

Załącznik nr 3 do ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych konsultacji rynkowych

Założenia dotyczące kampanii informacyjnej „Cudzoziemcy w granicach prawa pracy”.

W 2025 r. Państwowa Inspekcja Pracy rozpoczęła realizację trzyletniej ogólnopolskiej kampanii promującej zatrudnianie cudzoziemców zgodnie z polskimi przepisami. Nadrzędnym celem działań w kampanii będzie przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu cudzoziemców, nie tylko w kontekście legalności powierzania pracy, ale także warunków, w jakich praca ta jest wykonywana.

Adresatami kampanii są:

- Podmioty zatrudniające cudzoziemców.
- Cudzoziemcy pracujący/podejmujący pracę w Polsce

Cele kampanii to:

- Informowanie cudzoziemców o zasadach legalnego podejmowania pracy w Polsce oraz podstawowych prawach i obowiązkach związanych z wykonywaniem pracy na terytorium Polski;
- Informowanie pracodawców i przedsiębiorców o zasadach legalnego zatrudniania cudzoziemców;
- Uświadomienie cudzoziemcom korzyści wynikających z legalnego zatrudnienia;
- Ugruntowanie przekonania wśród podmiotów zatrudniających, że państwo – poprzez swoje służby i odpowiednie regulacje prawne – skutecznie zwalcza nielegalne zatrudnienie;
- Informowanie o formach i możliwościach skorzystania z pomocy merytorycznej Państwowej Inspekcji Pracy przy eliminowaniu nieprawidłowości.

W ramach kampanii planowane są:

- Reklama w przestrzeni miejskiej skierowana głównie do podmiotów zatrudniających cudzoziemców;

- Promocja w Internecie upowszechniająca wśród podmiotów zatrudniających cudzoziemców wiedzę o zasadach legalnego zatrudniania cudzoziemców;
- Organizacja szkoleń i spotkań dla cudzoziemców i podmiotów zatrudniających;
- Organizacja punktów informacyjnych/udzielanie porad;
- Działania w mediach upowszechniające legalną i bezpieczną pracę oraz ochronę praw pracowniczych cudzoziemców;
- Bezpłatne wydawnictwa edukacyjne;
- Seminaria, konferencje, spotkania informacyjne – przy współudziale partnerów;
- Promocja przekazu kampanii na stronie www.cudzoziemcywpracy.pip.gov.pl.

W ramach realizacji kampanii Państwowa Inspekcja Pracy współpracuje z instytucjami działającymi na rzecz cudzoziemców (IOM Poland), z organizacjami pracodawców.