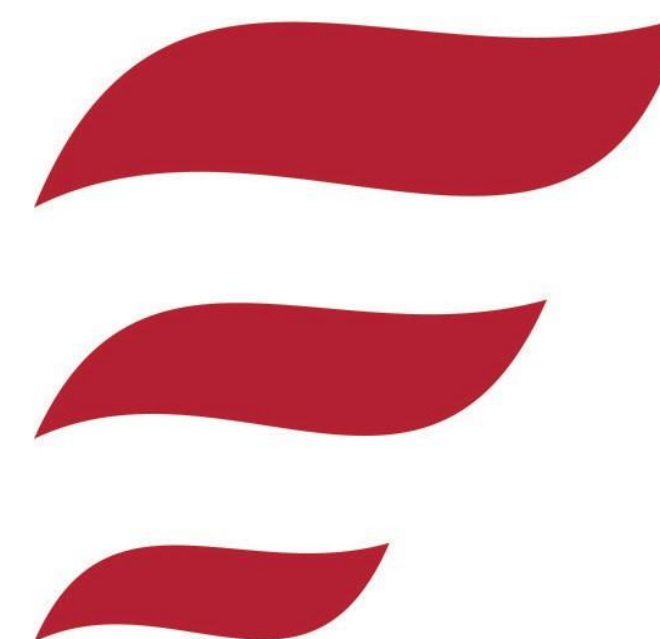


Oferta PARP dla przedsiębiorców z branży urządzeń grzewczych



Oferta PARP z funduszy UE w latach 2014-2020

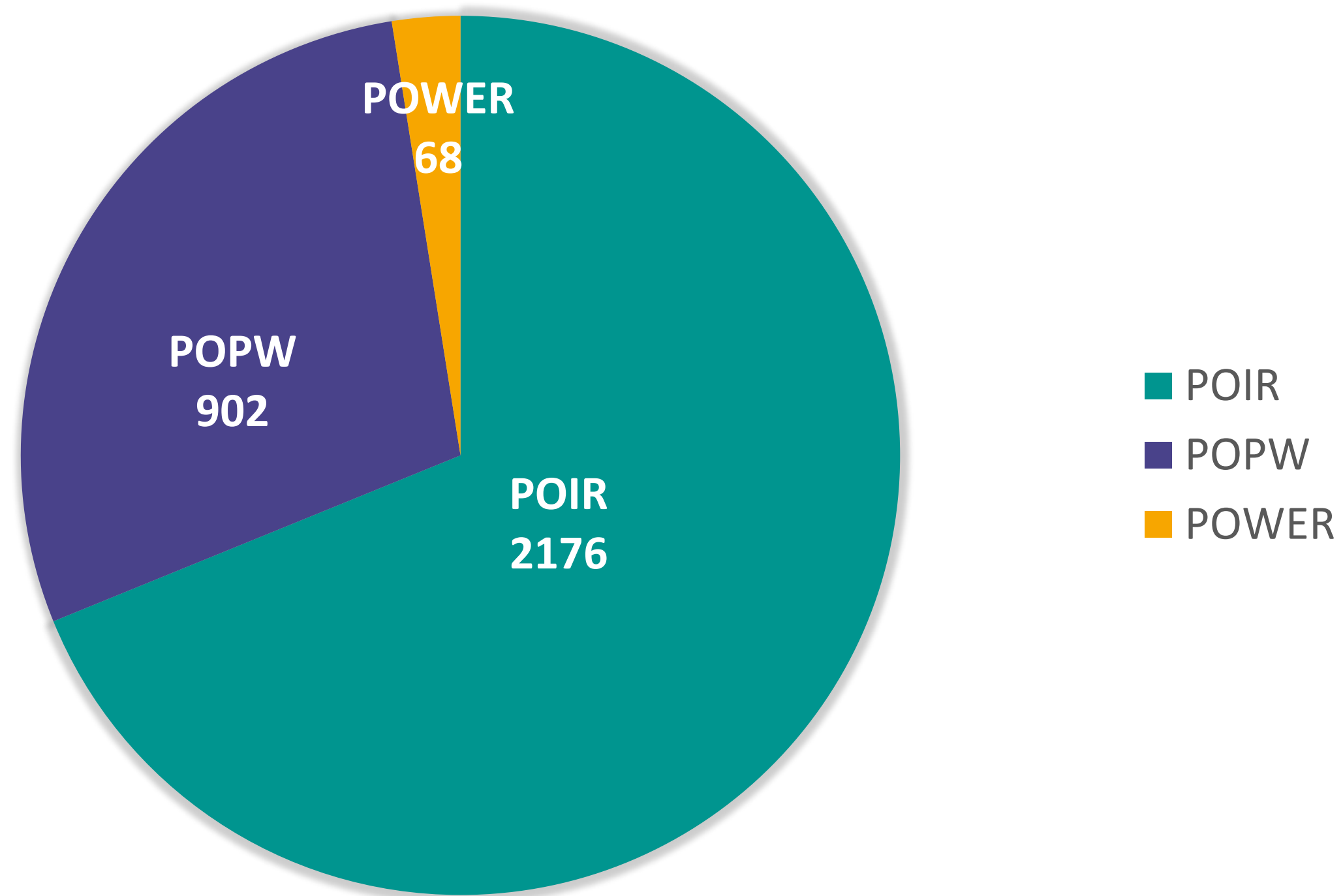
Programy: Inteligentny Rozwój,
Polska Wschodnia, Wiedza Edukacja Rozwój

13,6 mld zł

Perspektywa finansowa 2014-2020 – wykorzystanie budżetu PARP

Program	Budżet w zł	Wykorzystany budżet w zł	%
Inteligentny Rozwój	6,20 mld	3,8 mld	61,29
Polska Wschodnia	6,8 mld	4,68mld	68,82
Wiedza Edukacja Rozwój	0,57 mld	0,28 mld	49,12

LICZBA ZAWARTYCH UMÓW SIERPIEŃ 2019



POIR

POWER

POPW

Plany PARP 2019 r.

15 konkursów – wartość umów 1,44 mld zł (85%)

1 konkurs – wartość umów 79,8 mln zł (55%)

6 konkursów – wartość umów 515 mln zł (76%)

Realizacja programu Dostępność Plus 2018 – 2025

Fundusze Norweskie

Oferta PARP
z funduszy UE
w latach
2014-2020



na start



wzornictwo



inwestycje
w innowacje



usługi



działalność
zagraniczna



podnoszenie
kompetencji

Usługi dla przedsiębiorców

Bony na innowacje I etap - usługowy



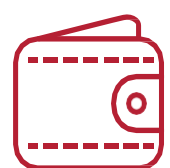
Kto?

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa



Na co?

Opracowanie nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii, projektu wzorniczego.



Dofinan-
sowanie

- Koszty: 60-400 tys. zł
- 85% kosztów - do 340 000 zł
- Rodzaj kosztów: usługa B+R lub projekt wzorniczy - zakupione od jednostki naukowej

Usługi dla przedsiębiorców

Bony na innowacje II etap - inwestycyjny



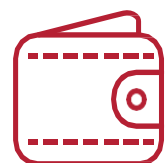
Kto?

MŚP które zakończyły i rozliczyły I etap usługowy



Na co?

Wdrożenie opracowanego w ramach I etapu (usługowego) nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii, projektu wzorniczego.



Dofinan-
sowanie

- Koszty - 800 tys. zł
- Do 70 % wg mapy pomocy regionalnej - do 560 tys. zł
- Rodzaj kosztów: środki trwałe, WNiP (Wartości niematerialne i prawne)

Usługi dla
przedsiębiorców

Bony na innowacje I etap - usługowy

Zwróć
uwagę
na:

- Wybór wykonawcy
- Brak podwykonawstwa
- Jeden wydatek kwalifikowany

Bony na innowacje II etap - inwestycyjny

Zwróć
uwagę
na:

- Zakończenie I etapu usługowego – zaakceptowany wniosek o płatność końcową przez PARP.
- Opracowana usługa gotowa do wdrożenia.

Wzornictwo

Wzór na konkurencję I etap



Kto?

MŚP z Polski Wschodniej



Ile?

- dofinansowanie do 100 tys. zł
- poziom dofinansowania - 85 %
- rozliczenie projektu - refundacja



Na co?

Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej

- zakup usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej

Wzornictwo

Wzór na konkurencję I etap

Zwróć
uwagę
na:

- zamknięcie przynajmniej jednego roku obrotowego trwającego przynajmniej 12 miesięcy,
- zatrudnianie co najmniej 5 pracowników,
- osiągnięte przychody ze sprzedaży nie mniejsze niż 600 tys. zł,
- właściwy wybór wykonawcy,
- zapewnienie finansowania projektu,
- opracowanie strategii wzorniczej.

Wzornictwo

Wzór na konkurencję II etap



Kto?

MŚP prowadzący działalność gospodarczą na terytorium polski
wschodniej (zaakceptowana strategia wzornicza z I etapu)



Ile?

- dofinansowanie do 3 mln zł
- inwestycje do 70% poziom dofinansowania
- zakup usług doradczych do 50% poziom dofinansowania
- rozliczenie projektu - zaliczka, refundacja

Wzornictwo

Wzór na konkurencję II etap



Na co?

Wdrożenie strategii wzorniczej opracowanej w ramach Etapu I, tj. przeprowadzenie działań z wykorzystaniem procesów projektowania, których końcowym rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji

- doradztwo
- środki trwałe, wartości niematerialne i prawne

Wzornictwo

Wzór na konkurencję II etap

Zwróć
uwagę
na:

- Proces projektowy oraz wdrożenie zostały odpowiednio zaplanowane,
- Opłacalność projektu,
- Zapewnienie finansowania projektu

Inwestycje w innowacje

Badania na rynek



MŚP

Kto?



Na co?

Uruchomienie produkcji na podstawie wyników prac B+R własnych, zleconych lub kupionych z rynku. *Opracowanie/udoskonalenie produktu (wyrobu, usługi) lub **procesu technologicznego**.*



Ile?

Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych – 1 mln zł
Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych - 50 mln EUR
Prace rozwojowe 35%-45% - dofinansowanie 450 tys. zł
Usługi doradcze 50% - dofinansowanie 500 tys. zł



Koszty
kwalifi-
kowane

- nabycie albo wytworzenie środków trwałych
- nabycie robót i materiałów budowlanych
- nabycie wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej

Inwestycje w innowacje

Badania na rynek

Zwróć
uwagę
na:

- Czy posiadam środki finansowe na projekt.
- Czy prace B+R mają kluczowe znaczenie dla produktu.
- Kwalifikowalność kosztów.

Inwestycje w innowacje

Wdrażanie innowacji przez MŚP



Kto?

MŚP przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą na terytorium RP



Ile?

- minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych - 1 mln
- zł dofinansowanie do 7 mln zł
- poziom dofinansowania do 70 %
- rozliczenie projektu – zaliczka, refundacja



Na co?

Tworzenie innowacyjnych produktów poprzez wdrożenie wyników prac B+R

- zakup nieruchomości, środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych, robót i materiałów budowlanych

Zmiana wprowadzenie innowacji procesowej

Inwestycje w innowacje

Wdrażanie innowacji przez MŚP

Zwróć
uwagę
na:

- zatrudnianie co najmniej 5 pracowników,
- osiągnięte przychody ze sprzedaży nie są mniejsze niż 600 tys. zł,
- długość działania w ponadregionalnym powiązaniu kooperacyjnym z Polski Wschodniej od 6 miesięcy,
- długość funkcjonowania powiązania kooperacyjnego, min. od 12 miesięcy i czy zrzesza co najmniej 5 przedsiębiorców.

działalność zagraniczna

Go to Brand



Kto?

MŚP



Na co?

Projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji, w celu promowania marek produktowych (wytrobów/usług).

działalność zagraniczna

Go to Brand

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand



Na co?

Koszty:

- wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego,
- usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia,
- podróży służbowych pracowników,
- informacyjno-promocyjne projektu.



Ile?

- - do 1 mln zł kosztów kwalifikowalnych
- - do 85% kosztów kwalifikowalnych.
- Rozliczenie projektu – zaliczka, refundacja.
- Rozliczanie wydatków ryczałtem – 100 tys. euro dofinansowania.
-

Zmiana - rozliczanie wydatków tylko ryczałtem.

działalność zagraniczna

Go to Brand

Branżowe programy promocji

Biotechnologia i farmaceutyka
Budowa i wykańczanie budowli
Części samochodowe i lotnicze
IT/ICT
Jachty i łodzie rekreacyjne
Kosmetyki
Maszyny i urządzenia
Meble
Moda Polska
Polskie Specjalności Żywnościowe
Usługi prozdrowotne
Sprzęt medyczny

działalność zagraniczna

Go to Brand

Zwróć
uwagę
na:

- Projekt dotyczy marki produktowej wnioskodawcy i spełnia warunki określone w wybranym programie promocji
- Wnioskodawca na dzień składania wniosku o dofinansowanie prowadzi działalność eksportową, w tym uzyskuje przychody z eksportu produktu będącego przedmiotem eksportu
- Produkt będący przedmiotem eksportu jest wytwarzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

działalność zagraniczna

Internacjonalizacja MŚP



Kto?

MŚP prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Polski
Wschodniej



Ile?

- **do 800 tys. zł** (co najmniej 1 rynek docelowy spoza EOG i Szwajcarii)
- **do 550 tys. zł** (wyłącznie EOG lub Szwajcaria) w tym:
 - maksymalnie **30 tys. zł** dofinansowania na opracowanie nowego modelu biznesowego
 - maksymalnie **100 tys. zł** dofinansowania na oprogramowanie

Dofinansowania do 85% kosztów kwalifikowalnych

Rozliczenie projektu - zaliczka, refundacja

działalność zagraniczna

Internacjonalizacja MŚP



Na co?

Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją

- usługi doradcze dot. opracowania nowego modelu biznesowego
- usługi doradcze, związane z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego
- usługi komplementarne względem doradztwa
- udział w targach, wystawach lub misjach gospodarczych, nie przekraczające 49% sumy kosztów kwalifikowalnych projektu
- oprogramowanie

Podnoszenie kompetencji

Baza Usług Rozwojowych

Zapewnienie powszechnego dostępu do wysokiej jakości usług rozwojowych świadczonych na rzecz przedsiębiorstw i pracowników.



Na co?

- bezpłatny wpis do BUR firmy szkoleniowej
- dofinansowanie dla MŚP na wybraną usługę rozwojową z Regionalnych Programów Operacyjnych

Usługi o charakterze szkoleniowym

- szkolenia
- studia podyplomowe
- e-learning
- usługa o charakterze zawodowym
- egzamin

Usługi o charakterze doradczym

- doradztwo
- mentoring
- coaching



Kontakt

infolinia: 22 574 07 07 i 0 801 332 202

www.parp.gov.pl/kontakt

www.parp.gov.pl

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

www.poir.parp.gov.pl

Program Operacyjny Polska Wschodnia

www.popw.parp.gov.pl

Program Operacyjny Wiedza, Edukacja, Rozwój

www.power.parp.gov.pl

