



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI



WIDOWNIA NAJPOPULARNIEJSZYCH AUDYCJI ORAZ DOBOWA OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW TVP1, TVP2, POLSAT, TVN, REPUBLIKA, TVN24 W II KWARTALE 2025 ROKU

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

ANALIZA I OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2025



WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie, tj. od 1 stycznia 2025 panel badawczy liczy 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1017 wsiach, 162 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 117 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 117 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 47 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 8 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Panel badawczy był stopniowo zwiększany wskutek zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

RAPORT

W II kwartale 2025 roku na wysokich miejscach pod względem oglądalności znajdowały się pozycje związane z wyborami prezydenckimi, emitowane w programach TVP1, Republika i TVN24 (debaty przedwyborcze, wieczory wyborcze, publicystyka okołowyborcza, orędzia: Prezydenta, Prezesa Rady Ministrów, Marszałka Sejmu) oraz sportowe (między innymi mecze eliminacyjne *Mistrzostw Świata w piłce nożnej*, *Siatkarska Liga Narodów Mężczyzn*, *Siatkarska Liga Narodów Kobiet*), rozrywkowe (*Eurowizja 2025*, *Polsat Hit Festiwal*, *Miss Polonia 2025*), filmowe, telenowele i seriale. Liczne audytorium gromadziły audycje informacyjne: *Fakty w TVN* oraz *I9.30* w TVP1 i *Wydarzenia* w Polsacie.

Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz dla każdego z analizowanych programów (TVP1, TVP2, TVN, Polsat, Republika, TVN24) zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating audycji zamieszczono poniżej.

Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w II kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w II kw. 2025 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW ŚWIATA W PIŁCE NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	1	2 641 594	26,71%
2.	M JAK MIŁOŚĆ /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	10	2 444 141	21,06%
3.	EUROWIZJA 2025 /TRANSMISJA/	TVP1	3	2 285 490	24,99%
4.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA /DEBATA/	Republika	2	1 946 440	18,30%
5.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	Polsat	5	1 853 008	15,77%
6.	KONSKIE 2025 DEBATA PRZEDWYBORCZA /DEBATA/	TVN24	1	1 749 046	15,42%
7.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	9	1 709 677	15,11%
8.	DEBATA PREZYDENCKA 2025 /DEBATA/	TVP1	2	1 666 505	14,60%
9.	FAKTY	TVN	91	1 648 514	16,73%
10.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA KONSKIE 2025 /DEBATA/	Republika	1	1 599 798	13,43%
11.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	1	1 540 501	14,76%
12.	POLSAT HIT FESTIWAL /KONCERT/	Polsat	8	1 510 662	14,83%
13.	SANATORIUM MIŁOŚCI /REALITY SHOW POL./	TVP1	5	1 318 306	12,09%
14.	WIECZOR WYBORCZY REPUBLIKI	Republika	2	1 290 798	10,82%
15.	JEJ IMIE GAJA JUSTYNA STECZKOWSKA 30 LAT POZNIEJ /REP.POL./	TVP1	1	1 266 696	10,78%
16.	ZATOKA SZPIEGOW /SER.HIST.POL./	TVP1	5	1 250 888	10,21%
17.	OREDZIE PREZESA RADY MINISTRÓW	Republika	1	1 240 357	11,22%
18.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	TVN	7	1 239 073	11,24%
19.	TYSIĄCLECIE KORONY POLSKIEJ /KONCERT/	TVP1	1	1 190 522	9,94%
20.	I 9.30	TVP1	91	1 180 744	11,48%

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 3. TVP 1 – najpopularniejsze audycje w II kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	1	2 641 594
2.	EUROWIZJA 2025 /TRANSMISJA/	3	2 285 490
3.	DEBATA PREZYDENCKA 2025 /DEBATA/	2	1 666 505
4.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	1	1 540 501
5.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	5	1 318 306
6.	JEJ IMIE GAJA JUSTYNA STECZKOWSKA 30 LAT POZNIEJ /REP.POL./	1	1 266 696
7.	ZATOKA SZPIEGOW /SER.HIST.POL./	5	1 250 888
8.	TYSIACLECIE KORONY POLSKIEJ /KONCERT/	1	1 190 522
9.	I9.30	91	1 180 744
10.	OPOLE 2025 /KONCERT/	8	1 179 096
11.	OREDZIE PREZESA RADY MINISTROW	2	1 153 530
12.	OREDZIE MARSZALKI SEJMU	1	1 125 026
13.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	62	1 088 546
14.	TVP INFO - WYDANIE SPECJALNE	2	1 082 818
15.	KONSKIE 2025 DEBATA PRZEDWYBORCZA /DEBATA/	1	1 066 804
16.	OREDZIE PREZYDENTA RP	2	1 064 143
17.	SLOWO PRYMASA POLSKI ABP. WOJCIECHA POLAKA NA WIELKANOC 2025	1	1 039 909
18.	WIECZOR WYBORCZY 2025 /PROG.INFO.POL./	2	957 950
19.	PYTANIE DNIA /PROG.PUBL.POL./	70	953 657
20.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /STUDIO SPORT/	1	951 760

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiIT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 2. TVP 2 – najpopularniejsze audycje w II kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	10	2 444 141
2.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	9	1 709 677
3.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC /REP.POL./	10	1 065 754
4.	THE VOICE KIDS /PROG.ROZR./	8	1 016 884
5.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	39	933 720
6.	WICHRY NAMIENTNOŚCI /FILM DRAM.USA/	1	815 224
7.	BABY BOOM CZYLI KOGEL MOGEL 5 /FILM KOM.POL./	1	766 964
8.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	62	710 455
9.	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.OBYCZ.POL./	103	670 074
10.	GÓRKA POLKA SMAKU OD KUCHNI /REP.POL./	2	666 174
11.	MISS POLONIA 2025 /RELACJA/	2	664 301
12.	WYSPA DZIECI MUZYCZNI SPADKOBIERCY ZESPOŁU 2 PLUS 1 /KONCERT/	2	663 887
13.	07 ZGŁOŚ SIĘ /SER.KRYM.POL./	16	661 784
14.	FRYDERYK 2025 /GALA/	2	657 931
15.	MIŁOŚĆ I NADZIEJA /SER.OBYCZ.TUR./	61	640 988
16.	KOCHAJ ALBO RZUC /FILM KOM.POL./	1	622 845
17.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	69	621 376
18.	SAMI SWOI /FILM KOM.POL./	1	596 766
19.	GODZINY STRACHU /FILM THR.W.BRYT.KAN./	1	560 155
20.	DRUŻYNOWE MISTRZOSTWA EUROPY /LEKKOATLETYKA/	2	558 787

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 3. TVN – najpopularniejsze audycje w II kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	91	1 648 514
2.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	7	1 239 073
3.	THE FLOOR /TELETURNIEJ/	12	1 017 518
4.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	61	971 565
5.	PROGNOZA POGODY	91	939 604
6.	RED BULL SKOKI W PUNKT /SKOKI NARCIARSKIE/	1	936 223
7.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	912 447
8.	RAPORT SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	2	837 498
9.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	55	830 459
10.	CZAS DECYZJI PREZYDENT 2025 /PROG.PUBL.POL./	2	828 631
11.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	3	828 125
12.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	50	824 520
13.	MEG 2 GLEBIA /FILM HARR.USA/	1	769 250
14.	RED BULL SKOKI W PUNKT /STUDIO SPORT/	1	687 392
15.	HARRY POTTER I KAMIEŃ FILOZOFICZNY /FILM FANT.W.BRYT.USA/	1	669 267
16.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	20	655 136
17.	KUBA WOJEWODZKI /TALK SHOW/	7	649 479
18.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	16	644 486
19.	PODWOJNE RYZYKO /FILM THR.NIEM.KAN.USA/	1	635 477
20.	BOGOWIE /FILM DRAM.BIOG.POL./	1	608 133

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiIT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab.4. Polsat – najpopularniejsze audycje w II kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	5	1 853 008
2.	POLSAT HIT FESTIWAL /KONCERT/	8	1 510 662
3.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	2	1 059 234
4.	WYDARZENIA	91	997 832
5.	MISS POLSKI 2025 /RELACJA/	3	927 304
6.	SIATKARSKA LIGA NARODOW KOBIEC /SIATKOWKA/	4	925 620
7.	BEZ LITOSCI /FILM SENS.USA/	1	893 828
8.	PRZYMIERZE /FILM DRAM.W.BRYT.HISZP.USA/	1	891 607
9.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	10	874 215
10.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW POL./	8	860 316
11.	MUST BE THE MUSIC /PROG.ROZR.POL./	6	849 130
12.	LIGA KONFERENCJI EUROPY /PIŁKA NOŻNA/	1	800 974
13.	TITANIC /FILM MELODRAM.USA/	1	769 328
14.	BEZ LITOSCI 3 /FILM AKC.USA/	2	766 463
15.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	30	754 038
16.	PIERWSZA MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	55	752 140
17.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	11	741 442
18.	MISS SUPRANATIONAL 2025 /RELACJA/	3	739 664
19.	SZYBCY I WSCIEKLI 6 /FILM SENS.USA/	1	737 787
20.	BILET DO RAJU /FILM KOM.ROM.W.BRYT.JAP.USA/	1	722 184

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiI na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Tab. 5. Republika – najpopularniejsze audycje w II kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA /DEBATA/	2	1 946 440
2.	KONSKIE 2025 DEBATA PRZEDWYBORCZA /DEBATA/	1	1 624 150
3.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA KONSKIE 2025 /DEBATA/	1	1 599 798
4.	DEBATA PREZYDENCKA 2025 /DEBATA/	3	1 371 696
5.	WIECZOR WYBORCZY REPUBLIKI	2	1 290 798
6.	OREDZIE PREZESA RADY MINISTROW	1	1 240 357
7.	PREZYDENT 2025 /DEBATA/	1	1 162 973
8.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA /STUDIO/	1	1 070 918
9.	OREDZIE MARSZALKI SEJMU	1	924 624
10.	OREDZIE PREZYDENTA RP	2	894 610
11.	DZISIAJ GLOWNE WYDANIE INFORMACJI	89	846 245
12.	STUDIO REPUBLIKA /MAG.POL./	2	778 740
13.	NOC WYBORCZA REPUBLIKA /PROG.INFO.POL./	1	759 379
14.	WYBORY PREZYDENCKIE 2025 W CZTERY OCZY /PROG.PUBL.POL./	5	744 761
15.	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/	6	726 238
16.	REPUBLIKA TV - WYDANIE SPECJALNE /PROG.INFO.POL./	7	669 389
17.	DZISIAJ GLOWNE WYDANIE INFORMACJI GOSC /PROG.PUBL.POL./	73	663 407
18.	EXPRESS REPUBLIKI /PROG.INFO.POL./	1	648 265
19.	REPORTAZ	1	644 945
20.	RELACJA	14	644 527

Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiI na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

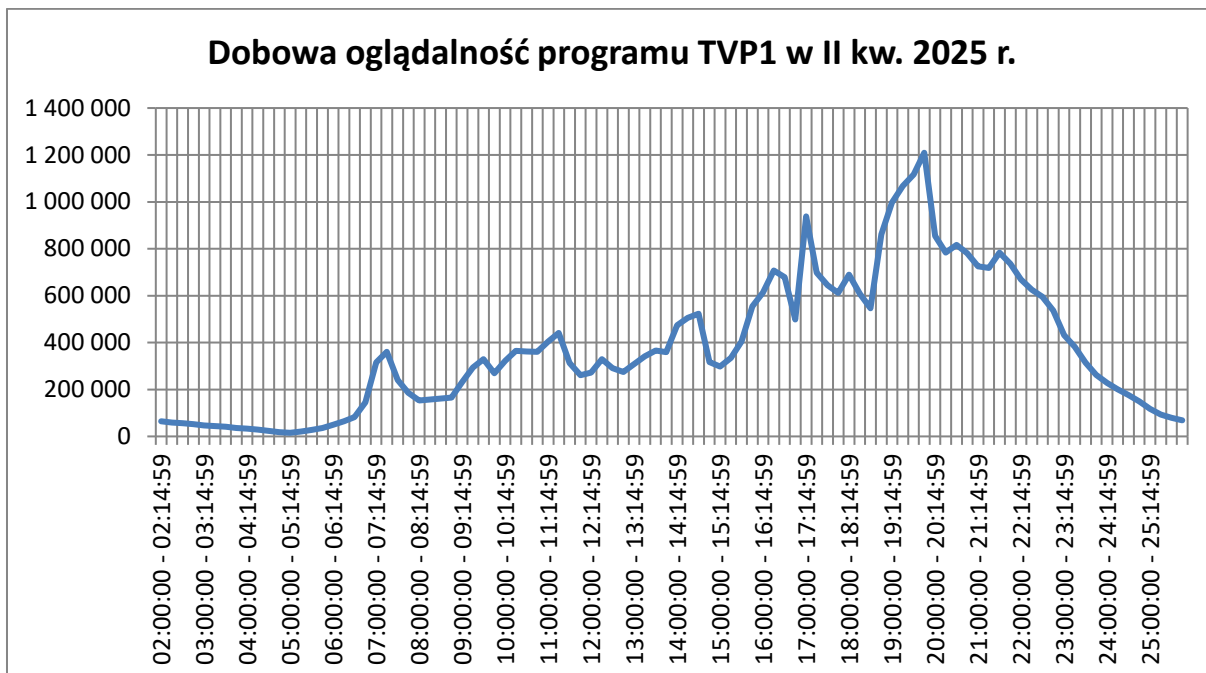
Tab. 6. TVN 24 – najpopularniejsze audycje w II kw. 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KONSKIE 2025 DEBATA PRZEDWYBORCZA /DEBATA/	1	1 749 046
2.	DEBATA PREZYDENCKA 2025 /DEBATA/	3	1 228 744
3.	PREZYDENT 2025 /DEBATA/	1	1 106 759
4.	CZAS DECYZJI PREZYDENT 2025 /PROG.PUBL.POL./	10	933 403
5.	OREDZIE MARSZALKI SEJMU	1	716 086
6.	OREDZIE PREZESA RADY MINISTROW	2	710 559
7.	TVN 24 - WYDANIE SPECJALNE	6	695 205
8.	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/	16	671 484
9.	KROPKA NAD I /PROG.PUBL./	46	600 679
10.	SZKLO KONTAKTOWE /PROG.PUBL.POL./	80	567 101
11.	FAKTY PO FAKTACH	85	566 866
12.	OREDZIE PREZYDENTA RP	2	551 439
13.	RELACJA	35	514 947
14.	W KULUARACH /PROG.PUBL.POL./	10	514 750
15.	TAK JEST /PROG.PUBL.POL./	57	488 382
16.	CZARNO NA BIAŁYM /PROG.PUBL.POL./	36	470 425
17.	FAKTY PO POLUDNIU	4	423 432
18.	POLSKA I ŚWIAT /MAG.INFO.POL./	53	399 388
19.	#BEZ KITU /PROG.PUBL.POL./	8	393 472
20.	RANKING MAZURA /PROG.PUBL.POL./	25	389 481

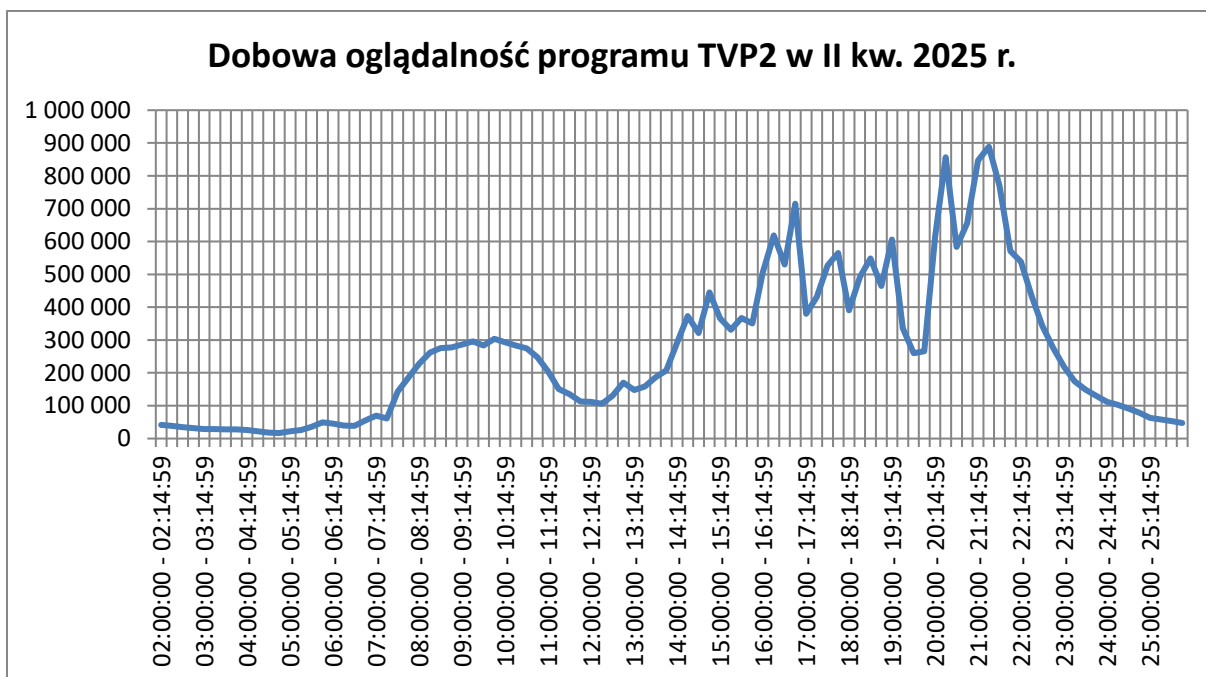
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRiI na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Pory największej oglądalności analizowanych programów telewizyjnych w II kwartale roku mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych stacji ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na

załączonych wykresach dobowej oglądalności TVP1, TVP2, Polsat, TVN oraz telewizji Republika i TVN 24.

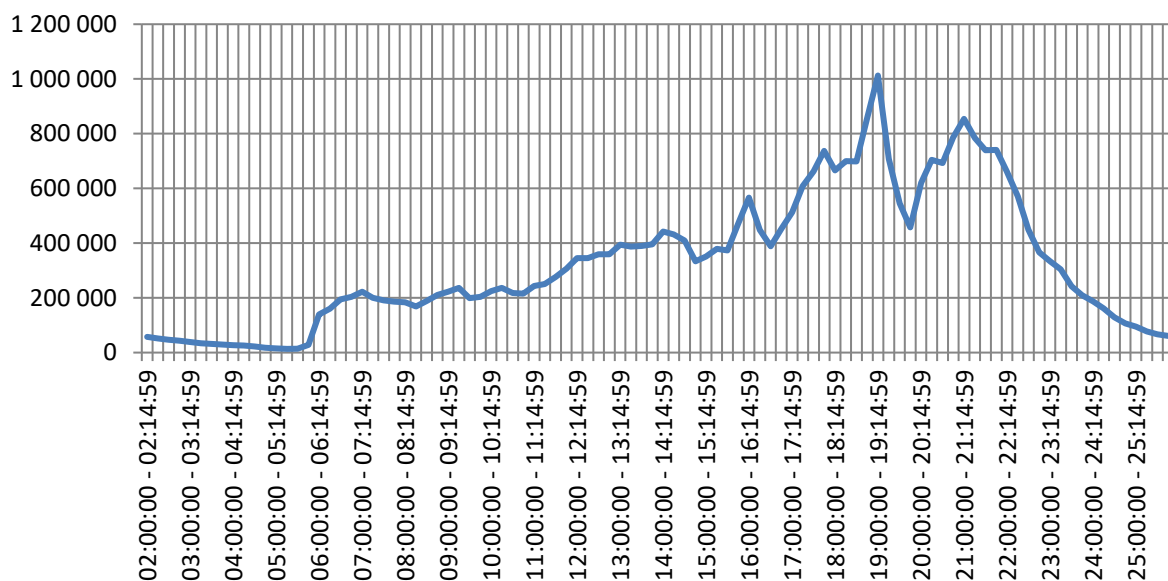


Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.



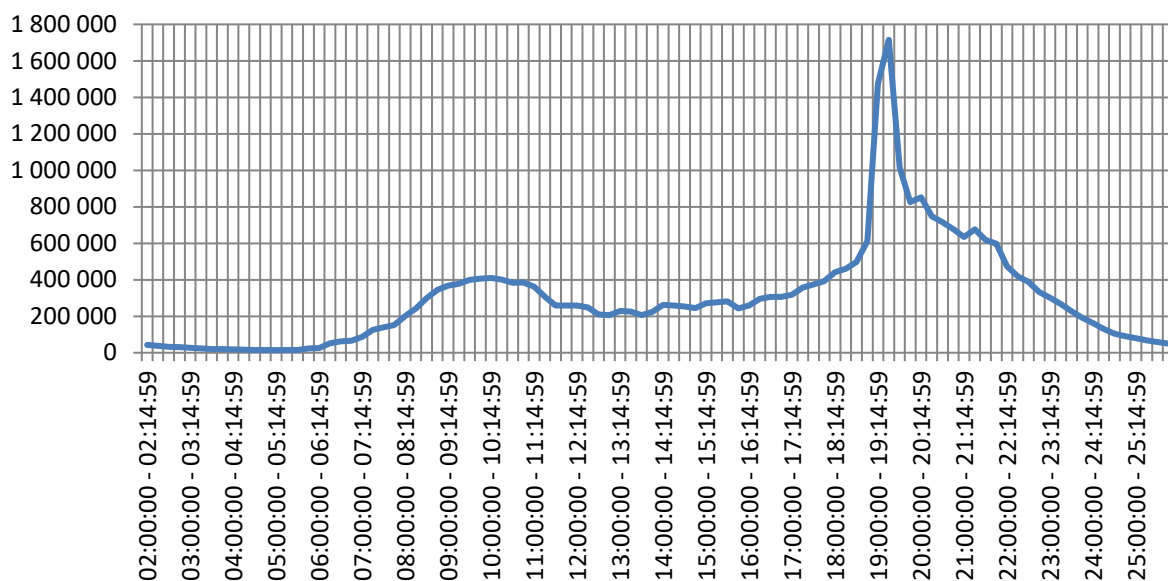
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Dobowa oglądalność programu Polsat w II kw. 2025



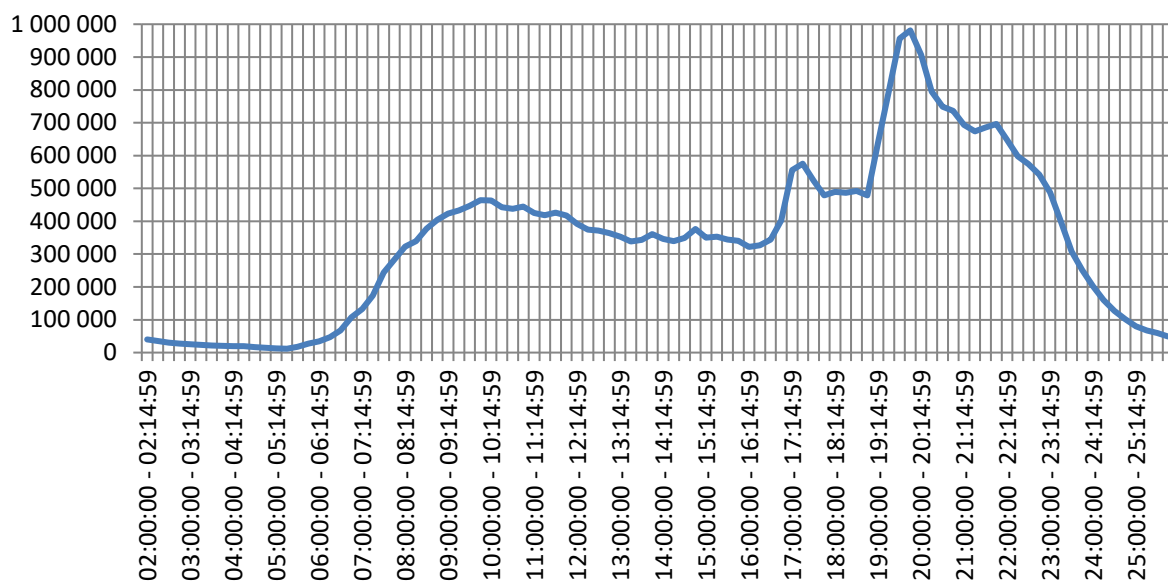
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Dobowa oglądalność programu TVN w II kw. 2025 r.



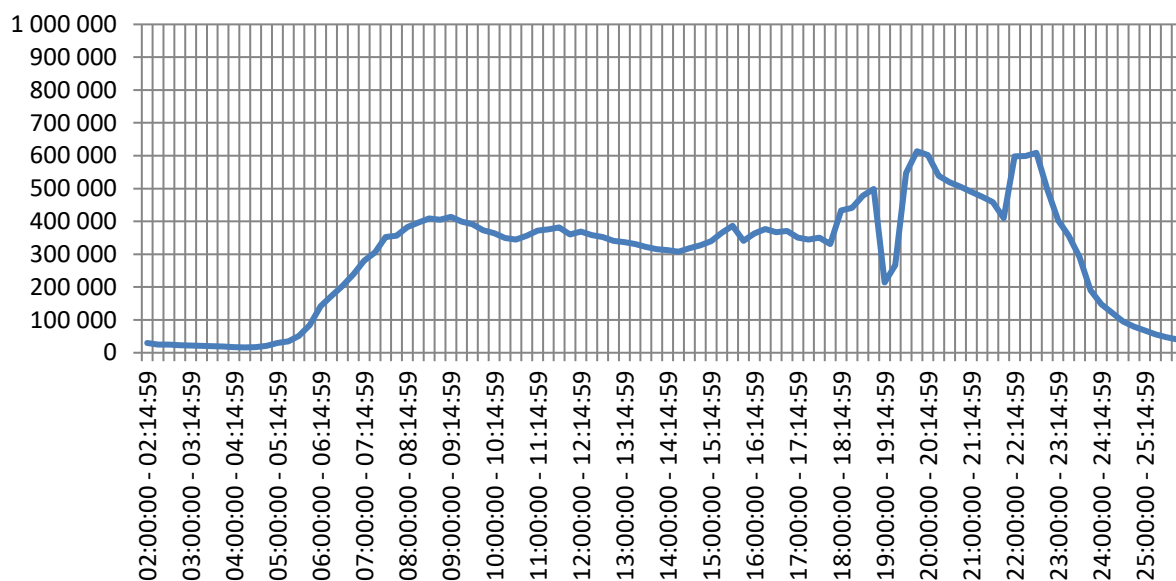
Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Dobowa oglądalność programu Republika w II kw. 2025 r.



Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.

Dobowa oglądalność programu TVN 24 w II kw. 2025



Źródło: Dane opracowane w Biurze KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research.