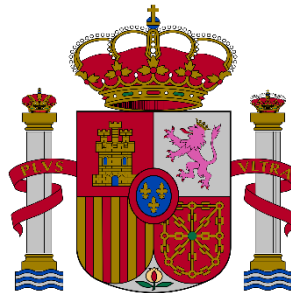




HISZPANIA

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



INFORMACJE OGÓLNE

Powierzchnia:	504 782 km ²	
Ludność:	46,5 mln	
Głowa państwa:	Król Hiszpanii Filip VI	od 19 czerwca 2014 r.
Premier:	pan Pedro Sánchez Pérez-Castejón	od 2 czerwca 2018 r.
Minister spraw zagranicznych, ds. unii europejskiej i współpracy:	pan José Manuel Albares Bueno	od 12 lipca 2021 r.
Minister gospodarki, handlu i przedsiębiorczości:	pan Carlos Cuerpo Caballero	od 29 grudnia 2023 r.
Minister przemysłu i turystyki:	pan Jordi Hereu i Boher	od 21 listopada 2023 r.
Ambasador Hiszpanii w Polsce:	pani Victoria Ortega Gutiérrez	od 27 marca 2026 r.
Kierownik Ambasady RP we Hiszpanii:	pani Monika Krzepakowska	
Najbliższe wybory parlamentarne:	2027 r.	

Królestwo Hiszpanii jest monarchią konstytucyjną. Po abdykacji króla Juana Carlosa I w czerwcu 2014 r. tron objął jego syn, król Filip VI. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament (Kortezy), złożony z izby poselskiej (Kongres Deputowanych) i Senatu. Kadencja obu izb trwa 4 lata. Władza wykonawcza należy do rządu. Premier jest powoływany przez króla za zgodą Kongresu Deputowanych.

Hiszpania należy do Unii Europejskiej oraz strefy euro (od 1999 r.). Jest również członkiem OECD (od 1961 r.), Światowej Organizacji Handlu (WTO) od 1995 r.



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Hiszpania jest państwem unitarnym, zdecentralizowanym. Dzieli się na 17 regionów autonomicznych. Każdy region ma własny statut autonomii, pełniący funkcję podstawowego aktu ustrojowego wspólnoty autonomicznej, jednoizbowe zgromadzenie ustawodawcze (parlament) oraz organy wykonawcze – przewodniczącego i rząd. Regiony autonomiczne mają także uprawnienia do tworzenia prawa w granicach przewidzianych w hiszpańskiej konstytucji.

Ostatnie przedterminowe wybory parlamentarne odbyły się 23 lipca 2023 r. Zostały one zwołane przez premiera Pedra Sáncheza, stojącego na czele Hiszpańskiej Socjalistycznej Partii Robotniczej (PSOE). Frekwencja wyborcza wyniosła ponad 70%. Zgodnie z oficjalnymi wynikami wyborów Partia Ludowa (PP) zdobyła najwięcej mandatów, poprawiając swój wynik wyborczy sprzed 4 lat, aż o 47 mandatów (137 mandatów w 2023 vs. 89 mandatów w 2019). PP nie udało się jednak utworzyć rządu, nawet przy wsparciu partii VOX, gdyż w 350-osobowym Kongresie Deputowanych (niższej izbie parlamentu), wymagana większość to 176 głosów. PSOE, która zajęła drugie miejsce (122 mandaty, tj. wzrost o 2 w porównaniu do rezultatu wyborczego z 2019 r.) jest de facto największym wygranym tych wyborów. Decyzja ws. zwołania przedterminowych wyborów, jaką podjął Sanchez w reakcji na porażkę lewicy w wyborach lokalnych i regionalnych, okazała się udaną strategią, która ostatecznie pozwoliła socjalistom utrzymać władzę. Wielkim przegranym wyborów jest prawicowa VOX, która, co prawda, utrzymała się jako trzecia siła polityczna, tracąc jednak aż 19 mandatów w porównaniu do 2019 r. (33 mandaty w 2023 vs. 52 w 2019 r.). Czwarte miejsce na scenie politycznej w Hiszpanii przypadło w udziale formacji SUMAR Yolandy Díaz, której udało się zdobyć 31 mandatów. 23 lipca 2023 r. odbyły się także wybory do Senatu - Izby wyższej Parlamentu. Partia Ludowa PP zdobyła łącznie 143 mandaty, co wyraźnie przekracza próg bezwzględnej większości, ustalony na 133 miejsc w 263-osobowej Izbie. Drugą formacją z największą liczbą głosów było PSOE z 72 senatorami oraz 19 senatorów delegowanych przez wspólnoty autonomiczne. Partia Pedro Sáncheza straciła tym samym kontrolę nad izbą wyższą, którą sprawowała w poprzedniej kadencji. Trzecią siłą w Senacie okazała się koalicja Izquierdas por la Independencia (Lewica na rzecz Niepodległości), w skład której wchodzi baskijska EH Bildu i katalońska ERC, uzyskując 7 mandatów, do których należy dodać kolejne 4 miejsca z nominacji regionalnej.

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE								
WSKAŹNIKI	2020	2021	2022	2023	2024	2025 *	2026 *	2027 *
PKB (w mld EUR)	1 129	1 235	1 374	1 498	1 592	-	-	-
PKB per capita (w tys. EUR)	23,850	26,090	28,750	30,970	32,590	-	-	-
PKB (wzrost w %)	-10,9	6,7	6,2	2,7	3,2	2.8	2.4	1.9
Deficyt budżetowy (% PKB)	-9,9	-6,7	-4,6	-3,5	-3,2	-2.4	-2.4	-2.0
Dług publiczny (% PKB)	119,3	115,7	109,5	105,1	101,8	100.7	99.6	98.9
Inflacja (HICP w %)	-0,3	3,0	8,3	3,4	2,9	2.7	3.0	2.5



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Bezrobocie (w %)	15,5	14,9	13,0	12,2	11,4	10,5	9,9	9,6
Eksport towarów (mln EUR)	269.521,0	321.434,90	394.896,9	390.840,0	392.122,8	-	-	-
Import towarów (mln EUR)	285.215,4	355.442,0	469.850,5	434.602,6	436.191,0	-	-	-
Saldo (mln EUR)	-15 694,4	-34 007,0	-74 953,5	-43 762,6	-44 068,2	-	-	-
Napływ BIZ we Włoszech (w mln USD)	-18 576	-2 952	32 177	18 219	-	-	-	-
Włoskie BIZ za granicą (w mln USD)	2 929	26 415	16 543	13 014	-	-	-	-

Źródło: EUROSTAT; UNCTAD * prognozy Eurostat

Gospodarka Hiszpanii

Hiszpania jest czwartą co do wielkości gospodarką Unii Europejskiej oraz trzecią gospodarką strefy euro, po Niemczech i Francji. W 2023 r. hiszpańska gospodarka wytworzyła PKB o wartości ok. 1,5 bln euro, co stanowiło około 8,6% produktu krajowego brutto całej Unii Europejskiej.

Hiszpania pozostaje jednym z głównych beneficjentów instrumentu NextGenerationEU. W ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia) kraj ten może wykorzystać ponad 160 mld euro w formie dotacji i pożyczek na finansowanie transformacji cyfrowej, zielonej oraz modernizacji gospodarki.

Struktura gospodarki Hiszpanii ma charakter usługowy. Sektor usług odpowiada za około dwie trzecie wartości dodanej brutto, podczas gdy przemysł i budownictwo odgrywają rolę uzupełniającą. Istotne znaczenie zachowuje również przetwórstwo przemysłowe, a udział rolnictwa i rybołówstwa w tworzeniu PKB pozostaje relatywnie niewielki.

Do 2019 r. hiszpańska gospodarka rozwijała się w tempie około 2-3% rocznie, czemu sprzyjały dobre wyniki sektora turystycznego, wzrost eksportu oraz inwestycje budowlane. Pandemia COVID-19 i wprowadzone w związku z nią restrykcje doprowadziły jednak do bezprecedensowego spadku PKB o 10,9% w 2020 r. Po okresie ożywienia gospodarczego Hiszpania ponownie należy do najszybciej rozwijających się dużych gospodarek strefy euro.

Turystyka pozostaje jednym z kluczowych filarów wzrostu gospodarczego. Według danych hiszpańskiego Narodowego Instytutu Statystycznego (INE) oraz Ministerstwa Przemysłu i Turystyki w 2023 r. Hiszpanię odwiedziło rekordowe 85,1 mln turystów zagranicznych, którzy wydali łącznie ponad 108,6 mld euro. Był to najwyższy wynik w historii i pierwszy przypadek przekroczenia poziomu 85 mln odwiedzających.



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Według najnowszych prognoz Komisji Europejskiej gospodarka Hiszpanii wzrosła o 2,8% w 2025 r., natomiast w 2026 r. tempo wzrostu ma wynieść 2,4%. Wzrost gospodarczy będzie napędzany przede wszystkim przez popyt krajowy, korzystną sytuację na rynku pracy, napływ pracowników zagranicznych oraz inwestycje wspierane środkami unijnymi w ramach Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Sytuacja finansów publicznych również ulega stopniowej poprawie. Deficyt sektora instytucji rządowych i samorządowych ma obniżyć się do około 2,4% PKB, natomiast relacja długu publicznego do PKB powinna spaść poniżej 100% w 2027 r. Komisja Europejska szacuje, że wskaźnik zadłużenia wyniesie 99,6% PKB w 2026 r. i 98,9% PKB w 2027 r.

Inflacja

Inflacja, która po kryzysie energetycznym znacząco wzrosła, stopniowo się stabilizuje. Komisja Europejska prognozuje jej utrzymanie na poziomie około 3,0% w 2026 r. i 2,5% w 2027 r. Według analityków OECD prognozowana inflacja na 2026 to 2.3% a na 2027% 1.8%

Bezrobocie

Dane za 2025 r. i pierwszą połowę 2026 r. wskazują na dalszą poprawę sytuacji na hiszpańskim rynku pracy. Pomimo utrzymującego się najwyższego poziomu bezrobocia wśród państw UE i OECD, stopa bezrobocia systematycznie spada. Według prognozy Komisji Europejskiej średnioroczna stopa bezrobocia wyniosła 10,5% w 2025 r., a w 2026 r. ma obniżyć się do 9,9%, osiągając najniższy poziom od okresu poprzedzającego globalny kryzys finansowy.

Handel

Kluczową rolę w hiszpańskim modelu rozwoju gospodarczego odgrywa eksport. Całkowita sprzedaż towarów za granicę w 2024 r. wyniosła 384,5 mld euro, co stanowi drugi najlepszy wynik w historii hiszpańskiego handlu zagranicznego. Pomimo niestabilnej sytuacji na rynkach międzynarodowych hiszpański handel zagraniczny wykazuje dużą odporność i nadal pozostaje jedną z głównych sił napędowych wzrostu gospodarczego oraz tworzenia miejsc pracy.

Największą część eksportu stanowią przede wszystkim samochody i części samochodowe, produkty sektora spożywczego, leki i wyroby farmaceutyczne, produkty chemiczne oraz rafinowane produkty naftowe.

Kluczowym kierunkiem hiszpańskiego eksportu pozostają państwa członkowskie UE. W 2024 r. na kraje UE przypadło 61,8% całkowitej wartości eksportu, natomiast eksport do państw trzecich stanowił 38,2% sprzedaży zagranicznej. Głównymi odbiorcami hiszpańskich produktów były Francja, Niemcy, Portugalia, Włochy i Wielka Brytania. Eksport do państw spoza UE nadal rósł, szczególnie do Oceanii, Afryki i Azji, a rekordowe wartości sprzedaży odnotowano m.in. na rynkach Wielkiej Brytanii, Maroka, Turcji i Meksyku.

Import towarów wyniósł w 2024 r. 424,7 mld euro, podczas gdy deficyt handlowy zmniejszył się do 40,3 mld euro. Hiszpania importuje towary przede wszystkim z państw członkowskich UE. Do największych partnerów importowych należą Niemcy, Chiny, Francja, Stany Zjednoczone oraz Włochy. Główne towary importowane do Hiszpanii to ropa naftowa i produkty energetyczne, pojazdy i części motoryzacyjne, urządzenia elektroniczne, produkty farmaceutyczne oraz maszyny i urządzenia przemysłowe.

Inwestycje



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Według World Investment Report 2026 skumulowana wartość zagranicznych inwestycji bezpośrednich (BIZ) w Hiszpanii wzrosła z 863,8 mld USD w 2024 r. do 1 047,4 mld USD w 2025 r., natomiast wartość hiszpańskich inwestycji za granicą osiągnęła 829,0 mld USD. Jednocześnie napływ BIZ w 2025 r. wyniósł 34,2 mld USD, wobec 20,0 mld USD rok wcześniej, co oznacza znaczące osłabienie napływu nowego kapitału zagranicznego.

Według danych opublikowanych w Rejestrze Inwestycji Zagranicznych DataInvex, prowadzonym przez Sekretariat Stanu ds. Handlu, w 2024 r. wartość zagranicznych inwestycji brutto w Hiszpanii wyniosła 39,07 mld euro.

Do głównych inwestorów zagranicznych w Hiszpanii należały: Szwajcaria, Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Francja, Niemcy oraz Szwecja. Łącznie państwa te odpowiadały za ponad 60% napływu BIZ do kraju. Inwestycje koncentrowały się przede wszystkim w sektorze energetycznym i telekomunikacyjnym, a także w obszarach działalności sportowej, rekreacyjnej i rozrywkowej, rynku nieruchomości oraz usług finansowych.

W rankingu *Best Countries for Business 2023*, opublikowanym przez magazyn *Forbes*, Hiszpania zajęła 18. miejsce wśród 161 państw ocenianych pod względem warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

W Hiszpanii jest rozwijany także projekt Malaga Valley (pol. *Dolina Malaga*), którego celem jest budowa największego w Europie centrum badań i innowacji poświęconego technologiom informacyjnym i komunikacyjnym (ang. ICT).

Rating wiarygodności kredytowej Hiszpanii

Sektor finansowy Hiszpanii, jak dotąd, dobrze zniósł skutki pandemii i wojny w Ukrainie. Jednakże ryzyko kredytowe wzrosło w przypadku przedsiębiorstw dotkniętych kryzysem energetycznym oraz gospodarstw domowych o niższych dochodach, które zostały bardziej dotknięte wzrostem cen energii i żywności.

Agencja S&P Global Ratings podniosła długoterminowy rating Hiszpanii do poziomu "A+" z perspektywą stabilną, natomiast Fitch Ratings potwierdziła rating na poziomie "A" ze stabilną perspektywą. Agencja Moody's podniosła rating Hiszpanii do poziomu A3 z pozytywną perspektywą.

Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawowe znaczenie mają zapisy Traktatu Akcesyjnego z 2004 r. i regulacje unijne w zakresie funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego. Szereg kwestii związanych ze współpracą gospodarczą regulują bilateralne umowy międzyrządowe:

- *Umowa między Rządem PRL a Rządem Królestwa Hiszpanii w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu w zakresie podatków od dochodu i majątku z 15.12.1979 r. (Dz. U. z 1982 r. nr 17, poz. 127);*
- *Traktat o Przyjaźni i Współpracy między Rzeczpospolitą Polską a Królestwem Hiszpanii, sporządzony w Madrycie dnia 26 października 1992 r. (Dz.U. 1995 nr 18 poz. 84).*

Wymiana handlowa pomiędzy Polską a Hiszpanią

Wymiana handlowa z Polską (mln EUR):

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Dynamika 2024=100	I-VI 2026	Dynamika I-III 2025=100%
Eksport	6 084	7 285	8 899	9 730	10 152	10 952	107,9 %	5 628	101,4 %



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Import	5 093	6 288	6 943	7 298	7 780	8 071	103,7 %	4 447	106,5 %
Obroty	11 177	13 573	15 842	17 028	17 932	19 023	106,0 %	10 075	-
Saldo	991	998	1 956	2 432	2 372	2 881	-	1 181	-

Hiszpania należy do grona kluczowych partnerów handlowych Polski w Europie. Co więcej w ostatnich latach obserwowany jest systematyczny wzrost wzajemnych obrotów handlowych.

W 2025 r. na liście naszych rynków eksportowych Hiszpania uplasowała się na pozycji 9. z udziałem 3%, podczas gdy w 2022 r. było to 2,6%, a w 2020 r. 2,5%. Po stronie importu Hiszpania również znalazła się na miejscu 9. z udziałem 2,2%, czyli takim samym jak w 2020 r., ale wyższym niż w 2022 r. (1,9%).

Według wstępnych danych GUS, w porównaniu do 2024 r. polski eksport do Hiszpanii wzrósł o 7,9 % i wyniósł blisko 11 mld euro. Import z Hiszpanii zwiększył się o 3,7 % r/r i osiągnął poziom 8 mld euro.

Rok 2025 był rekordowym pod względem wartości obrotów handlowych między Polską a Hiszpanią. Wyniosły one 19 mld euro i tym samym wzrosły o 6 %. W obrotach z Hiszpanią notujemy nadwyżkę, która w 2025 r. wyniosła prawie 2,9 mld EUR.

Polski eksport do Hiszpanii w 2025 r. objął przede wszystkim:

- maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektryczny i ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposażenia do tych artykułów – **3,5 mld euro (32% całości eksportu do ES)**;
- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające – **1,7 mld euro (16%)**;
- gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu – **1,0 mld euro (9%)**;
- zwierzęta żywe, produkty pochodzenia zwierzęcego – **777,5 mln euro (7%)**.

Polski import z Hiszpanii w 2025 r. objął przede wszystkim:

- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe – **1,6 mld euro (20% całości importu z ES)**;
- produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych – **1,2 mld euro (15%)**;
- maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektr.; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu – **1,1 mld euro (14%)**;
- produkty pochodzenia roślinnego – **956,4 mln euro (12%)**.

Polsko-hiszpańskie obroty usługowe

Według danych GUS wartość usług dostarczonych przez polskie przedsiębiorstwa w Hiszpanii w 2024 r. wyniosła **1,659 mld euro**, co oznacza dalszy wzrost w porównaniu z 2023 r. (1,392 mld euro) oraz 2022 r. (1,115 mld euro).

Z kolei wartość usług nabytych przez polskie przedsiębiorstwa od firm hiszpańskich w 2024 r. osiągnęła poziom **1,733 mld euro**, wobec 1,358 mld euro w 2023 r. oraz 1,204 mld euro w 2022 r. Oznacza to dalszy dynamiczny wzrost importu usług z Hiszpanii.

W rezultacie saldo obrotów usługowych, które w 2023 r. pozostawało dodatnie i wynosiło 34,4 mln euro, w 2024 r. stało się ujemne i ukształtowało się na poziomie **-73,6 mln euro**.

Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Hiszpanii w Polsce i Polski w Hiszpanii w 2024 r. (w mln EUR)



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Kraj	Reinwestycje zysków w 2024 r.	Stan na koniec 2024 r. (skumulowane)
Hiszpania	478,2	16 927,5
Polska	-79,8	828,4

Źródło: NBP

Według danych NBP za 2024 r. Hiszpania znajduje się na 6. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów w Polsce. Na koniec 2024 r. wartość skumulowanych hiszpańskich inwestycji bezpośrednich w Polsce wyniosła 16 927,5 mln euro, podczas gdy wartość polskich inwestycji bezpośrednich w Hiszpanii osiągnęła 828,4 mln euro. Dodatkowo reinwestycje zysków po stronie hiszpańskiej, które w 2024 r. wyniosły 478,2 mln euro, wskazują na utrzymujące się zainteresowanie inwestorów hiszpańskich polskim rynkiem. W tym samym okresie reinwestycje zysków polskich inwestorów w Hiszpanii były ujemne i wyniosły -79,8 mln euro.

Wartość hiszpańskich inwestycji, liczona według GUS w 2024 r., wyniosła 8,7 mld PLN, co stanowiło 3,1 % kapitału zagranicznego ogółem. Na koniec 2024 r. w Polsce działało 531 podmiotów z udziałem kapitału hiszpańskiego.

Firmy hiszpańskie zainwestowały dotychczas w Polsce praktycznie we wszystkich sektorach kluczowych dla rozwoju gospodarki: budowlany (m.in. Ferrovial/Budimex, Acciona/Mostostal, OHL), finansowy (przejęcie BZ WBK i Deutsche Bank Polska przez Banco Santander), nieruchomości (m.in. Ferrovial Inmobiliaria, Fadesa-Prokom, Acciona, Rial, Sando, Lubasa), motoryzacyjny (m.in. Grupo Antolin, Gestamp, SEAT, Ficos, Faurecia Automotive Espana S.A., Gonvarri Corporación Financiera S.L., Cropu S.A., Industrias Tajos), metalowy (m.in. Mecalux S.A., Nemark Exterior S.A.), transportowy i komunikacyjny (m.in. EADS CASA), meblowy (m.in. Grupo Ureta Maderas, Lami-Flex), moda i wyposażenie wnętrz (m.in. Mango, grupa Inditex z markami: ZARA, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka; ROCA Sanitario), energetyczny, w tym głównie w sektorze energii odnawialnych (m.in. ENDESA, GAMEESA Eólica, Eólica NAVARRA & FERSA, Taiga Mistral, Green Source Poland, Iberdrola).

Do największych inwestorów polskich na rynku hiszpańskim wg sektorów należą: IT (X-Trade Brokers, Asseco Poland S.A, Comarch); finanse (XTB, Kruk S.A.); chemia budowlana (Selenia Co S.A.); motoryzacja (Boryszew S.A.); wyposażenie wnętrz (Amica Electrodomesticos S.L., Fakro Spain S.L.); dobra luksusowe (APART Sp. z o.o.); farmacja i medycyna (Adamed Laboratorios S.L., Farmaprojects S.A., Docplanner); branża spożywcza (Can-pack S.A., Frutadores S.L., AmRest Sp. z o.o.).

Proponowane obszary współpracy

W obliczu wyzwań geopolitycznych i transformacji gospodarczej w Europie istnieje potencjał do dalszego pogłębiania współpracy, w tym w obszarach strategicznych, takich jak:

- transformacja energetyczna i rozwój OZE,
- cyfryzacja i innowacje technologiczne,
- wzmacnianie odporności łańcuchów dostaw,
- współpraca w przemyśle obronnym.

Istotnym elementem dialogu pozostaje również koordynacja działań w zakresie wspierania odbudowy Ukrainy.

Dostęp do rynku



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Funkcjonowanie obu krajów w ramach jednolitego rynku UE, a także zniesienie w 2006 r. ograniczeń w przepływie polskich pracowników do Hiszpanii sprawia, że nie występują istotne bariery w dostępie do rynku. Główne hamulce w rozwoju polskiego eksportu do Hiszpanii leżą w barierach komunikacyjnych oraz niedostatecznej aktywności promocyjnej polskich przedsiębiorstw i regionów. Mankamentem w nawiązywaniu kontaktów handlowych jest – zdaniem polskich przedsiębiorców – niewystarczająca znajomość języka angielskiego w małych firmach hiszpańskich. Problemem po stronie polskiej jest z kolei niewystarczająca oferta handlowa kierowana na geograficznie odległy rynek hiszpański i wiążący się z tym niewielki udział w tamtejszych targach i wystawach.

Napotyka się także bariery prawno-administracyjne. Hiszpania znana jest z rozbudowanych procedur, co może wydłużać proces zakładania firmy czy uzyskiwania pozwoleń. Co więcej prócz prawa krajowego obowiązują przepisy poszczególnych wspólnot autonomicznych, co komplikuje działalność ogólnokrajową

Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Królestwie Hiszpanii

adres: c/Guisando 23 bis, 28035 Madryt
nr tel: +34 913 736 605 / fax: +34 913 736 624
e-mail: madryt.amb.sekretariat@msz.gov.pl
strona internetowa: <https://madryt.msz.gov.pl/>

Ambasada Królestwa Hiszpanii w Rzeczypospolitej Polskiej

Wydział Ekonomiczny

adres: ul. Genewska 16, 03-963 Warszawa
tel: +48 22 617 94 08 / fax: +48 22 617 29 11
e-mail: varsovia@comercio.mineco.es
strona internetowa: www.exteriores.gob.es/Embajadas/VARSOVIA/pl

Zagraniczne Biuro Handlowe w Madrycie

Wojciech Łopatkiewicz – kierownik ZBH
adres: c/Serrano 38, 28001 Madryt
nr tel.: +34 651 535325
e-mail: wojciech.lopatekiewicz@paih.gov.pl
strona internetowa: www.spain.trade.gov.pl

Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza

ul. Trębacka 4
00-074 Warszawa
tel. (+48) 22 630 94 11
e-mail: phig@phig.pl
strona internetowa: <http://www.phig.pl>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej
Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Sierpień 2026 r.