

UCHWAŁA Nr 5/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 25 maja 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa
Drobiowego na rok 2023

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego nr 14/2022 z dnia 25 października 2022 roku z późn. zm. wprowadza się następujące zmiany:

1. wprowadza się do Planu następujące zadania:

- zadanie pt. „Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego” w kwocie 422 782,50 PLN,
- zadanie pt. „Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości” w kwocie 80 193,75 PLN,
- zadanie pt. Udział w pikniku „Poznaj Dobrą Żywność” „Polska smakuje” w kwocie 192 950,10 PLN.

2. Zmienia się Plan w ten sposób że:

- w zadaniu **nr 41** pt. „Mięsne Fakty” 2023 zmniejsza się budżet zadania z kwoty 261 239,70 PLN na kwotę 261 238,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023.

§ 2

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego postanawia odmówić przyjęcia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 następującego zadania:

1. zadanie pt. „Mikołajki z drobiowym smakiem” w kwocie 403 410,00 PLN,
2. zadanie pt. „Mięso drobiowe smaczne i zdrowe” w kwocie 100 800,00 PLN,
3. zadanie pt. „Świątokrzyski drób smakuje” w kwocie 458 115,00 PLN,

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia z wyjątkiem § 1 ust. 1 tiret 2, który wchodzi w życie po podjęciu przez pozostałe Komisje Zarządzające promesy lub decyzji o wprowadzeniu tych zadań.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2023

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2023 r. wynosi:	22 295 089,60 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2023 roku wyniesie z uwzględnieniem:	8 832 153,29 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	12 629 872,70 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 roku z Planu Finansowego na rok 2023	20 133 063,61 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	700 000,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2023:	20 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	21 511 795,66 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	3 226 769,35 zł
6. wykorzystanie limitu , o którym mowa w pkt 5 wynosi:	2 384 416,67 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		g	Przygotowanie tłumaczeń materiałów dla branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	52 500,00	52 500,00	14/2022		1
2	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Organizacja cyklu szkoleń dla hodowców drobiu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	432 190,50	432 190,50	14/2022		1
3	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Oplacenie należnych składek członkowskich w międzynarodowych organizacjach branżowych oraz udział w Zgromadzeniu Ogólnym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	734 374,91	734 374,91	14/2022		1
4	Włącz myślenie - postaw na drób		a	Edukacja za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz działania promocyjne w formie pikniku. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	635 550,72	635 550,72	15/2022		1
5	Ochrona wizerunku branży przed atakami pseudoekologów		f	Zadanie obejmuje szkolenia hodowców w formie wykładu z prezentacją multimedialną. Zadanie realizowane przez Krajową Izbę Producentów Drobiu i Pasz.	17 000,00	15 000,00	17/2022		1
6	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach IFE		c	Przedmiotem zadania jest organizacja stoiska i zapewnienie efektywnego funkcjonowania w czasie targów IFE 2023. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	1 359 862,83	1 229 732,41	17/2022		1
7	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA		c	Organizacja i zapewnienie efektywnego funkcjonowania stoiska w czasie targów ANUGA 2023. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	2 075 698,92	1 877 067,43	17/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Monitoring hodowli indyka		e	Przedmiotem zadania jest stworzenie aplikacji wspomagającej hodowlę, podniesienie dobrostanu, a także wymianę informacji między hodowcami a zakładami ubojowymi. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "INDYK LUBUSKI".	90 000,00	90 000,00	17/2022	Zmiana celu ustawy na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 16.05.2023 r.	1
9	Bitwa na drobiowe smaki III Ogólnopolski konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych		a	Przedmiotem zadania jest organizacja konkursu kulinarnego w szkołach gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 295 123,41	1 295 123,41	17/2022		1
10	Badanie dotyczące określenia wskaźnika W/B (zawartości wody/białka) w mięsie drobiowym oraz analiza wycieku soku mięsnego w aspekcie deklaracji masy netto mięsa w opakowaniach jednostkowych.		e	Przeprowadzenie badań dotyczących zweryfikowania aktualnych współczynników zawartości wody i białka w mięsie drobiowym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa Izbę Gospodarczą.	118 545,00	118 545,00	1/2023		1
11	Certyfikowana jakość na polskim stole - 4 edycja		b	Kontynuacja działań mających na celu promocję na platformie sprzedażowej mięsa wieprzowego i drobiowego i ich przetworów wyprodukowanych ze znakiem jakości QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	709 550,56	354 775,28	1/2023		2
12	Po pierwsze Klient		b	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej dotyczącej mięsa wieprzowego i drobiowego oraz ich przetworów wyprodukowanych ze znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 345 047,41	598 047,41	1/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 16.05.2023 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Rzuć mięsem, na zdrowie!		b	Działania promocyjne dotyczące mięsa wieprzowego i drobiowego i ich przetworów w mediach społecznościowych, reklamy graficzne, śniadanie prasowe, współpraca z influencerami, spoty reklamowe, eventy, spoty radiowe. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	678 300,00	339 150,00	1/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 13 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
14	Ogólnopolski Festiwal Drobiu		b	Organizacja dwudniowej imprezy promującej mięso drobiowe i jego przetwory. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	1 065 781,50	1 065 781,50	1/2023		1
15	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food		c	Organizacja stoiska oraz udział w targach Agrofood 2023 w Iraku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	198 576,00	198 576,00	1/2023		1
16	Promocja Mięsa Drobiowego w Tanzanii - Targi Food&Kitchen Dar-es Salaam, Tanzania		c	Organizacja stoiska oraz udział w targach Tanzania Food&Kitchen 2023. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	204 354,15	204 354,15	1/2023		1
17	Dożynki Prezydenckie		b	Promocja podczas Dożynek Prezydenckich polegać będzie na zorganizowaniu stoiska promocyjnego z potrawami przyrządzanymi z mięsa drobiowego dla gości z całej Polski. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	193 410,01	193 410,01	1/2023		1
18	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego		a	Przygotowanie i prowadzenie komunikacji kryzysowej, mającej na celu zwiększenie sprzedaży i spożycia mięsa. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	949 935,00	474 967,50	1/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Drób na wielkanocnym stole. Działania informacyjne		b	Zadanie polegające na organizacji eventu wraz z audycjami w mediach i spotami w TV w okresie poprzedzającym Wielkanoc. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	136 539,14	136 539,14	1/2023		1
20	Przygoda kulinarna z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku szkolnym		b	Zadanie polega na organizacji działań promocyjnych skierowanych dla dzieci w wieku szkolnym. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	143 223,11	143 223,11	1/2023		1
21	Świętujemy polski z drobiem		b	Zadanie polega na organizacji działań promocyjnych w formie pikniku. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	136 086,22	136 086,22	1/2023		1
22	Wakacyjna kuchnia z drobiem		b	Zadanie polega na organizacji działań promocyjnych w formie pikniku. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	134 511,22	134 511,22	1/2023		1
23	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		f	Zadanie polega na organizacji szkolenia dla hodowców drobiu. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "INDYK LUBUSKI"	118 000,00	118 000,00	1/2023		1
24	Drób wizytówką Polski na targach w Abu Dhabi		c	Organizacja pokazów kulinarnych oraz promocja polskiego drobiu w ramach Międzynarodowych Targów Abu Dhabi International Food Exhibition 2023. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy	59 010,00	59 010,00	1/2023		1
25	Kaczka - lubię to!		b	Działania promocyjne w formie pikniku realizowane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	101 850,00	101 850,00	2/2023		1
26	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe		b	Działania promocyjne w formie pikniku realizowane na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	118 650,00	118 650,00	2/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Kaczka na talerzu		b	Działania promocyjne w formie pikniku realizowane na terenie województwa wielkopolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	109 000,00	109 000,00	2/2023		1
28	Przepis na polski drób		a	Realizacja kampanii telewizyjnej promującej polskie mięso drobiowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	119 950,00	119 950,00	2/2023		1
29	Wielkopolski drób smakuje - kontynuacja		b	Zadanie polega na organizacji promocji polskiego mięsa drobiowego podczas pikniku w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	312 098,22	312 098,22	2/2023		1
30	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja dwóch konferencji branżowych (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	147 262,50	36 815,63	2/2023		1
31	Z drobiem za pan brat		a	Udział w programie TV łączący zabawę z edukacją nt. drobiu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy.	122 105,59	122 105,59	2/2023		1
32	Gęsina na imieninach		b	Promocja mięsa gęśiego podczas obchodów Narodowego Dnia Niepodległości. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	119 999,25	119 999,25	2/2023		1
33	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy Tik Tok		b	Zadanie ma na celu budowanie wartości marki polskiego drobiu oraz utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 038 737,96	1 038 737,96	2/2023		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Wystawa: dobrostan drobiu i jakość mięsa drobiowego		c	Przedmiotem zadania jest stworzenie ścieżki edukacyjno - promocyjnej wraz z ekspozycją drobiu podczas Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	310 000,00	310 000,00	2/2023		1
35	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Działania mające na celu przeciwdziałanie zagrożeniom branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	1 000 000,00	1 000 000,00	2/2023		2
36	Kampania promocyjna - Europejski Kurczak w Świecie Orientu		b	Kampania reklamowa w Internecie prowadzona w ZEA i Arabii Saudyjskiej. Zadanie realizowane przez POLDROB - Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu.	2 000 000,00	2 000 000,00	2/2023		2
37	Kurczak w biegu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas sportowego święta biegania przy okazji Międzynarodowego Otwartego Biegu Przełajowego o Puchar Leśny im. Tomasza Hoptera w Oblivich. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”.	388 080,00	388 080,00	2/2023		1
38	Drobiarstwo w obliczu wyzwań - szkolenia i warsztaty		f	Zadanie polega na organizacji serii szkoleń i warsztatów dla hodowców drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	428 526,00	428 526,00	2/2023		2
39	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Singapuru		a	Przedmiotem zadania jest organizacja działań umożliwiających rozwój eksportu na rynek singapurski. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	56 564,26	56 564,26	2/2023		1
40	Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show		c	Zadanie polega na organizacji wyjazdu przedstawicieli Polski na targi w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	415 061,68	395 249,67	2/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	"Mięsne Fakty" 2023		f	Celem projektu jest utworzenie na stronie internetowej kompleksowej bazy informacji służącej branży mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	261 238,00	88 821,00	2/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 41 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 5/2023 z dnia 25.05.2023 r.	2
42	Akcje promocyjne - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA DROB		b	Zadanie polega na przygotowaniu serii profesjonalnych szkoleń dla uczniów szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	526 071,00	526 071,00	2/2023		1
43	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VI edycja		a	Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna, dotycząca mięsa drobiowego i wieprzowego, która swoje nasilenie ma w okresach okolicznościowych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	2 085 300,00	1 042 650,00	2/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
44	Drobiarstwo w Europie - przystanek Francja - wizyta studyjna		a	Organizacja wizyty studyjnej we Francji w regionie Bresse, aby lepiej poznać proces produkcji drobiu Bresse, fenomen tej marki oraz przeniesić francuskie doświadczenia na polski rynek. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	141 258,60	141 258,60	3/2023		1
45	STUDY TOUR - Szlakiem polskiego mięsa drobiowego		a	Działania promocyjne - informacyjne dla dziennikarzy. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	133 308,00	133 308,00	4/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Na drób wiedzę o mięsie!		b	Działania promujące mięso drobiowe oraz jego przetwory w Polsce poprzez przeprowadzenie kampanii promocyjnej w środkach komunikacji miejskiej oraz kolejach regionalnych; w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram); billboardy lub citylight w wybranych miastach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	601 000,00	601 000,00	4/2023		2
47	Wybierz polski drób!		b	Działania promocyjne w formie pikniku (dwa pikniki na terenie województwa śląskiego). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	96 390,00	96 390,00	4/2023		1
48	Festiwal mięsa drobiowego		b	Działania promocyjne w formie pikniku (dwa pikniki na terenie województwa podkarpackiego). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	104 160,00	104 160,00	4/2023		1
49	Badanie rozpoznawalności i reputacji gęsi owsianej		d	Badania reputacji i rozpoznawalności Młodej Polskiej Gęsi Owsianej jako przygotowanie specyfikacji technicznej do rejestracji wniosku Młodej Polskiej Gęsi Owsianej jako chronionego oznaczenia geograficznego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	147 588,95	147 588,95	4/2023		1
50	Wsparcie organizacji działań promocyjnych i informacyjnych podczas Zgromadzenia Ogólnego AVEC w Polsce		g	Organizacja konferencji oraz uroczystej kolacji GALA DINER podczas obrad Zgromadzenia Ogólnego AVEC w Polsce (Gdańsk 2023). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	515 004,26	515 004,26	4/2023		1
51	Dzień Dziecka z polskim drobiem		b	Akcja promocyjna w Dniu Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	125 475,00	125 475,00	4/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego		b	Promocja polskiego mięsa drobiowego podczas dużej imprezy plenerowej na zakończenie sezonu motocyklowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	422 782,50	422 782,50	5/2023		1
53	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Żywności i Wysokiej Jakości na Stadionie Narodowym w Warszawie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	493 500,00	80 193,75	5/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 53 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
54	Udział w pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska smakuje"		b	Organizacja jednego wydarzenia promującego spożycie mięsa drobiowego i jego przetworów podczas rodzinnego pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska Smakuje". Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	192 950,10	192 950,10	5/2023		1
					25 517 082,48	21 511 795,66			