# **Opis Przedmiotu Zamówienia**

## **I. Przedmiot zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotów telewizyjnych, radiowych i internetowych oraz wystąpień przedstawiciela administracji państwowej na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów.
2. Spoty i wystąpienia mają za zadanie m.in. informować o programach rządowych, w tym prezentować jakie zmiany odczują beneficjenci programów dzięki wejściu w życie poszczególnych rozwiązań.
3. Każde jednorazowe zlecenie może obejmować produkcje:
	1. spotu telewizyjnego i internetowego długości od 15 s. do 60 s.
	2. spot radiowego o długości od 15 s. do 30 s.
	3. spot internetowego o długości do 240 s.
	4. wystąpienia o długości do 20:00 min.
4. Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia umowy do 31.12.2024 r. albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
5. **Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.**
6. **W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za własne.**
7. **Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uzasadnionych uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.**
8. **Zamawiający wymaga, aby wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji umowy były wolne od wad prawnych.**

## **II. Wytyczne dotyczące produkcji spotów**

1. Osoby występujące w spotach powinny przejść specjalistyczny casting zorganizowany przez Wykonawcę, przy czym nie mogą to być osoby zaangażowane w dyskurs polityczny. Ostateczna decyzja o wyborze osób zostanie podjęta w ustaleniu z Zamawiającym.
2. We wskazanych przez Zamawiającego produkcjach w spotach będą występować osoby (specjaliści) zajmujące się daną dziedziną jaka będzie przedstawiana w spocie, przy czym nie mogą to być osoby zaangażowane w dyskurs polityczny. Ostateczna decyzja o wyborze zostanie podjęta w ustaleniu z Zamawiającym.
3. **Produkcja spotów będzie realizowana przez osoby, które są specjalistami w swojej dziedzinie. Jedna osoba nie może pełnić wielu funkcji w etapie produkcji, np. być jednocześnie, reżyserem, dźwiękowcem, oświetleniowcem.**
4. Tekst lektora w spotach będzie odczytywany w języku polskim przez profesjonalnych lektorów. Wykonawca do każdego spotu zapewni do wyboru minimum 5 propozycji głosów profesjonalnych lektorów – damskie, męskie + dziecięce w zależności od ustalonej treści spotu. Zamawiający każdorazowo do każdego spotu dokona wyboru lektora z propozycji przedstawionych przez Wykonawcę.
5. **Spoty nie mogą być w całości lub przeważającej części animacjami, jednak mogą posiadać elementy animacji, elementy graficzne.**
6. **Spoty będą zawierać planszę końcową ustaloną z Zamawiającym. Zamawiający nie dopuszcza, by spot zawierał logotyp Wykonawcy.**
7. **Podkład muzyczny powinien być specjalnie wybrany do spotów** telewizyjnych, radiowych i internetowych**, przy czym podkład muzyczny wykorzystany w spotach nie może być podkładem wykorzystanym wcześniej w innych spotach, szczególnie w spotach reklamowych, kampaniach społecznych czy politycznych. W przeciwnym razie Wykonawca zobowiązuje się, że podkład muzyczny zostanie skomponowany specjalnie dla wybranego spotu.**
8. **Język komunikacji użyty w spotach powinien być prosty i zrozumiały z jednoznacznym przekazem, nie powinien zawierać zbyt wielu komunikatów.**
9. **Spoty mają mieć pozytywny przekaz, wzbudzać pozytywne emocje, przykuwać uwagę, być autentyczne i naturalne, nowoczesne i dynamiczne, czytelne i przystępne w odbiorze.**
10. **Spoty zostaną wykonane z najwyższą starannością stosowaną w tego typu dziełach, a ich jakość nie będzie odbiegała od jakości innych spotów Zamawiającego. Przykłady:**
	1. <https://www.youtube.com/watch?v=9-FpdWAWn3M>
	2. <https://www.youtube.co5m/watch?v=lv03c8SgGOY>
11. **Po stronie Wykonawcy jest uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń, w tym niezbędnych zgód na kręcenie filmu w przestrzeni publicznej oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w filmie. Jeżeli Zamawiający wskaże konkretne miejsca do wykorzystania w produkcji, przekaże też dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych za wydawanie zgód i zezwoleń.**
12. Niezbędny przewóz osób i sprzętu Wykonawcy na miejsce realizacji spotu leży po stronie Wykonawcy.
13. **W spotach mogą być użyte tzw. przebitki dostarczone przez Zamawiającego.**
14. **Niedopuszczalne jest lokowanie produktu lub marki, nawet w sposób pośredni np. poprzez pokazywanie konkretnego kształtu lub koloru kojarzonego wyłącznie z ogólnie znanym produktem.**
15. **W ramach wykonywania usługi, w zależności od potrzeb, Wykonawca zapewni wszystkie usługi wskazane w formularzu ofertowym.**

## **III. Wymagania techniczne**

1. **Produkcja spotów będzie się odbywać z wykorzystaniem wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu rejestrującego.**
2. **Spoty zostaną przygotowane w formatach wskazanych przez Wykonawcę, zgodnie z wymogami nadawców (ogólnopolskich telewizji i rozgłośni radiowych) oraz dostosowane do wymagań mediów społecznościowych.**
3. Wszystkie wersje spotów powinny być przygotowane w rozdzielczości HD w formacie:
	1. MP4 - pliki filmowe do emisji w internecie,
	2. MXF – pliki filmowe do emisji w telewizji,
	3. WAV – pliki dźwiękowe do emisji w radiu.
4. Przesłane przez Wykonawcę pliki ze spotami muszą być gotowe do publikacji w stacjach telewizyjnych, radiowych oraz w Internecie, w szczególności na portalach w mediach społecznościowych.
5. Wymagania techniczne plików:
* Kontener: MXF OP-1a
* Czas trwania: pełna sekunda, np. TC in: 00:00:00:00, TC out: 00:00:29:24 Video
* Kodek: XDCAM HD422
* Bitrate: 50,0 Mb/s
* Podpróbkowanie kolorów: 4:2:2@High
* Szerokość: 1920 pix
* Wysokość: 1080 pix
* Proporcje obrazu: 16:9
* Szybkość wyświetlania klatek: 25 kl/s
* Rodzaj skanu: Z przeplotem
* Kolejność skanu: Górne pole pierwsze
* Przestrzeń kolorów: Standard EBU-R103 Audio
* Liczba ścieżek: 2 (stereo)
* Format: PCM
* Częstotliwość próbkowania: 48,0 kHz
* Poziom dźwięku: Standard EBU-R128
1. **Spoty internetowe zostaną przygotowane w wersji z napisami i ew. z tłumaczem migowym na specjalne życzenie Zamawiającego.** **Napisy powinny być umieszczone zgodnie z obowiązującymi zasadami rozmieszczenia napisów w kadrze (TITLE SAFE AREA).**

## **IV. Prawa autorskie**

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów zrealizowanych w ramach zamówienia na zasadach określonych w projektowanych postanowieniach umownych.