

Regulamin Konkursu
na plakat pt. „Symbioza - Przyroda i Miasto w jednym Krajobrazie!” z okazji Dnia
Krajobrazu 2025

(zwany dalej: „Regulaminem”)

Rozdział 1
Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady przystąpienia i uczestnictwa w konkursie na plakat pt. „Symbioza – Przyroda i Miasto w jednym Krajobrazie!” z okazji Dnia Krajobrazu 2025 (zwanego dalej: „**Konkursem**”), organizowanym przez Skarb Państwa - Generalną Dyrekcję Ochrony Środowiska z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 136, 02-305 Warszawa, NIP: 701 01 51 052, REGON: 141 62 84 10 (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie oficjalnego plakatu Dnia Krajobrazu 2025, który graficznie w sposób atrakcyjny, przystępny i nowoczesny będzie przekazywał najważniejsze informacje nt. wydarzenia. Szczegółowy opis założeń Dnia Krajobrazu 2025 znajduje się w **załączniku nr 2 do Regulaminu**.
3. Konkurs organizowany jest przy wykorzystaniu strony internetowej dostępnej pod adresem <https://www.gov.pl/web/qdos>, która prowadzona jest przez Organizatora (zwana dalej: „**Stroną**”).
4. Nagroda w Konkursie finansowana jest ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach realizacji przez Skarb Państwa - Generalną Dyrekcję Ochrony Środowiska umowy nr 359/2024/Wn50/NE-WM/D z dnia 28 listopada 2024 r. na realizację zadania pod nazwą „*Realizacja zadań wynikających z postanowień Europejskiej Konwencji Krajobrazowej sporządzonej we Florencji dnia 20 października 2000 r.*”.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
6. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, w tym prowadzące działalność gospodarczą, które spełnią pozostałe warunki uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (zwane dalej: „**Uczestnikami**”).
7. Uczestnikiem **nie może być** pracownik Organizatora, małżonek lub krewny w linii prostej pracownika Organizatora ani osoba pozostająca z pracownikami Organizatora w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
9. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Do Konkursu można zgłaszać prace konkursowe o tematyce ściśle związanej z obchodami Dnia Krajobrazu 2025 (zwane dalej: „**Pracami Konkursowymi**”) w terminie **od dnia ogłoszenia Konkursu do 20 sierpnia 2025 roku**.

11. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.
12. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.

Rozdział 2

Zgłoszenia do Konkursu i warunki udziału w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy zobowiązani są w terminie **do 20 sierpnia 2025 r.:**
 - 1) zapoznać się z treścią Regulaminu,
 - 2) przy użyciu zamieszczonego na Stronie formularza rejestracyjnego zgłosić swój udział w Konkursie („**Zgłoszenie**”),
 - 3) wraz ze Zgłoszeniem wysłać do organizatora na adres e-mail: krajobraz@gdos.gov.pl, Pracę Konkursową w formie elektronicznej, zgodną z Rozdziałem 3,
 - 4) udzielić stosownych oświadczeń i zgód w brzmieniu podanym przez Organizatora zawartych w formularzu rejestracyjnym przy zgłaszaniu Prac Konkursowych.
2. Uczestnik może wysłać 1 (jedną) Pracę Konkursową.
3. Uczestnik ma obowiązek, do czasu zakończenia Konkursu, przechowywać kopię elektroniczną Pracy Konkursowej.
4. Organizator w ramach weryfikacji formalnej sprawdzi poprawność otrzymanych Zgłoszeń oraz kompletność stosownych oświadczeń i zgód. W przypadku wystąpienia braków formalnych w tym zakresie, Uczestnik może je uzupełnić na wezwanie Organizatora w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania e-maila z wezwaniem. Wezwanie zostanie wysłane na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym. Uzupełnienie powinno zostać dokonane w takiej samej formie, w jakiej wysłanie Zgłoszenia. Nieuzupełnienie Zgłoszenia lub oświadczeń i zgód w tym terminie skutkować będzie odrzuceniem Zgłoszenia.
5. Zgłoszenia:
 - 1) niekompletne (z zastrzeżeniem ust. 4);
 - 2) nieczytelne;
 - 3) wraz z którymi nie przesłano 1 (jednej) Pracy Konkursowej w sposób opisany w ust. 1 pkt 3;
 - 4) zawierające więcej niż 1 (jedną) Pracę Konkursową;
 - 5) zawierające Pracę Konkursową wykonaną lub przesłaną niezgodnie z Regulaminem;
 - 6) przesłane po terminie lub przez podmioty niespełniające warunków, o których mowa w Rozdziale 1 ust. 6, lub które – zgodnie z Rozdziałem 1 ust. 7 – nie mogące brać udziału w Konkursie;

7) co do których nie uzupełniono w terminie braków formalnych zgodnie z ust. 4

– podlegają odrzuceniu i nie będą brały udziału w Konkursie. Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym o odrzuceniu Zgłoszenia.

Rozdział 3

Prace Konkursowe

1. Praca Konkursowa powinna zostać przesłana w formie elektronicznej w jednym z dwóch formatów plików, o których mowa w ust. 2 pkt 2.
2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe spełniające następujące warunki:
 - 1) format – 70 cm/100 cm w orientacji pionowej;
 - 2) forma przekazania Pracy Konkursowej – plik cyfrowy (.pdf lub .tiff), profil kolorystyczny CMYK;
 - 3) maksymalny rozmiar pliku - 100MB;
 - 4) rozdzielczość - 300 DPI. (Dopuszcza się niższą rozdzielczość jeżeli plik w wymaganej rozdzielczości przekracza rozmiar wskazany w pkt 3. W takim przypadku jeżeli Uczestnik zostanie laureatem Konkursu, w ciągu 7 dni kalendarzowych od przesłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w Rozdziale ust. 3 przekaże Organizatorowi Pracę Konkursową w wymaganej rozdzielczości na wskazane miejsce w chmurze Organizatora);
 - 5) Praca Konkursowa nie może zawierać znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych osób trzecich, z wyjątkiem wskazanych przez Organizatora;
 - 6) Praca Konkursowa powinna spełniać pozostałe warunki, o których mowa w Regulaminie.
3. Praca Konkursowa musi zawierać wymienione poniżej logotypy i treści, natomiast elementy wskazane w punktach 1-3 powinny zostać przedstawione w wersji monochromatycznej:
 - 1) logo Organizatora (do pobrania i wyboru);
 - 2) logo Europejskiej Konwencji Krajobrazowej (do pobrania);
 - 3) logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (do pobrania);
 - 4) być zgodna z tematem obchodów Dnia Krajobrazu w 2025 r.: „Symbioza – Przyroda i Miasto w jednym Krajobrazie!” (temat precyzuje **załącznik nr 2 do Regulaminu**);
 - 5) zawierać datę: 20 października;
 - 6) zawierać tekst: „Dzień Krajobrazu 2025” oraz hasło: „Symbioza – Przyroda i Miasto w jednym Krajobrazie!”;

- 7) logotypy i treści wymienione w punktach 1-6, tekst „Dzień Krajobrazu 2025” oraz hasło: „Symbioza – Przyroda i Miasto w jednym Krajobrazie!” muszą być czytelne i – w razie prezentowania plakatu na nośnikach zewnętrznych – dobrze widoczne z dystansu.
4. Uczestnik musi być jedynym autorem Pracy Konkursowej.
5. Praca Konkursowa nie może być wcześniej w jakkolwiek sposób rozpowszechniana, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu.
6. Praca Konkursowa nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych lub majątkowych.
7. Do Konkursu nie będą dopuszczone Prace Konkursowe, których treść:
- 1) narusza godność ludzką;
 - 2) jest sprzeczna z prawem polskim lub międzynarodowym;
 - 3) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej;
 - 4) propaguje używki lub przemoc;
 - 5) obraża uczucia religijne;
 - 6) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora;
 - 7) jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego;
 - 8) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym Uczestnik nie dysponuje do niej pełnymi autorskimi prawami majątkowymi i nie może ich przenieść na Organizatora;
 - 9) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji lub firmy;
 - 10) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
8. Praca Konkursowa laureata oraz wyróżnione Prace Konkursowe zostaną opublikowane na Stronie oraz mogą zostać opublikowane na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
9. Praca Konkursowa laureata oraz wyróżnione Prace Konkursowe zostaną poddane obróbce mającej na celu przygotowanie ich do profesjonalnej publikacji i promowania w mediach i środkach przekazu, w tym w przestrzeni publicznej. Uczestnik wyraża zgodę na obróbkę Pracy Konkursowej w tym celu oraz na rozpowszechnianie tak obróbioanej Pracy.
10. Obróbka Prac Konkursowych, o której mowa w ust. 9, wykonana będzie przez zaproszonych przez Organizatora grafików.
11. Prace Konkursowe będą promowane w mediach społecznościowych oraz mogą być promowane w przestrzeni miejskiej.
12. Organizator zakłada możliwość promowania wyróżnionych Prac Konkursowych na wystawach.

13. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu publikacji, obróbki graficznej, rozpowszechniania i promocji jego Pracy Konkursowej, w tym jej wersji obrobionej zgodnie z ust. 9.
14. Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunku osób trzecich.

Rozdział 4

Komisja Konkursowa i wyłonienie laureata Konkursu

1. Wyłonienia laureata i przyznania nagrody przewidzianej w Konkursie dokona komisja konkursowa (zwana dalej: „**Komisją**”) powołana przez Organizatora, w składzie: Przewodniczący Komisji oraz od czterech do sześciu członków Komisji (zwani dalej łącznie: „**Członkami Komisji**”, osobno zaś jako „**Członek Komisji**”). Członkowie Komisji nie mogą brać udziału w Konkursie ani nie mogą być w stosunku do żadnego z Uczestników krewnym lub powinowatym w linii prostej lub krewnym w linii bocznej do drugiego stopnia, ani pozostawać z żadnym z Uczestników konkursu w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Członkami Komisji będą przedstawiciele Organizatora oraz instytucji z dziedziny kultury i sztuki, którzy na zaproszenie Organizatora wezmą w niej udział.
3. Organizator ma prawo odwołać Członka Komisji, jeżeli ze względu na okoliczności Członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji, a także powołać w jego miejsce innego Członka Komisji.
4. Zadaniem Komisji jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie laureata Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu.
5. Kryteria wyboru laureata Konkursu stosowane przez Komisję są następujące: zgodność z tematem Dnia Krajobrazu 2025, czytelność komunikatu, walory estetyczne i kompozycyjne.
6. Z zastrzeżeniem Rozdziału 8 ust. 5 Komisja wyłoni 1 (jednego) laureata Konkursu, przy czym zwycięska Praca Konkursowa zostanie wyłoniona zwykłą większością głosów, w głosowaniu tajnym. W przypadku jeśli dwie lub więcej Prac Konkursowych uzyska tę samą liczbę głosów Członków Komisji, o wyborze laureata Konkursu zdecyduje Przewodniczący Komisji, o którym mowa w ust. 1. O wynikach Konkursu Organizator powiadomi Uczestników drogą mailową na adres zwrotny podany przez nich w ich Zgłoszeniach oraz poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie.
7. Komisja może także wyróżnić jedną lub kilka Prac Konkursowych – ust. 6 stosuje się odpowiednio.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 12 września 2025 r. na Stronie. W przypadku laureata Konkursu oraz autorów wyróżnionych Prac Konkursowych podane będą: imię, nazwisko oraz miejscowość.

Rozdział 5

Nagrody w Konkursie

1. Dla laureata Konkursu przewidziana jest nagroda rzeczowa o wartości nie większej niż 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100), ale nie mniejszej niż 1 600 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset złotych 00/100), zwana dalej: „**Nagroda**”.
2. Organizator zobowiązuje się ustanowić na rzecz laureata Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości Nagrody w przypadku, jeśli udział w konkursie laureata Konkursu miał miejsce w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, a Nagroda będzie stanowiła przychód z tej działalności. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie przez Organizatora naliczona jako podatek dochodowy od wartości przyznanej Nagrody i odprowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego, na co laureat Konkursu poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. W celu realizacji przez Organizatora określonego w zdaniu poprzednim zobowiązania, laureat Konkursu prześle Organizatorowi, w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia go o przyznaniu Nagrody, dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej.
3. Najpóźniej w dniu 19 września 2025 r. laureat Konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody przez Organizatora w wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika.
4. Organizator, przesyłając powiadomienie, o którym mowa w ust. 3 zwróci się do laureata Konkursu o odesłanie danych do przekazania Nagrody zawierających w szczególności adres, a w przypadku, gdy Nagroda będzie stanowiła przychód z działalności gospodarczej - również wszelkich danych niezbędnych do wypełnienia obowiązku podatkowego, o których mowa w ust. 2 zdanie ostatnie.
5. Laureat Konkursu w ciągu 7 dni kalendarzowych od przesłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 3, przekaże Organizatorowi dane wskazane w ust. 4.
6. W przypadku uchybienia terminowi, o którym mowa w ust. 5, laureat Konkursu traci prawo do Nagrody.
7. Laureat Konkursu po przekazaniu danych wskazanych w ust. 4 przed przekazaniem mu Nagrody przez Organizatora będzie zobowiązany zawrzeć umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych (wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu) do zwyczajnej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora.
8. Nagroda zostanie przekazana laureatowi Konkursu najpóźniej do dnia 30 listopada 2025 r.
9. Nagroda, która nie zostanie wydana laureatowi Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostanie do jego dyspozycji, a laureat Konkursu traci do niej prawo.
10. Organizator w szczególnie uzasadnionych przypadkach, gdy nieodebranie Nagrody przez laureata Konkursu było przez niego niezawinione, wyda mu Nagrodę pomimo uchybienia terminowi, o którym mowa w ust. 5, przy czym na laureacie w takiej sytuacji spoczywa

ciężar wykazania braku zawinienia, a jego uchybienie nie może być większe niż 3 miesiące od upływu tego terminu.

Rozdział 6

Prawa autorskie

1. Uczestnikom do Prac Konkursowych przysługiwać będą autorskie prawa majątkowe i osobiste w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
2. Organizator, z chwilą wydania Nagrody, nabędzie od laureata Konkursu autorskie prawa majątkowe do jego Pracy Konkursowej, na zasadzie wyłączności, bez ograniczenia czasowego, ilościowego i terytorialnego (to znaczy na terytorium Polski i wszystkich innych krajów świata), na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie Pracy Konkursowej (także w sieci Internet);
 - 2) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - 3) druk i dodruk egzemplarzy Pracy Konkursowej w liczbie określonej przez Zamawiającego oraz rozpowszechnianie wydrukowanych egzemplarzy Pracy Konkursowej;
 - 4) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 5) wprowadzanie i zachowanie Pracy Konkursowej w pamięci komputerów Organizatora;
 - 6) dokonywania przeróbek, opracowań, skrótów i tłumaczeń;
 - 7) wykorzystywanie Pracy Konkursowej w Internecie, w tym na Stronie oraz stronach internetowych instytucji współpracujących: Regionalnych Dyrekcji Ochrony Środowiska oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
3. Każdy Uczestnik Konkursu, z chwilą wysłania Zgłoszenia biorącego udział w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2, w celu jej profesjonalnej publikacji i promowania w mediach i środkach przekazu, w tym w przestrzeni publicznej, w szczególności na wystawach, profilach na portalach społecznościowych i stronach internetowych Organizatora. Uczestnik Konkursu wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej publiczności, a także na dokonywanie w niej zmian w zakresie określonym Regulaminem i rozpowszechnianie na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 tak zmienionej Pracy

Konkursowej oraz na przekazanie Narodowemu Funduszowi Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej sublicencji do bezpłatnego korzystania z Pracy Konkursowej, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie w całości lub części poprzez wytwarzanie egzemplarzy techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - wprowadzanie do obrotu, użyczanie,
 - wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w całości lub w części.
4. Organizator jest uprawniony do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Prac Konkursowych przesłanych przez Uczestników – w celu określonym w ust. 3, w szczególności poprzez dokonywanie obróbki mającej na celu przygotowanie Pracy Konkursowej do profesjonalnej publikacji i promowania w mediach i środkach przekazu, w tym w przestrzeni publicznej;
5. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z powodu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich dotyczących Pracy Konkursowej, Organizator niezwłocznie zawiadomi o tych roszczeniach Uczestnika, który w ramach Konkursu wysłał daną Pracę Konkursową do Organizatora, a ten Uczestnik podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami.

Rozdział 7

Ochrona danych osobowych

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie znajdują się w **załączniku nr 1 do Regulaminu** – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników.

Rozdział 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Konkursu lub terminu na przesyłanie Prac Konkursowych.
2. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na Stronie.
3. Do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w Rozdziale 4 ust. 8, Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowną wiadomość na adres: krajobraz@gdos.gov.pl. Z dniem rezygnacji Uczestnika z udziału w Konkursie tracą moc zobowiązania i prawa Organizatora i Uczestnika, o których mowa w Regulaminie.
4. Jeżeli w Regulaminie nie określono inaczej z Organizatorem można komunikować się drogą elektroniczną, pod adresem: krajobraz@gdos.gov.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny;

- 2) nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia Laureata Konkursu.
6. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
7. Przesłanie Pracy Konkursowej oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

W związku z obowiązaniem od dnia 25 maja 2018 r. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, str. 1), zwanego dalej „**RODO**”, informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 136, 02-305 Warszawa, tel.: 22 310-67-00, e-mail: kancelaria@gdos.gov.pl. Szczegółowe dane kontaktowe podane są na stronie internetowej GDOŚ: <https://www.gov.pl/web/gdos/kontakt>;
- 2) kontakt z inspektorem ochrony danych w Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska następuje za pomocą adresu e-mail: inspektor.ochrony.danych@gdos.gov.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu na plakat pt. „Symbioza – Przyroda i Miasto w jednym Krajobrazie!” z okazji Dnia Krajobrazu 2025,
 - b) realizacji obowiązków prawnych nałożonych na administratora w związku z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu oraz wręczeniem nagród, a także w celu wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów,
- 4) Pani/Pana dane osobowe jako uczestnika konkursu będziemy przetwarzać na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z przepisami Europejskiej Konwencji Krajobrazowej, czyli realizacją zadania w interesie publicznym w zakresie podnoszenia świadomości społeczeństwa w zakresie wartości krajobrazów, ich roli i wprowadzanych w nich zmian (organizacja i przeprowadzenie konkursu),
 - b) art.6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach,
- 5) W przypadku, gdy zostanie Pani/Pan laureatem konkursu, dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w związku z przepisami prawa podatkowego, w szczególności dotyczącymi obowiązków związanych z rozliczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Jeśli laureatem zostanie osoba prawna, którą Pani/Pan reprezentuje, dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego na zapewnieniu prawidłowego rozliczenia przyznanej nagrody;
- 6) Pani/Pana dane osobowe jako laureata konkursu lub osoby reprezentującej laureata będą również przetwarzane w zakresie realizacji złożonych oświadczeń — w szczególności dotyczących zgody na rozpowszechnianie wizerunku — na podstawie ustawy o prawie

autorskim i prawach pokrewnych. Będziemy także przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, w tym związanych z prawami autorskimi, a także w celu korzystania z Pani/Pana pracy w zakresie wynikającym z Regulaminu Konkursu oraz przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. nasz prawnie uzasadniony interes polegający na realizacji i ochronie praw związanych z organizacją konkursu oraz wykorzystaniem jego rezultatów zgodnie z obowiązującymi przepisami;

- 7) podanie Pani/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie;
- 8) Pani/Pana dane mogą być udostępniane przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska podmiotom upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane laureatów konkursu, udostępnione zostaną w zakresie niezbędnym operatorowi pocztowemu i instytucji finansowej w celu rozliczenia przyznanej nagrody;
- 9) W związku z publikacją Pracy Konkursowej na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Pani/Pana dane osobowe w zakresie niezbędnym do oznaczenia autorstwa pracy, zostaną opublikowane na ww. portalach i staną się dostępne dla osób zainteresowanych;
- 10) Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska do organizacji międzynarodowej (Rady Europy);
- 11) podane przez Panią/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa, a ponadto przez okres korzystania z Pracy Konkursowej przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska oraz przedawnienia roszczeń związanych z rozstrzygnięciem Konkursu (w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej i przekazaniem praw autorskich, Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska musi być w stanie wykazać wobec podmiotów trzecich fakt posiadania tych praw);
- 12) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, oraz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych w ramach realizacji zadania w interesie publicznym lub realizacji prawnie uzasadnionego interesu Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska;
- 13) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy rozporządzenia RODO;
- 14) dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały profilowaniu.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu

OMÓWIENIE TEMATU DNIA KRAJOBRAZU 2025

Dzień Krajobrazu 2025

„Symbioza – Przyroda i Miasto w jednym Krajobrazie!”

Tematyka obchodów Dnia Krajobrazu w 2025 roku odnosi się do relacji Miasta i Przyrody. Ich wzajemne oddziaływanie mogłoby być kształtowane w taki sposób, aby na wzór symbiozy, relacja pomiędzy Miastem a Przyrodą była korzystna dla obu stron. Symbioza jest mniej lub bardziej ścisłym rodzajem oddziaływania pomiędzy przynajmniej dwoma gatunkami organizmów, z którego oba odnoszą korzyść.

Proces rozwoju i ekspansji miast jest jednym z największych wyzwań XXI wieku. Dynamiczny napływ ludności spowodował intensywny ich rozwój. Ograniczenie otwartych terenów na rzecz nowych budynków, zjawisko „rozlewania się” miasta na tereny podmiejskie, w tym rozwój zabudowy wielolokalowej, bliźniaczej i szeregowej, a także presja transportu związanego z codziennymi dojazdami do pracy zmienia istotnie krajobraz¹. Czy krajobraz miejski jest skazany na wszechobecny beton i całkowite odseparowanie od natury, czy może jest możliwe, aby przyroda, której obecność jest nam niezbędna dla zachowania zdrowia zarówno fizycznego jak i duchowego towarzyszyła nam na co dzień również w samym sercu miasta?

Miasta stanowią obszary najsilniej poddawane zmianom na skutek działalności człowieka. Są zaplanowanym i starannie wykreowanym środowiskiem życia przez człowieka, dla człowieka. Nie można jednak zapomnieć, że mimo tak częstego oderwania krajobrazu miasta od przyrody, nadal znajduje się ono w środowisku przyrodniczym, a nieobecność przyrody w nawet największych i najgęściej zaludnionych aglomeracjach miejskich jest pozorna.

Człowiek i przyroda w mieście tworzą układ powiązanych ze sobą, nierozzerwalnych i wzajemnie na siebie oddziałujących zależności. W konsekwencji miasto, będące wytworem człowieka i przyroda, będąca jego fundamentem są ze sobą związane, a co za tym idzie nasz dobrostan jako mieszkańców miasta zależy od otaczającej nas miejskiej przyrody, a jej dobrostan jest kształtowany przez nasze postawy i działania.

Istotny wpływ na przyrodę ma sposób kształtowania przez nas przestrzeni miejskiej, który wpływa na funkcjonowanie organizmów zamieszkujących razem z nami obszary miast. Ekosystemy miejskie narażone są na krytyczne poziomy zanieczyszczeń występujące w kombinacjach o coraz bardziej złożonej strukturze. Zdecydowanie największym zagrożeniem dla jakości życia w mieście jest emisja zanieczyszczeń oraz energii, które wprowadzane są bezpośrednio lub pośrednio, w wyniku działalności człowieka, do powietrza,

¹ Hulicka A. (2023). Miasta zrównoważone. Green city, eco-city i smart city-koïncydencja pojęć. *Prace Komisji Krajobrazu Kulturowego*, (49 (1), 41-62.

wody i gleby². Naukowcy coraz częściej dostarczają dowodów na bezpośredni wpływ szczelnej, pozbawionej naturalnych elementów zabudowy miasta na zwierzęta i rośliny. Utrata różnorodności biologicznej, a co za tym idzie obniżenie zdolności ekosystemów miejskich do przetrwania będą miały negatywne konsekwencje nie tylko dla nich, ale także dla nas.

Jako odpowiedź na wyzwania, aktualne potrzeby, oczekiwania i kryzysy współczesnych metropolii tworzone są kolejne koncepcje kształtowania i rozwoju miast. Wiele z nich powstaje na bazie koncepcji wypracowanych już w przeszłości, a część założeń oraz celów w nich zawartych pojawia się i przenika w większości pomysłów.

Współczesne koncepcje koncentrują się na różnych aspektach: wykorzystaniu nowoczesnych technologii i inteligentnym zarządzaniu miastem, ochronie środowiska naturalnego i ekologicznych rozwiązaniach, zapewnieniu odporności na kryzysy czy budowaniu społeczeństwa obywatelskiego, zaangażowanego w sprawy miasta i lokalnych społeczności. Co najważniejsze, coraz częściej wśród najważniejszych kwestii poruszane są zagadnienia kształtowania zieleni miejskiej oraz obecność tzw. zielonej infrastruktury.

Dlatego podczas tegorocznych obchodów Międzynarodowego Dnia Krajobrazu podkreślamy wzajemną zależność dobrostanu ludzkiego od otaczającej nas przyrody oraz prezentujemy działania, które prowadzą nas do tego, aby krajobraz miasta pokazywał jak człowiek może żyć wśród przyrody, nawet pomiędzy zbudowanymi z betonu i stali drapaczami chmur.

Hasło **Symbioza – Przyroda i Miasto w jednym Krajobrazie** głosi, że ludzie i przyroda mogą czerpać korzyści z wzajemnego szacunku i dbałości o tę drugą stronę. Promuje ono ideę, że miasto i przyroda nie muszą być postrzegane jako dwa odrębne byty, ale mogą współistnieć w harmonijny sposób. A taka symbioza może prowadzić do zrównoważonego rozwoju, gdzie zarówno przyroda/naturalne ekosystemy, jak i obszary zabudowane/betonowe mogą się wzajemnie uzupełniać – z wzajemną korzyścią.

² Rzeńca A., Rzeńca P. (2016). Miasto jako system ekologiczny. W „*EkoMiasto# Środowisko. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta*”, red. A. Rzeńca, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016; Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

(WZÓR)

UMOWA

o przeniesienie autorskich praw majątkowych Nr .../GDOŚ/2025/DRP

Zawarta w dniu (zgodnie ze złożonymi przez Strony podpisami elektronicznymi) pomiędzy:

Skarbem Państwa – Generalną Dyrekcją Ochrony Środowiska z siedzibą w Warszawie,
Al. Jerozolimskie 136, 02-305 Warszawa, NIP: 7010151052, REGON: 141628410,
reprezentowanym przez,

Panią Annę Januszkowską – Dyrektora Generalnego Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska,

zwanym dalej: „**Organizatorem**”,

a

.....

zwanym dalej „**Uczestnikiem**”

– dalej łącznie zwanymi: „**Stronami**”,

o następującej treści:

Preambuła

Mając na uwadze:

- przeprowadzenie przez Organizatora konkursu artystycznego na plakat z okazji Dnia Krajobrazu 2025 oficjalnie promującego obchody Dnia Krajobrazu 2025 pod hasłem „Symbioza – Przyroda i Miasto w jednym Krajobrazie!”;
- wytypowanie zwycięskiej pracy Uczestnika pt.:; oraz mając na uwadze, że
- zgodnie z art. 53 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych dla przeniesienia majątkowych praw autorskich z tym związanych konieczne jest zawarcie umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności,

Strony zawierają niniejszą Umowę (zwaną dalej: „**Umową**”).

§1.

Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że przy wykonaniu zwycięskiej pracy-plakatu pt.: nie naruszył żadnych praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. Z chwilą wydania Nagrody, Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do plakatu pt.:, stanowiącego utwór w rozumieniu przepisów

ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o *prawie autorskim i prawach pokrewnych* (zwanego dalej „**Utworem**”) na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie Utworu (także w sieci Internet);
 - 2) w zakresie rozpowszechniania Utworu – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - 3) druk i dodruk egzemplarzy Utworu w liczbie określonej przez Zamawiającego oraz rozpowszechnianie wydrukowanych egzemplarzy Pracy Konkursowej;
 - 4) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 5) wprowadzanie i zachowanie Utworu w pamięci komputerów Organizatora;
 - 6) dokonywania przeróbek, opracowań, skrótów i tłumaczeń;
 - 7) wykorzystywanie Pracy Konkursowej w Internecie, w tym na stronie internetowej Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska oraz stronach internetowych instytucji współpracujących: Regionalnych Dyrekcji Ochrony Środowiska oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
3. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnik zezwala Organizatorowi na rozporządzanie i korzystanie ze sporządzonych kopii Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 2 oraz przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2.
4. Uczestnik oświadcza, że nie będzie korzystał z przysługujących mu praw osobistych do Utworu w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych, a przenoszone autorskie prawa majątkowe nie będą w chwili ich przejścia na Organizatora obciążone prawami na rzecz osób trzecich. Uczestnik upoważnia Organizatora do:
- 1) decydowania w imieniu autora o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu;
 - 2) przeprowadzenia w imieniu autora nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Utworu, a także do dokonywania zmian Utworu;
 - 3) udostępniania Utworu anonimowo.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 3, a także udzielenie upoważnień, o których mowa w ust. 4, nie jest limitowane co do czasu oraz terytorium (to znaczy, że uprawnia do korzystania z Utworu na terytorium Polski i wszystkich innych krajów świata) oraz obejmuje rozporządzanie i korzystanie z Utworu oraz jego opracowań zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach materiałów wydawanych lub przygotowywanych przez Organizatora.
6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia dotyczące naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych lub dóbr osobistych osób trzecich, jeśli w trakcie lub w wyniku wykonania Utworu doszłoby do ich naruszenia.

7. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z powodu naruszenia praw, o których mowa w ust. 6, Uczestnik podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami, a w przypadku, gdy wskutek wystąpienia z takimi roszczeniami Organizator lub osoby trzecie, którym Organizator udzielił prawa do korzystania z Utworu, będą musiały zaniechać korzystania z niego w całości lub w części, lub zostaną zobowiązane ostatecznym wyrokiem sądu do zapłaty odszkodowania lub zadośćuczynienia z jakiegokolwiek tytułu na rzecz osób trzecich, Uczestnik naprawi wszelkie szkody wynikające z roszczeń osób trzecich, w tym zwróci koszty i wydatki poniesione w związku z tymi roszczeniami.
8. Organizator niezwłocznie zawiadomi Uczestnika o wszelkich roszczeniach z powodu naruszenia praw, o których mowa w ust. 6, skierowanych przeciwko Organizatorowi.
9. Strony potwierdzają, że ekwiwalentem za przeniesienie uprawnień i udzielenie zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie, jest nagroda przyznana Uczestnikowi w ramach konkursu, o którym mowa w preambule niniejszej Umowy.
10. Z chwilą, o której mowa w ust. 1, Organizator udziela Uczestnikowi niewyłącznej licencji do nieodpłatnego korzystania z Utworu w zakresie wykorzystania Utworu w Internecie, w tym publikacji Utworu na portalach społecznościowych. W takim przypadku Uczestnik niezwłocznie przekaze Organizatorowi informację o fakcie publikacji Utworu na adres: drp-znf@gdos.gov.pl, przy czym w informacji Uczestnik zobowiązany jest zamieścić interaktywny odnośnik do strony internetowej na której Utwór opublikowano.
11. W ramach udzielonej licencji, o której mowa w ust. 10, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania wycofania publikacji Utworu ze wskazanych przez Organizatora miejsc publikacji bez podania przyczyny. W przypadku zgłoszenia takiego żądania Uczestnik zobowiązuje się bez zbędnej zwłoki wycofać publikację plakatu ze wskazanych przez Organizatora miejsc publikacji.

§ 2.

Pozostałe postanowienia

1. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o *prawie autorskim i prawach pokrewnych*.
2. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Umowy Strony zobowiązują się rozstrzygać przed sądem powszechnym właściwym miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Umowa została zawarta w formie elektronicznej.

Organizator

<podpisano elektronicznie>

Uczestnik

<podpisano elektronicznie>