

WNIOSEK ZAKUPOWY NR 114/22

WNIOSEK ZAKUPOWY NR 114/22		
Komórka organizacyjna	Departament Hodowli i Ochrony Roślin	
Przedmiot zakupu oraz celowość jego dokonania. „Przygotowanie raportu nt. świadomości konsumentów odnośnie stosowanego w Polsce znakowania wolnego od GMO ” Celem zakupu jest wykonanie usługi badania opinii publicznej, w ramach której dokonana zostanie ocena, na ile w świadomości polskich konsumentów istnieje znajomość znakowania produktów żywnościowych jako wolnych od organizmów genetycznie zmodyfikowanych, po ponad dwóch latach od wejścia w życie ustawy dnia 13 czerwca 2019 r. o oznakowaniu produktów wytworzonych bez wykorzystania organizmów jako wolnych od tych organizmów. Na podstawie badania reprezentacyjnej grupy respondentów chcemy uzyskać następujące informacje: 1. Jaka jest rozpoznawalność znaków graficznych dopuszczonych przez ustawę o znakowaniu wolnym od GMO? Czy konsumenci mają świadomość możliwości wyboru produktów oznakowanych jako wolne od GMO i czy poszukują produktów tak oznakowanych. 2. Czy znane są konsumentom zasady znakowania ? Nie wszystkie produkty mogą być oznakowane, występują dwa rodzaje znaków. Chcielibyśmy wiedzieć czy konsument ma świadomość dlaczego takie są zasady znakowania. 3. Skąd konsumenci czerpią wiedzę na znakowania wolnego od GMO? 4. Jakie są motywy zakupu żywności oznakowanej jako wolna od GMO i jakie czynniki decydują o zakupie/ lub braku zakupu produktu oznakowanego jako wolny od GMO Badanie konsumentów uwzględniające podział na województwa, miejsce zamieszkania, grupy wiekowe, wykształcenie, wysokość dochodów da odpowiedź na temat różnicowania (bądź jego braku) odpowiedzi na powyższe zagadnienia. Raport pokaże jak szeroki jest odbiór systemu znakowania wśród konsumentów i czy w jego zakresie potrzebne są działania informacyjne kierowane do konsumentów i ewentualnie do jakich grup kierować należy kampanie informacyjne. Raport będzie wykorzystywany na wielu polach eksploatacji (w decyzjach legislacyjnych, jako materiał do prac nad oficjalnymi stanowiskami, materiał wyjściowy do pogłębionych dyskusji, element wypowiedzi medialnych).	CPV głównego przedmiotu zamówienia 79320000-3 Badanie opinii publicznej	Pozycja Projektu Planu/ Planu¹ - z/39
Wartość zakupu		
Kwota netto	w złotych	30 894,00
Kwota brutto		38 000,00
Data i podstawa ustalenia wartości zakupu Wrzesień 2022 Ustalono na podstawie przeprowadzonego rozeznania rynku (zapytanie drogą elektroniczną o szacunkowy koszt przeprowadzenia badania)		
Źródło finansowania zakupu		
Budżet w układzie tradycyjnym: Część 32 Dział 010 Rozdział 01095 § 4300 Zadanie Przygotowanie raportu nt. świadomości konsumentów odnośnie stosowanego w Polsce znakowania wolnego od GMO		Budżet w układzie zadaniowym Funkcja 21 Zadanie 21.1 Podzadanie 21.1.1 Działanie 21.1.1.2
inne źródło (należy wskazać jakie): _____		

¹ Skreślić niewłaściwe

Osoba sporządzająca wniosek

Tatiana Berska – Woźnicka

Imię i nazwisko

WZP - potwierdzenie zgodności z Projektem Planu/Planem o udzielenie zamówień i dokonanie zakupów

Katarzyna Dudzińska

.....
(akceptacja naczelnika WZP)

Potwierdzenie wysokości dostępnych środków finansowych oraz akceptacja departamentu, w którego dyspozycji znajdują się środki finansowe na realizację zakupu, jeżeli środki te znajdują się w dyspozycji departamentu innego niż departament wnioskujący o zamówienie

.....
Imię i nazwisko osoby akceptującej

Potwierdzenie zgodności planowanego zakupu z planem projektów przewidzianych do realizacji w danym roku kalendarzowym lub zgodności z Porozumieniem w sprawie przekazania środków pochodzących z Funduszy Counterpart Funds (CPF) Sektorowych Agrolinia (PL 9005)

.....
Imię i nazwisko osoby akceptującej

Potwierdzenie zabezpieczenia środków

Wniosek zaangażowano dokumentem Z/51/09/W z dnia 14.9.2022 na kwotę 38 000,- cz.32.01095.4300.166 W/001749 sprawa w EZD

BFN.wks.345.23.93.2022

Akceptacja Głównego Księgowego

Zatwierdzono do realizacji

Nina Dobrzyńska

Podpis kierującego komórką wnioskującą