

Podmioty, których oferty zostały odrzucone z przyczyn formalnych.

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania
1.	DT-2024/1	Lokalna Organizacja Turystyczna "Przystań w sercu Mazowsza"	Region Jeziora Zegrzyńskiego dla Aktywnych.
2.	DT-2024/3	Fundacja Ari Ari	Małe Muzea. Turystycznie.
3.	DT-2024/4	Fundacja StwardnienieRozsiane.Info	"(Nie)widzialni" na turystycznych szlakach.
4.	DT-2024/5	Lokalna Organizacja Turystyczna Zamość i Roztocze	Działania na rzecz rozwoju i promocji turystyki regionalnej - wykorzystanie nowych technologii w promocji "Szłaku Ordynacji Zamojskiej" na terenie działania marek turystycznych "Zamość - kandydat" oraz "Roztocze".
5.	DT-2024/9	FUNDACJA "MOJE PODL@SIE. NOWOCZESNE, KREATYWNE, TWÓRCZE"	Nowoczesne technologie jako innowacyjna forma promocji turystyki: stworzenie innowacyjnego szlaku podlaskich murali poprzez animowanie zdjęć murali oraz organizację profesjonalnych szkoleń z wykorzystywania tzw. Sztucznej Inteligencji.
6.	DT-2024/10	FUNDACJA "MOJE PODL@SIE. NOWOCZESNE, KREATYWNE, TWÓRCZE"	Stworzenie platformy szkoleniowej ICT jako zachęcenie do podniesienia kompetencji ICT w branży turystycznej.
7.	DT-2024/11	Fundacja Szansa - Jesteśmy Razem	Szlak Dźwiękowej Inkluzji: Turystyka Dla Wszystkich.
8.	DT-2024/12	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Ziemie Chełmskiej"	Wejść do gry ... o Malowniczy Wschód!
9.	DT-2024/16	Szczecińska Lokalna Organizacja Turystyczna	Pojezierze Drawskie - Perła Pomorza Zachodniego.
10.	DT-2024/17	Lokalna Organizacja Turystyczna Zamość i Roztocze	Transformacja cyfrowa w turystyce krajowej - zwiększenie dostępności wyników badań statystycznych związanych z ruchem turystycznym na obszarze działania Lokalnej Organizacji Turystycznej Zamość i Roztocze.
11.	DT-2024/18	Lokalna Organizacja Turystyczna "MAZURY"	Rowerowe Mazury 2024.
12.	DT-2024/24	Lokalna Organizacja Turystyczna "Przystań w sercu Mazowsza"	Mazowiecka Przystań. Foto przewodnik po Regionie Jeziora Zegrzyńskiego.
13.	DT-2024/26	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Szlak The Loop - wsparcie turystyki aktywnej na obszarze PMT Beskidy.
14.	DT-2024/27	Stowarzyszenie "Na równi"	Rozwój turystyczny gminy Korzenna w oparciu o markę "Podkowiec lubi Bukowiec".
15.	DT-2024/28	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku	Kraina Górnej Odry - kampania odkrywania regionalnych uroków marki.

16.	DT-2024/29	Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych	Bezpieczni w górach Pro.
17.	DT-2024/30	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku	Kraina Górnej Odry - wirtualne ścieżki, realne przeżycia.
18.	DT-2024/31	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.	ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW - kontynuacja. Cykl działań promocyjnych na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w Województwie Świętokrzyskim.
19.	DT-2024/32	Stowarzyszenie Gmin i Powiatów "Dolnośląska Kraina Rowerowa"	"Rowerem lub pieszo przez historię ludzi i miejsc" - opracowanie wirtualnych tras dla dociekliwych.
20.	DT-2024/33	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	AKTYWNIE w TEMACIE - czyli turystyka aktywna na tematycznych szlakach świętokrzyskiego.
21.	DT-2024/34	Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna	Lubelski System Informacji Turystycznej (LSIT). Rozwój i promocja systemu informacji turystycznej w województwie lubelskim.
22.	DT-2024/35	Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna	AKTYWNE LUBELSKIE: opracowanie koncepcji skutecznego promowania i rozwijania turystyki aktywnej w województwie lubelskim.
23.	DT-2024/41	Młodzieżowy Uczniowski Ludowy Klub Sportowy w Pustyni	Nowa oferta turystyczna dla mieszkańców Podkarpacia i turystów przyjezdnych.
24.	DT-2024/42	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych	Rozwój systemu informatycznego CRM dla agentów turystycznych zrzeszonych w Ogólnopolskim Stowarzyszeniu Agentów Turystycznych w szczególności w zakresie rozwoju cyfrowej dostępności oferowanych usług oraz wyników badań usług turystycznych.
25.	DT-2024/43	STOWARZYSZENIE JEDLNIA	ROZWÓJ OFERTY TURYSTYCZNEJ NA OBSZARZE PUSZCZY KOZIENICKIEJ.
26.	DT-2024/46	Gdańska Organizacja Turystyczna	Pomorskie Obserwatorium Turystyczne - udostępnienie danych statystycznych z obszaru turystyki.
27.	DT-2024/47	Gdańska Organizacja Turystyczna	Smaki Gdańska - odkryj tradycje kulinarne Grodu Neptuna.
28.	DT-2024/50	Warmińsko Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	Kopernik 551, Nowe Horyzonty z AI, rozwijamy kompetencje pracowników branży, współtworzących turystyczną markę Szlaku Kopernikowskiego.
29.	DT-2024/51	Warmińsko Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	Śląskie i Mazury – bliskie z natury, czyli współpraca między regionami na rzecz promocji turystyki regionalnej.
30.	DT-2024/52	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc ONLINE. Nowy wojewódzki portal turystyczny.

31.	DT-2024/54	Stowarzyszenie Sportowe i Rekreacyjne w Rynie	Rozwój ofert turystycznych turystyki aktywnej, rozwój i popularyzacja sportów wodnych w tym żeglarstwa i żeglarstwa lodowego.
32.	DT-2024/62	Towarzystwo Przyjaciół Wolsztyńskiej Parowozowni	Rozwój i promocja turystyki wiejskiej z wykorzystaniem zabytkowych pociągów na terenie Wielkopolski w roku 2024.
33.	DT-2024/63	Stowarzyszenie na rzecz rozwoju i promocji Połczyna-Zdroju oraz Szwajcarii Połczyńskiej – „Niezwykły Połczyn"	Festiwal SIELAVA.
34.	DT-2024/64	Uczniowski Klub Sportowy Azymut Siedliska	„Aktywuj Roztocze”.
35.	DT-2024/68	Fundacja Przejście Kotliny	XXI Przejście Dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. Daniela Ważyńskiego i Mateusza Hryncewicza.
36.	DT-2024/69	Fundacja Rozwoju Regionów	Akademia nowoczesnych kadr turystyki.
37.	DT-2024/70	Kurpiowska Organizacja Turystyczna	Kurpie – tradycja i aktywność – promocja turystyki regionalnej w oparciu o dziedzictwo kulturowe, ofertę agroturystyczną i aktywną rekreację.
38.	DT-2024/71	Stowarzyszenie Kaczawskie	Działania na rzecz promocji nowego Światowego Geoparku UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów.
39.	DT-2024/72	Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej	Katalog online restauracji z kuchnią polską, regionalną, obsługującą zorganizowane wycieczki turystyczne połączone z e-learningiem najlepszych praktyk obsługi zorganizowanych grup turystycznych.
40.	DT-2024/73	Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej	Najlepsze Regionalne Smaki Kuchni Polskiej 2024 - Ogólnopolski Konkurs dla Lokali Gastronomicznych.
41.	DT-2024/76	Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych Rzeczypospolitej Polskiej	Promocja oferty turystycznej polskich uzdrowisk przy pomocy innowacyjnych rozwiązań technologicznych.
42.	DT-2024/78	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Mrągowska"	Szlak Maślanki Mrągowskiej. Edycja 3.
43.	DT-2024/79	Fundacja Plenerownia	Rozwój potencjału turystycznego Ekomuzeum między sztuką a życiem w okolicy Huciska.
44.	DT-2024/81	Wielkopolska Organizacja Turystyczna	Inteligentna platforma obsługi turysty.
45.	DT-2024/82	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna	MazoPoranek - jako innowacyjne narzędzie promocji turystyki regionalnej w mediach społecznościowych.
46.	DT-2024/83	Wielkopolska Organizacja Turystyczna	Stworzenie marki turystyki kulturowej na obszarach wiejskich Wielkopolski w oparciu o dziedzictwo subregionów (Krajna, Biskupizna, kultura Ochweśnicka, Olenderska).

47.	DT-2024/85	Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Subregionu Południowego Województwa Śląskiego Aglomeracja Beskidzka z siedzibą w Bielsku-Białej	Regionalny produkt turystyczny Aglomeracji Beskidzkiej uwzględniający dziedzictwo obszaru Doliny Górnej Wisły.
48.	DT-2024/89	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	W zielone gramy – promocja opolskiej turystyki regionalnej.
49.	DT-2024/90	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	Aplikacja turystyczna VisitOpolskie – rozbudowa innowacyjnego narzędzia planowania podróży po regionie i jego promocja.
50.	DT-2024/92	Wielickie Towarzystwo Sportowe SOLNA	"Solna pokazuje Polskę".
51.	DT-2024/93	Fundacja KOM	Bombka Dolnośląska - regionalny produkt turystyczny.
52.	DT-2024/94	Stowarzyszenie Wspierania Aktywności Lokalnej "JUVENTA MAZOWSZE"	"Industrialne Zabytki Mazowsza" - podróże z grywalną aplikacją-mapą dla całej rodziny.
53.	DT-2024/97	Kaszubskie Stowarzyszenie Producentów Truskawek	Na Szlaku Truskawek Kaszubskich.
54.	DT-2024/98	Nidzicka Fundacja Rozwoju „Nida”	Tematyczna wioska – innowacyjny produkt turystyczny.
55.	DT-2024/99	Turystyczna Organizacja Otwarta	Aktywna Re-Kreacja/ Active Re-Creation.
56.	DT-2024/100	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	Łódzkie360.pl dla dzieci i młodzieży - rozbudowa i rozwój nowoczesnego narzędzia promocyjno-informacyjnego dla województwa łódzkiego.
57.	DT-2024/103	Fundacja Nasza Historia	Szlak rowerowy w Twierdzy Modlin.
58.	DT-2024/104	Fundacja Nasza Historia	Złot Pojazdów w Twierdzy Modlin.
59.	DT-2024/105	Łódzka Organizacja Turystyczna	Stworzenie repozytorium danych turystycznych dla Marki Turystycznej Łódź.
60.	DT-2024/106	Łódzka Organizacja Turystyczna	„Odczarowujemy Markę Turystyczną Łódź” - cykl wizyt studyjnych i prasowych w 2024 roku.
61.	DT-2024/112	Fundacja The Global Language System Polska	Turystyka cyfrowo - wzmocnienie kompetencji i umiejętności cyfrowych przedsiębiorców i kadr turystycznych.
62.	DT-2024/115	Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze Oddział im. Aleksandra Patkowskiego w Sandomierzu	Bezpieczny turysta na szlaku, szkolenia przewodników i znakarzy.
63.	DT-2024/118	Fundacja Lubię To	“Kaszuby z Góry”.
64.	DT-2024/119	STOWARZYSZENIE Sport CK	BEACH VOLLEY CAMP w Sport CK - świętokrzyska promocja turystyki aktywnej.
65.	DT-2024/121	Stowarzyszenie Gmin Ziemi Kłodzkiej	SINGLETRACK GLACENSIS -nowe wyzwania.

66.	DT-2024/127	Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Nidzickiego	Questing z LOT-em na Ziemi Nidzickiej.
67.	DT-2024/128	Stowarzyszenie Na Trójstyku	Plenerowa pracownia rzemiosła regionalnego w Witrynie dla Sztuki w Opolnie-Zdrój i Aktywne Wakacje w Opolnie-Zdrój.
68.	DT-2024/130	Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Białostocka	Ogólnopolski Złaz Seniorów i Starszyny ZHP.
69.	DT-2024/131	Stowarzyszenie Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna	Kampania promocyjna Poznań-Dubaj, salam alejkum!
70.	DT-2024/133	Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania - Kanał Augustowski"	Promocja terenów wiejskich i agroturystyki na obszarze Augustowsko - Biebrzańskiego Parku Turystycznego (ABPT).
71.	DT-2024/134	Lokalna Organizacja Turystyczna "Region Puszczy Białowieskiej"	"Promocja i rozwój turystycznej Marki Puszcza Białowieska: odbudowa wizerunku i wzmocnienie potencjału".
72.	DT-2024/135	Darłowska Lokalna Organizacja Turystyczna W Dorzeczu Wieprzy i Grabowej	"Udoskonalenie oferty Darłowskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej poprzez zakup nowej strony internetowej wraz z systemem sprzedażowym".
73.	DT-2024/139	Fundacja The Global Language System Polska	Podróżny bezpieczny! konferencja i kampania edukacyjna dotycząca poczucia bezpieczeństwa turystów podczas wypoczynku.
74.	DT-2024/140	Lokalna Grupa Działania Ziemi Siedleckiej	Aktywna turystyka Ziemi Siedleckiej.
75.	DT-2024/141	Fundacja Lokalnej Aktywności Społecznej	Tropem natury.
76.	DT-2024/142	Fundacja Polska bez Barrier	Dostępny i bezpieczny obiekt noclegowy.
77.	DT-2024/146	Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania - Tygiel Doliny Bugu"	Promocja oferty turystyki aktywnej Podlasia Nadbużańskiego.
78.	DT-2024/147	Fundacja Aktywizacji Zawodowej	Prowadzenie szlaku ze schronami turystycznymi.
79.	DT-2024/150	Metropolia Bydgoszcz	Trasy Rowerowe Okolic Bydgoszczy - kompleksowy produkt turystyki aktywnej.
80.	DT-2024/151	Metropolia Bydgoszcz	Turystyczny portal internetowy Metropolii Bydgoszcz.
81.	DT-2024/152	Międzynarodowe Stowarzyszenie Organizatorów Spotkań MPI Poland	Poland Events Impact – wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski. Badanie i raport.
82.	DT-2024/153	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin	Rozwój kompetencji kadr turystycznych PMT Lublin.
83.	DT-2024/154	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin	Wykorzystanie nowych technologii w promocji PMT Lublin.
84.	DT-2024/155	Nadbużańska Lokalna Organizacja Turystyczna	Wykreowanie i promocja marki terytorialnej obszaru dorzecza rzeki Bug.
85.	DT-2024/158	Towarzystwo Przyjaciół Doliny Popradu	Odkryj Żegiestów-Zdrój na nowo.

86.	DT-2024/159	Małopolska Organizacja Turystyczna	Daj się ugościć w Małopolsce! Promocja oferty regionu jako atrakcyjnej destynacji turystycznej na rynku krajowym.
87.	DT-2024/161	Lokalna Organizacja Turystyczna Moc Ponidzia	"Ponidzie stawia na nogi" / "Tu złapiesz oddech" - ogólnopolska kampania promocyjna.
88.	DT-2024/162	Stowarzyszenie Future4MICE	Opracowanie gier terenowych jako narzędzia promocji turystyki aktywnej w Polsce.
89.	DT-2024/163	FUNDACJA INNWARMIA	Prowadzenie szlaku ze schronami turystycznymi na terenie Warmii i Mazur.
90.	DT-2024/164	Stowarzyszenie Świętokrzyskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe.	Aktywni bez barier.
91.	DT-2024/165	Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna	Rowerem przez butikowe Mazury – rozwój turystyki aktywnej na Mazurach Zachodnich.
92.	DT-2024/166	Lokalna Organizacja Turystyczna "LOT nad Bugiem"	Rozwój turystyki wiejskiej na Podlasiu Nadbużańskim oparty o współpracę oraz wzajemną promocję członków stowarzyszenia "LOT nad Bugiem".
93.	DT-2024/167	Klub Sportowy Szkoła Mistrzostwa Sportowego Wieliczka	Pokazać kraj i wychować sportowca – Odkrywaj i Graj.
94.	DT-2024/168	Fundacja CT ACADEMY	Edukacja jako forma budowania bezpiecznej turystyki dziecięcej.
95.	DT-2024/172	Stowarzyszenie Kulturalno - Turystyczne "ZEK Radymno" w Radymnie	ZEK RADYMNO - popularyzowanie turystyki żeglarskiej.
96.	DT-2024/173	Fundacja Krzewienia Kultury i Turystyki "Nad Rzeką"	„Szlakiem bydgoskich osiedli” – kompleksowe wsparcie miejskiej turystyki alternatywnej (osiedlowej).
97.	DT-2024/175	Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza"	CyfroTUR. Pilotaż cyfrowego tworzenia i zarządzania sieciowymi produktami turystycznymi Śląska Cieszyńskiego.
98.	DT-2024/176	Fundusz Partnerstwa	Podcastowa Akademia Ekoturystyki.
99.	DT-2024/177	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Mazowsze	"Cyfryzacja Mazowieckiej Regionalnej Odznaki Turystycznej PTTK".
100.	DT-2024/178	Fundacja Inicjatyw Społecznych i Rozwoju Przedsiębiorczości	E biznes i Storytelling - cykl szkoleń dla branży turystycznej.
101.	DT-2024/184	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Świętokrzyski w Kielcach.	GEOTURYSTA ŚWIĘTOKRZYSKI - nowa oferta turystyki aktywnej w Województwie Świętokrzyskim.
102.	DT-2024/188	Fundacja Galicja Semper Fidelis	Przemyska Przygoda : Między Wzgórzami a Podziemiami.
103.	DT-2024/190	Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby	Popularyzacja turystyki aktywnej na terenie Szwajcarii Kaszubskiej.
104.	DT-2024/192	Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby	Promocja oferty turystycznej Szwajcarii Kaszubskiej.

105.	DT-2024/195	Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej	Modern Tourism Academy 2.0. – wzrost kompetencji w turystyce.
106.	DT-2024/196	Fundacja Kuźnia Pomysłów	Wdrożenie produktu sieciowego w Regionie - „Osada Alpakowa”.
107.	DT-2024/200	Stowarzyszenie "Kompas"	Promocja turystyki wiejskiej na Kurpiach.
108.	DT-2024/202	Fundacja WLK4	Kadzielnia Sport Festiwal w Kielcach VII edycja 21-22.09 2024.
109.	DT-2024/203	Fundacja WLK4	Zadanie publiczne nosi nazwę "Odkrywamy Polskę" - pierwsze w Polsce narzędzie do promocji obecnych i tworzenia nowych produktów turystycznych.
110.	DT-2024/207	Fundacja ZWHP Szare Polówki	Przystanek Rowerowy "Nowa Huta".
111.	DT-2024/208	Stowarzyszenie Natura i Sztuka	Platforma internetowa - Atrakcje turystyczne Ziemi Tuczyńskiej.
112.	DT-2024/209	Brzeskie Towarzystwo Sportowe OLIMPIA	Do zobaczenia na Szlaku! - aktywne zwiedzanie Szlaku Piastowskiego.
113.	DT-2024/210	Lubelski Ośrodek Samopomocy	Aktywni Seniorzy.
114.	DT-2024/211	Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza"	PromoTUR. Wsparcie promocyjne marek turystycznych Śląska Cieszyńskiego i Żelaznego Szlaku Rowerowego.