

Załącznik nr 2 do Regulaminu Działania

### Karta oceny gotowości rynkowej i potencjału ekspansji międzynarodowej przedsiębiorstw

Nazwa przedsiębiorstwa: .....

Poszczególne elementy będą oceniane w skali 0 – 5, gdzie 0 to najniższa ocena a 5 – najwyższa.

Maksymalna łączna liczba punktów do zdobycia wynosi 130.

1	<b>Jakość prezentacji</b>
	Kompletność prezentacji
	Jakość dźwiękowo-wizualna
	Skuteczność opisu produktu lub usługi
	Skuteczne przedstawienie propozycji wartości
	Poziom języka angielskiego - zrozumiałość dla anglojęzycznego klienta lub potencjalnego partnera biznesowego
	Całościowa ocena prezentacji
2	<b>Dojrzałość przedsiębiorstwa na rynku polskim oraz potencjał rozwoju</b>
	Dojrzałość koncepcji
	Przedsiębiorstwo posiada produkt o minimalnej koniecznej funkcjonalności (Minimum Viable Product)
	Konsument alfa
	Generowanie przychodów
	Bieżąca sytuacja finansowa
3	<b>Zespół</b>
	Równowaga zestawów umiejętności (solopreneur, partnerzy/doradcy, świadomość braków w tym zakresie)
	Doświadczenie (rozwój produktu/usługi, finanse, marketing, zasady biznesowe)
	Zdolność przyjmowania i wykorzystania informacji zwrotnej
	Zorientowanie na i przywiązanie do przedsiębiorstwa

4.	<b>Gotowość do wejścia na rynek Stanów Zjednoczonych Ameryki (dalej: USA)</b>
	Propozycja wartości
	Przewidywany czas wejścia
	Model biznesowy (finansowanie/środki na działalność do momentu dokapitalizowania, konkretny plan generowania przychodów)
	Potencjał wzrostu, partnerzy do współpracy (produkcja, finansowanie, działalność)
	Dopasowanie produktu/usługi do rynku USA (umiejętność przekonania komisji oceniającej do tego, że przedsiębiorstwo jest świadome wymagań i specyfiki rynku USA dla swojego produktu/usługi oraz konkurencji tamże)
	Strategia kanału dystrybucji
5.	<b>Przygotowanie do wejścia na rynek USA</b>
	Czy przedsiębiorstwo dokonało analizy rozmiaru rynku?
	Czy przedsiębiorstwo dokonało analizy konkurencji?
	Czy przedsiębiorstwo dokonało analizy kanału dystrybucji?
	Czy przedsiębiorstwo dokonało analizy potencjalnych partnerów?
	Chęć założenia oddziału przedsiębiorstwa na terenie USA

Uwagi: