

ALGIERSKA REPUBLIKA LUDOWO-DEMOKRATYCZNA



1. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza

Algieria jest republiką, w której decydujący głos w sprawach państwa należy do prezydenta kraju. Od 1999 r. do kwietnia 2019 r. był nim Abdelaziz Bouteflika. Od 9 kwietnia br. jest nim Abdelkader Bensalah.

Premier:	Pan Nour-Eddine Bedoui
Minister Spraw Zagranicznych:	Pan Sabri Boukadoum
Minister Handlu:	Pan Said Djellab
Minister Przemysłu i Górnictwa:	Pani Djamila Tamazirt
Ambasador Algierii w Polsce:	Pan Salah Lebdioui (<i>zakończył misję w październiku 2019 r.</i>)
Ambasador RP w Algierii:	Pan Witold Spirydowicz

Powierzchnia Algierii wynosi 2 381 741 km², (1. miejsce w Afryce i 11. w świecie). **Ludność:** około 41 mln mieszkańców. **Stolicą** jest położony nad Morzem Śródziemnym Algier (ok. 3,5 mln mieszkańców), większe miasta: Oran (860 tys. mieszkańców).

Języki oficjalne: arabski i berberski (Tamazight), w powszechnym użyciu j. francuski.

Kraj posiada bogate zasoby **surowców naturalnych**, w szczególności nośników energii - gazu i ropy naftowej, a także rud żelaza, fosforu, uranu, cynku, ołowiu i miedzi.

Walutą narodową jest dinar algierski (DZD), którego oficjalny średni kurs wymiany wobec USD w 2015 i 2016 r. wynosił 1 USD = 109,4 DZD, w 2017 r. - 1 USD = 108,9 DZD.

Ciesząc się poparciem większości społeczeństwa Prezydent Bouteflika doprowadził do zakończenia krwawej wojny domowej (w latach 1992-2000), ustabilizował sytuację polityczną i zainicjował bezprecedensowe reformy ekonomiczne. Ich celem była modernizacja, unowocześnienie i rozwój praktycznie wszystkich dziedzin życia społeczno-gospodarczego kraju. Głównym wyzwaniem pozostaje doprowadzenie do dywersyfikacji gospodarki dla zmniejszenia jej uzależnienia od sektora ropy i gazu, przynoszącego blisko 30% PKB, 60% wpływów budżetowych i ponad 95% dochodów eksportowych.

Strukturę PKB - oprócz sektora węglowodorów - tworzą: pozostałe gałęzie przemysłu, budownictwo i roboty publiczne (ok. 9%), rolnictwo (12%) i usługi (51%).

Średnia stopa wzrostu PKB na przestrzeni ostatnich kilku lat przekroczyła 3%, w ryzach utrzymywana była inflacja (średnio 4%), bezrobocie wg algierskich danych oficjalnych wynosi blisko 11% (2017 r.).

Wzrosło zadłużenie zagraniczne – do ponad 8 mld USD na koniec 2017 r., zmniejszyły się rezerwy dewizowe – ze 145 mld USD na koniec 2015 r. do 98 mld USD na koniec 2017 r. Część z posiadanych nadwyżek, zgromadzonych na specjalnie w tym celu utworzonym Funduszu Regulacji Dochodów FRR (45 mld USD w 2014 r.), Algieria zainwestowała w zagraniczne papiery wartościowe, głównie bony skarbowe rządu USA (wg ocen, wartość środków zgromadzonych w FRR mogła zostać w całości wykorzystana w ub.r. na pokrycie bieżących potrzeb budżetowych).

Pomimo występowania pewnych barier i niedogodności na rynku algierskim, w ubiegłych latach zwiększało się zainteresowanie realizacją **inwestycji zagranicznych**, które zaczęły wykraczać poza dominujący od lat sektor węglowodorów obejmując inne branże, jak turystykę, usługi, budownictwo, wybrane gałęzie przemysłu (m.in. rolno-spożywczy, materiałów budowlanych, motoryzacyjny). Mimo światowego kryzysu finansowo-gospodarczego oraz niesprzyjającego prawa (wymóg tworzenia joint-venture z partnerem algierskim posiadającym min. 51% akcji lub udziałów) wartość BIZ napływających do Algierii była w miarę stabilna i wynosiła ok. 1,7 mld USD rocznie.

Algierskie reformy realizowane są w oparciu o szczegółowe plany rozwojowe. W 2010 r. władze przyjęły 5-letni program rozwoju kraju (2010-14), na realizację którego przeznaczono kwotę 286 mld USD (m.in. regionalne programy rozwoju 2 wielkich obszarów geograficznych kraju: Południa – Grand Sud i Wyżyny Szottów – Hauts Plateaux oraz plany branżowe, w tym Narodowy Plan Rozwoju Rolniczego).

W maju 2014 r. Prezydent Bouteflika polecił przygotować projekt programu inwestycji publicznych na następną 5-latkę. Na realizację nowego planu rozwoju na lata 2015-2019 przewidziano **nakłady z budżetu w wysokości 262,5 mld USD** (ok. 203 mld EUR).

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2013	2014	2015	2016*	2017*
PKB (w mld USD, PPP)	533,7	555,9	600,4	620,2	629,3
PKB na 1 mieszkańca (tys. USD, PPP)	13,5	14,5	15,0	15,2	15,1
PKB (wzrost w %)	2,8	3,8	3,7	3,5	1,5
Zadłużenie zagraniczne (mld USD)	5,2	3,8	4,7	5,1	8,2
Rezerwy dewizowe (mld USD)	180	179,9	144,9	114,7	97,7
Dług publiczny (% PKB)	13,2	8,5	8,8	18,0	19,9
Inflacja (w %)	3,2	2,9	4,8	6,4	5,5
Bezrobocie (w %)	10,3	10,6	11,2	10,5	11,7
Eksport towarów (w mld USD)	64,4	63,2	34,6	29,1	33,15
Import towarów (w mld USD)	55,4	58,6	52,6	49,4	50,0
BIZ w Algierii (mld USD)	1,8	2,1	1,2	- 0,15	0,5
<i>Wartość skumulowana, mld USD</i>			25,9	25,74	26,24
BIZ Algierii za granicą (mln USD)	b/d	80	90	75	98
<i>Wartość skumulowana, mld USD</i>			1,950	2,025	2,123

Źródła: Banque d'Algerie, Office Nationale des Statistiques, CIA Factbook, UNCTAD */ dane szacunkowe

W **wymianie handlowej** z zagranicą Algieria we wcześniejszych latach notowała dodatnie saldo obrotów (ok. 4,5 mld USD w 2014 r.). Od 2015 r. - wskutek spadających cen ropy i gazu – saldo to jest negatywne i w 2017 r. było bliskie 17 mld USD.

Struktura towarowa importu: największy udział przypada na urządzenia i maszyny dla przemysłu oraz półprodukty i surowce, a następnie towary żywnościowe i dobra konsumpcyjne trwałego użytku. W eksporcie z Algierii dominują: ropa naftowa, gaz ziemny i produkty petrochemiczne, których udział oscyluje w granicach 95-97%.

Główny partner handlowy Algierii to Unia Europejska, na którą przypada po około 50% importu i eksportu kraju. W 2017 r. największymi odbiorcami algierskiego eksportu były kraje: Włochy (17,4% udział), Hiszpania (13%), Francja (9,4%), USA (9,4%), Brazylia (6,2%), Niderlandy (5,5%).

Najwięksi dostawcy towarów do Algierii to: Chiny (18,2%), Francja (9,1%), Włochy (8%), Niemcy (7%), Hiszpania (6,9%) oraz Turcja (4,4%).

W raporcie Banku Światowego *Doing Business 2020* oceniającym warunki prowadzenia działalności gospodarczej w poszczególnych krajach, Algieria zajmuje **157. pozycję** wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata (*ta sama pozycja w DB 2019*).

Członkostwo w organizacjach międzynarodowych: ONZ, Unia Afrykańska (AU), Liga Arabska (AL), Unia Maghrebu Arabskiego (AMU), Organizacja Krajów Eksportujących Ropę Naftową (OPEC), Organizacja Arabskich Krajów Eksportujących Ropę Naftową (OAPEC), Bank Światowy (WB), Międzynarodowy Fundusz Walutowy (IMF), Afrykański Bank Rozwoju (AfDB), Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju (IBRD).

Algieria zawarła **umowę stowarzyszeniową z Unią Europejską**. Negocjuje swoje członkostwo w Światowej Organizacji Handlu, prowadzi też rozmowy ws. zawarcia umowy stowarzyszeniowej z EFTA.

2. Ramy prawno - traktatowe współpracy gospodarczej:

a) UE – Algieria

Umowa Stowarzyszeniowa pomiędzy Unią Europejską a Algierią, podpisana w Walencji 22.04.2002 r., obowiązująca od 01.09.2005 r.

b) Polska - Algieria

- Umowa o współpracy gospodarczej, naukowej i technicznej m. Rządem PRL a Rządem Algierskiej Republiki Demokratyczno-Ludowej z 26.01.1963 r., obow. od 26.01.1963 r.,
- Umowa między Rządem PRL a Rządem ARL-D o utworzeniu Komitetu Mieszanego do spraw współpracy gospodarczej i naukowo-technicznej, podpisana 21.08.1973 r.,
- Porozumienie żeglugowe między Rządem PRL i Rządem ARL-D, podpisane 08.11.1975 r., obowiązuje od 1976 r. *Ministerstwo Infrastruktury RP i Ministerstwo Transportu Algierii przygotowały tekst nowej umowy, po parafowaniu, podpisanie było planowane w 2015 r.,*
- Umowa między Rządem RP a Rządem ARL-D o transporcie lotniczym z 07.07.2011 r.,
- Konwencja między Rządem RP a Rządem ARL-D ws. unikania podwójnego opodatkowania, podpisana w 2000 w Algierze, ratyfikowana tylko przez Polskę (*nie weszła w życie, obecnie – w zw. z upływem lat – Min. Finansów pracuje nad nowym projektem*),
- W grudniu 2014 r. podpisane zostały dwie umowy: o współpracy w dziedzinie obronności (weszła w życie 4 sierpnia 2015 r.) oraz o ochronie informacji niejawnych,
- W marcu 2011 r. – podczas wizyty w Polsce algierskiego Ministra Rolnictwa Rachida Benaissy - podpisano „Wspólną deklarację o współpracy w sektorze rolnictwa”,
- W marcu 2015 r. – podpisana została „Deklaracja o współpracy gospodarczo-przemysłowej pomiędzy Ministerstwem Gospodarki i Ministerstwem Przemysłu i Górnictwa Algierii”,
- We wrześniu 2015 r. podczas wizyty w Polsce Ministra Przemysłu i Górnictwa Algierii A. Bouchouareba podpisane zostało MoU o współpracy agencji inwestycyjnych PAIILZ i ANDI.

W dniu 25 listopada 2017 r., podczas wizyty w Algierze Ministra Spraw Zagranicznych RP W. Waszczykowskiego, została podpisana Umowa między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Algierskiej Republiki Ludowo-Demokratycznej o ustanowieniu Wspólnej Komisji Międzyrządowej do spraw współpracy gospodarczej, handlowej, naukowej i technicznej. Po wejściu w życie 1 października 2018 r. zastąpiła ona Umowę o utworzeniu Komitetu Mieszanego z 1973 r.

3. Wymiana handlowa z Polską

W naszej wymianie handlowej od lat dominuje polski eksport. Poza 2009 rokiem, kiedy to nasze firmy (PKN Orlen, Lotos) dokonały w Algierii dużych spotowych zakupów ropy naftowej (za ca 200 mln USD), import algierskich towarów do Polski ma niewielką wartość. W 2018 r. najważniejszą grupę towarową w polskim eksporcie do Algierii, podobnie jak w latach poprzednich, stanowiły artykuły żywnościowe – łącznie ponad 162 mln USD, a więc blisko 45% naszego eksportu.

<i>mln USD</i>	2014	2015	2016	2017	<i>Dynamika 2016=100%</i>	2018	<i>Dynamika 2017=100%</i>
Eksport	678,4	331,9	303,4	360,1	118,7	365,3	101,4
Import	57,9	38,1	19,0	28,2	148,0	38,0	134,7
Obroty	736,2	370,0	322,4	388,3	120,4	403,2	103,8
Saldo	+ 620,5	+ 293,9	+ 284,4	+ 331,9		+ 327,3	

Źródło: GUS

W strukturze eksportu z Polski do Algierii w 2018 r. dominowały:

- produkty pochodzenia zwierzęcego (gł. mleko w proszku, sery i twarogi, serwatka) – 111,4 mln USD, wzrost o 47% w porównaniu z rokiem 2017, 29,6% udział w całości eksportu;
- produkty mineralne (koks i półkoks) – 80,5 mln USD, 21,4% udział;
- urządzenia mechaniczne i elektryczne (nośniki do zapisu dźwięku, urządzenia dźwigowe i załadunkowe, wały napędowe, łożyska, wózki widłowe, pompy i wentylatory, transformatory, maszyny budowlane) – 57,0 mln USD, wzrost o 19,3%, udział 15,1%;
- gotowe artykuły spożywcze (gł. wyroby tytoniowe, produkty zbożowe, w tym dla niemowląt, skrobia, wyroby czekoladowe) – 41,1 mln USD, wzrost o 4,9 %, udział 10,9%;
- produkty przemysłu chemicznego (pochodne węglowodorów, odczynniki, związki sodu i potasu, leki) – 19,5 mln USD, spadek o 44,7%, udział 5,2%.

Do ważniejszych pozycji, ze znacznie już mniejszym udziałem w naszym eksporcie, należały też: wyroby z tworzyw sztucznych i kauczuku (opony, dętki i in.) – ca 11 mln USD, udział 2,9%, wyroby z metali nieszlachetnych (brzytwy i maszynki do golenia, kuchenki, palniki, konstrukcje stalowe) – ok. 10 mln USD, udział 2,7%, a ponadto pszenica – (6 mln USD), części i akcesoria samochodowe, papier i karton.

Import z Algierii w ubiegłym roku (jak i w latach wcześniejszych) zdominowany był przez jedną pozycję – naturalne fosforany wapniowe (22 mln USD, 58,1% udział w całości naszego importu). Zakupiliśmy też większe ilości produktów przemysłu chemicznego – amoniaku, nawozów azotowych i gazów szlachetnych (15,4 mln USD, udział 40,7%).

Wg danych GUS za **3 kwartały 2019 r.**, polsko-algierskie obroty handlowe osiągnęły wartość **333,4 mln USD** (wzrost o 64,6% w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r.), w tym polski eksport – **298,2 mln USD** (wzrost o 7,5%), natomiast import – **35,2 mln USD** (wzrost o 64,6%).

4. Współpraca inwestycyjno – kapitałowa

Wg danych GUS na koniec 2017 r. oficjalna wartość wzajemnych inwestycji była marginalna: zaledwie 0,2 mln USD polskiego zaangażowania w Algierii oraz – 0,1 mln USD w Polsce, ze strony algierskiej. Znaczną przeszkodą w rozpoczęciu działalności na terenie Algierii jest obowiązek posiadania większościowego partnera algierskiego, niemniej jednak jest to problem wszystkich firm zagranicznych, które nie chcą przekazywać kontroli w spółce w ręce lokalnego partnera.

Na rynku algierskim działa miejscowa firma Alpol sprzedająca polskie wyroby stolarki okiennej i drzwiowej, firma usługowa Mega-Gaz Algier oraz Levant Algérie importująca produkty spożywcze. W 2014 r. podjęła tam działalność firma JP Contracting świadcząca usługi budowlane oraz firma Mobi Contrach (produkcja i montaż mebli hotelowych). Od kilkadziesiąt lat obecne jest ponadto w Algierze przedstawicielstwo firmy CENZIN.

W 2015 r. zapoczątkowana została współpraca firmy ASSECO z partnerami algierskimi w zakresie cyfryzacji tamtejszych instytucji (służba zdrowia, policja, banki). Gotowość rozpoczęcia bądź rozszerzenia działalności w Algierii wyrażają też inne polskie firmy prowadzące rozmowy z partnerami algierskimi nt. współpracy w formie joint venture, w tym w sektorze farmaceutycznym, petrochemicznym, robót budowlano-inżynierskich, prac geodezyjnych, przetwórstwa rolno-spożywczego, hodowli bydła czy oczyszczalni ścieków.

W 2017 roku firma URSUS podpisała MoU z algierską firmą Karmag-Industrie dotyczące otwarcia centrum promocji i dystrybucji oraz produkcji maszyn rolniczych w oparciu o import elementów z Polski. Z kolei, firma UTAL jest zainteresowana założeniem spółki j-v produkującej tablice rejestracyjne dla pojazdów w oparciu o dostarczone z Polski maszyny i linię produkcyjną oraz transfer nowoczesnej technologii w zakresie rejestracji i ewidencji pojazdów. Firma EUROPEGAS podpisała MoU o utworzeniu spółki z algierską firmą państwową NAFTAL, mającej na celu produkcję i dystrybucję w Algierii zestawów konwersji pojazdów na gaz (ostatnio w tym temacie aktywność wykazuje firma AC S.A.). Możliwości podjęcia współpracy kooperacyjnej rozeznają też inne polskie firmy (m.in. Polpharma, Lotos Oil, Geofizyka Toruń, Mlekovita, Bakoma).

5. Dostęp do rynku

Kwestie handlowe między Polską a Algierią reguluje Umowa stowarzyszeniowa UE – Algieria, obowiązująca od 1 września 2005 r. Określa ona zasady i kalendarz stopniowego obniżania obciążeń taryfowych we wzajemnym handlu, aż do ich całkowitego zniesienia z chwilą, gdy zaczną funkcjonować eurośroziemnomorska strefa wolnego handlu (umowa w trakcie renegocjowania). Pomimo tego, iż relacje handlowe z UE mają wymiar strategiczny, to w 2010 r. Algieria wystąpiła o utrzymanie niektórych ceł do 2020 r., argumentując to brakiem równowagi w dwustronnych relacjach handlowych.

Na mocy Dekretu nr 10-89 z dnia 10 marca 2010 r. i nr 13-85 z dnia 6 lutego 2013 r. rząd nałożył na importerów obowiązek uzyskania przed dokonaniem importu „licencji statystycznej” ('statistical licence') w Ministerstwie Handlu, jako warunek wstępny przyznania zwolnień celnych wynikających z umowy stowarzyszeniowej z UE. Ta formalność nie została przewidziana w umowie stowarzyszeniowej, która zezwala na korzystanie z preferencji celnych na podstawie przedstawienia świadectwa pochodzenia towaru. W styczniu 2016 r. Ministerstwo Handlu ARL=D wprowadziło pozwolenia (licencje) importowe na trzy produkty: cement, samochody osobowe i pręty zbrojeniowe, co stanowi kolejne utrudnienie dostępu do rynku.

Stosowane przez Algierię mechanizmy, formy i instrumenty pozataryfowe ochrony własnego rynku w coraz większym stopniu są harmonizowane z regułami międzynarodowego handlu i uwzględniają wymogi WTO, zważywszy na prowadzone negocjacje ws. członkostwa Algierii w tej organizacji.

Uciążliwość prowadzenia współpracy gospodarczej z rynkiem algierskim wynika przede wszystkim z odmienności kulturowej i obyczajowej oraz specyficznej mentalności partnera. W równym stopniu dokuczliwe są biurokracja oraz przewlekłość i opóźnienia procedur związanych z obsługą operacji handlu zagranicznego. Istotnym utrudnieniem jest także brak płynności w algierskich portach. Szczególny problem stanowi archaiczny system bankowy, gdzie jednak podejmowane są próby reform. Realizacja dostaw dla sektora publicznego ma miejsce w ramach zamówień publicznych w drodze organizacji przetargów (na rynku algierskim występuje bardzo silna konkurencja ze strony firm z najważniejszych gospodarczo krajów świata).

Także Uzupełniające Prawo Finansowe (LFC 2009), które miało służyć zahamowaniu wzrostu wartości importu i zachowaniu nadwyżki w handlu zagranicznym oraz pobudzeniu i zdywersyfikowaniu uzależnionej od sektora nośników energii gospodarki algierskiej, w istotny sposób wpłynęło na sytuację zagranicznych podmiotów operujących w Algierii. Główne postanowienia LFC dotyczą: wyłącznego ograniczenia formy rozliczeń transakcji importowych do akredytywy dokumentowej (co wiąże się z przedłużeniem i komplikacją dostępnych procedur, a także generowaniem dodatkowych kosztów), ograniczenia przyznawania kredytów konsumpcyjnych wyłącznie do kredytu na zakup nieruchomości (zmniejszenie płynności finansowej), wprowadzenia obowiązku posiadania przez algierskiego partnera minimum 30 % udziału w spółkach z firmami zagranicznymi typu import – eksport, wprowadzenia obowiązku posiadania większościowych udziałów (min. 51%) przez algierskich partnerów w projektach o charakterze inwestycyjnym.

Zakaz importu: Ustawa budżetowa na 2018 r. stanowi, że rząd może przyjąć "środki ochronne" w przypadku pojawienia się trudności z bilansem płatniczym kraju. Na tej podstawie 7.01.2018 r. zaczął obowiązywać dekret wprowadzający "tymczasowe zawieszenie importu" dla 851 pozycji taryfowych z

45 grup produktów.

Wzrost stawek celnych: ww. ustawa budżetowa przewiduje podwyższenie ciał dla 32 grup wyrobów gotowych i półfabrykatów "niezależnie od kraju pochodzenia", w tym produktów istotnych dla eksporterów europejskich (komponenty do telefonii, modemy, kable, sprzęt AGD itp.). W przypadku niektórych z tych towarów ciał zostało podniesione z 0-5 do 30%, w przypadku innych od 30 do 60%.

Władze algierskie po raz pierwszy wspomniały o tym przepisie na posiedzeniu w dniu 25.01.2018 r., ale jak dotąd nie uruchomiły przewidzianego w tym celu mechanizmu konsultacji z UE.

Licencje importowe: po 2 latach ich stosowania (4 produkty w 2016 i 20 w 2017 r.) system licencji zostanie utrzymany w odniesieniu do gotowych pojazdów silnikowych, dla których przyznanie licencji (kontyngentu) odbywać się będzie w drodze licytacji (w 2017 r. niej wydano żadnych licencji na import pojazdów, a w 2018 r. ogłoszono, że licencje będą wydawane tylko wtedy, gdy pojawią się takie potrzeby rynkowe). Niewydawanie licencji na import gotowych pojazdów zmobilizowało zagranicznych producentów do tworzenia w Algierii j-v, w ramach których prowadzą działalność głównie w zakresie bardzo prostego montażu, przy jak dotąd blisko zerowym udziale części i komponentów algierskich z powodu braku ich lokalnej produkcji.

Regulacje bankowe: w ramach rządowych działań mających na celu utrudnianie zawierania nowych transakcji importowych (jedyne dopuszczone prawem formy płatności za import to L/C i inkaso), w listopadzie 2017 r. weszło w życie nowe rozporządzenie nakładające na importerów obowiązek zdeponowania w banku na min. 30 dni przed spodziewaną datą wysyłki kwoty w dinarach odpowiadającej 120% wartości transakcji importowej. Ten nowy wymóg wprowadzono bez okresu przejściowego lub wcześniejszej zapowiedzi.

Ponadto w dniu 26 grudnia 2017 r. Stowarzyszenie Banków i Instytucji Finansowych (APBEF) wydało nową dyrektywę bankom komercyjnym obligującą je do wymagania od importerów przy rejestracji (predomicyliacji) transakcji importowych dokumentu o nazwie "świadczenie swobodnego przepływu produktów w kraju pochodzenia, wydane przez upoważniony organ" (certificate of free marketing) w kraju producenta lub eksportera. Wymóg ten stworzył trudności wielu polskim firmom, gdyż algierskie władze nie określiły jasno, który organ uważają za uprawniony do wydania takiego certyfikatu (izba przemysłowo-handlowa lub inna instytucja rządowa).

6. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Działania promocyjne

2007 r. (czerwiec) - organizacja przez Krajową Izbę Gospodarczą „Polskiej Wystawy Narodowej” na imprezie targowo-wystawienniczej w Algierii - Foire Internationale d'Alger;

2009 r. - stoiska informacyjno-promocyjne WPHI Algier na targach, m.in. budownictwa Batimatec, farmaceutycznych Siphel, elektrotechnicznych Electro, medycznych Simem, rolno-spożywczych Djazagro, przemysłowych Alger Industries).

2010 r. - stoiska informacyjno-promocyjne WPHI na 8 imprezach targowych (w tym branży medycznej Siehm, budowlanej Batimatec, energetycznej Siereme i Eratam, rolno-spożywczej Djazagro), misja biznesowa KIG na czele z Prezesem A. Arendarskim (Algier, Annaba, Oran), seminaria WPHI nt. rozwoju współpracy polsko-algierskiej.

2011 r. - misja laureatów programu GreenEvo (październik), misja gospodarcza KIG połączona z organizacją „Dni polskich” (listopad), stoiska WPHI na 11 imprezach targowych (m.in. branża rolno-spożywcza, medyczna, budowlana, ropy i gazu).

2012 r. - misja gospodarcza ARR połączona z udziałem w targach spożywczych (kwiecień), misja gospodarcza laureatów programu GreenEvo (październik), stoiska WPHI na 9 imprezach targowych (m.in. targi budowlane Batimatec, medyczne Simem, spożywcze Djazagro, Międzynarodowe Targi Algierskie FIA, targi energii odnawialnych ERA).

2013 r. - 10 misji gospodarczych z Polski (na MT Equip-Auto, Agencji Rynku Rolnego, MT Simem, MT Batimatec, MT Sipsa Agrisime & Agrofood, MT wielobranżowe FIA, MT Robót Publicznych SITP, GreenEvo, misja handlowa do Algieru i Ghardaia, misja gospodarcza firm sektora budownictwa – Algier, Oran);

- 4 misje wyjazdowe przedsiębiorców algierskich do Polski: targi Agrotech Kielce, Polagra i Bednary Agro-Show, Kongres PolandAfrica.
- 2014 r. - 8 misji do Algierii: sektor motoryzacyjny (MT Equip Auto), spożywczy, maszyn rolniczych i mebli - do Oranu i Algieru, sektor rolno-spożywczy (Djazagro), sektor turystyki medycznej (Siehm), budowlany (Batimatec), rolno-spożywczy (Sipsa-Agrisime i Agrofood), wielobranżowa misja na targi FIA, misja ARR firm sektora rolno-spożywczego;
- 3 misje do Polski: importerów mebli i art. spożywczych, importerów z branży przetwórstwa owocowo-warzywnego, firm algierskich na targi Polagra Food.
- 2015 r. - 9 polskich misji biznesowych do Algierii, 11 stoisk informacyjno-promocyjnych WPHI Algier na imprezach targowo-wystawienniczych, 16 seminariów, konferencji itp. przedsięwzięć gospodarczych.
- 2016 r. - 8 misji biznesowych do Algierii, 11 stoisk informacyjno-promocyjnych WPHI Algier na międzynarodowych targach, 11 seminariów i konferencji.

Dostrzegając znaczenie Algierii i wysoki potencjał dwustronnej współpracy, resort gospodarki w 2012 r. podjął decyzję o włączeniu jej do grupy 5 wybranych, najbardziej perspektywicznych dla nas rynków pozaeuropejskich (obok Brazylii, Kanady, Kazachstanu oraz Turcji), co równoznaczne było z objęciem tego kraju 3-letnim kompleksowym programem promocji ogólnej. W latach 2013-2015 w ramach ww. projektu zorganizowano m.in. 11 polskich wystąpień na imprezach targowo-wystawienniczych w Algierii, kilkanaście misji gospodarczych (główny organizator KIG) oraz 11 konferencji tematycznych. W nowej perspektywie finansowej na lata 2014-20 rynek algierski – obok Indii, Iranu, Meksyku i Wietnamu - został ponownie objęty kompleksowym programem promocji ogólnej.

Wizyty członków rządu/parlamentu

- 2006 r. (luty) - wizyta w Algierze ministra gospodarki RP Piotra Woźniaka,
- 2007 r. (styczeń) - wizyta w Warszawie ministra energii i górnictwa Algierii Chakiba Khelila
- 2008 r. (listopad) - wizyta w Algierze marszałka Senatu RP Bogdana Borusewicza
- 2010 r. (luty) - wizyta w Algierze wicepremiera, ministra gospodarki RP Waldemara Pawlaka
- 2011 r. (kwiecień) - wizyta w Polsce ministra rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich Rachida Benaissy
- 2011 r. (lipiec) – wizyta w Polsce ministra spraw zagranicznych Algierii Mourada Medelci
- 2013 r. (listopad) – wizyta w Polsce ministra turystyki i rzemiosła M. Hadj Saida
- 2015 r. (marzec) – wizyta w Algierii wicepremiera, ministra gospodarki RP J. Piechocińskiego
- 2015 r. (kwiecień) – wizyta w Algierii ministra rolnictwa i RW RP Marka Sawickiego
- 2015 r. (wrzesień) – wizyta w Polsce ministra przemysłu i górnictwa A. Bouchouareba wraz z ok. 50-osobową delegacją algierskich przedsiębiorców
- 2016 r. (maj/czerwiec) – wizyta w Algierii podsekretarza stanu w MR R. Domagalskiego (na czele misji biznesowej organizowanej przez KIG, z udziałem PAIiIZ).

Sesje komisji mieszanych

- 1986 r. - ostatnia (4. w kolejności) sesja Komitetu Mieszanego ds. Współpracy Gospodarczej i Naukowo-Technicznej pomiędzy Polską a Algierią.

7. Potencjalne dziedziny współpracy

W Algierii występuje duże zapotrzebowanie na towary, technologie, usługi i inwestycje. Wynika to z ograniczonej podaży produkcji krajowej lub jej braku, niedostatku własnych kadr oraz realizowanego programu reform. Wykorzystując komfortową sytuację finansową władze algierskie uruchomiły w 2010 roku program inwestycji publicznych o wartości ponad 260 mld USD, który przewiduje modernizację i rozbudowę szeregu dziedzin życia gospodarczo-społecznego.

Stwarza on perspektywy dla długoletniej współpracy m.in. w sektorach:

- budownictwo (roboty publiczne, technologie, materiały budowlane i wykończeniowe, renowacja zabytków, rozwój bazy turystyczno-hotelowej);
- opieka zdrowotna (budowa szpitali, dostawa i produkcja leków, usługi medyczne);
- przemysł rolno-spożywczy (maszyny rolnicze, linie technologiczne, dostawa surowców i żywności);
- ochrona środowiska (recycling, stacje oczyszczania wody, technologie energooszczędne);
- sektor maszynowy (podwykonawstwo na potrzeby przemysłu);

- sektor obronny – przy współpracy między resortami MON obu krajów.

Ponadto duże szanse na powodzenie rokuje współpraca w następujących obszarach:

- a) eksport towarów na bieżące potrzeby (żywność, leki, surowce, półprodukty, części zamienne i wyposażenie dla różnych gałęzi przemysłu);
- b) transfer technologii dla procesu modernizacji i unowocześniania kraju (sektor energii, infrastruktura przemysłowa i transportowa, budownictwo, środki transportu, gospodarka wodna, ochrona środowiska, rolnictwo, informatyka, różne gałęzie przemysłu, jak elektryczny, mechaniczny, motoryzacyjny (części zamienne), telekomunikacja, górnictwo, spożywczy, turystyka, hotelarstwo, konserwacja zabytków, medycyna, rybołówstwo);
- c) import, poszukiwania i wydobycie surowców energetycznych oraz różnych kopalin i minerałów;
- d) współpraca w dziedzinie obronności;
- e) kształcenie kadr;
- f) wymiana doświadczeń z polskiej transformacji ustrojowej (prywatyzacja, sektor finansowy i bankowość, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw).

8. Przedstawicielstwa dyplomatyczne i handlowe

- Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Algierii
 adres : Rue Olof Palme, Nouveau-Paradou, Hydra – Alger
 tel.: +213 21 60 99 50, fax: +213 21 60 99 59
 e-mail: algier.amb.sekretariat@msz.gov.pl, strona internetowa: www.algier.msz.gov.pl

 Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Algierze, Kierownik ZBH Filip Mudyna
 adres: Algeria Business Centre (la Tour A.B.C.), Pins-Maritimes, 16058 El-Mohammadia, Algier
 tel.: +36 1800 2021, e-mail: filip.mudyna@paih.gov.pl
- Ambasada Algierskiej Republiki Ludowo-Demokratycznej w Polsce
 adres: ul. Krasickiego 10, 03-932 Warszawa
 tel.: 22 617 58 55, 617 59 31, fax: 22 616 00 81
 e-mail: warsaw@algerianembassy.pl, strona internetowa: www.algerianembassy.pl