

## **Regulamin Konkursu na vlog książkowy „Book out”**

Chcesz być superbohaterem? Możesz dać ludzkości możliwość przeniesienia się do innego uniwersum, ratować umysły niepotrafiące wyjść poza utarte schematy i pomagać w odkrywaniu ich supermocy. Jak to zrobić? Wystarczy książka, sprzęt z możliwością nagrywania i Twoja kreatywność! Wymyśl ciekawy sposób na przedstawienie przez siebie wybranej/-ych pozycji literackich lub ogólnych korzyści z czytania. Możesz za pomocą różnych technik (np. recenzja, booktalking, storytelling, etiuda, lipdub, flashmob lub inne) zrealizować filmik, który będzie intrygującą i barwną promocją literatury.

### **1**

#### **Cel i tematyka**

Policealne Studium Animatorów Kultury „SKiBA” we Wrocławiu (dalej Organizator) ogłasza Konkurs na vlog książkowy „Book out”, skierowany do osób od 14 roku życia. Celem Konkursu jest popularyzacja literatury z wykorzystaniem nowych technologii.

### **2**

#### **Zasady Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby w wieku min. 14 lat.
2. W Konkursie mogą brać udział zarówno uczestnicy indywidualni, jak i zespoły.
3. Zasady dopuszczenia filmu do selekcji konkursowej:
  - nieprzekraczalny czas trwania filmu od 5 do 10 min.,
  - tematyka filmu powinna być związana z promocją czytelnictwa
  - technika – dowolna,
  - liczba filmów nadesłanych na Konkurs – 1,
  - karta zgłoszeniowa do pobrania na stronie [www.gov.pl/skibawroclaw](http://www.gov.pl/skibawroclaw),
  - film powinien być dostarczony wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia drogą elektroniczną na adres mailowy [konkurs.bookout.skiba@gmail.com](mailto:konkurs.bookout.skiba@gmail.com) za pomocą transferu danych lub osobiście na dysku pamięci,
  - kompresja wmv, avi, mpeg2, mpeg4 lub mp4, MOV,
  - format: sd, hd.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Zgłoszone do Konkursu filmiki będzie oceniać profesjonalne jury (przedstawiciel branży filmowej, wydawniczej i dziennikarskiej).
6. Prace, w których użyte będą użyte wulgaryzmy nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

### 3

#### Kryteria oceny

Ocenie podlegać będą:

- umiejętności konstruowania wypowiedzi (poprawność językowa, stylistyczna, merytoryczna),
- atrakcyjność przekazu,
- oryginalność ujęcia tematu,
- odpowiedni dobór tła i rekwizytów (opcjonalnie: warstwa muzyczna).

### 4

#### Zasady uczestnictwa

1. Zwycięzcą Konkursu będzie uczestnik lub zespół uczestników, którzy prześlą najlepszy filmik.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone jedynie te filmy, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Osoba lub zespół może zgłosić tylko jeden filmik.
4. Zgłoszenia powinny zawierać: imię i nazwisko twórcy/ów filmiku do vlogu, adres e-mail, numer telefonu, plik z filmikiem w formatach obsługiwanych przez YouTube.
5. Zgłoszenia należy przysyłać na adres e-mail *konkurs.bookout.skiba@gmail.com* z dopiskiem „Book Out”.
6. Zgłoszenia należy przysyłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia **29 września 2023** roku.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **13 października 2023** r.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora [www.gov.pl/skibawroclaw](http://www.gov.pl/skibawroclaw). Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
9. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania Organizatorowi prac na Konkurs oświadcza, że:
  - jest autorem filmu,
  - posiada pełne prawa autorskie do przesłanego materiału,
  - posiada zgodę osób biorących udział przy powstawaniu filmu na uczestnictwo w Konkursie,
  - posiada zgodę osób, których wizerunki zostały wykorzystane do realizacji materiału na ich udostępnienie oraz zgodę na to, że praca wraz z ich wizerunkiem stanie się własnością Organizatora i może być nieodpłatnie i publicznie wystawiana, wprowadzana do pamięci komputera, utrwalana wszelkimi metodami w tym (na nośnikach magnetycznych, elektronicznie, CD-ROM), powielana, wprowadzana do obrotu i rozpowszechniana, włączając w to publikację w gazetach, okazjonalnych wydawnictwach, folderach, publikacjach elektronicznych, stronach internetowych Organizatora i mediach społecznościowych m.in. Facebook, Instagram, YouTube itp., na potrzeby realizacji Konkursu, rozpropagowania informacji o nim lub o działalności statutowej Organizatora;
  - ponosi odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu.
10. Od uczestników niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego.  
Uczestnik:
  - wyraża zgodę na przetwarzanie i publikację swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych dn. 29.08.1997 r. Dz.U. Nr z 2016 poz. 922) Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
11. W kwestiach spornych, nie objętych regulaminem, lub wymagających dodatkowej interpretacji decydujący głos posiadają Organizatorzy

**5**

**Nagrody**

1. Nagroda główna w Konkursie - nagroda rzeczowa.
2. II miejsce – nagroda rzeczowa.
3. III miejsce – nagroda rzeczowa.

**6**

**Postanowienia końcowe**

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach przez Organizatora drogą mailową lub telefonicznie w celu ustalenia sposobu przekazania nagród.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane na stronie i mediach społecznościowych Organizatora Konkursu w terminie nie przekraczającym 13 października 2023 r.
3. Koordynacja i promocja Konkursu: Dział promocji Policealnego Studium Animatorów Kultury „SKiBA” we Wrocławiu, e-mail: *konkurs.bookout.skiba@gmail.com*.