



Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Departament Pomocy Technicznej

Warszawa, 27 maja 2025 r.

znak sprawy: PT.ipr.510.14.2025

sprawę prowadzi: Grażyna Skolimowska-Chałupka

telefon: 22 623 20 73

e-mail: Grazyna.Skolimowska-Chalupka@minrol.gov.pl

Dotyczy: zapytanie o oszacowanie kosztów w ramach rozeznania rynku

Szanowni Państwo,

w związku z planowanym udzieleniem zamówienia publicznego na przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej publikacji „Rybacktwo - moja ścieżka do wielkiej kariery” oraz zawodów związanych z rybactwem opisanych w publikacji w kontekście wsparcia finansowego z programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa (FER) Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zaprasza do oszacowania jego wartości. Kampania będzie prowadzona na stronach logowania do szkolnego dziennika elektronicznego – na stronie głównej portalu i stronach artykułów oraz w jego aplikacji mobilnej.

1. Przedmiot rozeznania

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej publikacji „Rybacktwo moja ścieżka do wielkiej kariery” i zawodów związanych z rybactwem opisanych w kontekście wsparcia finansowego z programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa (FER) na stronach logowania do szkolnego dziennika elektronicznego - na stronie głównej portalu i stronach artykułów oraz w jego aplikacji mobilnej.



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Opis kampanii

- Dziennik musi mieć zasięg ogólnopolski (minimum 8 województw).
- Zakładany czas trwania: 1.09–2.11.2025 r. (9 tygodni – poniedziałek - niedziela).
- Minimum 10 banerów w różnych formatach.
- Minimalna liczba odstón:
 - Strona internetowa szkolnego dziennika elektronicznego - na stronie głównej portalu i stronach artykułów: 13 500 000 (1 500 000 tygodniowo);
 - Aplikacja mobilna: 1 080 000 (120 000 tygodniowo).
- Widoczność materiałów: banery muszą być dostępne jednocześnie na stronie i w aplikacji.
- Widoczność materiałów na urządzeniach i przeglądarkach desktopowych i mobilnych.
- Grupa docelowa to rodzice i uczniowie.
- Grafiki dostarczone przez Zamawiającego, po podpisaniu umowy.
- Statystyki: na zakończenie raport końcowy obejmujący dane o emisji (odstony, kliknięcia) w ujęciu tygodniowym oraz podsumowującym.
- Model rozliczenia: ryczałtowy, po zakończeniu kampanii i zrealizowaniu minimalnej liczby odstón.

Dodatkowo prosimy o oszacowanie kosztów i przedstawienie kosztów **CMP** - ceny za 1000 wyświetleń jednostki reklamowej, w przypadku ew. kontynuowania ww. kampanii w następnych dniach/tygodniach.

Prosimy także o przekazanie informacji co do możliwych formatów plików graficznych i wideo, jakie są możliwe do publikacji przez Państwa na stronach logowania do szkolnego dziennika elektronicznego - na stronie głównej portalu i stronach artykułów oraz w jego aplikacji mobilnej.

2. Termin realizacji zamówienia:

od 1 września do 2 listopada 2025 r.

3. Wymagania co do oferty cenowej:

Oferta cenowa powinna zostać przygotowana na załączonym FORMULARZU OFERTY CENOWEJ i zawierać:

a) Informację o ofercie:

- Nazwa podmiotu, dane kontaktowe,
 - Informacja, czy oferowany dziennik elektroniczny ma ogólnopolski zasięg (min. 8 województw).

b) Oferta cenowa (z VAT):

- Cena netto i brutto za realizację kampanii (9 tygodni: poniedziałek - niedziela),
 - Wskazanie stawki VAT,
 - Koszt CMP (cena za 1000 wyświetleń) — również w przypadku kontynuacji kampanii po 2 listopada 2025 r.

c) Informację techniczną dotyczącą emisji:

- Możliwe formaty plików graficznych i wideo (np. JPG, PNG, GIF, HTML5, MP4, WebP),
- Dozwolone rozmiary plików (w KB/MB),
- Wymiar/rozdzielczość banerów w pikselach,
- Czy dopuszczalne są pliki animowane i wideo,
- Czy banery mogą zawierać link (np. do strony publikacji),
- Prośba o przestanie specyfikacji technicznej / media kit (jeśli dostępny).

d) **Gotowość do rozpoczęcia kampanii po podpisaniu umowy (czas reakcji).**

e) **Zasięg i targetowanie:**

Czy kampania może być targetowana geograficznie, demograficznie?

f) **Informacja w sprawie ew. rabatów w cenie CMP w przypadku kontynuowania kampanii przez kolejne tygodnie (1, 2, 3 itd.)**

Prosimy dodatkowo o podanie innych istotnych wg Państwa informacji dotyczących takiego zamówienia.

4. Osoba uprawniona do kontaktu:

Pani Grażyna Skolimowska-Chałupka, tel. 22 623 20-76 adres e-mail:

grazyna.skolimowska-chalupka@minrol.gov.pl

5. Termin i forma odpowiedzi

Prosimy o przesłanie odpowiedzi (podpisanego formularza oferty cenowej) na zapytanie do dnia **3 czerwca 2025 r.** na adresy e-mail:

grazyna.skolimowska-chalupka@minrol.gov.pl; beata.druzinska@minrol.gov.pl,

z dopiskiem w tytule: „**Rozeznanie rynku – dziennik elektroniczny Kampania FER 2025**”

Niniejsze zapytanie ofertowe ma na celu przeprowadzenie szacowania wartości zamówienia. Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem o zamówieniu publicznym i służy wyłącznie oszacowaniu wartości planowanego zamówienia.

Z wyrazami szacunku

Justyna Adamska
dyrektor
Departamentu Pomocy
Technicznej
/podpisano elektronicznie/

Klauzula informacyjna o zasadach przetwarzania Państwa/Pani/Pana danych osobowych dostępna jest pod adresem:
www.gov.pl/rolnictwo/polityka-przetwarzania-danych-osobowych