

Strategia NCBR do roku 2030

Wprowadzenie

NCBR od początku swojego istnienia **wspiera rozwój innowacji w Polsce**, zbliżając środowiska nauki i biznesu



W ciągu 17 lat działalności NCBR ekosystem innowacji ulegał istotnym zmianom, w kierunku znaczącego rozproszenia, sprawiając, że Centrum stało się tylko jednym z jego wielu ogniw. Jednocześnie brak spisanej i egzekwowanej wizji działania agencji spowodował słabe dostosowanie się do oczekiwań rynku w tych aspektach, na które organizacja ma wpływ. W konsekwencji obserwujemy słabości organizacyjne takie jak niepełna automatyzacja, luki kompetencyjne czy brak synergii działań w samej instytucji, ale i niedostateczną jej rozpoznawalność i umocowanie w otoczeniu.

Wdrożenie strategii jest więc koniecznością. Bez jasno wytyczonych długoletnich kierunków działań NCBR będzie podlegać dalszej marginalizacji z uszczerbkiem dla rozwoju polskiej innowacyjności.

Agenda wystąpienia

1

Założenia ogólne Strategii

2

Diagnoza otoczenia i organizacji

3

Wizja i misja NCBR

4

Strategiczne kierunki zmian

Założenia Strategii



Założenia ogólne strategii



Strategia jest odpowiedzią na podstawowe problemy organizacji oraz wyzwania otoczenia biorąc pod uwagę możliwości NCBR, przedstawiono cele dla NCBR.



Podstawą opracowania strategii były analizy otoczenia oraz analiza SWOT organizacji. Na ich podstawie określono kierunki i potencjalne scenariusze zmian wokół NCBR oraz wewnętrzne słabe i mocne strony.



W ramach dalszych działań w 2025 r. nastąpi skaskadowanie strategicznych kierunków zmian na cele poszczególnych działów. Opracowane cele zarówno krótko- jak i długoterminowe będą spełniały kryteria SMART.

Diagnoza otoczenia i organizacji



Globalne wyzwania
analiza SWOT
zidentyfikowane kierunki zmian

Wyzwania globalne

Przed NCBR stoi szereg wyzwań związanych z nową perspektywą unijną i zmianami zachodzącymi w jego otoczeniu (wojna w Ukrainie, wpływ megatrendów na gospodarkę Polski) przekładającymi się na konieczność szybkich dostosowań Centrum do nowych warunków.



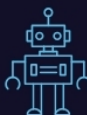
TECHNOLOGIA

- Wysoka dynamika rozwoju technologii np. 5G, AI, biotechnologii
- Różnorodność – dostępnych jest wiele technologii



REGULACJE

- Nowe perspektywy finansowe UE i związane z tym nowe zasady podziału środków
- Nowa agenda innowacyjna UE i strategia UE
- Zmiana ustawy o NCBR



TRANSFORMACJA CYFROWA

- Przyspieszane procesy cyfryzacji wielu sektorów gospodarki i administracji
- Automatyzacja i robotyzacja procesów
- Różnorodność modeli pracy



ŚRODOWISKO BIZNESU/PRZEDSIĘBIORCY

- Ograniczone możliwości finansowania innowacji ze środków własnych i poszukiwanie źródeł finansowania wprost z UE
- Poszukiwanie kontaktu ze środowiskiem naukowym



SPOŁECZEŃSTWO

- Zwiększone zainteresowanie społeczeństwa kwestiami klimatycznymi
- Zmiany zachowań społecznych związane z przyspieszonymi zmianami technologicznymi



ADMINISTRACJA PUBLICZNA

- Zmiany struktury administracji rządowej
- Strategiczne programy unijne i krajowe
- Priorytety rozwojowe kraju wynikające ze światowych trendów rozwojowych



ŚRODOWISKO NAUKOWE

- Oczekiwania związane z większym finansowaniem jednostek naukowych
- Oczekiwania związane z finansowaniem utrzymania wybudowanej infrastruktury badawczej



OBRONNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO

- Zapewnienie bezpieczeństwa państwa w tym w obszarze cyberbezpieczeństwa
- Wzmocnienie zdolności Sił Zbrojnych

Kluczowe elementy diagnozy otoczenia NCBR

1.

Kluczowe elementy otoczenia oddziałujące na NCBR to przede wszystkim: rządowa i unijna strategia B+R+I, stabilność długoletniej polityki państwa, dostęp do kapitału w gospodarce i wysokość wolnego kapitału w przedsiębiorstwach, świadomość innowacyjna i ekologiczna w społeczeństwie, poziom edukacji, siła oddziaływania organizacji pozarządowych, dostęp do wyników prac naukowych w kraju oraz dostęp do kompetencji w obszarze B+R.

2.

Czynnikiem ograniczającym potencjał B+R i przekładającym się pośrednio poprzez kanał wnioskodawców na liczbę i jakość wniosków (szczególnie w konsorcjach oraz prawdopodobieństwo ukończenia badań z sukcesem i ich komercjalizacji) są problemy we współpracy biznesu i nauki oraz brak systemowego rozwiązania dla tego typu współpracy.

3.

Polski system innowacji cechuje wielość podmiotów realizujących podobne lub nawet dublujące się zadania. W skład narodowego systemu innowacji wchodzi 6 instytucji udzielających wsparcia finansowego w jakiejś formie: NCBR, Grupa PFR, NAWA, FNP, BGK, ABM. Większość agencji finansujących badania, w tym również NCBR, nie specjalizuje się na konkretnych obszarach wsparcia (wyjątkiem jest tu ABM). Szeroka alokacja funduszy wpływa z kolei na niewystarczający poziom kreowania innowacji w Polsce przez wspomniane agencje. A to z kolei zmniejsza konkurencyjność polskiej gospodarki.

Możliwe **kierunki** specjalizacji

Analiza dokumentów strategicznych krajowych oraz unijnych pozwala określić priorytety strategiczne Polski oraz UE do 2030 r. Wyznaczenie specjalizacji w finansowaniu B+R na bazie poniższego katalogu powinno zapewnić największą efektywność tego finansowania z punktu widzenia potrzeb i problemów gospodarki Polski oraz UE



- Odporność i konkurencyjność gospodarki (wzrost produktywności, lepszy klimat inwestycyjny, silny sektor MŚP, silny rynek kapitałowy, poprawa konkurencyjności przemysłu i rolnictwa, rozwój zrównoważony terytorialnie)



- Rozwój zielonej energii i zmniejszenie energochłonności
- Zielona, inteligentna mobilność (w tym poprawa infrastruktury i bezpieczeństwa transportu)



- Efektywność, dostępność i jakość ochrony zdrowia (w tym zwalczanie chorób cywilizacyjnych, medycyna regeneracyjna i nowe leki)



- Transformacja cyfrowa (w tym technologie kwantowe, technologie chmury obliczeniowej, rozwój w oparciu o szerokopasmowe sieci łączności)



- Niwelowanie niekorzystnych trendów demograficznych oraz edukacja i rozwój umiejętności niezbędnych w przyszłości

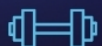


- Zapewnienie bezpieczeństwa państwa (w tym w obszarze informacji i cyberbezpieczeństwa, wzmocnienie zdolności Sił Zbrojnych)



- Wzmocnienie bazy naukowej i technologicznej UE oraz wzmocnienie europejskiej przestrzeni badawczej

Wybrane wnioski płynące z analizy SWOT



MOCNE STRONY

- kapitał intelektualny
- doświadczenie w zakresie finansowania projektów B+R
- zaangażowanie pracowników
- zdolność adaptacji do zmieniających się warunków



SŁABE STRONY

- niewystarczający poziom cyfryzacji i automatyzacji
- niski poziom synergii w organizacji, silosy
- niewystarczający stopień standaryzacji
- luki w promocji i budowaniu pozytywnego wizerunku NCBR
- brak standardów komunikacji wewnętrznej



SZANSE

- zmiana ustawy o NCBR – przejście pod nadzór MNiSW
- zaangażowanie NCBR w realizację projektów strategicznych z punktu widzenia państwa
- wykorzystanie wiedzy i danych znajdujących się w organizacji



WYZWANIA

- zmieniające się otoczenie i konieczność koncentracji wsparcia na perspektywicznych obszarach
- nieefektywna współpraca świata nauki i biznesu
- perspektywa zmniejszającego się finansowania unijnego

Obecnie przeważają słabe strony Centrum w związku z czym przyjęto podejście dwuetapowe. W pierwszym etapie nastąpi eliminacja głównych słabości NCBR, w drugim - ekspansja i rozwój wykorzystująca mocne strony Centrum oraz szanse płynące z otoczenia.

ETAP

1

Dominują szanse i słabe strony
Sugerowana strategia: **konkurencyjna**

Realizacja strategii konkurencyjnej
eliminującej słabości organizacyjne

ETAP

2

Dominują szanse i mocne strony
Sugerowana strategia: **ekspansji i rozwoju**

Realizacja strategii ekspansji i rozwoju
z wykorzystaniem mocnych stron NCBR

Kierunki zmian wynikające z powyższych analiz

Strategia, bazując na diagnozie organizacji oraz otoczenia NCBR zakłada podjęcie w latach 2025-2030 następujących działań:

- 1** Wzmocnienie roli Centrum we wspieraniu realizacji kluczowych dla państwa strategicznych projektów i rozwoju nowoczesnych technologii. Inicjowanie działań prowadzących do wzrostu innowacyjności.
- 2** Skoncentrowanie na perspektywicznych obszarach. Dostosowanie oferty programowej do wyzwań społeczno-ekonomicznych. Wypracowanie specjalizacji działania, położenie nacisku na komercjalizację wyników finansowanych prac B+R+I.
- 3** Zbudowanie mocnej pozycji NCBR w ekosystemie innowacji jako centrum kompetencji oraz ścieżek współpracy z innymi organizacjami w celu efektywnego wsparcia beneficjentów i komercjalizacji.
- 4** Wzmacnianie współpracy środowiska naukowego z biznesem.
- 5** Wzrost dojrzałości organizacyjnej.
- 6** Wykorzystanie synergii działań w organizacji w celu efektywnego wsparcia beneficjentów.

3

Wizja i misja



MOTTO

Przyszłość dzieje się u nas

MISJA

Tworzymy świat innowacji.
Budujemy nowoczesną teraźniejszość i przyszłość.

WIZJA

NCBR jest kluczowym ośrodkiem wspierania i tworzenia innowacyjnych rozwiązań technologicznych i społecznych, kreuje ekosystem wiedzy i informacji na ich temat. Inicjuje i realizuje przedsięwzięcia przyczyniające się do cywilizacyjnego rozwoju kraju.

WARTOŚCI

- Współpraca
- Zorientowanie na klienta
- Zaufanie
- Profesjonalizm
- Rozwój

Strategiczne kierunki zmian



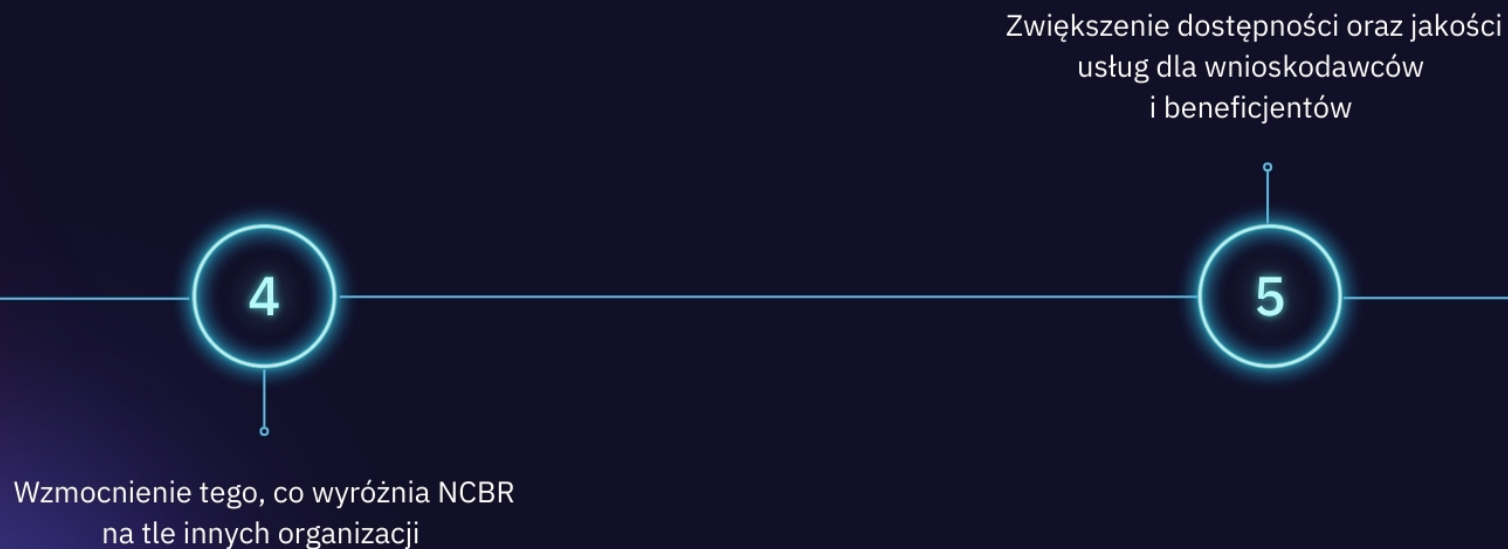
Finansujemy rozwiązania przyszłości

NCBR wspiera innowatorów, wizjonerów, kreatorów rzeczywistości
Oferta programowa NCBR odpowiada na wyzwania przyszłości



Wiedza, która napędza rozwój

NCBR jest znany i rozpoznawalny a nasz wizerunek ma pozytywne skojarzenia
Pracownicy NCBR są rozpoznawani jako eksperci B+R+I



NCBR projektuje innowacyjne sukcesy

NCBR potrafi zidentyfikować i skutecznie wspierać najlepiej rokujące projekty B+R

NCBR projektuje ścieżki rozwoju dla najlepszych pomysłów



Organizacja na miarę jutra

NCBR działa sprawnie i skutecznie

NCBR jest profesjonalną i stabilną organizacją





Przyszłość dzieje się u nas