Warszawa, 13 lipca 2018 r.

FGZ.270.31.2018.SB

**WYKONAWCY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Opracowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej działania i efekty w ramach POIiŚ i POWER”.

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579), zwanej dalej „ustawą” informuje, że w w/w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego zostały złożone następujące oferty i uzyskały poniższą punktację:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Firma oraz adres** | **Liczba punktów w kryterium:** | | | **RAZEM** |
| **„Cena” – 40%** | **„Spójność zarysu strategii z SOPZ” – 30%** | **„Linia kreacyjna” – 30%** |
| 1 | Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75 lok. 22, 02-032 Warszawa | **26,83** | **20,00** | **12,67** | **59,50** |
| 2 | Fabryka Marketingu Sp. z o.o., ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa | **40,00** | **29,33** | **25,67** | **95,00** |

Za najkorzystniejszą uznano ofertę Wykonawcy: **Fabryka Marketingu Sp. z o.o., ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa**

**Uzasadnienie wyboru**: Wykonawca niewykluczony z postępowania złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu. Złożona oferta jest najkorzystniejsza w oparciu o kryteria wyboru zawarte w SIWZ.

**Podpisanie umowy:** Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2) ustawy, umowa o udzielenie zamówienia publicznego zostanie podpisana w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty. Wybrany Wykonawca zostanie poinformowany przez Zamawiającego drogą elektroniczną o terminie i miejscu zawarcia umowy.