



Konkurs na spot reklamowy o systemie kaucyjnym

Instrukcja dla nauczyciela

Cieszymy się, że chcesz wziąć udział, wraz z uczniami, w konkursie na spot wideo o systemie kaucyjnym opakowań po napojach. Poniżej znajdziesz wszystkie przydatne informacje.

Celem konkursu jest zapoznanie uczniów z zasadami funkcjonowania systemu kaucyjnego opakowań po napojach, zmianę ich postrzegania odpadów opakowaniowych – nie jako śmieci ale jako wartościowe surowce.

Konkurs ma zwrócić uwagę uczniów na skalę problemu powstawania odpadów opakowaniowych i braku ich selektywnego zbierania, a także pokazać korzyści, jakie system kaucyjny przyniesie środowisku i społeczeństwu.

Zachęcamy Ciebie i innych nauczycieli, aby wesprzeć swoich uczniów w tym wyjątkowym wyzwaniu. Konkurs stwarza szansę, by połączyć edukację ekologiczną z rozwijaniem umiejętności twórczych i medialnych — a także by pokazać, jak świadome wybory mogą realnie wpływać na środowisko.

PRACA KONKURSOWA

Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i opisanu koncepcji spotu (reklamy) o systemie kaucyjnym opakowań po napojach.

Na podstawie zwycięskiego opisu koncepcji powstanie spot, który zostanie częścią kampanii społecznej „Zwrotomocni”. Jego autorzy (uczniowie i nauczyciel) wezmą udział w pracy na planie z profesjonalną ekipą oraz otrzymają nagrody rzeczowe. Przewidzieliśmy także trzy wyróżnienia.

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ?

Uczniowie szkół ponadpodstawowych, pracujący w zespołach 3-5-osobowych, pod opieką nauczyciela.

CO MOŻNA WYGRAĆ?

Zwycięski zespół wraz z nauczycielem:

- weźmie udział w profesjonalnej produkcji spotu wideo w Warszawie 23 czerwca br.,
- każdy członek zespołu (Ty też – jako opiekun zespołu) otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 800 zł (karta podarunkowa do sieciowych sklepów z elektroniką).

Dodatkowo przyznamy **3 wyróżnienia**: każdy członek wyróżnionego zespołu otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 400 zł.

CZEGO SZUKAMY?

Szukamy prostych, kreatywnych i pomysłowych historii, które:

- w zrozumiały sposób tłumaczą zasady systemu kaucyjnego opakowań po napojach,
- pokazują, dlaczego zwracanie opakowań ma znaczenie.

CO OCENIAMY?

Prace konkursowe oceni Jury, biorąc pod uwagę:

- oryginalność pomysłu,
- jego atrakcyjność,
- perswazyjność przekazu,
- zgodność treści z tematyką konkursu oraz z zasadami systemu kaucyjnego opakowań po napojach.

**zwroto
mocni**

**TU!
JESTEŚ** 

JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE W TRZECH KROKACH

KROK 1. ZAPISZ SIĘ!

Najpóźniej **do 12 kwietnia br.** wypełnij ankietę online, dzięki której:

- **otrzymasz materiały edukacyjne*** przybliżające zasady funkcjonowania systemu kaucyjnego (w tym materiały graficzne oraz materiały wideo, quiz wiedzy i komiks), które będą dla Ciebie pomocą do przeprowadzenia z uczniami działań edukacyjnych o systemie kaucyjnym. Przekazana w ten sposób wiedza będzie pierwszą inspiracją dla uczniów do zaangażowania się w konkurs,

*materiały są w formie elektronicznej

- **zapisujesz się na warsztaty (online, na platformie MS Teams)** prowadzone przez specjalistów z zakresu reklamy i filmu oraz ekspertów od systemu kaucyjnego; w warsztatach możesz uczestniczyć wraz ze wszystkimi zainteresowanymi konkursem uczniami; wiedza przekazana podczas warsztatów będzie dla Was bardzo pomocna do poprawnego przygotowania pracy konkursowej.

KROK 2. WEŹ WRAZ Z UCZNIAMI UDZIAŁ W WARSZTATACH

14 kwietnia br. (wtorek*) weź wraz z uczniami udział w warsztatach na platformie MS Teams.

Dowiecie się:

- jak opowiadać o ważnych tematach w prosty i angażujący sposób,
- jak wygląda proces tworzenia spotu reklamowego,
- na co zwrócić uwagę przy tworzeniu opisu koncepcji,
- jak działa system kaucyjny i jakie są jego korzyści.

W trakcie warsztatu zadawajcie pytania, pisząc je na czacie, a eksperci udzielą odpowiedzi.

*o dokładnej godzinie warsztatów zostaniesz z wyprzedzeniem poinformowany mailowo

Po warsztatach zainteresowani uczniowie połączą się w zespoły (3-5 osobowe) i pod Twoją opieką opracują pracę konkursową. Wiedza zdobyta podczas warsztatów pomoże Wam ją profesjonalnie i merytorycznie przygotować.

KROK 3. WYŚLIJ PRACĘ KONKURSOWĄ

Do 19 maja br. masz czas, jako opiekun uczniowskiego zespołu, na przesłanie formularza zgłoszeniowego z pracą konkursową, tj. opisem koncepcji spotu na temat systemu kaucyjnego opakowań po napojach. Link do formularza zgłoszeniowego otrzymasz na warsztatach.