

zwroto mocni



Brief

**ZRÓB Z NAMI
SWOJĄ
PIERWSZĄ REKLAMĘ**

Nagroda!

ZOBACZYSZ SWÓJ SPOT
W INTERNECIE

Profesjonalni filmowcy wybiorą najciekawszy scenariusz, który zostanie nagrany pod Twoim nadzorem kreatywnym i wyemitowany w mediach.

Kim są **ZWROTOMOCNI?**

My wszyscy!

Codzienni pochłaniacze napojów kupowanych w opakowaniach, mocni w zwracaniu opakowań do sklepów i automatów.

Co ZWROTOMOCNI muszą wiedzieć o kaucji?

Obejrzyj 3 spoty kampanii i dowiedz się
jak działa system kaucyjny.



[zobacz spot 1](#)



[zobacz spot 2](#)



[zobacz spot 3](#)

Dlaczego OPAKOWANIA mówią?

Są najbardziej zainteresowane tym,
żeby wrócić do sklepu, nie stać się śmieciami.

Znają swoją wartość i chcą dbać
o środowisko.

zwroto
mocni

Visual 3 brand heroes



Puszka
rubaszna,
pocieszna
i bezpośrednia

Butelka Szklana
egzaltowana,
dostojna
i delikatna

Butelka Plastikowa
ekstrawertyczna, energiczna
i trochę szalona

TWOJE ZADANIE

Dopisz kolejną historię Zwotomocnych

Daj głos opakowaniom i naucz ludzi systemu
kaucyjnego.

Twoi bohaterowie?

Zwykli i niezwykli LUDZIE, tacy jak Ty i Twoi kumple, jak twoi bliscy i dalecy.

OPAKOWANIA:

Butelka Plastikowa, Butelka Szklana

i Puszka troje przyjaciół spod znaku kaucji

Twoja historia?

Naucz ludzi systemu kaucyjnego.

Przekaż im po co jest system, naucz prawidłowo zwracać opakowania.

Opowiedz o systemie kaucyjnym w swój **ORYGINALNY
SPOSÓB**

Jak to zrobić?

Przemyśl:

- co powie twoja reklama
- do kogo mówi twoja reklama
- w jaki sposób to powie

Do kogo mówi moja reklama?

- odbiorca, to ktoś taki jak ja,
- moi rówieśnicy,

- którzy nie znają jeszcze systemu kaucyjnego
- lub powinni poznać go lepiej

Co powie moja reklama?

Zapoznaję się z dobrymi praktykami w systemie kucyjnym.

>> pobierz PORADNIK DOBRYCH PRAKTYK.PDF

Wybieram temat, a z niego to, co chcę przekazać odbiorcy mojego spotu.

...tylko za opakowania ze znakiem kaucji

...zwrot bez paragonu

...odbierz gotówkę za bon

W jaki sposób będzie mówić moja reklama?

Wiem już co powiem, wiem do kogo mówię...

Dostosuję styl i język mojej reklamy do odbiorcy!

Wybieram formułę spotu, która dotrze najlepiej
np. komedia, sensacja, dramat psychologiczny, paradokument,
horror...

Czas start!!!

Wymyślaj w zespole

KONCEPCJĘ EKOSPOTU

każdy pomysł jest dobry!

MASZ PEŁNĄ WOLNOŚĆ

Wypełnij pole opisowe w formularzu

W Formularzu zgłoszeniowym po części z danymi osobowymi znajdziesz pole do opisu Twojej koncepcji EKOSPOTU.

>> formularz zgłoszeniowy

Opis koncepcji/historia

(max 5 000 znaków ze spacjami)

Tutaj opisz swój pomysł na film

- jaki jest główny przekaz Twojej historii
- kto w niej występuje (postaci, charaktery, relacje między nimi)
- gdzie się rozgrywa akcja (opisz miejsce)
- sytuację, w jakiej znajdują się bohaterowie
- klimat i charakter filmu (np. pogodny, żartobliwy, trzymający w napięciu itp.)
- napisz dialogi: rozmowy bohaterów (lub napisz tekst lektora)

zwroto mocni

A hand is holding a clapperboard against a background of red and white radial lines. The clapperboard has a black top bar with a colorful diagonal stripe (blue, yellow, green). The text on the clapperboard is in large, bold, black letters. Below the main text, there is a horizontal line and then the text 'do dziecka' in red, followed by a red smiley face emoji.

KAMERA!
akcja!!!

do dziecka 😊



Ministerstwo
Klimatu i Środowiska



Sfinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARKI WODNEJ

systemkaucyjny.gov.pl