

Spotkania liderów nauki i wdrożeń
Uruchomienie stałych platform networkingowych
łączyących naukę z biznesem

NCBR 

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Warszawa 27 marca 2025

Spotkania networkingowe

Wspierając naukę wspieramy biznes, współpracując z biznesem wspieramy naukę

Zdając sobie sprawę z tego, że nauka i biznes nie mówią wspólnym językiem.

Uwzględniając fakt, że do wypracowania współpracy potrzebny jest czas oraz działania adekwatne do potrzeb i dążeń zarówno naukowców, jak i biznesmenów.

Wiedząc o problemach, z którymi boryka się polska nauka.

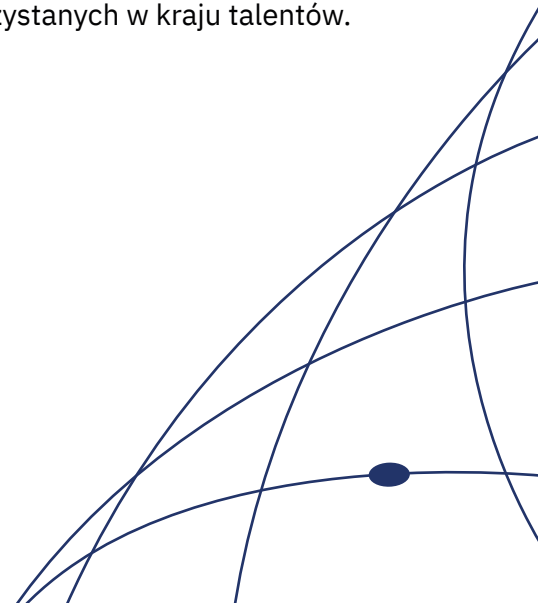
Wiedząc o wieloletnich już i wciąż bezskutecznych próbach pogodzenia różnych interesów i wypracowania skutecznych form współpracy.

Zdając sobie sprawę z braku pełnego wykorzystywania infrastruktury naukowo-badawczej dostępnej w naszym kraju.

Z przekonaniem, że mając kilkunastoletnie doświadczenie w finansowaniu nauki oraz podejmowaniu prób wsparcia komercjalizacji pomysłów wypracowanych podczas prowadzenia badań naukowych.

Z pełną świadomością faktu, że wskaźnik komercjalizacji wyników badań obecnie wynosi zaledwie 3%.

A przede wszystkim wiedząc o tym, że Polska jest kolebką niewykorzystanych w kraju talentów.





Na kolejnych stronach znajdą Państwo informacje o nowej inicjatywie NCBR, o zapoczątkowanych spotkaniach nauki i biznesu, oraz wybrane wypowiedzi uczestników spotkania, którzy podczas pierwszego spotkania podzielili się z zebranymi swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi współpracy nauki i biznesu.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju zaprasza na spotkanie networkingowe.

Rozpoczęliśmy serię spotkań networkingowych łączących naukę z biznesem. Mottem przewodnim spotkań jest zbudowanie wygodnej drogi łączącej naukę i biznes, umożliwiającej sprawne wykorzystanie potencjału polskiej nauki, a także istniejącej w Polsce infrastruktury badawczej. Celem jest wyznaczenie trasy uwzględniającej potrzeby aktorów zaangażowanych w tworzenie innowacji, ale także zapewniającej niezbędnych do zaspokajania tych potrzeb narzędzi i infrastruktury.

Spotkania będą uwzględniały wszystkich aktorów polskiej sceny badań naukowych – przede wszystkim naukowców i innowatorów, ale także przedstawicieli biznesu, oraz instytucje finansujące badania.

Spotkania będą miały różną formułę – w zależności od potrzeb danej grupy odbiorców, szczegółów dotyczących każdego ze spotkań będziemy przekazywać zapraszając na spotkanie.

Tematyka spotkań będzie uwzględniała potrzeby różnych grup działających w obszarze badań i innowacji. Chcemy krok po kroku przetrzeć szlaki pomiędzy naukowcami i biznesem.

Kolejne spotkania będą kolejnymi bazami na drodze budowania współpracy. Kolejno zajmować się będziemy aktorami (naukowcy, badacze, jednostki naukowe, instytucje finansujące badania i aranżujące konkursy na rzecz badań i innowacji, instytucje nadzorujące ten proces z poziomu strategicznego), przestrzenią (infrastruktura, która istnieje w Polsce i nie jest w pełni wykorzystana), która wymaga zagospodarowania i w której poruszają się aktorzy oraz kanałami, którymi poruszają się Ci, którym udaje się łączyć naukę z biznesem i wreszcie narzędziami niezbędnymi do skutecznego prowadzenia działalności na rzecz badań i innowacji.

Chcemy inspirować: zapraszając ludzi, którzy osiągnęli sukces m.in. korzystając z dofinansowania uzyskanego za pośrednictwem NCBR, ale także sięgających po inne źródła finansowania, wytrwałych w dążeniu do celu pomimo przeszkód. Poznanie ich perspektywy może pomóc innym w przełamywaniu barier i sprawnej realizacji celów badawczych i naukowych, ale także biznesowych.

Współpraca nauki i biznesu – klucz do innowacyjnej przyszłości

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju zainaugurowało cykl spotkań mających na celu wzmocnienie współpracy między światem nauki a biznesem. Pierwsze wydarzenie zgromadziło ekspertów, naukowców, przedsiębiorców oraz przedstawicieli instytucji publicznych, którzy wspólnie debatowali nad wyzwaniami i możliwościami komercjalizacji wyników badań naukowych w Polsce.

Kluczowe tematy poruszone podczas spotkania

1. Bariery we wdrażaniu innowacji

Eksperci wskazali trzy główne przeszkody utrudniające komercjalizację:

- Organizacyjne: brak wiedzy i zasobów potrzebnych do wdrożenia innowacji.

- Prawne: niedostateczna ochrona własności intelektualnej.
- Finansowe: trudności w pozyskaniu środków na rozwój i wdrożenie technologii.

2. Rola mentoringu i networkingu

Tomasz Żernicki, współzałożyciel firmy Zylia, podkreślił znaczenie mentorstwa w procesie skalowania firmy oraz budowy relacji z ekspertami biznesowymi. Networking został uznany za kluczowy element sukcesu projektów innowacyjnych.

3. Znaczenie patentowania

Eksperci zgodnie stwierdzili, że patenty są istotnym narzędziem ochrony własności intelektualnej, ale ich skuteczność zależy od strategii wykorzystania. Koszty utrzymania patentów oraz brak wsparcia finansowego na ich rozszerzanie stanowią istotne wyzwanie dla polskich przedsiębiorców.

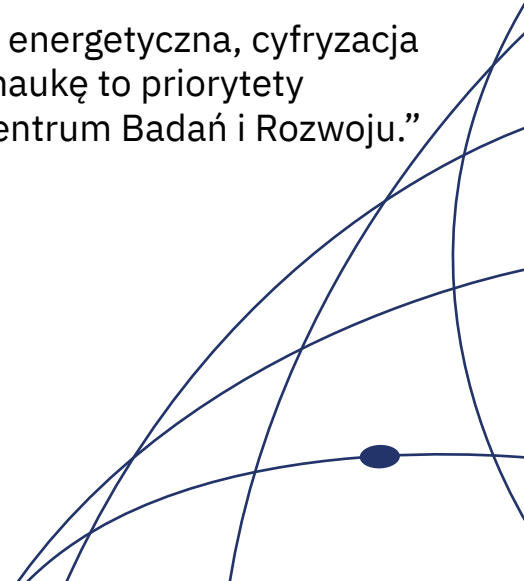


Prof. Jerzy Małachowski

„Tworzenie platformy współpracy między nauką a biznesem to klucz do sukcesu innowacyjnego rozwoju.”

„Każda złotówka zainwestowana w polską naukę przynosi od czterech do siedmiu złotych zwrotu gospodarczego.”

„Transformacja energetyczna, cyfryzacja i inwestycje w naukę to priorytety Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.”





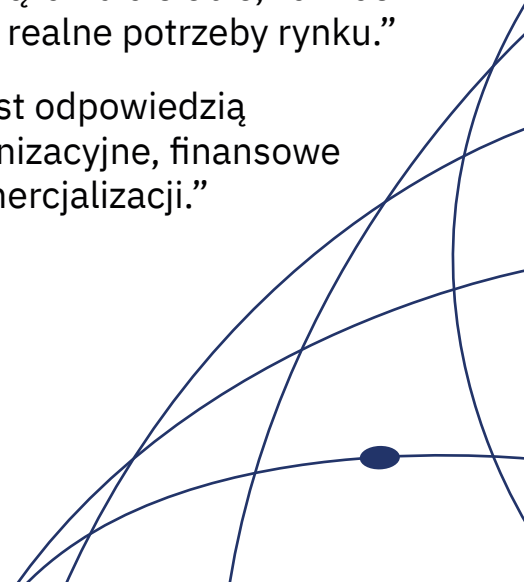
Dr inż. Tomasz Żernicki

„Działaj szybko – to najlepsza ochrona przed konkurencją.”

„Nie patrz na patenty jako cel sam w sobie – liczy się strategia ich wykorzystania.”

„Największym błędem naukowców jest tworzenie rozwiązań dla siebie, zamiast odpowiadać na realne potrzeby rynku.”

„Networking jest odpowiedzią na bariery organizacyjne, finansowe i prawne w komercjalizacji.”



Natalia Osica

„Tam, gdzie jest nauka, tam jest pasja – potrzebujemy otwartości i relacji między nauką a biznesem.”

„Networking to przestrzeń, gdzie naukowcy mogą budować relacje z biznesem i rozwijać swoje projekty.”

„Jedną z głównych barier w dochodzeniu do wdrożeń może być nasze podejście. Od ponad 17 lat działa NCBR, rozwija się rynek innowacji w Polsce i jesteśmy w fantastycznym momencie. Mamy kapitał technologiczny, mamy zaangażowanych naukowców, administrację akademicką i rządową, która chce wspierać te procesy.”

„Naukowcy chcieliby mieć dostęp do dobrych praktyk. Na przykład centra transferu technologii mają sukcesy i warto zacząć mówić, jakie mechanizmy za tym stoją.”



„Wspólne przestrzenie dla naukowców i przedsiębiorców pozwalają na wymianę doświadczeń i budowę synergii.”

„Czas na to, abyśmy szukali odpowiedzi na pytanie o to, jak skutecznie wdrażać, bo już mamy dowody, że umiemy to robić.”

„Obserwuję głód wiedzy. Skoro wiemy, jak to robić, czas zacząć to skalować.”

Konrad Kosecki

„Największym wyzwaniem dla startupów jest przejście od myślenia wynalazcy do myślenia przedsiębiorcy.”

„Mentoring od praktyków biznesu to najcenniejsze wsparcie dla młodych firm technologicznych.”

„Doliny śmierci startupów można pokonać dzięki dobrym umowom, strategii marketingowej i organizacji zespołu.”



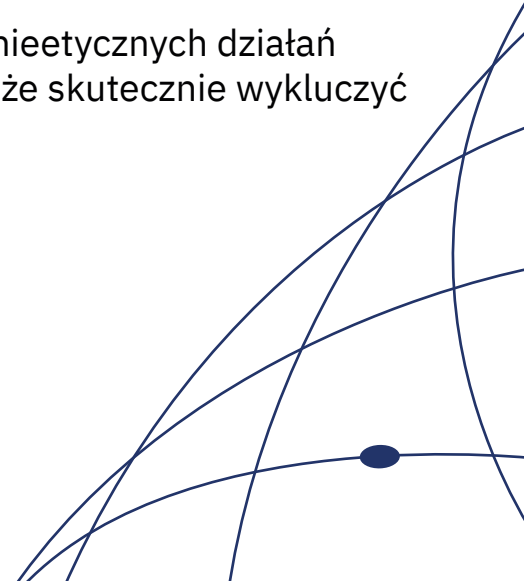


Piotr Krupa

„Nigdy nie negocjuj bez wsparcia prawnika – dysproporcja wiedzy między startujem a funduszem inwestycyjnym jest ogromna.”

„Startupowiec musi być świadomy ryzyk związanych z umowami – brak wiedzy może prowadzić do utraty firmy.”

„Nagłośnienie nieetycznych działań inwestorów może skutecznie wykluczyć ich z rynku.”





Krzysztof Zieliński

„Dostosujmy się do prawa międzynarodowego i egzekwujmy je skutecznie w Polsce”, gdyż tylko wtedy wynalazcy i przedsiębiorcy będą mogli w pełni rozwinąć skrzydła, przyczyniając się do wzrostu konkurencyjności naszej gospodarki i budowy silnych marek rozpoznawalnych na całym świecie.”

„W wielu krajach funkcjonuje skuteczny system ochrony własności przemysłowej, uwzględniający zarówno sprawne procesy sądowe, jak i możliwość wykorzystywania patentów jako zabezpieczeń finansowych. W Polsce wciąż istnieje konieczność poprawy w tych obszarach, tak aby chronione rozwiązania faktycznie stanowiły realną wartość dla inwestorów i instytucji finansowych.”



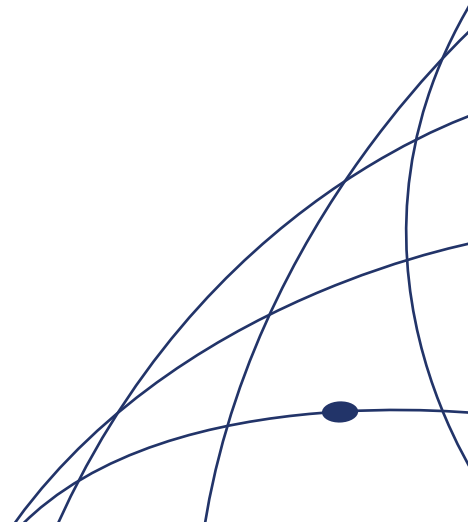


Andrzej Kempa

„Jako że to środki publiczne, beneficjent sam określa wskaźniki i ponosi odpowiedzialność za ich realizację.”

„Nie mamy innych narzędzi monitorowania niż wskaźniki.”

„Patent nie gwarantuje wdrożenia, ale nadal jest kluczowym wskaźnikiem.”



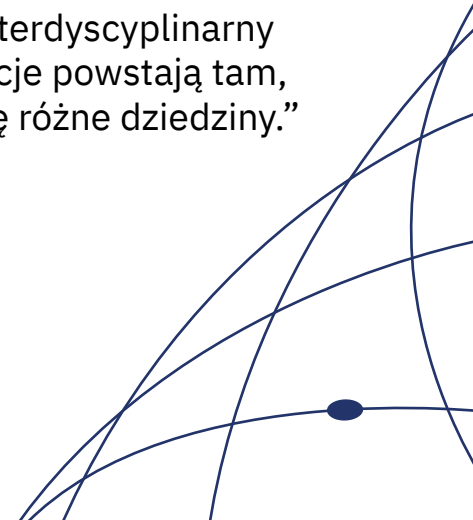


Dr inż. Dawid Nidzworski

„Nie interesowały mnie badania podstawowe, interesowały mnie właśnie badania aplikacyjne – takie, które można wdrożyć i które będą przynosiły korzyści społeczeństwu.”

„Biurokracja potrafi zabić potencjał komercjalizacyjny nawet najbardziej innowacyjnych projektów.”

„Zbudowaliśmy interdyscyplinarny zespół, bo innowacje powstają tam, gdzie spotykają się różne dziedziny.”



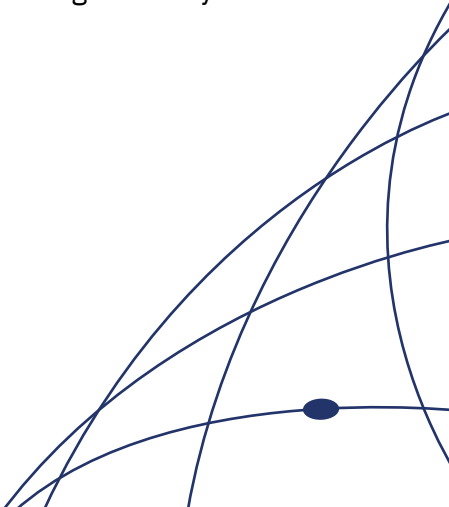
Inspirujące historie sukcesu

Podczas spotkania swoje doświadczenia przedstawili m.in.:

- Tomasz Żernicki, który opowiedział o drodze od badań naukowych do stworzenia globalnie rozpoznawalnego produktu w branży technologii audio 3D.
- Piotr Krupa, założyciel e-bilet.pl, który podzielił się trudnościami związanymi z nieuczciwą konkurencją oraz koniecznością ochrony interesów startupów.
- Krzysztof Zieliński, wynalazca i mentor technologiczny, który zwrócił uwagę na potrzebę wsparcia finansowego dla patentowania na rynkach międzynarodowych.
- Dawid Nidzworski, naukowiec i przedsiębiorca, opowiedział o budowie własnego instytutu badawczego oraz komercjalizacji innowacji w diagnostyce medycznej. Podkreślił znaczenie patentów i finansowania B+R, a także wyzwania związane z kosztami ochrony własności intelektualnej i sprzedażą technologii.

Wnioski i rekomendacje

Spotkanie zakończyło się dyskusją na temat działań, które mogą poprawić sytuację innowacyjności w Polsce:

- Uproszczenie procedur biurokratycznych w instytucjach akademickich i badawczych.
 - Tworzenie przestrzeni do dialogu między naukowcami a przedsiębiorcami poprzez programy mentoringowe i inicjatywy networkingowe.
 - Wsparcie finansowe dla rozszerzania patentów oraz budowy globalnych strategii ochrony własności intelektualnej.
- 

Co dalej?

NCBR zapowiedziało organizację kolejnych spotkań. Najbliższe odbędzie się w ramach konferencji „Innovation Journey 2025” zaplanowanej na 12-13 maja 2025r. Wydarzenie to będzie okazją do prezentacji najnowszych technologii oraz nawiązania współpracy między polskimi i zagranicznymi partnerami. Konferencja organizowana we współpracy z Komisją Europejską.

Zapraszamy do aktywnego włączenia się do budowania mostów, których konstrukcja wytrzyma nawet znaczące obciążenia.





NCBR 

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju