

UCHWAŁA Nr 7/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 15 lipca 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały nr 16/2025 z dnia 28 października 2025 r. z późn. zm., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026 następujące zadania:

- a) zadanie pt. „Dożynkowy stół z polskiej wsi” w kwocie 85 050,00 PLN;
- b) zadanie pt. „Promocja produktów rolno-spożywczych w poradniku Kalendarz Rolników” w kwocie 35 000,00 PLN.

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zmian zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026 zadanie jest zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI <i>Borecki</i>		SEKRETARZ KOMISJI <i>Chylot</i>
--	--	------------------------------------