

**LISTA PODMIOTÓW KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ZAOPINIOWANE POZYTYWNIE.**

| L.p.                  | Nr oferty   | Nazwa podmiotu                                                                     | Nazwa zadania<br>(tytuł nazwa programu)                                                                                                                                          | Pozycja<br>planu | Paragraf | Propozycja<br>dofinansowania<br>(zł) |
|-----------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------------------------------|
| <b>Fundacje</b>       |             |                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                  |          |                                      |
| 1.                    | DT-2025/132 | Fundacja Polskie Hotele<br>Niezależne                                              | Rozwój narzędzi i usług<br>cyfrowych Fundacji Polskie<br>Hotele Niezależne<br>wspierających sektor<br>turystyczny.                                                               | 6.4.1.1.01       | 2810     | 150 000,00 zł                        |
| 2.                    | DT-2025/188 | Polska Fundacja Rozwoju<br>Kajakarstwa                                             | AKCJA LATO Z NURTEM.                                                                                                                                                             | 6.4.1.1.01       | 2810     | 307 037,00 zł                        |
| 3.                    | DT-2025/282 | Fundacja Wspierania<br>Rozwoju Wspinaczki<br>"Wspinka"                             | Aplikacja mobilna dla<br>turystów uprawiających<br>wspinaczkę w Polsce -<br>spersonalizowane usługi<br>udostępniania cyfrowych<br>danych w obszarze turystyki<br>kwalifikowanej. | 6.4.1.1.01       | 2810     | 280 000,00 zł                        |
| 4.                    | DT-2025/18  | Fundacja Na Rzecz<br>Integracji Środowiska<br>Akademickiego "Jeden<br>Uniwersytet" | Stworzenie założeń Polskiego<br>Systemu Certyfikacji Lokali<br>Gastronomicznych.                                                                                                 | 6.4.1.1.01       | 2810     | 150 000,00 zł                        |
| 5.                    | DT-2025/57  | Fundacja Dziedzictwo<br>Przyrodnicze                                               | Naturalnie ku przyszłości –<br>podstrategia rozwoju turystyki<br>przyrodniczej<br>w Polsce.                                                                                      | 6.4.1.1.01       | 2810     | 186 000,00 zł                        |
| 6.                    | DT-2025/209 | Fundacja Proturmed                                                                 | Aplikacja „Pomorski<br>Informator Zdrowotny+”.                                                                                                                                   | 6.4.1.1.01       | 2810     | 162 000,00 zł                        |
| 7.                    | DT-2025/112 | Fundacja Interaktywne<br>Centrum Poznawcze<br>Collect                              | „ETNOWERSUM - cyfrowe<br>skanseny Polski”.                                                                                                                                       | 6.4.1.1.01       | 2810     | 260 000,00 zł                        |
| 8.                    | DT-2025/130 | Fundacja Polskie Hotele<br>Niezależne                                              | Opracowanie podstrategii<br>sektora HoReCa.                                                                                                                                      | 6.4.1.1.01       | 2810     | 200 000,00 zł                        |
| 9.                    | DT-2025/235 | Fundacja Questingu                                                                 | Podróżuj, odkrywaj Polskę -<br>rozwój aplikacji mobilnej<br>"Questing - gry terenowe".                                                                                           | 6.4.1.1.01       | 2810     | 200 000,00 zł                        |
| <b>RAZEM FUNDACJE</b> |             |                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                  |          | <b>1 895 037,00</b>                  |
| <b>Stowarzyszenia</b> |             |                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                  |          |                                      |
| 1.                    | DT-2025/274 | Polska Federacja<br>Turystyki Wiejskiej<br>"Gospodarstwa<br>Gościnne"              | Kategoryzacja Wiejskiej Bazy<br>Noclegowej jako narzędzie<br>podnoszenia jakości usług<br>w turystyce wiejskiej.                                                                 | 6.4.1.1.02       | 2820     | 149 200,00 zł                        |

|     |             |                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |            |      |               |
|-----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|---------------|
| 2.  | DT-2025/296 | Forum Turystyki Regionów                                                                  | Kompetencje i Kwalifikacje w Turystyce.                                                                                                                                                       | 6.4.1.1.02 | 2820 | 150 000,00 zł |
| 3.  | DT-2025/303 | Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna                                            | Kompetencje, innowacje, rozwój - cykl szkoleniowy podkarpackiej branży turystycznej.                                                                                                          | 6.4.1.1.02 | 2820 | 150 000,00 zł |
| 4.  | DT-2025/153 | Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku | Kraina Górnej Odry - nowy wymiar.                                                                                                                                                             | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 5.  | DT-2025/273 | Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna                                               | Bałtyckie Forum Turystyczne 2025 (#BSTF2025) – międzynarodowe forum współpracy na rzecz turystyki regeneratywnej i innowacji cyfrowych.                                                       | 6.4.1.1.02 | 2820 | 173 520,00 zł |
| 6.  | DT-2025/125 | Sopocka Organizacja Turystyczna                                                           | Przygotowanie i opracowanie metodologii badania wpływu turystyki na rozwój gospodarki Polskiej Marki Turystycznej Sopot.                                                                      | 6.4.1.1.02 | 2820 | 159 290,00 zł |
| 7.  | DT-2025/99  | Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu                                                 | Transfer wiedzy dla rozwoju Toruńskiego Piernikowego Szlaku Kulinarnego.                                                                                                                      | 6.4.1.1.02 | 2820 | 164 803,00 zł |
| 8.  | DT-2025/193 | Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego                                                    | Wielofunkcyjna platforma cyfrowa wykorzystująca AI - narzędzie wspierające współpracę organizacji pozarządowych sektora turystycznego ze swoimi członkami oraz współpracę pomiędzy członkami. | 6.4.1.1.02 | 2820 | 295 000,00 zł |
| 9.  | DT-2025/254 | Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY                                                   | PMT Beskidy - kompleksowa analiza wizerunku marki i rekomendacje dalszych działań.                                                                                                            | 6.4.1.1.02 | 2820 | 167 551,00 zł |
| 10. | DT-2025/108 | Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego                           | Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego „W rytmie słow , w kolorze silver”.                                                                                                          | 6.4.1.1.02 | 2820 | 135 000,00 zł |
| 11. | DT-2025/114 | Tarnowska Organizacja Turystyczna                                                         | enoTARNOWSKIE - produkt turystyczny o wysokiej konkurencyjności.                                                                                                                              | 6.4.1.1.02 | 2820 | 210 000,00 zł |

|     |             |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                   |            |      |               |
|-----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|---------------|
| 12. | DT-2025/249 | Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej                                       | Transformacja cyfrowa i modernizacja strony internetowej <a href="http://www.kopalniasrebra.pl">www.kopalniasrebra.pl</a> jako narzędzia promocji dziedzictwa UNESCO w Tarnowskich Górach i rozwoju turystyki w Miastach Gwarków. | 6.4.1.1.02 | 2820 | 156 000,00 zł |
| 13. | DT-2025/119 | Stowarzyszenie Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa      | "Krakowska Karta Turystyczna".                                                                                                                                                                                                    | 6.4.1.1.02 | 2820 | 280 000,00 zł |
| 14. | DT-2025/221 | Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania                     | Diamenty Krainy Kanału Elbląskiego - Digitalizacja drogi wodnej i obiektów Szlaku Kulturowego Kanału Elbląskiego.                                                                                                                 | 6.4.1.1.02 | 2820 | 160 000,00 zł |
| 15. | DT-2025/33  | Towarzystwo Dla Natury i Człowieka                                                  | Podstrategia dla Turystyki Rowerowej.                                                                                                                                                                                             | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 16. | DT-2025/280 | Polska Federacja Campingu i Caravaningu                                             | Bezpieczny Camping 2025 - podnoszenie jakości usług i kompetencji kadry oraz promocja bazy campingowej – ocena, certyfikacja i rekomendacja campingów.                                                                            | 6.4.1.1.02 | 2820 | 180 551,00 zł |
| 17. | DT-2025/134 | Polska Federacja Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne"                        | Opracowanie dokumentu pn. „Program rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce na lata 2025-2035” - podstrategii sektorowej dla turystyki wiejskiej.                                                                                     | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 18. | DT-2025/44  | Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin                                   | Lublin Filmowy/Filmowy Lublin.                                                                                                                                                                                                    | 6.4.1.1.02 | 2820 | 153 000,00 zł |
| 19. | DT-2025/182 | Związek Stowarzyszeń Ogólnopolskie Porozumienie Lokalnych Organizacji Turystycznych | Rozwój portalu turystycznego SkarbyPolski.com dla ponad 30 LOT-ów zrzeszonych w Ogólnopolskim Porozumieniu Lokalnych Organizacji Turystycznych.                                                                                   | 6.4.1.1.02 | 2820 | 250 000,00 zł |
| 20. | DT-2025/138 | Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej                                       | Opracowanie podstrategii rozwoju turystyki kulturowej w Polsce.                                                                                                                                                                   | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |

|     |             |                                                                                   |                                                                                                                                                                        |            |      |               |
|-----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|---------------|
| 21. | DT-2025/253 | Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"                        | Wsparcie rozwoju oraz promocja Polskiej Marki Turystycznej Kraina Lessowych Wąwozów.                                                                                   | 6.4.1.1.02 | 2820 | 210 000,00 zł |
| 22. | DT-2025/290 | Gdańska Organizacja Turystyczna                                                   | Zrównoważony Gdańsk - turystyka przyszłości.                                                                                                                           | 6.4.1.1.02 | 2820 | 116 298,00 zł |
| 23. | DT-2025/170 | Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna                                       | Opracowanie kierunków rozwoju zrównoważonej, regeneratywnej i odpornej oferty turystyki aktywnej, przyrodniczej oraz kulturowej w woj. podlaskim.                      | 6.4.1.1.02 | 2820 | 150 000,00 zł |
| 24. | DT-2025/111 | Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna                                 | Zintegrowana kampania promocyjna marki turystycznej Mazur Zachodnich – region zrównoważonej turystyki i autentycznego wypoczynku.                                      | 6.4.1.1.02 | 2820 | 150 000,00 zł |
| 25. | DT-2025/80  | Lokalna Organizacja Turystyczna "Region Puszczy Białowieskiej"                    | "Promocja i rozwój turystycznej Marki Puszcza Białowieska".                                                                                                            | 6.4.1.1.02 | 2820 | 150 000,00 zł |
| 26. | DT-2025/285 | Dolnośląska Organizacja Turystyczna                                               | Budowa aplikacji Dolnyslask.travel i integracja z portalem Polska.Travel.                                                                                              | 6.4.1.1.02 | 2820 | 150 000,00 zł |
| 27. | DT-2025/137 | RADA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ I WYDARZEŃ TUGETHER                                        | MICE - podstrategia turystyki.                                                                                                                                         | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 28. | DT-2025/158 | Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej | Platforma szlakowa województwa śląskiego i opolskiego jako cyfrowe narzędzie udostępniania informacji turystycznej i krajoznawczej.                                    | 6.4.1.1.02 | 2820 | 270 000,00 zł |
| 29. | DT-2025/105 | Stowarzyszenie Euroregion Karpacki                                                | W krainie Carpathii – etno stories.                                                                                                                                    | 6.4.1.1.02 | 2820 | 220 000,00 zł |
| 30. | DT-2025/140 | Polska Izba Turystyki                                                             | Turystyka zorganizowana (przyjazdowa i wyjazdowa) w perspektywie długoterminowej - opracowanie Strategii Rozwoju Turystyki Zorganizowanej w Polsce na lata 2026 - 2035 | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |

|     |             |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |      |               |
|-----|-------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|---------------|
| 31. | DT-2025/251 | Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna                             | Lubelskie.Travel – Nowoczesna Platforma Turystyczna z AI.                                                                                                                                                                                                        | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 32. | DT-2025/84  | Darłowska Lokalna Organizacja Turystyczna W Dorzeczu Wieprzy i Grabowej | "Popularyzacja oraz promocja oferty turystycznej terenu działania Darłowskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej poprzez utworzenie nowego portalu oraz aplikacji mobilnej."                                                                                      | 6.4.1.1.02 | 2820 | 160 000,00 zł |
| 33. | DT-2025/180 | Polskie Stowarzyszenie Turystyki Kulinarnej                             | PODSTRATEGIA TURYSTYKI KULINARNEJ. Działanie służące powstaniu sektorowego dokumentu rozwojowego dla turystyki kulinarnej w Polsce na kolejne lata, opracowanie mające na celu analizę stanu aktualnego i stworzenie propozycji wizji oraz założeń kierunkowych. | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 34. | DT-2025/68  | Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna ByLOT                          | Kompleksowe wdrożenie produktów turystycznych o wysokiej konkurencyjności gwarantowanych Marką Turystyczną Bydgoszcz na podstawie Strategii rozwoju markowych produktów turystycznych oraz Strategii marki turystycznej Bydgoszczy.                              | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 35. | DT-2025/243 | Stowarzyszenie Na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki           | Digitalizacja materiałów Instytutu Turystyki będących w zasobach biblioteki Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula w Warszawie.                                                                                                                          | 6.4.1.1.02 | 2820 | 252 500,00 zł |
| 36. | DT-2025/240 | Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce                          | Marka Polska – podstrategia turystyczna.                                                                                                                                                                                                                         | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 37. | DT-2025/129 | POLSKA SIEĆ ODNOWY I ROZWOJU WSI                                        | Na drodze do odkryć – opowieść o polskiej wsi jako nowoczesnym produkcie turystycznym.                                                                                                                                                                           | 6.4.1.1.02 | 2820 | 180 000,00 zł |
| 38. | DT-2025/88  | Polski Związek Jeździecki                                               | Turystyka konna/jeździecka.                                                                                                                                                                                                                                      | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 39. | DT-2025/59  | Polski Związek Żeglarski                                                | Program wsparcia turystyki 2025 - Priorytet 5.                                                                                                                                                                                                                   | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |

|     |             |                                                                    |                                                                                                                                                            |            |      |               |
|-----|-------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|---------------|
| 40. | DT-2025/266 | Stowarzyszenie Gmin<br>Uzdrowiskowych<br>Rzeczypospolitej Polskiej | Opracowanie podstrategii<br>w zakresie turystyki<br>uzdrowiskowej w ramach<br>działania „Podstrategie<br>turystyczne – dzielenie się<br>wiedzą”.           | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 41. | DT-2025/252 | Mazowiecka Regionalna<br>Organizacja Turystyczna                   | Poprawa jakości zarządzania<br>turystyką biznesową<br>na Mazowszu poprzez<br>partycypacyjne opracowanie<br>Strategii rozwoju Mazovia<br>Convention Bureau. | 6.4.1.1.02 | 2820 | 153 900,00 zł |
| 42. | DT-2025/97  | Wielkopolska<br>Organizacja Turystyczna                            | Organizacja konferencji<br>pn. TURYSTA 2025:<br>Innowacje, technologie<br>i zrównoważony rozwój<br>w turystyce.                                            | 6.4.1.1.02 | 2820 | 107 098,00 zł |
| 43. | DT-2025/195 | Stowarzyszenie<br>Kaczawskie                                       | "Zrób sobie dzień w Geoparku<br>Kraina Wygasłych Wulkanów<br>– turystyka oparta<br>na współpracy<br>i zrównoważonym rozwoju!"                              | 6.4.1.1.02 | 2820 | 119 882,00 zł |
| 44. | DT-2025/152 | Kluczborsko-Oleska<br>Lokalna Organizacja<br>Turystyczna           | Ziemia Kluczborsko-Oleska -<br>jak tworzyć turystykę<br>przyszłości?                                                                                       | 6.4.1.1.02 | 2820 | 144 400,00 zł |
| 45. | DT-2025/141 | Wrocławska Organizacja<br>Turystyczna                              | Stworzenie standardów<br>turystyki dostępnościowej<br>celem jej rozwoju i poprawy<br>zarządzania tym sektorem<br>branżowym.                                | 6.4.1.1.02 | 2820 | 114 700,00 zł |
| 46. | DT-2025/312 | Zachodniopomorska<br>Regionalna Organizacja<br>Turystyczna         | Pojezierza Pomorza<br>Zachodniego - budowanie<br>produktu turystycznego o<br>wysokiej konkurencyjności.                                                    | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 47. | DT-2025/214 | Karkonoski Sejmik Osób<br>Niepełnosprawnych                        | Otwarte Szlaki 2025.                                                                                                                                       | 6.4.1.1.02 | 2820 | 170 000,00 zł |
| 48. | DT-2025/234 | Kujawsko-Pomorska<br>Organizacja Turystyczna                       | Kujawsko-Pomorskie<br>Konstellacje dobrych miejsc<br>ONLINE. Nowy wojewódzki<br>portal turystyczny.                                                        | 6.4.1.1.02 | 2820 | 252 500,00 zł |
| 49. | DT-2025/104 | Związek Harcerstwa<br>Polskiego                                    | Baza baz turystycznych -<br>utworzenie i wdrożenie<br>oprogramowania do<br>zarządzania największą<br>harcerską, infrastrukturą<br>turystyczną w Polsce.    | 6.4.1.1.02 | 2820 | 260 000,00 zł |

|     |             |                                                                |                                                                                                                                                                 |            |      |               |
|-----|-------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|---------------|
| 50. | DT-2025/183 | Izba Gospodarcza<br>Hotelarstwa Polskiego                      | Konferencja pt. "Wpływ trendów rynkowych na ewolucję polskiej i europejskiej kategoryzacji obiektów hotelowych. Aspekty edukacyjne dla szkolnictwa branżowego." | 6.4.1.1.02 | 2820 | 167 000,00 zł |
| 51. | DT-2025/48  | Stowarzyszenie<br>Poznańska Lokalna<br>Organizacja Turystyczna | Wsparcie rozwoju Marki<br>Poznań - Polskiej Marki<br>Turystycznej.                                                                                              | 6.4.1.1.02 | 2820 | 220 000,00 zł |
| 52. | DT-2025/146 | Polska Izba Turystyki                                          | Bezpieczeństwo dzieci<br>i młodzieży jako priorytet<br>działania branży turystycznej<br>w Polsce.                                                               | 6.4.1.1.02 | 2820 | 151 570,00 zł |
| 53. | DT-2025/276 | Lokalna Organizacja<br>Turystyczna "Czym chata<br>bogata"      | Szydłów - marka autentycznej<br>historii.                                                                                                                       | 6.4.1.1.02 | 2820 | 150 000,00 zł |
| 54. | DT-2025/98  | Opolska Regionalna<br>Organizacja Turystyczna                  | Rozwój i profesjonalizacja<br>marki turystycznej<br>VisitOpolskie ze szczególnym<br>uwzględnieniem wsparcia<br>odbudowy turystyki<br>na obszarach powodziowych. | 6.4.1.1.02 | 2820 | 160 000,00 zł |
| 55. | DT-2025/4   | Stowarzyszenie Rozwoju<br>i Współpracy<br>Regionalnej "Olza"   | ProgresTUR. Wsparcie<br>rozwoju Polskiej Marki<br>Turystycznej Śląsk Cieszyński<br>i Marki Terytorialnej Żelazny<br>Szlak Rowerowy.                             | 6.4.1.1.02 | 2820 | 200 000,00 zł |
| 56. | DT-2025/272 | Regionalna Organizacja<br>Turystyczna<br>Województwa Łódzkiego | Łódzkie 360.pl dla dzieci<br>i młodzieży - rozbudowa<br>i rozwój nowoczesnego<br>narzędzia promocyjno-<br>informacyjnego dla<br>województwa łódzkiego.          | 6.4.1.1.02 | 2820 | 170 000,00 zł |
| 57. | DT-2025/322 | Związek Gmin Jurajskich                                        | Promocyjne lato 2025 na Jurze<br>Krakowsko-Częstochowskiej<br>- Jura Aktywna i Bezpieczna –<br>Transfer Wiedzy i Rozwój<br>Turystyki.                           | 6.4.1.1.02 | 2820 | 166 500,00 zł |
| 58. | DT-2025/201 | Lokalna Organizacja<br>Turystyczna "LOT nad<br>Bugiem"         | "Podlasie Nadbużańskie<br>na mapie zrównoważonej<br>turystyki" – podnoszenie<br>kompetencji i promowanie<br>innowacyjnych rozwiązań<br>w turystyce lokalnej.    | 6.4.1.1.02 | 2820 | 149 700,00 zł |

|                                 |             |                                                             |                                 |            |      |               |
|---------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|------|---------------|
| 59.                             | DT-2025/218 | Lokalna Organizacja Turystyczna "Przystań w sercu Mazowsza" | Szkoła Turystyki Zrównoważonej. | 6.4.1.1.02 | 2820 | 105 000,00 zł |
| RAZEM STOWARZYSZENIA            |             |                                                             |                                 |            |      | 10 704 963,00 |
| RAZEM FUNDACJE I STOWARZYSZENIA |             |                                                             |                                 |            |      | 12 600 000,00 |