

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie drukowanej na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów.
2. Celem kampanii społecznych będzie informowanie o programach rządowych, zmianach przepisów prawnych oraz prezentacji zmian i rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów.
3. Wszystkie materiały niezbędne do druku lub publikacji materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.
4. Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia umowy do 15 grudnia 2022 r. albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
5. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
6. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za własne.
7. Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.
8. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił gwarancji, że wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji umowy są wolne od wad prawnych.
9. Wycena zamówienia powinna obejmować wszystkie koszty związane z jego realizacją.
10. Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z prawa opcji i zwiększenia kwoty na wynagrodzenie o dodatkowe 2 000 000 zł brutto tj. do maksymalnie 4 000 000 zł brutto. Taka sytuacja może zaistnieć gdy kwota podstawowa przeznaczona na realizację zamówienia zostanie wyczerpana przed 15.12.2022 r. a zamawiający zidentyfikuje konieczność przeprowadzania dodatkowych kampanii informacyjnych dotyczących programów rządowych. Przy czym skorzystanie przez Zamawiającego z prawa opcji nie przedłuża terminu realizacji umowy.

II. Zakup powierzchni reklamowych – prasa drukowana (tytuły ogólnopolskie i regionalne)

1. Zakup powierzchni reklamowych w prasie drukowanej dokonywany będzie w prasie ogólnopolskiej oraz w prasie lokalnej.
2. Zakup w prasie ogólnopolskiej dotyczy następujących typów prasy:
 - 1.1. Dzienniki,
 - 1.2. Tygodniki,
 - 1.3. Dwutygodniki,
 - 1.4. Miesięczniki.
3. Zakup w prasie lokalnej dotyczy następujących typów prasy:
 - 1.5. Dzienniki,

1.6. Tygodniki.

4. Zakup powierzchni reklamowych w prasie drukowanej dotyczyć będzie następujących formatów:
 - 4.1. 1 stronę
 - 4.2. ½ strony
5. Zakup powierzchni reklamowych w prasie drukowanej dotyczyć będzie :
 - 5.1 Stronę 1 – tytułową
 - 5.2 Strony 2 – 3
 - 5.3 Pozostałe strony
6. Zakup powierzchni reklamowych w prasie drukowanej dokonywany będzie na okres zgodny z formatem danego tytułu.
7. Zakup powierzchni reklamowych w prasie drukowanej obejmować może wydania ogólnopolskie oraz regionalne.
8. Wykonawca w ramach umowy zapewnia rezerwację i zakup powierzchni reklamowej we wskazanym tytule oraz przekazanie do redakcji odpowiednich plików graficznych Zamawiającego.
9. Lista tytułów ogólnopolskiej prasy drukowanej:

DZIENNIKI

Dziennik Gazeta Prawna
Fakt
Gazeta Polska Codziennie
Nasz Dziennik
Puls Biznesu
Rzeczpospolita
Super Express

TYGODNIKI

Chwila dla ciebie
Gazeta Polska
Gość Niedzielny
Niedziela
Tygodnik Solidarność
Sieci
Tele Świat
Tele tydzień
To & Owo TV
Twoje imperium
Tygodnik do RZeczy
Idziemy
Życie na gorąco

DWUTYGODNIKI

Naj
Pani Domu
Party życie gwiazd
Przyjaciółka

Show
Tina
Viva

MIESIĘCZNIKI

Claudia
Dobre Rady
Kobieta i Życie
Poradnik 50+
Poradnik domowy
Gazeta Bankowa
Niezależna Gazeta Polska Nowe Państwo
Świat kobiety

10. Lista tytułów lokalnej prasy drukowanej:

DZIENNIKI

Dziennik Bałtycki
Dziennik Łódzki
Dziennik Polski
Dziennik Zachodni
Echo Dnia
Express Bydgoski
Gazeta Codzienna Nowiny
Gazeta Krakowska
Gazeta Lubuska
Gazeta Pomorska
Gazeta Wrocławska
Gazeta Współczesna
Głos - Dziennik Pomorza
Głos Wielkopolski
Kurier Lubelski
Kurier Poranny
Nowa Trybuna Opolska
Nowości – Dziennik Toruński
Polska Metropolia Warszawska
Kurier Szczeciński

TYGODNIKI

Co Tydzień Jaworzno
Co Tydzień Mysłowice
Czas Chojnic
Czas Ostrzeszowski
Dziennik Goleniowski
Dziennik Nowogardzki
Dziennik Stargardzki
Echo Turku

Gazeta Gryfińska
Gazeta Jarocińska
Gazeta Jędrzejowska
Gazeta Kłodzka
Gazeta Kociewska
Gazeta Kościańska
Gazeta Kraśnik
Gazeta Malborska
Gazeta Mławska
Gazeta Myszkowska
Gazeta Noworudzka
Gazeta Ostrowiecka
Gazeta Powiatowa -Wiadomości Oławskie
Gazeta Radomszczańska
Gazeta Słupecka
Gazeta Szamotulska
Gazeta średzka
Gazeta Świebodzic
Gazeta Tczewska
Gazeta Tygodniowa
Gazeta Ząbkowicka
Głos Głogowa
Głos Ziemi Cieszyńskiej
Głos-gazeta powiatowa
Gwarek
Kontakty-tygodnik regionalny
Krosno
Krosno Kolbuszowskie
Kronika Beskidzka
Kulisy Powiatu Wieluń Wieruszów
Kurier Mazurski
Kurier Bytowski
Kurier Gmin
Kurier Kwidzyński
Kurier Podlaski Głos Siemiatycz
Kurier Regionu Ławskiego
Kurier Słupecki
Kurier Zawierciański
Mazowieckie To i Owo
Miasto Tygodnik Koszaliński
Nowa Gazeta Lokalna
Nowa Gazeta Trzebnicka
Nowe Info
Nowe Życie Pabianic
Nowiny Gliwickie
Nowiny Jeleniogórskie

Nowiny Nyskie
Nowiny Raciborskie
Nowiny Wodzisławskie
Nowy Łowiczanin
Nowy Łowiczanin dla Żychlina
Nowy Tydzień Chełm Krasnystaw Włodawa
Nowy Tydzień Lublin Świdnik
Nowy Tygodnik Łobeski
Nowy Wyszковиак
Obserwator Lokalny
Pałuki
Pałuki i Ziemia Mogileńska
Przegląd Kolski
Przegląd Koniński
Przełom
Przemiany na Szlaku Piastowskim
Rzecz Krotoszyńska
Słowo Podlasia
Słowo Regionu
Strzelec Opolski
Sztafeta
TEMI galicyjski tygodnik informacyjny
Twój Głos Garwolin
Twój Głos Ryki
Tydzień Ziemi Śremskiej
Tygodnik Ciechanowski
Tygodnik Działdowski
Tygodnik Golubsko-Dobrzyński CGD
Tygodnik Kępiński
Tygodnik Kętrzyński
Tygodnik Konecki
Tygodnik Krapkowicki
Tygodnik Krąg
Tygodnik Lipnowski CLI
Tygodnik Makowski
Tygodnik Nowodworski
Tygodnik Płocki
Tygodnik Powiatowy Augustów
Tygodnik Prudnicki
Tygodnik Przasnyski
Tygodnik Pułtusi
Tygodnik Regionalna- nowosolsko-zielonogórska
Tygodnik Regionu Rypińskiego
Tygodnik Reporter
Tygodnik Sanocki
Tygodnik Siedlecki

Tygodnik Skarżyski
Tygodnik Starachowicki
Tygodnik Szczytno
Tygodnik Tucholski
Tygodnik Wąbrzeski CWA
Tygodnik Zamojski
Tygodnik Ziemi Opolskiej
Tygodnik Szydłowiecki
Wiadomości Krajeńskie
Wiadomości Wrzesińskie
Wieści Miechowskie
Wieści Wolbromskie
Wieści z Główna i Strykowa
Wspólnota Bialska
Wspólnota Lubartowska
Wspólnota Łukowska
Wspólnota Międzyrzecka
Wspólnota Opolska
Wspólnota Parczewska
Wspólnota Puławska
Wspólnota Radzyńska
Ziemia Piłska Wałecka Chodzieska Czarnkowsko-Trzcianecka Złotowska
Życie Bytomskie
Życie Częstochowy
Życie Gostynia
Życie Kalisza
Życie Pleszewa
Życie Podkarpackie
Życie Rawicza
Życie Żyrardowa

III. Tryb współpracy

1. Zamawiający zleca Wykonawcy przygotowanie media planu na jednorazową kampanię, wskazując typy oraz ilość powierzchni reklamowych do zakupu, uwzględniając szczegóły danych powierzchni zgodnie z punktem II.
2. Po otrzymaniu zlecenia od Zamawiającego w terminie do 48 godzin od momentu otrzymania zlecenia, Wykonawca przygotowuje szczegółowy media plan, uwzględniający parametry wskazane przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich uzasadnionych poprawek do media planu, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
3. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego media planu Wykonawca dokona zakupu mediów, zgodnie z przedstawioną Ofertą oraz zaakceptowanym przez Zamawiającego media planem.