

Polonijni kumple

Koncepcja¹ wspierająca strategiczne kierunki działalności Instytutu Rozwoju Języka Polskiego na lata 2025-2030

Zakres

Projekt Polonijni Kumple stanowi kontynuację działań realizowanych w 2025 roku, w zmodyfikowanej formule, uwzględniającej doświadczenia poprzedniej edycji. Jest to inicjatywa ukierunkowana na budowanie i wzmacnianie więzi pomiędzy społecznością polonijną a jej rówieśnikami ze szkół polonijnych oraz szkół w Polsce lub społeczności skupionej wokół konkretnych aktywności, realizowana poprzez działania edukacyjne, integracyjne oraz obozy w Polsce. Główny nacisk projektu położony jest na długofalową, systematyczną pracę w formule online. Uczestnicy realizują zaplanowane aktywności edukacyjne i integracyjne, takie jak webinary, warsztaty językowe oraz projekty tematyczne. Integralnym elementem programu jest obóz w Polsce, przeznaczony dla wszystkich uczestników, którzy wykazali aktywne i regularne zaangażowanie w etapie online. Projekt zakłada realizację spójnego i całościowego programu edukacyjno-integracyjnego, sprzyjającego rozwijaniu kompetencji językowych, cyfrowych i społecznych oraz budowaniu trwałych relacji międzynarodowych.

Cele

Celem projektu „Polonijni Kumple” jest promowanie wśród uczestników języka polskiego jako języka osobistego wyboru poprzez wykreowanie sytuacji pozwalających na używanie polszczyzny w autentycznych sytuacjach komunikacyjnych, a także budowanie i wzmacnianie ich tożsamości narodowej w tej grupie wiekowej. Istotnym elementem inicjatywy jest integracja różnych grup społeczności polonijnej i polskiej oraz stworzenie przestrzeni do rozwoju kompetencji społecznych takich jak umiejętność konstruktywnej pracy w zdywersyfikowanej grupie, empatia oraz autoprezentacja.

Projekt ma także na celu poszerzenie wiedzy uczestników o współczesnej Polsce, narodowej kulturze i historii, a także kształtowanie postaw proekologicznych i prozdrowotnych. Ważnym elementem programu jest wspieranie współpracy szkół polskich i polonijnych oraz zachęcanie młodzieży do wizyt w Polsce i nawiązywania trwałych więzi.

¹ Koncepcja stanowi ramy dla realizacji projektu, precyzując jego zakres, cele i rezultaty projektów, ale pozostawiając swobodę w jego realizacji. Realizacja projektów odbywa się we współpracy z Instytutem, zgodnie z założeniami merytorycznymi.

Koncepcja realizuje Kierunek 1. *Tworzenie i monitorowanie nowoczesnego systemu nauczania języka polskiego poza granicami kraju*, w szczególności cel 1.2. *Podniesienie jakości i atrakcyjności kształcenia języka polskiego*; Kierunek 4. *Nowoczesność, kultura i historia – wspieranie tożsamości wśród diaspory oraz kreowanie nowoczesnego wizerunku Polski w świecie*, w szczególności Cel 4.2. *Popularyzacja nowoczesnego wizerunku Polski oraz* Kierunek 3. *Aktywizacja i wsparcie potencjału środowiska polonijnego, działającego na rzecz języka polskiego za granicą*, w szczególności Cel 3.1. *Rozwój, zwiększenie świadomości obywatelskiej i aktywizacja młodszych przedstawicieli diaspory, chętnych do pracy na rzecz Polski i lokalnego środowiska polonijnego*

Uczestnicy projektu

Projekt powinien być skierowany do społeczności polonijnej i ich rówieśników z Polski, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności językowe, cyfrowe, poszerzać wiedzę o Polsce i uczestniczyć w międzynarodowej współpracy. W inicjatywie mogą wziąć udział szkoły polonijne, szkoły w Polsce oraz grupy zainteresowań takie jak młodzi liderzy, zespoły artystyczne czy sportowe itp. Program musi łączyć środowiska polonijne z różnych krajów. Współpraca w ramach projektu powinna opierać się na aktywnym zaangażowaniu uczestników, którzy wspólnie realizują działania edukacyjne i integracyjne online. Program może być dostosowany do różnych grup wiekowych.

Dopuszczalny wiek uczestników ze szkół polonijnych i polskich: 10-18 lat.

Dopuszczalny wiek uczestników grup zainteresowań: 14-35 lat.

Struktura Projektu

Program powinien być realizowany dla minimum 30 uczestników, czyli co najmniej 15 par *Polonijnych Kumpli*. Przez „parę” rozumie się dwie osoby w tym samym lub zbliżonym wieku, realizujące wspólnie projekt jako *Polonijni Kumple*. W programie można zaproponować trzy typy formuły *Polonijni kumple*:

- szkoła polonijna i szkoła w Polsce
- szkoła polonijna i szkoła polonijna (z dwóch różnych krajów)
- międzynarodowe polonijne grupy zainteresowań (np. młodzi liderzy, chóry, zespoły sportowe, grupy harcerskie itp.).

Projekt dopuszcza możliwość złożenia oferty tylko dla jednego, wybranego typu, jednak jeden oferent może złożyć więcej niż jedną ofertę.

Projekt dopuszcza możliwość złożenia oferty o charakterze otwartym - bez wskazywania konkretnych krajów na etapie aplikowania - z wyborem i rekrutacją uczestników projektu po ogłoszeniu wyników.

Główne etapy projektu

1. Aktywności edukacyjne i integracyjne online

Głównym etapem projektu Polonijni kumple są aktywności online wspierające rozwój kompetencji językowych i społecznych uczestników. Etap ten stanowi kluczowy element projektu i realizowany jest w okresie minimum czterech miesięcy. Działania prowadzone są z wykorzystaniem narzędzi komunikacji zdalnej, takich jak Zoom, Teams itp. Łączny minimalny wymiar zajęć online musi wynosić 40 godzin. Zakres tematyczny zajęć dostosowany jest do charakteru danej grupy uczestników i może obejmować m.in. wykorzystanie języka polskiego w codziennych i tematycznych kontekstach, zagadnienia związane z dwukulturowością, elementy współczesnej kultury polskiej, a także język specjalistyczny właściwy dla profilu danej grupy zainteresowań.

Projekt powinien stanowić spójną, całościową koncepcję, opartą zarówno na działaniach realizowanych w parach (1:1), jak i na aktywnościach wspólnych, dedykowanych wszystkim uczestnikom. Do takich działań mogą należeć m.in. wspólne spotkania, sesje grupowe, webinary z ekspertami oraz inne formy pracy zbiorowej, związane tematycznie z obszarami realizowanymi w projekcie. Program wraz z harmonogramem jego realizacji powinien zostać szczegółowo opisany – zarówno w odniesieniu do aktywności indywidualnych (w parach), jak i grupowych. Powinien również jasno wskazywać cele i rezultaty zbieżne z tymi opisanymi w Koncepcji. Będzie on podlegał ocenie ekspertów na etapie oceny wniosku. Sugerowaną datą rozpoczęcia pierwszych aktywności jest maj 2026 roku.

2. Obóz w Polsce

Finalem programu jest obóz edukacyjno-integracyjny w Polsce, przeznaczony dla uczestników, którzy wykazali aktywny i regularny udział w pierwszym etapie projektu, obejmującym zajęcia online. Do udziału w obozie mogą zostać zakwalifikowane osoby, które uczestniczyły w co najmniej 80% zrealizowanych zajęć online. Obóz będzie dofinansowany przez Instytut Rozwoju Języka Polskiego w formie ryczałtu, obejmującego zarówno koszty organizacji pobytu, jak i dopłatę do kosztów dojazdu.

Program edukacyjny obozu w Polsce powinien obejmować wspólne zajęcia i projekty integrujące uczestników, naukę języka polskiego poprzez interaktywne lekcje i codzienne aktywności. Atrakcje zaproponowane w trakcie wyjazdu, powinny ukazywać Polskę jako kraj nowoczesny, otwarty i dynamicznie rozwijający się. Program powinien przewidywać minimum trzy takie atrakcje. Wstępny harmonogram obozu musi zostać zaprezentowany w ofercie i podlega ocenie.

Przyjazd uczestników do Polski może zostać dofinansowany w maksymalnej kwocie 1600 zł na osobę w formie Ryczałtu². Wydatki poniesione w ramach Ryczałtu muszą być bezpośrednio związane z organizacją obozu, w tym przede wszystkim: koszty zakwaterowania, wyżywienia i ubezpieczenia uczestników, opłaty związane z organizacją wycieczek i atrakcji lokalnych oraz koszty transportu związane z organizacją zajęć dodatkowych lub innych aktywności podczas obozu. Środki przyznane w ramach ryczałtu nie mogą być przeznaczone na zakup środków trwałych ani zakup sprzętu niezwiązanego bezpośrednio z organizacją obozu.

Możliwe jest również otrzymanie dodatkowego Ryczałtu na transport³. Jego wysokość zależy od kraju zamieszkania uczestnika i wynosi od 400 zł do 2500 zł. Ryczałt na transport przyznawany jest w czterech progach:

- **2 500 zł** - dla uczestników z Ameryki Północnej, Ameryki Południowej, Australii i Oceanii,
- **1 500 zł** - dla uczestników z Azji (m.in. Kazachstan, Gruzja, Uzbekistan), Wielkiej Brytanii i Irlandii,
- **400 zł** - dla uczestników z Litwy, Ukrainy, Łotwy, Słowacji oraz Republiki Czeskiej,
- **800 zł** - dla uczestników z pozostałych krajów europejskich, niewymienionych powyżej.

Wskaźniki

- ✓ Liczba uczestników projektu
- ✓ Liczba godzin nauki języka polskiego i/lub warsztatów rozwijających kompetencje językowe uczestników

Rezultaty

- ✓ Zacieśnienie więzi między Polonią a Polską - budowanie trwałych relacji między młodzieżą polonijną i ich rówieśnikami w kraju oraz budowanie sieci współpracy pomiędzy środowiskami polonijnymi z różnych krajów
- ✓ Wzrost kompetencji językowych uczestników - poprawa kompetencji komunikacyjnych dzięki aktywnemu używaniu języka polskiego
- ✓ Utrwalenie tradycji współpracy międzynarodowej - długoterminowe partnerstwa między szkołami, grupami i jednostkami
- ✓ Promocja Polski za granicą - kreowanie pozytywnego wizerunku Polski jako kraju otwartego i nowoczesnego

² Ryczałt to stała kwota przyznawana przez Instytut Rozwoju Języka Polskiego im. św. Maksymiliana Marii Kolbego na jednego uczestnika obozu w Polsce.

³ Ryczałt na transport to kwota, którą Instytut Rozwoju Języka Polskiego (IRJP) przekazuje na jednego uczestnika obozu w Polsce przeznaczona na pokrycie kosztów transportu uczestnika na obóz.

Termin składania Wniosków oraz przewidywany termin rozstrzygnięcia Naboru

Wnioski realizujące Koncepcję można składać do 31 marca 2026 .r. Ogłoszenie wyników Naboru na Koncepcję planowane jest do końca kwietnia 2026 roku.

Dodatkowe informacje

Organizator odpowiada za:

- Rekrutację uczestników do projektu (w tym: opracowanie kryteriów rekrutacji uczestników, nabór szkół i grup tematycznych polonijnych i polskich, określenie ostatecznej liczby uczestników)
- Koordynację działań edukacyjnych i integracyjnych (w tym: opracowanie planu i harmonogramu zajęć, przygotowanie programów tematycznych dostosowanych do grup uczestników, zapewnienie dostępu do platform online (Zoom, Teams) i materiałów edukacyjnych, organizacja webinarów, warsztatów i projektów tematycznych)
- Organizację obozu w Polsce (w tym: zapewnienie logistycznej i finansowej organizacji wyjazdów, opracowanie programu obozu - zajęcia edukacyjne, integracyjne, debaty, tematyczne warsztaty). Instytut dopuszcza możliwość połączenia obozów organizowanych przez różnych oferentów, w przypadku gdy w ramach konkursu zostanie wyłonionych kilka ofert.
- Monitorowanie i ewaluację projektu
- Promocję projektu i komunikację (w tym: tworzenie materiałów informacyjnych i promocyjnych, koordynacja działań medialnych i współpraca z ekspertami, utrzymywanie kontaktu z uczestnikami i partnerami projektu)
- Prawidłowe informowanie o źródłach dofinansowania projektu, zgodne z regulaminem oraz wytycznymi instytucji finansujących. Obowiązek ten dotyczy wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych i komunikacyjnych związanych z realizacją projektu