

**Wszyscy zainteresowani****ODPOWIEDZI NA PYTANIA**

*Dotyczy: zapytania o szacunkową wartość zamówienia na zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media.*

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Dział Komunikacji i Marketingu (Zamawiający) niniejszym udziela odpowiedzi na pytania do przedmiotowego zapytania o szacunkową wartość zamówienia.

**PYTANIE:**

Jakie określają Państwo miesięczne KPI dla kampanii Microsoft Ads?

**ODPOWIEDŹ:**

Dla kampanii określonych w pkt. 3. 3 (Microsoft Ads) miesięcznie:

- Liczba pozyskanych użytkowników z różnych platform na stronach zarządzanych przez NCBR w przedziale: 3 000 - 4 000. Współczynnik konwersji rozumianej, jako działanie użytkownika, który wszedł na stronę NCBR, a następnie przeszedł na jedną z zakładek: „Finansowanie” lub „Wiedza” lub „Kontakt” na poziomie: min. 2%.
- Liczba pozyskanych użytkowników na stronie KPK w przedziale: 1 000 - 2 000. Współczynnik konwersji rozumianej, jako działanie użytkownika, który wszedł na stronę KPK, a następnie przeszedł na jedną z zakładek: „Kariera naukowa” lub „Nauka” lub „Biznes” lub „Inne Instytucje” (lub inną wskazaną przez Zamawiającego) na poziomie: min. 2%.