

Warszawa, dnia 15 maja 2025 r.

ZAPYTANIE O WYCENĘ SZACUNKOWĄ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-801 Warszawa), adres: ul. Chmielna 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest produkcja i dostawa materiałów promocyjnych wraz z opakowaniami, z logo NCBR.

I. Przedmiot zamówienia (opis):

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja i dostawa materiałów promocyjnych wraz z opakowaniami dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Materiały będą identyfikowały NCBR, jako innowacyjną instytucję, będącą częstym partnerem ważnych wydarzeń krajowych i międzynarodowych, a także będą upominkami dopasowanymi do rangi i charakteru spotkań.
2. Zamówienie zostało podzielone na dwa zadania:
 - a) Zadanie nr 1 - materiały promocyjne dla Działu Informacji i Promocji (dalej: „DIP”),
 - b) Zadanie nr 2 - materiały promocyjne dla Działu Wsparcia Komunikacji Wewnętrznej i Employer Branding (dalej: „DWKWiEB”),
3. Maksymalny termin realizacji zamówienia wynosi 16 dni roboczych od dnia akceptacji przez Zamawiającego wszystkich projektów graficznych materiałów w danym zadaniu.
4. Wymagania dotyczące jakości wykonania materiałów oraz dostawy zamówienia:
 - 4.1 Wszystkie materiały muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku i muszą spełniać następujące kryteria:
 - a) funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie, materiały będące przedmiotem zamówienia muszą zapewniać ich łatwe i bezproblemowe użytkowanie
 - b) trwałości, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom, jest odporny na wstrząsy, artykuł nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, ruchome elementy materiału zapewniają jego właściwe funkcjonowanie
 - c) estetyki i precyzji wykonania, tj. np. nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia materiału podczas właściwego i normalnego korzystania, poszczególne części materiałów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, graficzne elementy materiałów nie ścierają się, nie rozmazują ani nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry.
 - 4.2 Wszystkie materiały muszą być w całości wyprodukowane fabrycznie. Ponadto powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału.
 - 4.3 Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe w wyniku nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca.

str. 1

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

- 4.4 Poszczególne rodzaje materiałów zostaną dostarczone w zbiorczych opakowaniach. Na każdym opakowaniu zbiorczym Wykonawca zaznaczy rodzaj artykułu wraz z jego opisem, liczbę sztuk w opakowaniu oraz, tam gdzie dotyczy, wersję.
5. Wymagania dotyczące dostawy:
- 5.1 Materiały promocyjne w zakresie zadania 1-2 zostaną dostarczone do siedziby Zamawiającego na adres:
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
Ul. Chmielna 69
00-801 Warszawa
- 5.2 Jednocześnie ze względu na szczególne wymagania lokalowe w siedzibie NCBR, **Zamawiający** wymaga, aby transport materiałów odbywał się dedykowanym autem, którego wysokość nie przekroczy 3,3m. Zamawiający wymaga również ustalenia daty i szacowanych godzin dostawy z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem wraz z podaniem nr rejestracyjnego oraz telefonu kontaktowego do kierowcy.
- 5.3 Dostawca zobowiązany jest dostarczyć materiały na wskazane piętro i do wskazanego pomieszczenia.
6. Szczegółowa tabela zawierająca specyfikację i liczbę zamawianych produktów znajduje się poniżej. W tabeli Zamawiający dołączył przykładowe poglądowe zdjęcia artykułów. Wykonawca jest zobowiązany zaoferować przedmiot zamówienia, który ma być zgodny z opisem, a nie ze zdjęciem (które należy w tym przypadku potraktować jedynie jako odpowiedź dla Wykonawcy, co do oczekiwań Zamawiającego).
7. Od wszystkich podanych wymiarów (długość, szerokość, głębokość) materiałów istnieje możliwość zmiany w granicach 15%.
8. Jeśli Zamawiający wskazał, że wybrany materiał ze wskazanych poniżej ma być zapakowany w indywidualne pudełko i nie będzie ono pudełkiem jednobarwnym, Wykonawca przygotowuje projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwolutę (opakowanie papierowe z papieru kredowego z nadrukowanymi logotypami w kolorze – grafika do ustalenia w trybie roboczym po podpisaniu umowy), które będzie dostosowane kształtem do przedmiotu pudełka. Będzie to obwoluta, którą Wykonawca nałoży lub wsunie na oryginalne opakowanie artykułu. Projekt opakowania zostanie przesłany do akceptacji Zamawiającego wraz z odpowiadającym mu materiałem promocyjnym. Obwoluta musi pokryć w całości oryginalne pudełko, w które zapakowany jest materiał. Przykładowa obwoluta:



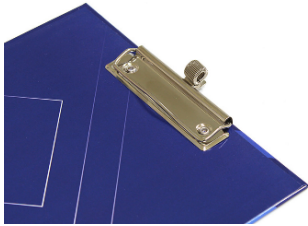
Zadanie 1: Specyfikacja produktów dla DIP

LP	NAZWA	ILOŚĆ	ZDJĘCIE POGLĄDOWE
1.	Długopis metalowy typu slim Materiał: aluminium Wymiary: długość 138mm x szerokość 80mm Kolor: granatowy z metalowymi dodatkami Cechy: odblokowanie wkładu – przez obrót korpusu, z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w smartfonach i tabletach Opakowanie: zbiorczy karton Znakowanie: grawer logo	700 szt.	
2.	Elegancki długopis Elegancki, biznesowy długopis w kolorze czarny mat, wykończony złotymi dodatkami. Korpus oraz nasadka długopisu wykonana ze stali nierdzewnej lub mosiądzu, pokryta czarnym matowym lakierem. Opakowanie: każdy długopis w eleganckim sztywnym pudełku z jasną wyściółką i tasiemką przytrzymującą długopis. Znakowanie: Logo na pudełku, 1 kolor. Wykonawca zaproponuje co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.	100 szt.	
3.	Elegancki notes w wymiennym etui Elegancki notes formatu A5 w wymiennym etui, zamykanym za pomocą laska wsuwanego w szlufkę. Kolor: brązowy lub czarny Materiał: ekoskóra, papier Wnętrze: notes, miejsce na wizytówki, uchwyt na długopis Wymiary: 165 x 215 x 23 mm Opakowanie: każdy produkt w oddzielnej folii. Znakowanie: Logo na produkcie, tłoczenie lub grawer	200 szt.	 

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

4.	Torby papierowe eko mała (S) Torby papierowe eko wysokiej jakości (premium) Materiał: papier, gramatura min. 140g/m2 Kolor: brązowy – naturalny eko Wymiary: 220x180x90mm Uchwyt: sznurek bawełniany lub tasiemka – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy. Wykonawca przedstawi propozycje kolorystyczne dotyczące uchwytów. Opakowanie: zbiorczy karton Znakowanie: logo Zamawiającego 1 kolor, nadruk jednostronny	300 szt.	
5.	Torby papierowe eko duże (L) Torby papierowe eko wysokiej jakości (premium) Materiał: papier, gramatura min. 140g/m2 Wykończenie: wzmocnienie dna kartonem oraz wzmocnienie zakładki górnej teksturą Kolor: brązowy – naturalny eko Wymiary: 400x320x140mm Uchwyt: sznurek bawełniany lub tasiemka – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy. Wykonawca przedstawi propozycje kolorystyczne dotyczące uchwytów. Opakowanie: zbiorczy karton Znakowanie: logo Zamawiającego 1 kolor, nadruk jednostronny	300 szt.	
6.	Notes klejony A5 Format: A5, klejony po krótszej krawędzi Liczba kartek: 30 Okładka: kreda mat 170g/m2; 4+0 Środek: papier offset 90g/m2; 4+0 Tył: karton Znakowanie: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa projekty graficzne – do wyboru przez Zamawiającego;	400 szt.	
7.	Podkładka typu klipboard Format: A4 – 210x297mm Materiał: tektura 1,9mm z oklejką 150g Nadruk: dwustronny (4/4), Mechanizm: z uchwytem na długopis ze sprężynką Uszlachetnienie: folia mat Opakowanie: zbiorczy karton Znakowanie: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa projekty graficzne	200 szt.	

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

	podkładki– do wyboru przez Zamawiającego;		
8.	Cukierki z logo Cukierki typu karmelki w saszetkach z nadrukowanym logo. Waga cukierka: 3g Wymiary saszetki: 53×30 mm Opakowanie: zbiorczy karton Znakowanie: logo na saszetce, 1 kolor	50 kg	
9.	Elegancki termos Elegancki termos z podwójną ścianką ze stali nierdzewnej Pojemność: 650-750ml Kolor: czarny lub granatowy plus obligatoryjnie dodatkowe elementy wykończenia w kolorze srebrnym lub/i eko (drewno, bambus, korek). Opakowanie: każdy produkt w oddzielnym pudełku Znakowanie: Logo na produkcie, tłoczenie lub grawer Wykonawca zaproponuje co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.	100 szt.	

**zmiana koloru lub techniki nadruku nie jest uważana za inny model*

Zadanie 2: Specyfikacja produktów dla DHR

LP	NAZWA	ILOŚĆ	ZDJĘCIE POGLĄDOWE
1.	Długopis ekologiczny Materiał: karton z recyklingu Wymiary: Ø0,9 x 14 cm Kolor: brązowy, ekologiczny i niebieskie elementy z plastiku Cechy: długopis z trzonem z papieru z recyklingu i kolorowymi elementami Opakowanie: zbiorczy karton Znakowanie: logo na produkcie, 1 kolor Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	500 szt.	
2.	Notatnik A5 Notatnik A5 w twardej oprawie, z kolorową wstążką i elastyczną gumką, 80-100 kartek w linie lub puste. Kolor notatnika: niebieski Kolor dodatków: (gumka i wstążka): do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy Wymiary: 210x140x11mm Znakowanie: białe logo na produkcie, jeden kolor Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	500 szt.	
3.	Karteczki samoprzylepne Zestaw łącznie ok. 100 szt. karteczek samoprzylepnych w 5 różnych kolorach. Materiał: papier Wymiary: 8,2 x 6 x 0,3 cm Znakowanie: logo na produkcie, 1 kolor Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	500 szt.	

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

4.	Zakreślacz 5w1 Kolor: biały Kolory zakreślaczy: różowy, zielony i żółty, pomarańczowy, niebieski Opakowanie: zbiorczy karton Znakowanie: logo na produkcie, 1 kolor, nadruk jednostronny Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	500 szt.	
5.	Workoplecak materiałowy z uchwytem i sznurkami do zamykania Materiał: bawełna z recyklingu min. 140 g/m ² Wymiary: 370 x 410 mm Kolor: ciemnoniebieski (250 szt.) i naturalny (250 szt.) Uszy: ucho o długości ok. 30 cm Znakowanie: jednostronne, workoplecak ciemnoniebieski – logo białe, workoplecak w kolorze naturalnym – czarne. Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	400 szt.	
6.	Cyfrowa waga do bagażu Opis: Urządzenie podaje wagę w kg lub funtach. Zasilana 1 bateria pastylkową (dołączona). Wymiary: 10 x 18 x 3,7 cm Materiał: ABS Kolor: biały Opakowanie: każda waga w kartonowym pudełku lub innym opakowaniu ustalonym z zamawiającym Znakowanie: logo na produkcie, 1 kolor Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	80 szt.	
7.	Czekoladki reklamowe Wymiary czekoladek: 30 x 40 x 4 mm – prostokątne Opakowanie: pojedynczo foliowane Znakowanie: logo na opakowaniu, 1 kolor Termin przydatności do spożycia: min. 6 miesięcy od daty dostawy Wykonawca zaproponuje projekt graficzny	500 szt.	

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

	nadruku do akceptacji Zamawiającego.		
8.	Butelka do wody z karabińczykiem Materiał: stal nierdzewna z recyklingu, plastik Pojemność: 500 ml Wymiary: Ø6,6 x 21 cm Kolor: granatowy Opakowanie: każda butelka w kartonowym pudełku lub innym opakowaniu ustalonym z zamawiającym Znakowanie: 1 logo na butelce, 1 kolor Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	350 szt.	
9.	Składana butelka sportowa z karabińczykiem składana butelka sportowa z karabińczykiem umożliwiającym przypinanie Materiał: produkt wykonany z silikonu, stali nierdzewnej, aluminium Pojemność: 550 ml Wymiary: Ø6,6 x 21 cm Kolor: szary Opakowanie: każda butelka w kartonowym pudełku lub innym opakowaniu ustalonym z zamawiającym Znakowanie: 1 logo na butelce, 1 kolor Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	100 szt.	
10.	Brelok z kablami 3w1 Brelok do kluczy, kabel do ładowania z trzema końcówkami: USB, USB typu C oraz micro USB Kolor: niebieski Materiał: Aluminium Rozmiar : 18 x 1,5 x 0,5 cm Opakowanie: każdy kabel w oddzielnym pudełku Znakowanie: 1 logo na produkcie, 1 kolor. Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	300 szt.	

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

11.	Zestaw onboardingowy Zestaw zawierać będzie: 1. Bambusowy brelok do kluczy -stojak na telefon z logo 2. Szklaną butelkę ok. 500 ml z bambusową zakrętką z logo 3. Blok karteczek samoprzylepnych w okładce z kartonu z recyklingu z logo 4. Bambusowy notatnik A5 z bambusowym długopisem z logo 5. Torbę bawełnianą z logo 6. Pudełko fasonowe EKO z logo, o wymiarach umożliwiających zmieszczenie wszystkich produktów wymienionych powyżej Znakowanie: logo na produktach, 1 kolor Wykonawca zaproponuje projekty graficzne nadruków do akceptacji Zamawiającego.	300 szt.	
12	Świeczka zapachowa Opis: świeczka o zapachu cynamonu Wymiary: Ø6 X4,2 CM Materiał: воск Kolor: brązowy Znakowanie: logo na wieczku, 1 kolor Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.	400 szt.	

II. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia: 3 miesiące od dnia podpisania umowy

III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Umowa z Wykonawcą zamówienia zostanie zawarta z zastosowaniem własnego szablonu umowy stosowanego w NCBR i będzie w szczególności zawierać zapisy o zastosowaniu kar umownych w wypadkach nienależytego wykonania umowy oraz możliwości jej aneksowania.

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), a w szczególności w zakresie¹:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenia nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);
9. wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

W przypadku pozyskiwania przez NCBR systemów informatycznych lub budowania na zamówienie aplikacji ww. potencjalny Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w wycenie Wymagania dla systemów informatycznych pozyskiwanych przez NCBR – wyciąg.

¹ Jeżeli dotyczy.

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

V. Istotne informacje dotyczące wyceny:

Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.

Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

VI. Informację o możliwości zadawania pytań

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wysłania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

VII. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny złotych netto oraz brutto, do dnia **22 maja 2025 r.**, poprzez przesłanie jej na adres email: malgorzata.wojcicka@ncbr.gov.pl

VIII. Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych w ramach zapytania o wycenę szacunkową zamówienia

Realizując obowiązek informacyjny w związku z wymaganiami art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.), w skrócie RODO informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: „NCBR”).
2. Z administratorem danych może Pan/Pani skontaktować się w następujący sposób:
 - a) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa;

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

- b) telefonicznie pod numerem: 22 39 07 401;
- c) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kancelaria@ncbr.gov.pl;
- d) przez elektroniczną skrytkę podawczą ePUAP na adres skrytki: /NCBiR/SkrytkaESP.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pan/Pani skontaktować w następujący sposób:
- a) za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@ncbr.gov.pl;
- b) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa.
- Z inspektorem ochrony danych może Pan/Pani kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w NCBR oraz z wykonywaniem praw przysługujących Panu/Pani na mocy RODO.
4. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w związku z udzieleniem przez Pana/Panią odpowiedzi na zapytanie o wycenę szacunkową przedmiotu zamówienia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w związku z
- ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
 - ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
 - ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych,
 - ustawą z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym,
 - procedurą NCBR PW_3.7.2-1 Zamówienia Publiczne,
 - wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach programów finansowanych ze środków europejskich.
5. Odbiorcami do których mogą być przekazywane dane osobowe Wykonawcy są podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie prawa lub na podstawie umowy zawartej z Administratorem, w szczególności podmiotami, którym mogą być ujawnione dane Wykonawcy są podmioty uprawnione do obsługi doręczeń (np. Poczta Polska, kurierzy), podmioty świadczące usługi doręczania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. ePUAP) podmioty wspierające Administratora w wypełnianiu uprawnień i obowiązków oraz świadczeniu usług, w tym zapewniających asystę i wsparcie techniczne dla użytkowanych w NCBR systemów informatycznych, m.in. NCBR+ Sp. z o.o.
6. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą do czasu zakończenia zapytania o wycenę szacunkową. Dane będą następnie przechowywane w celach archiwalnych, przez okres 5 lat, zgodnie z Jednolitym Rzeczymym Wykazem Akt Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.
7. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Panu/Pani prawo żądania od Administratora:
- a) dostępu do swoich danych;

PW_3.7.2-1/F5 Zapytanie o wycenę szacunkową

- b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
 - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
8. Gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, tel. 22 531 03 00).
9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udzielenia odpowiedzi na zapytanie o wycenę szacunkową.

Marek Kacprzak

Dyrektor

Działy Informacji i Promocji

/podpisano elektronicznie/