



WOJEWODA MAZOWIECKI

Warszawa, 27 lutego 2025 r.

WP-I.4131.207.2024

Rada Gminy Prażmów

Rozstrzygnięcie nadzorcze

Na podstawie art. 91 ust. 1 w związku z art. 86 ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, 1572, 1907 i 1940)

stwierdzam nieważność

uchwały Nr XI.89.2025 Rady Gminy Prażmów z dnia 29 stycznia 2025 r. *w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Prażmów.*

Uzasadnienie

Na sesji w dniu 29 stycznia 2025 r. Rada Gminy Prażmów podjęła uchwałę Nr XI.89.2025 *w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Prażmów.*

Uchwała wpłynęła do Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego w Warszawie w dniu 4 lutego 2025 r. W podstawie prawnej uchwały Rada Gminy Prażmów wskazała przepis art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 2 pkt 3 i pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, z późn. zm.), zwanej dalej: „u.s.g.” oraz art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2021 r. poz. 679).

W przedmiotowej uchwale Rada Gminy Prażmów określiła zasady dotyczące umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy. W uchwale ustalono formy zamieszczania reklamy na nieruchomościach gminnych (tablice, kasetony, banery, plakaty billboardy itp.), upoważniono również Wójta Gminy Prażmów do ustalenia w drodze zarządzenia wysokości opłat za umieszczanie reklam oraz do określenia wzoru wniosku składanego przez zainteresowanego zamieszczeniem reklamy i wzoru umowy zawieranej przez gminę z właścicielem reklamy. Ponadto przyjęto opłatę, w wysokości 300% obowiązującej stawki opłat za umieszczenie reklam, za umieszczenie reklamy niezgodnie z warunkami określonymi w uchwale.

Należy zauważyć, że podstawę prawną do podjęcia przez radę gminy uchwały określającej zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowi przepis art. 37a ust. 1 i nast. ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2004 r. poz. 1130, z późn.zm.), zwanej dalej: „u.p.z.p.”. Zgodnie z art. 37a ust.4 u.p.z.p. uchwała jest aktem prawa miejscowego. Uchwała może dotyczyć całego obszaru gminy albo przewidywać różne regulacje dla różnych obszarów gminy określając w sposób jednoznaczny granice tych obszarów, co wiąże się z koniecznością zamieszczenia w uchwale części graficznej, w której zaznacza się granice obszaru objętego regulacją. Podjęcie uchwały poprzedzone jest procedurą wynikającą z przepisu art. 37b u.p.z.p. Przed podjęciem tzw. „uchwały reklamowej” rada gminy podejmuje uchwałę o przystąpieniu do sporządzenia projektu uchwały. Wójt (burmistrz, prezydent miasta) ogłasza, w sposób określony w art. 8h ust. 1 u.p.z.p., o podjęciu uchwały o przystąpieniu do sporządzania projektu uchwały oraz sporządza jej projekt, zasięga opinii regionalnego dyrektora ochrony środowiska o projekcie uchwały, uzgadnia projekt uchwały z wojewódzkim konserwatorem zabytków w zakresie kształtowania zabudowy i zagospodarowania terenu, uzgadnia projekt uchwały z ministrem właściwym do spraw zdrowia w zakresie zagospodarowania obszarów ochrony uzdrowiskowej, zasięga opinii właściwego organu Państwowej Straży Pożarnej oraz opinii marszałka województwa. Organ wykonawczy wprowadza zmiany do projektu uchwały wynikające z uzyskanych opinii oraz dokonanych uzgodnień i ogłasza informację, zgodnie z przepisem art. 8h ust.1 u.p.z.p., o rozpoczęciu konsultacji społecznych. Ponadto przeprowadza konsultacje społeczne i wprowadza zmiany do projektu uchwały, wynikające z przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz w niezbędnym zakresie ponawia czynności w zakresie dokonania uzgodnień z właściwymi organami oraz zaopiniowania projektu przez marszałka województwa, a następnie wprowadza zmiany wynikające z uzyskanych uzgodnień. Ostatecznie organ wykonawczy przedstawia radzie gminy projekt uchwały wraz z raportem, o którym mowa w art. 8k ust. 2 u.p.z.p., podsumowującym przebieg konsultacji społecznych.

Jednocześnie u.p.z.p. przewiduje w art. 37c, że przepisów dotyczących reklam nie stosuje się do upowszechniania informacji wyłącznie trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia lub o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy. Ponadto ustawodawca wprowadził w art. 37d u.p.z.p. karę pieniężną. Wymierza ją wójt (burmistrz, prezydent miasta) w drodze decyzji podmiotowi, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z przepisami uchwały reklamowej

lub jeżeli nie jest możliwe jego ustalenie, karę pieniężną wymierza się odpowiednio właścicielowi, użytkownikowi wieczystemu lub posiadaczowi samoistnemu nieruchomości lub obiektu budowlanego, na których umieszczono tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe. W przepisach art. 37d ust. 8-10 u.p.z.p. ustawodawca wprost uregulował kwestię sposobu ustalania wysokości kary pieniężnej. Zatem szczegółowa regulacja w zakresie naliczenia kary pieniężnej, jej wysokości oraz decyzji wydawanej przez wójta ustalającej kary pieniężne za umieszczenie tablic lub urządzeń reklamowych niezgodne z przepisami uchwały, wynika z powołanego wyżej przepisu art. 37d u.p.z.p.

Natomiast kwestię ustalenia opłaty za umieszczenie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych regulują przepisy art. 17a i art. 17b oraz art. 19 ust.1 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2023 poz.70, z późn. zm.), zwanej dalej: „u.p.o.l.”. W świetle art. 17a ust. 1 u.p.o.l. rada gminy może wprowadzić opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych. Opłata reklamowa może być pobierana jedynie na obszarach, dla których obowiązują zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń (art. 17a ust. 2 u.p.o.l.). Następnie przepisy art. 17a ust. 3-4 u.p.o.l. określają od kogo pobierana jest opłata reklamowa, a przepis art. 17a ust. 5 ustawy wymienia przypadki, kiedy opłaty reklamowej nie pobiera się. Zgodnie z art. 17a ust. 6 u.p.o.l. kwotę zapłaconego podatku od nieruchomości od tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, zalicza się na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego. Natomiast przepis art. 17b ust. 1 u.p.o.l. stanowi, że opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej, a w kolejnych jego ustępach 2-4 został również określony sposób ustalenia wysokości składowych opłaty reklamowej czyli części stałej i części zmiennej. Nadto na podstawie art. 19 pkt 1 u.p.o.l. rada gminy określa zasady ustalania i poboru oraz terminy płatności i wysokość stawek opłaty reklamowej, z zastrzeżeniem przepisów art. 19 ust. 1 lit. g-h u.p.o.l., w których ustawodawca wskazał maksymalne stawki części stałej i części zmiennej opłaty reklamowej. Ustawa o podatkach i opłatach lokalnych zawiera więc kompleksową regulację w zakresie wprowadzenia opłaty reklamowej przez gminę tj. wskazuje organ upoważniony do jej wprowadzenia czyli radę gminy, określa sposób ustalenia opłaty i deleguje radę gminy do określenia w drodze uchwały zasad ustalania i poboru oraz terminów płatności opłaty, jak również do ustalenia wysokości stawek tejże opłaty - części stałej i części zmiennej.

Przenosząc poczynione rozważania na grunt uchwały Nr XI.89.2025 należy stwierdzić, że Rada Gminy Prażmów określiła zasady dotyczące umieszczania reklam na

nieruchomościach stanowiących własność Gminy Prażmów, w sposób sprzeczny z przepisem art. 37a ust. 1 i nast. u.p.z.p. Nie została zachowana procedura przewidziana w art. 37b u.p.z.p. poprzedzając podjęcie uchwały. Brak jest uchwały, o której mowa w art. 37b u.p.z.p. czyli uchwały o przystąpieniu do sporządzania projektu uchwały reklamowej i związanych z projektem uchwały ogłoszeń, opinii i uzgodnień z właściwymi organami oraz przeprowadzenia konsultacji społecznych. Zarazem, wbrew regulacji art. 37d upzp określającej kary pieniężne za nielegalne reklamy, wprowadzono w § 5 ust. 6 przedmiotowej uchwały dodatkową opłatę za niezgodne z określonymi w niej warunkami umieszczania reklam na gruntach i obiektach należących do Gminy. Ponadto, Rada Gminy Prażmów w sposób istotny naruszyła przepisy art. 17a, 17b i art. 19 u.p.o.l., gdyż w § 4 kwestionowanej uchwały powierzyła Wójtowi Gminy Prażmów uprawnienie do ustalenia w drodze zarządzenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach gminnych. Ustawodawca wskazał radę gminy za organ uprawniony do wprowadzenia opłaty reklamowej, w tym m.in. do ustalenia stawek tejże opłaty (stawki części stałej opłaty i stawki części opłaty zmiennej), co oznacza, że rada gminy nie może przenosić kompetencji ustawowych na organ wykonawczy gminy.

Konkludując, przyjęta przez Radę Gminy Prażmów uchwała Nr XI.89.2025 w sposób istotny narusza wymienione wyżej przepisy u.p.z.p. i u.p.o.l. zarówno ze względu na niezachowanie określonego ustawowo trybu procedowania uchwały i niezgodne z przepisami tychże ustaw określenie zasad umieszczania reklam, określenie wysokości opłaty reklamowej oraz ustalenie opłaty za nielegalne reklamy. Ze względu na zakres naruszeń konieczne jest stwierdzenie przez organ nadzoru nieważności przedmiotowej uchwały.

Na niniejsze rozstrzygnięcie nadzorcze Gminie przysługuje skarga do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie w terminie 30 dni od daty doręczenia, wnoszona za pośrednictwem organu, który wydał skarżone orzeczenie.

Informuję, że rozstrzygnięcie nadzorcze wstrzymuje wykonanie uchwały z mocy prawa, z dniem jego doręczenia.

WOJEWODA MAZOWIECKI

Mariusz Frankowski

/podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym/