMBER

EVROPSKÝ  
TYDEN  
MOBILITY  
16.-22. ZÁŘÍ

EUROOPAN  
LIKKUJAN  
VIKKO  
16.-22. SYYSKUUTA



**MOBILITYACTION**   
registered at [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)

## POZIOM EUROPEJSKI

Komisja Europejska + Europejski Sekretariat Kampanii



## POZIOM KRAJOWY

Koordynatorzy krajowi z ministerstw właściwych ds. transportu lub środowiska



Ministerstwo  
Infrastruktury

## POZIOM LOKALNY

Miasta, gminy i powiaty realizują swoje aktywności w czasie

**EUROPEJSKIEGO TYGODNIA MOBILNOŚCI**

Inne organizacje promują **MOBILITYACTIONS** w czasie całego roku (lub w czasie tygodnia ETM)

## Ponad 20 lat ETM

Nadal aktualne wyzwania  
w miejskich obszarach  
funkcjonalnych

Bezpieczniejsze  
Bardziej ekologiczne  
Bardziej inkluzywne  
Łatwiej dostępne



### Uczestnicy z Polski w 2002 r.

Barczewo	Kraków	Rzeszów
Barlinek	Kwidzyn	Ślawków
Biała Rawska	Lesko	Ślupca
Bielsko-Biała	Lębork	Ślupsk
Bochnia County	Libiąż	Swarzędz
Bydgoszcz	Lubań	Szczawno Zdrój
Choszczno	Lubin	Szczecin
Elbląg	Lubliniec	Tarnogród
Głogów	Malbork	Tarnów
Gryfino	Opatów	Ustrzyki Dolne
Inowrocław	Pionki	Warszawa
Kielce	Poznań	Żary
Kleczew	Racibórz	
Konin	Resko	
	Reszel	

## W międzyczasie zmiany ....



Ministerstwo  
Klimatu i Środowiska

2017

Zmiana koordynatora krajowego



Ministerstwo  
Infrastruktury

2022



EUROPEJSKI TYDZIEŃ  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
TRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA

EUROPEJSKI  
TYDZIEŃ  
MOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA

2022

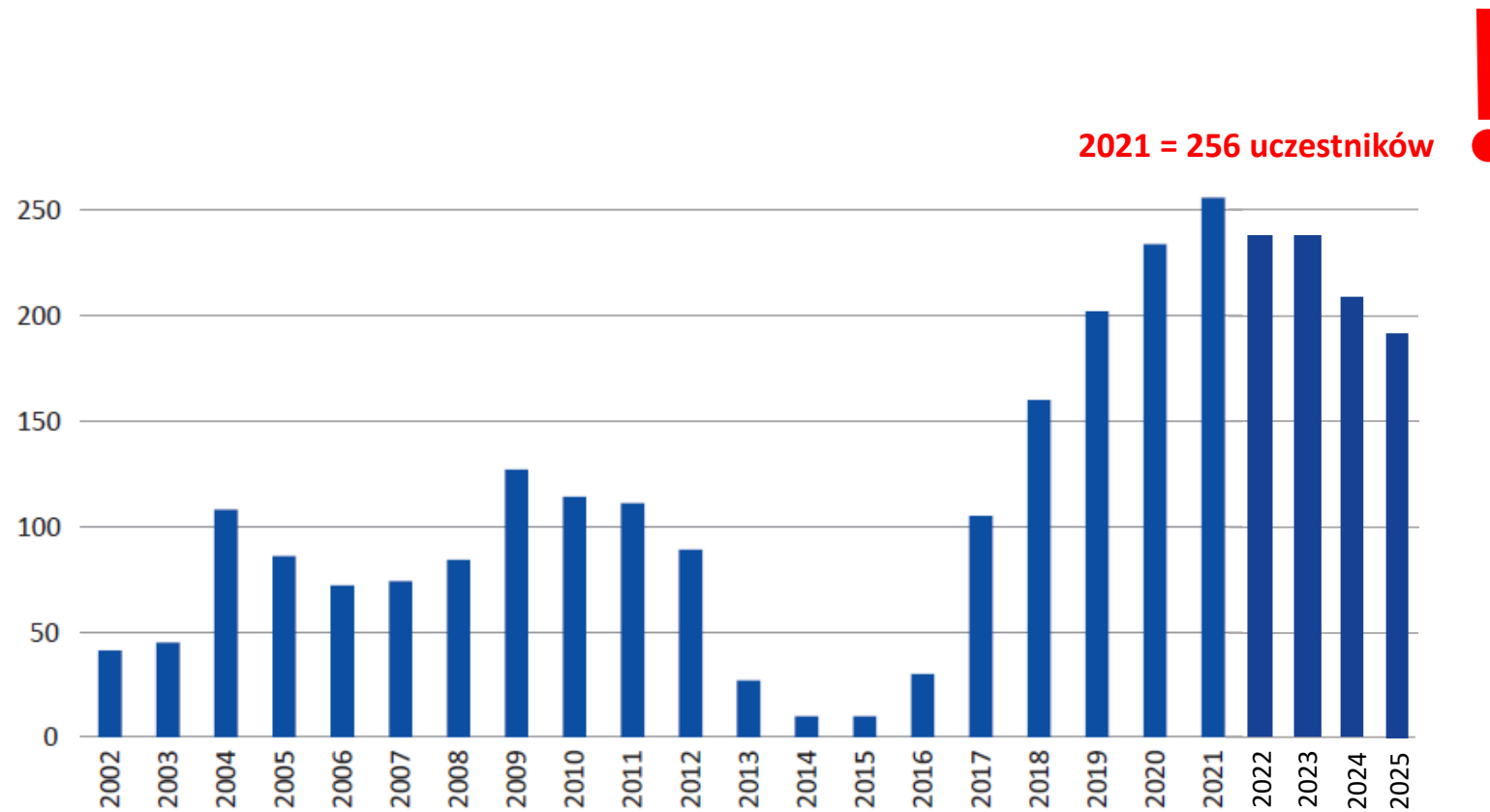
STAŁY SLOGAN ETM

Mix & Move!

Przesiadaj się i jedź!



## ETM w Polsce na przestrzeni lat



## ETM 2025

**2771**

zarejestrowane  
miasta i gminy

**46 państw**

z całego świata

**172**

miasta/gminy/powiaty

**z Polski**



## ETM 2025

**172**  
miasta/gminy/powiaty  
z Polski

**62 JST powyżej**  
**50 000**  
**mieszkańców**

**46 JST poniżej**  
**15 000**  
**mieszkańców**

<b>Stupsk</b>	<b>800</b>
Janów Podlaski	2500
Bolestaw (powiat dąbrowski)	2647
Podkowa Leśna	3000
Radzanów	3400
Gromnik	3461
Nowy Duninów	3921
Raciąż	4041
Gmina Miostawiec	5189
Raciechowice	6200
Gmina Tymbark	6525
Iwkowa	6688
Rzepiennik Strzyzewski	6745
Krzyż Wielkopolski	6800
Jednorozec	6847
Czaplinek	
Tr	

Rokrocznie JST poniżej 15 tys.  
stanowią ok. 30 % wszystkich  
polskich uczestników

Gmina Izabelin	10239
Biskupice	10354
Świątniki Górne	10354
Czarnków	11340
Gmina Czarnków	11447
Przygodzice	12012
Gmina Niedzwica Duża	12033
Gmina Rozprza	12172
Gniewkowo	13000
Podegrodzie	13250
Złotoryja	13500
Gmina Konopnica	13919
Gmina Wielka Wieś	14000
Skrzyszów	14155
Radzyń Podlaski	14185
Brusy	14246
Gmina Czernichów	14500

## Przykład zaangażowania wieloletni uczestnik ETM

### BRUSY - gmina miejsko-wiejska poniżej 15 000 mieszkańców

Profile Search Results ( 1 - 1 of 1 )

City Name	Country	Participations
Brusy promocja@brusy.pl	PL	<a href="#">2025</a> , <a href="#">2024</a> , <a href="#">2023</a> , <a href="#">2022</a> , <a href="#">2021</a> , <a href="#">2016</a> , <a href="#">2012</a> , <a href="#">2011</a> , <a href="#">2010</a> , <a href="#">2009</a> , <a href="#">2008</a> ,

## Laureat Konkursu „Polskie Nagrody Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu 2021”

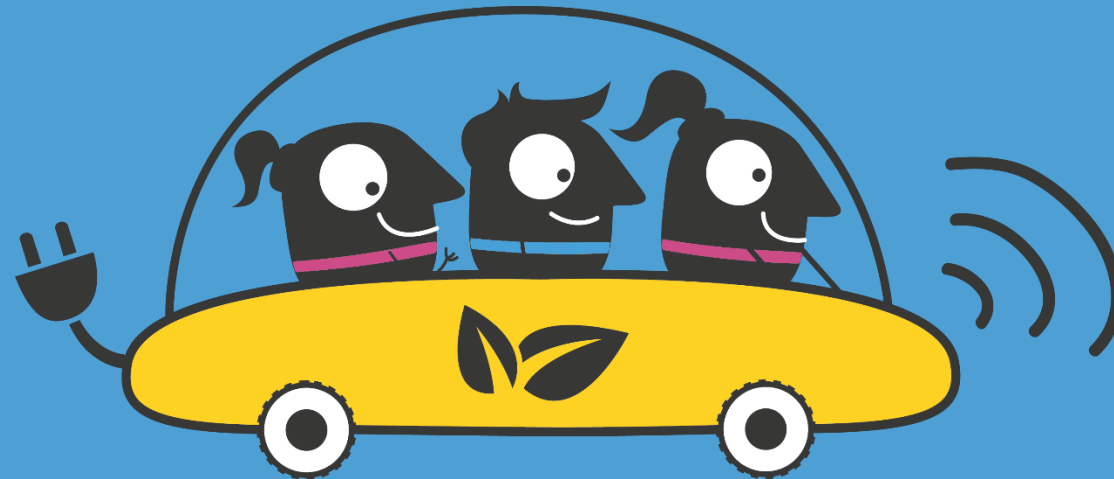
### ● Brusy: nagroda ETZT

– za najbardziej innowacyjne działanie, aktywność – dla miasta, gminy, grupy ludzi, organizacji pozarządowej, partnera społecznego, instytucji badawczej/dydaktycznej, władzy lokalnej/krajowej, instytucji publicznej, przedsiębiorstwa publicznego/prywatnego

Ze względu na działanie, które odbiło się szerokim echem wśród lokalnej społeczności, dużą siłą promocji ETZT i znaczne zainteresowanie udziałem w bardzo kreatywnym konkursie. Najciekawszą inicjatywą był gminny konkurs „Kreatywnie mobilni”. Rywalizowano go w trzech kategoriach. Uczniowie klas I-III oraz IV-V indywidualnie budowali makiety pojazdów z produktów odpadowych. Uczniowie klas VI-VIII pracowali w grupach i konstruowali przy pomocy dorosłych pojazdy napędzane siłą ludzkich mięśni (bez użycia silników spalinowych i elektrycznych). Finał odbył się 22 września na wyłączonym z ruchu pojazdów placu targowym pełniącym funkcję parkingu i drogi dojazdowej do urzędu miejskiego.



## OGÓLNE ZASADY UCZESTNICTWA



## TRZY TYPY AKTYWNOŚCI



### TYDZIEŃ DZIAŁAŃ

(16-22 września)

Związany z dorocznym  
tematem kampanii



### DZIAŁANIE TRWAŁE

Oddanie części przestrzeni  
ulicznej pieszym, rowerzystom  
lub środkom transportu  
publicznego, np. przez  
poszerzenie chodników,  
tworzenie nowych ścieżek  
rowerowych i buspasów, nowe  
inicjatywy na rzecz uspokojenia  
ruchu, bardziej restrykcyjne  
ograniczenia prędkości



### DZIEŃ BEZ SAMOCHODU

(22 września)

Zamknięcie dla ruchu  
samochodowego jednego  
lub kilku obszarów  
miasta/gminy, co najmniej  
na cały dzień (1 godzinę  
przed i 1 godzinę po  
zwykajowych godzinach  
pracy)





Jakiegokolwiek działanie w czasie tygodnia 16 - 22 września  
Nawet jedno wydarzenie wystarczy!



## DZIAŁANIA TRWAŁE

Oddane do użytku  
między wrześniem 2025 a wrześniem 2026

Promowane w czasie ETM 2026

Dystrybucja  
towarów

Nowa lub  
zmodernizowa-  
na infrastruktura  
rowerowa



Transport  
publiczny

Zarządzanie  
transportem

Nowe formy  
użytkowania  
i  
współdzielenia  
samochodów

Rozwój  
ruchu  
pieszego



Uspokojenie  
ruchu  
i wyznaczenie  
stref  
ograniczonego  
ruchu

Dostępność



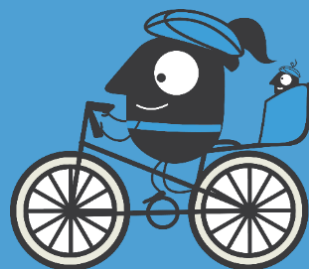
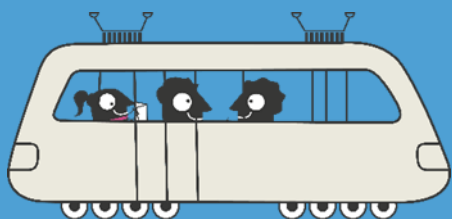
## DZIEŃ BEZ SAMOCHODU W POLSCE

- **Bezpłatna komunikacja miejska**
- **Zamknięcie ulicy (co najmniej jedna godzina przed godzinami pracy, jedna godzina po godzinach pracy) – zalecane przez KE i wymagane do europejskich nagród ETM**
- **Organizacja szczególnych wydarzeń /aktywności**

## DZIEŃ BEZ SAMOCHODU

(22 września)

Zamknięcie dla ruchu samochodowego jednego lub kilku obszarów miasta/gminy, co najmniej na cały dzień (1 godzinę przed i 1 godzinę po zwyczajowych godzinach pracy)



## DZIEŃ BEZ SAMOCHODU

10  
KROKÓW



W dniu 22 września tysiące miast w Europie i nie tylko zamyka swoje ulice dla ruchu samochodowego i otwiera je dla ludzi. Niektórzy chcieliby więcej takich Dni bez Samochodu przez cały rok!

### 1 Określ obszar

Dzień bez Samochodu można zorganizować na terenie całego miasta lub tylko na jednym wyznaczonym obszarze. Jeśli zdefiniowany jest więcej niż jeden obszar, ścieżki dla pieszych mogą je połączyć. Weź pod uwagę typ obszaru (mieszkalny, pracy, handlowy), dostępność, okoliczne parkingi itp. Zapewnij jasną informację dla zwykłych kierowców samochodów.

### 2 Ustal termin

Wybór dnia w ciągu tygodnia pozwoli zmaksymalizować redukcję emisji, hałasu i zużycia paliwa, a jednocześnie pokaże ludziom, że są inne opcje dostępne dla ich codziennych podróży. Najlepiej, gdyby wydarzenie odbywało się w czasie: jedna godzina przed rozpoczęciem do jednej godziny po zakończeniu normalnych godzin pracy. Dobrym pomysłem są także weekendy lub niedziele bez samochodu, np. raz w miesiącu.

### 3 Informuj z wyprzedzeniem

Użyj wszelkich dostępnych kanałów informacyjnych, aby odpowiednio wcześniej uprzedzić o planowanym zamknięciu ulic w czasie Dnia bez Samochodu. Unikaj zaskakiwania mieszkańców i osób dojeżdżających z okolicznych obszarów. Jasny przekaz zmniejszy liczbę skarg i naruszeń ustalonych reguł na czas Dnia bez Samochodu. Wykorzystaj argumenty oparte na korzyściach płynących z działań na rzecz zrównoważonej mobilności.

### 4 Zaangażuj lokalne organizacje

Im więcej, tym lepiej – zaangażuj grupy rowerzystów, szkoły, firmy, stowarzyszenia mieszkańców, rady młodzieżowe, operatorów transportu publicznego itp. Już na samym początku zwróć szczególną uwagę na przedsiębiorców.

### 5 Egzekwuj przepisy

Określony obszar/obszary muszą być rano zamknięte dla ruchu samochodowego za pomocą barier. Dostęp do stref wolnych od ruchu samochodowego musi być monitorowany. Konieczna będzie pomoc ze strony właściwych organów – policji czy straży miejskiej.

### 6 Zapewnij odpowiednie alternatywy dla samochodu



Transport publiczny powinien zapewnić bardziej regularne przejazdy, większą dostępność dla osób o ograniczonej mobilności, specjalne taryfy lub darmowe bilety, parkowanie łączone z biletami autobusowymi lub kolejowymi czy bilety ze zniżkami w kinach, na basenach itp. Rowery i mikromobilność są również świetną alternatywą. Zaangażuj lokalne grupy rowerowe, współpracuj z dostawcami usług mikromobilności, promuj bezpieczne korzystanie z rowerów i usług współdzielonych. Nie zapominaj o wykorzystaniu rowerów cargo.

### 7 Uwzględnij szczególne potrzeby i sytuacje

Zwolnienia powinny być przyznawane pracownikom służby zdrowia, osobom niepełnosprawnym, służbom ratowniczym oraz w przypadku pilnych prac. Wszelkie inne wnioski o wyłączenie powinny być kierowane do właściwego urzędu. Zwolnienia muszą być ograniczone do minimum.

### 8 Pomyśl o miejscach do parkowania

Niektóre osoby dojeżdżające do pracy będą potrzebowały miejsc parkingowych, aby zostawić swój samochód. Miejsca parkingowe muszą być połączone z transportem publicznym, stacjami rowerów/hulajnóg miejskich, infrastrukturą pieszą i rowerową itp. Warto również uruchomić specjalne usługi wahadłowe. Mieszkańcy muszą udostępnić ulice dzień wcześniej.

### 9 Zmierz i pokaż wpływ

Zbierz dane dotyczące zużycia paliwa, emisji, wpływu na zdrowie zarówno dzieci, jak i dorosłych, poziomu hałasu, ruchu drogowego, kosztów itd., aby wykazać pozytywne korzyści z organizacji Dni bez Samochodu.

### 10 Pomyśl o... przyszłości bez samochodu

Dzień bez Samochodu to doskonała okazja, aby pokazać mieszkańcom, jak może wyglądać ulica lub obszar wolny od samochodów. Jest to też dobra możliwość przetestowania i wdrożenia trwałych rozwiązań. Niektóre miasta już tak zrobiły!

**SYSTEM REJESTRACJI**



**KWESTIE TECHNICZNE**



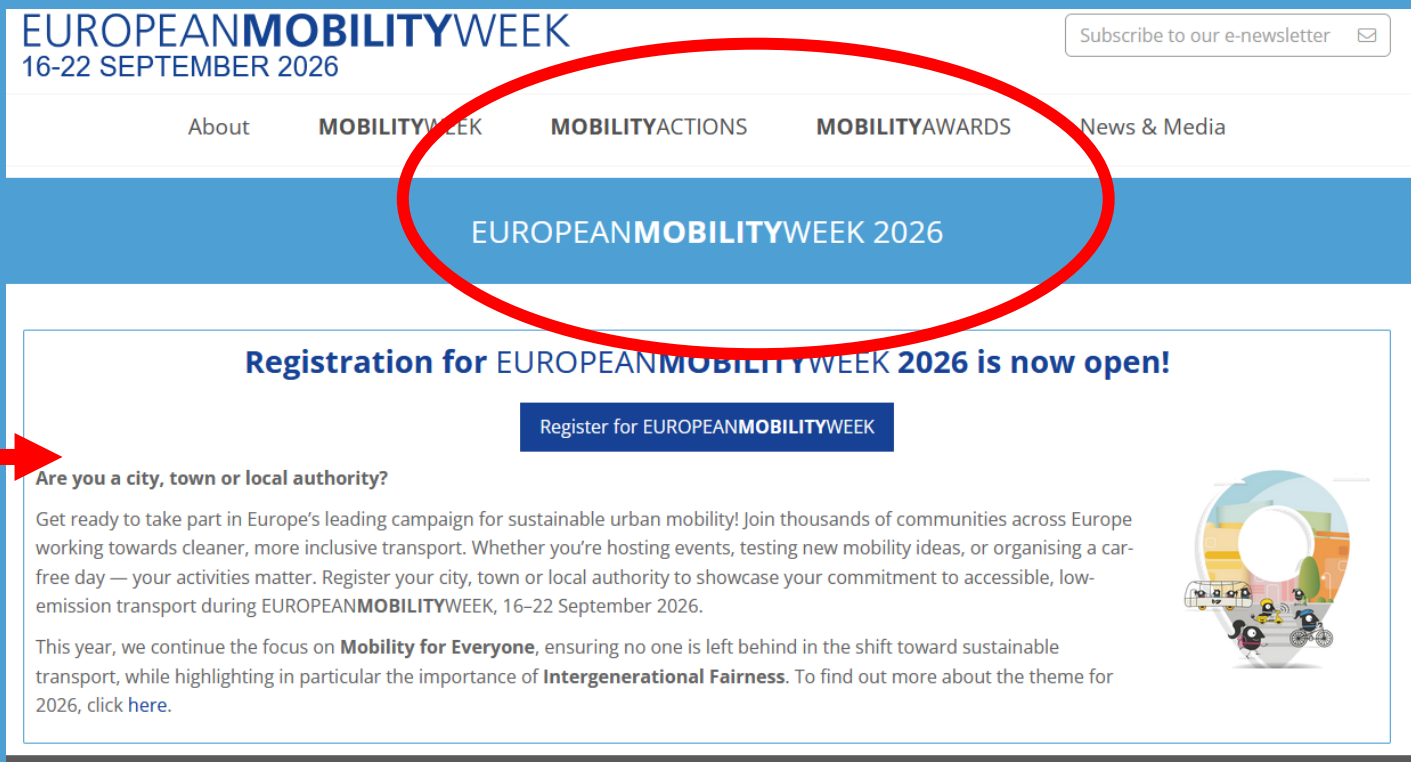
<https://registration.mobilityweek.eu/participation.php?lang=pl>

## REJESTRACJA OTWARTA OD 8 CZERWCA

Gdzie i jak się rejestrujemy ?

Rejestracje JST na stronie:

<https://mobilityweek.eu/register-for-mobilityweek/>



EUROPEAN**MOBILITYWEEK**  
16-22 SEPTEMBER 2026

Subscribe to our e-newsletter

About **MOBILITYWEEK** **MOBILITYACTIONS** **MOBILITYAWARDS** News & Media

EUROPEAN**MOBILITYWEEK** 2026


**Registration for EUROPEANMOBILITYWEEK 2026 is now open!**

[Register for EUROPEANMOBILITYWEEK](#)

**Are you a city, town or local authority?**

Get ready to take part in Europe's leading campaign for sustainable urban mobility! Join thousands of communities across Europe working towards cleaner, more inclusive transport. Whether you're hosting events, testing new mobility ideas, or organising a car-free day — your activities matter. Register your city, town or local authority to showcase your commitment to accessible, low-emission transport during EUROPEANMOBILITYWEEK, 16–22 September 2026.

This year, we continue the focus on **Mobility for Everyone**, ensuring no one is left behind in the shift toward sustainable transport, while highlighting in particular the importance of **Intergenerational Fairness**. To find out more about the theme for 2026, click [here](#).



**BRAK OPŁAT ZA REJESTRACJĘ I UDZIAŁ !!!**



**Podczas rejestracji można wybrać język polski !**

Zgłoś się do ETM 2026!

Wszystkie miejscowości, które wzięły udział w poprzednich edycjach ETM, otrzymały swoje dane logowania (adres e-mail/nazwę użytkownika i hasło). Użyj tych danych do zalogowania się.

Zaloguj się

ALBO

Bierzesz udział w ETM po raz pierwszy?

Profil pozwoli Ci zgłosić się do wszystkich nadchodzących edycji Europejskiego Tygodnia Mobilności

[? Odzyskaj swoje dane logowania](#)

Zapomniałeś swoje dane logowania / nie pamiętasz, czy Twoja miejscowość uczestniczyła już w poprzednich edycjach ETM? Kliknij tutaj:  
[Zdobądź swoje dane logowania](#)

**Możliwość odzyskania hasła**

**Profil dla nowych uczestników**

**Wszystkie materiały graficzne  
dostępne są na  
<https://mobilityweek.eu/campaign-resources/>**



**NIEOGRANICZONY BEZPŁATNY DOSTĘP**

**EUROPEAN MOBILITY WEEK**  
16-22 SEPTEMBER 2026

Subscribe to our e-newsletter

About **MOBILITYWEEK** **MOBILITYACTIONS** **MOBILITYAWARDS** News & Media

### 2026 Campaign resources

All EUROPEAN MOBILITY WEEK participants are highly encouraged to use a common branding for the campaign. To this end, the campaign graphics and a communication toolkit have been developed. All of the elements are designed in a way that allows them to be easily integrated in the production of campaign materials at any time throughout the year.

All of the graphics are free of charge and are not protected by any copyright. Download either all of the materials at once or individual elements below.

#### Fact Sheet 2026: Mobility for Everyone - Intergenerational Fairness

**EUROPEAN MOBILITY WEEK**  
16-22 SEPTEMBER 2026  
Annual Theme: Mobility for Everyone

Mobility for Everyone is about making sure all people can access sustainable transport, no matter their income, location, gender or abilities. No matter if they are young, old, or not even born yet!

At different points along the life course, children, youths, adults, and older people face mobility challenges and obstacles related to their respective needs and abilities. EUROPEAN MOBILITY WEEK encourages us to envision mobility, where transport systems are adapted to all age groups and fulfil the needs of current and future generations. Collaboration between age groups and the use of each generation's skills and assets can make mobility more inclusive. The European Commission has published its *Intergenerational Fairness Strategy* as a result of a thorough co-creation process implemented over the past year.

In 2026  
Intergenerational

#### Logo

Download - PNG - 3294 x 3294 px  
Download - AI - 1.56 MB

#### Social media frames

Check out our new collection of social media frames and use your favourite colour on Twitter, Instagram or Facebook this EUROPEAN MOBILITY WEEK. The frames are available in PNG format in different dimensions for EUROPEAN MOBILITY WEEK and MOBILITYACTIONS.

Download - ZIP - 1.6 MB

#### Banner / Card 16:9

Download (English) - PNG - 1280 x 720 px

#### Poster

Download (English) - PNG - 1280 x 720 px

#### Email signature

Download (English) - PNG - 438 x 105 px  
Download (EU Languages)



## TEMAT ETM 2026

**Mobility for Everyone**  
*Intergenerational Fairness*

=

**Mobilność dla każdego**  
*Sprawiedliwość międzypokoleniowa*

ETM 2026 zaprasza do refleksji nad wsparciem międzypokoleniowej sprawiedliwości i wymiany oraz współpracy podczas korzystania z różnych opcji mobilności



EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI  
16-22 WRZEŚNIA 2026 r.

Temat roku: Mobilność dla każdego

Idea „Mobilności dla każdego” ma na celu zapewnienie wszystkim ludziom dostępu do zrównoważonego transportu bez względu na wysokość dochodu, miejsce zamieszkania, płeć czy możliwości. Dotyczy wszystkich - osób młodych i w podeszłym wieku, a nawet tych, którzy jeszcze się nie urodzili!

Na różnych etapach życia dzieci, młodzież, dorośli i osoby starsze mierzą się z wyzwaniami i barierami w zakresie mobilności, wynikającymi z ich odmiennych potrzeb i zdolności. EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI zachęca nas do wyobrażenia sobie świata, w którym systemy transportowe są dostosowane do osób w każdym wieku i zaspokajają potrzeby zarówno obecnych, jak i przyszłych pokoleń. Współpraca między grupami wiekowymi oraz wykorzystanie umiejętności i zasobów każdego pokolenia może sprawić, że mobilność będzie bardziej inkluzywna. Komisja Europejska opublikowała swoją *Strategię na rzecz sprawiedliwości międzypokoleniowej*, opracowaną w wyniku szeroko zakrojonego partycypacyjnego procesu, prowadzonego w ubiegłym roku.

W 2026 roku EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI zaprasza do zastanowienia się nad tym, w jaki sposób mobilność dla każdego może wspierać międzypokoleniową sprawiedliwość i współpracę.



### 1. Mobilność umożliwiająca spotkania międzypokoleniowe

Sprawmy, aby wszystkie pokolenia miały dostęp do miejsc, aktywności społecznych, kultury, rekreacji i usług zdrowotnych dzięki transportowi postrzeganemu jako dobro wspólne, który oferuje więcej dostępnych i zróżnicowanych rozwiązań ułatwiających codzienne życie.

Zapewnijmy usługi i oferty mobilności dostępne przez całą dobę – w dzień i w nocy, również poza godzinami szczytu i nie tylko na potrzeby dojazdów do pracy. Wspierajmy oddolne inicjatywy na rzecz mobilności, które otwierają przestrzeń i umożliwiają spotkania wszystkim; traktujmy usługi w zakresie mobilności nie tylko jako element infrastruktury, ale jako narzędzie budowania relacji społecznych. Promujmy opcje mobilności, które są różnorodne, niezawodne i przystępne cenowo oraz dostępne dla dzieci, młodzieży, dorosłych i osób starszych.



### 2. Mobilność ułatwiająca wymianę między pokoleniami

Sprawmy, aby różne pokolenia dzieliły się zasobami transportowymi, a mobilność kształtowana była przez społeczność i dla społeczności.

Twórzmy warunki dla rozwoju usług, szkoleń i rozwiązań z zakresu mobilności, które pozwalają różnym generacjom na podzielenie się swoimi umiejętnościami i zasobami. Inwestujmy w tradycyjne i w nowe, wydajne technologie, aby wspierać mobilność i dostępność zarówno w wymiarze fizycznym, jak i cyfrowym, umożliwiając różnym pokoleniom dzielenie się tym, jak poruszają się po swoich dzielnicach i miastach. Pomagajmy w tworzeniu innowacyjnych środowisk, które łączą pokolenia i ułatwiają zaangażowanie wielu stron w tworzenie nowych rozwiązań mobilnościowych – dostosowanych do różnych potrzeb i możliwości.

## WYTYCZNE TEMATYCZNE publikowane w wielu językach



**EUROPEJSKITYDZIEŃ MOBILNOŚCI**  
16–22 WRZEŚNIA 2026 r.

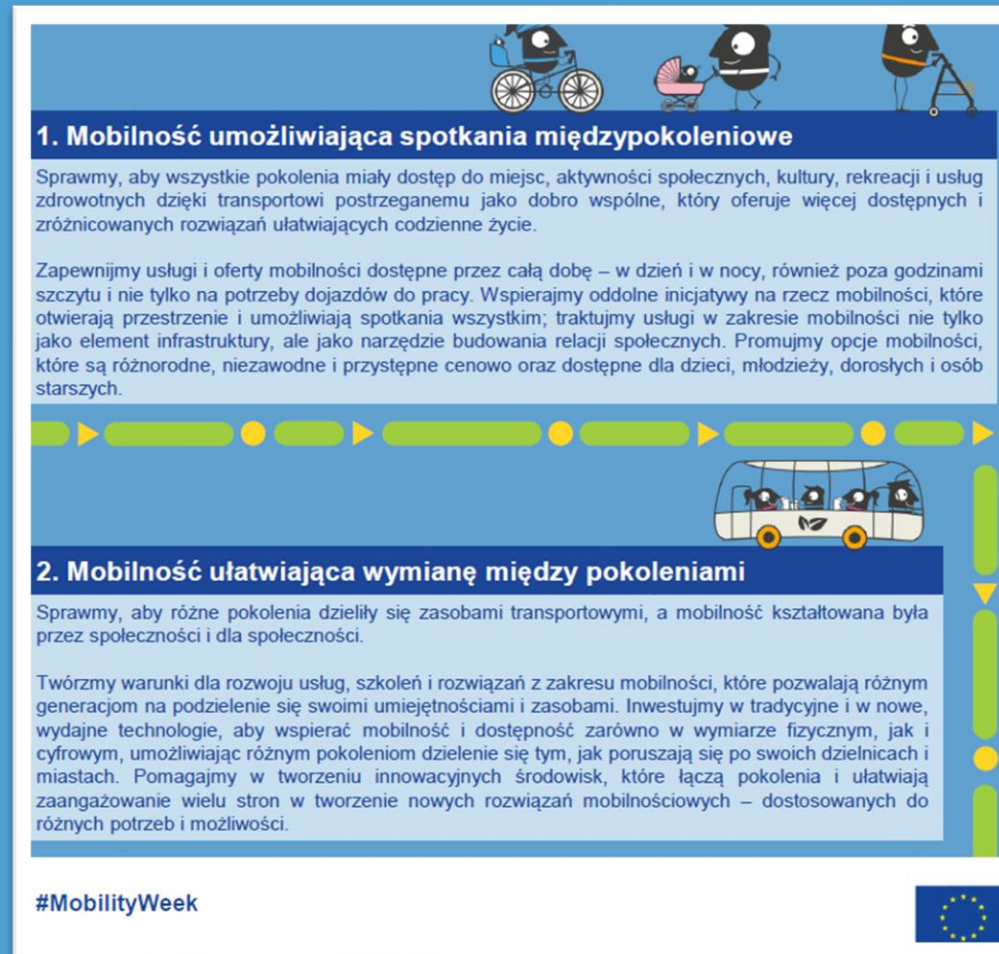
**Temat roku: Mobilność dla każdego**

Idea „Mobilności dla każdego” ma na celu zapewnienie wszystkim ludziom dostępu do zrównoważonego transportu bez względu na wysokość dochodu, miejsce zamieszkania, płeć czy możliwości. Dotyczy wszystkich - osób młodych i w podeszłym wieku, a nawet tych, którzy jeszcze się nie urodzili!

Na różnych etapach życia dzieci, młodzież, dorośli i osoby starsze mierzą się z wyzwaniami i barierami w zakresie mobilności, wynikającymi z ich odmiennych potrzeb i zdolności. EUROPEJSKITYDZIEŃ MOBILNOŚCI zachęca nas do wyobrażenia sobie świata, w którym systemy transportowe są dostosowane do osób w każdym wieku i zaspokajają potrzeby zarówno obecnych, jak i przyszłych pokoleń. Współpraca między grupami wiekowymi oraz wykorzystanie umiejętności i zasobów każdego pokolenia może sprawić, że mobilność będzie bardziej inkluzywna. Komisja Europejska opublikowała swoją Strategię na rzecz sprawiedliwości międzypokoleniowej, opracowaną w wyniku szeroko zakrojonego partycypacyjnego procesu, prowadzonego w ubiegłym roku.

W 2026 roku EUROPEJSKITYDZIEŃ MOBILNOŚCI zaprasza do zastanowienia się nad tym, w jaki sposób mobilność dla każdego może wspierać międzypokoleniową sprawiedliwość i współpracę.

**WERSJA POLSKA DOSTĘPNA NA**  
<https://mobilityweek.eu/campaign-resources/>



**1. Mobilność umożliwiająca spotkania międzypokoleniowe**

Sprawmy, aby wszystkie pokolenia miały dostęp do miejsc, aktywności społecznych, kultury, rekreacji i usług zdrowotnych dzięki transportowi postrzeganemu jako dobro wspólne, który oferuje więcej dostępnych i zróżnicowanych rozwiązań ułatwiających codzienne życie.

Zapewnijmy usługi i oferty mobilności dostępne przez całą dobę – w dzień i w nocy, również poza godzinami szczytu i nie tylko na potrzeby dojazdów do pracy. Wspierajmy oddolne inicjatywy na rzecz mobilności, które otwierają przestrzeń i umożliwiają spotkania wszystkim; traktujmy usługi w zakresie mobilności nie tylko jako element infrastruktury, ale jako narzędzie budowania relacji społecznych. Promujmy opcje mobilności, które są różnorodne, niezawodne i przystępne cenowo oraz dostępne dla dzieci, młodzieży, dorosłych i osób starszych.

**2. Mobilność ułatwiająca wymianę między pokoleniami**

Sprawmy, aby różne pokolenia dzieliły się zasobami transportowymi, a mobilność kształtowana była przez społeczności i dla społeczności.

Twórzmy warunki dla rozwoju usług, szkoleń i rozwiązań z zakresu mobilności, które pozwalają różnym generacjom na podzielenie się swoimi umiejętnościami i zasobami. Inwestujmy w tradycyjne i w nowe, wydajne technologie, aby wspierać mobilność i dostępność zarówno w wymiarze fizycznym, jak i cyfrowym, umożliwiając różnym pokoleniom dzielenie się tym, jak poruszają się po swoich dzielnicach i miastach. Pomagajmy w tworzeniu innowacyjnych środowisk, które łączą pokolenia i ułatwiają zaangażowanie wielu stron w tworzenie nowych rozwiązań mobilnościowych – dostosowanych do różnych potrzeb i możliwości.

#MobilityWeek



## DZIAŁANIA NA RZECZ MOBILNOŚCI


**MOBILITYACTION**   
registered at [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)

**REJESTRACJA W JĘZYKU ANGIELSKIM**

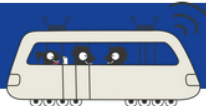
Firmy  
Podmioty prywatne  
Organizacje  
Fundacje

Możliwość włączenia się w akcję ETM przez cały rok.  
Działanie to może być ograniczone do konkretnego dnia lub trwać przez kilka tygodni/miesięcy  
(dowolne terminy w ciągu całego roku)


EUROPEAN**MOBILITYWEEK**  
16-22 SEPTEMBER 2026

Subscribe to our e-newsletter 

About **MOBILITYWEEK** **MOBILITYACTIONS** **MOBILITYAWARDS** News & Media

 Register a **MOBILITYACTION**

**Are you an NGO, business, civil society organisation, citizen initiative, school or local administration?**  
**Can't wait until 16 - 22 September to promote sustainable urban mobility and encourage behavioural change? Then you've come to the right place!**

**MOBILITYACTION**   
registered at [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)

If you're doing something to promote sustainable urban mobility at any time throughout the year, we want to hear about it! Whether you've decided to cycle to work with your neighbours or you're an employer taking concrete action to encourage your employees to use public transport, we're eager to help you share your success story. The action you're doing should promote a behavioural shift towards sustainable urban mobility culture and be of a promotional rather than a technical nature (i.e. technical innovations themselves will not be recognised).

**How does it work?**

All you have to do is create a profile and fill in the online form. Tell us about the promotional action you're organising in your neighbourhood, city, town, school, organisation or company.

**What's in it for me?**

By adding a **MOBILITYACTION**, your promotional action will not only become part of a much larger campaign, it will also be visible on our website. To increase visibility you will be allowed to use the campaign stamp and associated promotional materials.

**What happens next?**

By registering your **MOBILITYACTION** below, your action will be displayed as part of our list of **MOBILITYACTIONS** across Europe, and beyond. Exceptional actions will be considered for our ACTION in the Spotlight page and could be featured in an issue of the EUROPEAN**MOBILITYWEEK** newsletter.

For a full list of participation rules, see the eligibility criteria below.





Register your **MOBILITYACTION**



## AKTYWNOŚĆ KOORDYNACYJNA MINISTERSTWA INFRASTRUKTURY

<https://www.gov.pl/web/infrastruktura/europejski-tydzien-mobilnosci-etm2>



Ministerstwo  
Infrastruktury

[O ministerstwie](#) **[Co robimy](#)** [Aktualności](#)

[🏠](#) > [Ministerstwo Infrastruktury](#) > [Co robimy](#) > [Zadania](#) > [Rozwój transportu w Polsce](#) > Europejski Tydzień Mobilności (ETM)

[< Powrót](#)

## Europejski Tydzień Mobilności (ETM)

- > Aktualności
- > O kampanii
- > ETM w Polsce na przestrzeni lat
- > Konkursy
- > Raporty ETM
- > Kontakt

# EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA



Ministerstwo  
Infrastruktury



[< Powrót](#)

## Raporty ETM

### Materiały

- [Raport ETM 2025](#)  
ETM\_raport\_PL\_2025.pdf 29.41MB
- [Raport ETM 2024](#)  
ETM\_raport\_PL\_2024.pdf 19.29MB
- [Raport ETM 2023](#)  
Raport\_ETM\_2023\_Min\_Infrastruktury.pdf 9.95MB
- [Raport ETM 2022](#)  
Raport\_ETM\_2022.pdf 14.11MB
- [Raport ETZT 2021](#)  
Raport\_2021.pdf 21.25MB
- [Raport ETZT 2020](#)  
Raport\_2020.pdf 17.98MB
- [Raport ETZT 2019](#)  
Raport\_2019.pdf 30.26MB
- [Raport ETZT 2018](#)  
Raport\_2018.pdf 8.21MB
- [Raport ETZT 2017](#)  
Raport\_2017.pdf 15.48MB



# EUROPEJSKI TYDZIEŃ MOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA



Ministerstwo  
Infrastruktury



WYSYŁKA  
MATERIAŁÓW  
PROMOCYJNYCH DLA  
ZAREJESTROWANYCH JST

ZGŁOSZENIE ZAPOTRZEBOWANIA NA  
FORMULARZU

WYSYŁKA POCZĄTEK WRZEŚNIA

UDZIELANIE  
WSPARCIA PODCZAS  
REJESTRACJI

WERYFIKACJA I  
AKCEPTACJA  
ZGŁOSZEŃ

Ministerstwo Infrastruktury

EUROPEJSKI TYDZIEŃ MOBILNOŚCI

FORMULARZ ZGŁOSZENIA ZAPOTRZEBOWANIA NA MATERIAŁY PROMOCYJNE

Europejski Tydzień Mobilności 2025

„Mobilność dla każdego”

Nazwa JST (poniżej 100 tys. mieszkańców)	
Liczba mieszkańców	
Województwo	
Data rejestracji udziału w kampanii na stronie <a href="https://statystyka.mobilnyweek.eu/login.php?lang=pl">https://statystyka.mobilnyweek.eu/login.php?lang=pl</a>	
Dane kontaktowe osoby zgłaszającej	
• imię i nazwisko	
• stanowisko/jednostka organizacyjna	
• adres email/telefon	

Kodzik opisujący koncepcję\* stanowiącego DZIAŁANIA/WYDARZENIA/KONKURSU, które będą nawiązywały do tegorocznego tematu kampanii ETM (hasło przewodnie: „Mobilność dla



EUROPEAN MOBILITY WEEK

Coordinators' Area

Registrations waiting for approval: (registrations in countries)

No registrations waiting for approval!

Search City Profiles

Keyword



# EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA



Ministerstwo  
Infrastruktury



## EUROPEJSKIE KONKURSY



<https://mobilityweek.eu/about-mobilityawards/>

<https://mobilityweek.eu/europeanmobilityweek-award/>

**Nagroda EUROPEANMOBILITYWEEK  
Award  
dla najlepszej kampanii  
zorganizowanej przez JST w okresie  
16–22 września**

**Nagroda MOBILITYACTION Award wyróżnia  
doskonałe rozwiązania z zakresu  
zarządzania mobilnością zgłaszane przez  
przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje  
społeczeństwa obywatelskiego oraz  
inicjatywy obywatelskie**

**Aplikacje –  
październik  
2026**

Bezpośrednio na  
stronach UE

w języku  
angielskim



## Dyskusja i pytania

## KRÓTKA SONDA



Ankieta: kampania ETM

<https://www.menti.com/>

Mentimeter



menti.com  
2180 1155

1 joined

# EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA



Ministerstwo  
Infrastruktury



## Dziękujemy za uwagę!

Krajowe Centrum Koordynacji ETM  
Departament Strategii Transportu  
Ministerstwo Infrastruktury

[etm@mi.gov.pl](mailto:etm@mi.gov.pl)

<https://www.gov.pl/web/infrastruktura/europejski-tydzien-mobilnosci-etm2>