

**UCHWAŁA Nr 3/2026**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka**  
**z dnia 12 marca 2026 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mleka na rok 2026**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwała się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mleka na rok 2026 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka nr 11/2025 z dnia 13 października 2025 r. z późniejszymi zmianami **wprowadza się** do „Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2026” następujące zmiany:

- 1) zadanie pt. Święto Sera - Edukacyjno - Promocyjny Piknik Rodzinny - w kwocie 472 500,00 zł,
  
- 2) zadanie pt. "Kraina mlekiem płynąca" - promocja polskiego mleka podczas Krajowych Dni Pola 2026 - w kwocie 494 682,30 zł,
  
- 3) zadanie pt. Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026 - w kwocie 93 400,00 zł,
  
- 4) zadanie pt. III Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbietego w Ułężu - w kwocie 120 00,00 zł,
  
- 5) zadanie pt. Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt. Mleko - jego ilość i jakość zależne od zdrowia i rozrodu bydła - w kwocie 113 000,00 zł,



6) zadanie pt. Udział w Misjach Wysokiego Szczebła - w kwocie 100 925,72 zł,

7) zadanie pt. Konferencja Mleczarska - XIX Euroforum Polskiego Mleczarstwa - w kwocie 50 000,00 zł,

8) zadanie pt. Święto Mleka w Kosowie Lackim - w kwocie 130 000,00 zł.

2. w ramach dotychczas wprowadzonych zadań **wykreśla się zadanie** przyjęte do Planu Finansowego na 2026 r.:

1. **nr 29** pt. Święto Sera - Edukacyjno - Promocyjny Piknik Rodzinny - kwota wsparcia 472 500,00 zł.

3. w ramach dotychczas wprowadzonych zadań przyjętych do Planu Finansowego na 2026 r. **zmienia się kwota udzielonego wsparcia:**

1. **nr 32** pt. Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych z kwoty 196 560,00 zł na kwotę 217 854,00 zł,

2. **nr 57** pt. Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF z kwoty 65 000,00 zł na kwotę 82 000,00 zł.

4. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **odmawia wpisania** do Planu Finansowego na rok 2026 Funduszu Promocji Mleka następujące zadanie:

1. pt. Łódzka Strefa Mleka - w kwocie 784 350,00 zł,

## § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2026.

## § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt. 3, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy



Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> <p><i>Aleksander Pisarek</i></p>		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p> <p><i>czepińska Jolanta</i></p>
--	--	--



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
  - b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
  - c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
  - d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
  - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
  - f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
  - g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1308/2013,
  - h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2026 r. :	7 165 842,58 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	478 123,33 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z lat ubiegłych:	8 098 437,83 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	12 099 281,42 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	490 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	14 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	12 307 495,79 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 846 124,37 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 926 822,85 zł



## Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 224 700,00	171 758,00	11/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
2	SIAL PARIS		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL PARIS 2026 w Paryżu w celu prezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	935 000,00	935 000,00	11/2025		1
3	Targi GulfFood		c	Udział w Międzynarodowych Targach GulfFood 2026 w Dubaju w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	607 000,00	607 000,00	11/2025		1
4	Simental szansą dla terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja XX Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej mająca na celu prezentację bydła rasy simentalskiej oraz promocję i prezentację wyrobów mleczarskich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	567 315,00	243 600,00	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
5	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Zadanie polegające na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do AEDIL, która umożliwia współpracę w zakresie podnoszenia kwalifikacji kadr zakładów mleczarskich oraz szkoleniów średniego i wyższego stopnia. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	5 948,00	5 948,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Mleczny Uniwersek		a	W ramach kontynuacji projektu "Mleczny Uniwersek" zaplanowano przeprowadzenie cyklu 6 warsztatów edukacyjnych dla dzieci 5-7 lat z grup przedszkolnych i wczesnoszkolnych z terenu Olsztyna, powiatu olsztyńskiego oraz okolicznych miejscowości. Zadanie realizowane prze Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	49 681,00	49 681,00	1/2026		1
7	XXXIV Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych		a	XXXIV Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych. W ramach planowanego działania zostanie przeprowadzona przez Panele Oceniające, Komisje Arbitrów i Komisje Super Arbitrów ocena jakości przetworów mlecznych w określonych grupach asortymentowych. Zadanie zrealizowane prze Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	142 086,00	142 086,00	1/2026		1
8	Konkurs "Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie"		a	Udział w konkursie Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie. Zadanie zrealizowane prze Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	88 200,00	88 200,00	1/2026		1
9	Udział w Międzynarodowych Konferencjach FIL/IDF		h	Zadanie polega na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem przedstawicieli KSM w konferencjach FIL/IDF Doroczne spotkanie FIL/IDF World Dairy Sum mit tydzień analityczny. Spotkanie średnio-okresowe FIL/IDF, Konferencja IDF dotycząca mleka suszonego i rekombinowanego. Zadanie zrealizowane prze Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	119 875,00	119 875,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Udział w Międzynarodowych Konferencjach EDA		h	"Zadanie polega na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem w konferencjach EDA Dairy Policy Conference i Dobroczynnym spotkaniu EDA. Udział w tych wydarzeniach wymaga opłat świadczeń. Zadanie zrealizowane prze Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy"	27 998,00	27 998,00	1/2026		1
11	Udział w walnym zebraniu AEDIL i Towarzystwa Konferencji		h	"Zadanie polegające na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem trzech przedstawicieli Polski w Walnym Zebraniu i konferencjach AEDIL. Celem jest pozyskanie wiedzy na temat pożądaných i oferowanych umiejętności w europejskim sektorze mleczarskim. Zadanie zrealizowane prze Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy"	33 468,00	33 468,00	1/2026		1
12	Opłacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF		h	Działania związane z opłatą członkowską EDA i FIL/IDF zapewniają dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi oraz możliwość opiniowania aktów prawnych i tworzenia stanowisk, które mają wpływ na polskie mleczarstwo. Zadanie zrealizowane prze Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	190 748,00	190 748,00	1/2026		1
13	Ogólnopolskie Święto Sera - XI Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa		b	Działania promocyjne podczas Ogólnopolskiego Święta Sera mające za zadanie ukazanie przykładów polskich osiągnięć w produkcji serów i twarogów oraz dorobku polskich zakładów mleczarskich. Zadanie zrealizowane prze Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	149 990,00	149 990,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Promocja spożycia mleka i jego przetworów wśród seniorów		a	Działania informacyjne wśród seniorów podczas dwóch spotkań promujących spożycie mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	48 720,00	48 720,00	1/2026		1
15	Tygodniowy Insider		d	Opracowanie tygodnika dotyczącego branży mleczarskiej uwzględniającego analizę rynku mleczarskiego, jego środowiska makroekonomicznego wraz z przeglądem wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie (kontynuacja działania). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		1
16	Analiza miesięczna: Rynek Mleka i Produktów Mleczarskich		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleka i produktów mleczarskich wraz z ich dystrybucją do grup docelowych drogą elektroniczną (kontynuacja działania). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		1
17	Zrównoważone Mleczarstwo		a	Zadanie będzie polegało na działaniach reklamowych, prowadzeniu strony www działaniach PR. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		1
18	Analiza skupowa: skup i ceny mleka		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleczarskiego ze szczególnym uwzględnieniem zmian miesięcznych cen oraz ilości wyprodukowanego mleka (kontynuacja działania). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		2

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Dzieciaki Mleczaki		b	Działania związane z promocją prawidłowych nawyków żywieniowych wśród dzieci w wieku przedszkolnym, ich rodziców oraz nauczycieli (kontynuacja działań). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	178 500,00	178 500,00	1/2026		1
20	Fakty i Mity o Mleku		a	Przeprowadzenie dwóch spotkań informacyjnych poświęconych wartościom mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie człowieka (kontynuacja działań). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2026		1
21	Konferencje Szkoleniowe i Szkolenia		g	Organizacja konferencji i szkoleń o tematyce związanej z branżą mleczarską dla uczestników rynku sektora mleczarskiego (kontynuacja działań). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	178 900,00	178 900,00	1/2026		1
22	Składka EDA 2026		h	Opłacenie przelewem bankowym składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA) w części przypadającej na ZPPM. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	119 700,00	119 700,00	1/2026		1
23	Polska Branża Mleczarska na Arente Międzynarodowej		h	Uczestnictwo przedstawicieli PIM w spotkaniach międzynarodowych dot. światowego mleczarstwa, ale także obszarów, które łączą się z branżą mleczarską. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	107 416,13	107 416,13	1/2026		1

## Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	XIX Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Działania informacyjne mające na celu opracowanie rankingu oceniającego spółdzielnie mleczarskie, firmy mleczarskie oraz podmioty skupujące mleko ze szczególnym uwzględnieniem produkcji mleka, skupu surowca oraz potencjału i efektywności branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	110 000,00	110 000,00	1/2026		1
25	Mamy Kota na Punkcie Mleka		b	Organizacja kampanii promocyjnej - informacyjnej promującej spożycie mleka oraz produktów mlecznych wśród najmłodszych (kontynuacja działania). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	650 000,00	650 000,00	1/2026		1
26	Opłata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Działania związane z opłatą członkowską w EDA zapewniające dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, a także umożliwiający uczestnictwo w grupach roboczych oraz konferencjach organizowanych przez powyższe organizacje. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	147 000,00	147 000,00	1/2026		1
27	Produkty mleczne na szlakach kulinarnych 2026		a	Działania informacyjne o walorach mleka i produktów mlecznych w radio, TV oraz emisja w mediach regionalnych. Zadanie zrealizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	400 000,00	400 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie		b	Organizacja Olimpiady o Mleku i Mleczarstwie mającej na celu popularyzowanie wiedzy o mleku, produktach mlecznych i mleczarstwie wśród uczniów szkół ponadpodstawowych oraz edukacja wysokokwalifikowanych pracowników branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	106 764,00	106 764,00	1/2026		2
29	Święto Sera - Edukacyjno - Promocyjny Piknik Rodzinny		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas pikniku oraz w mediach społecznościowych w zakresie pogłębienie wiedzy na temat mleka, przetworów mlecznych i ich właściwości. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	,00	,00	1/2026	Uchwała nr 3 z 12.03.2026 wykreślone z PF 2026 kwota 472 500	1
30	Działania promocyjne w sektorze HoReCa		b	Działania informacyjne i edukacyjne wśród przedstawicieli branży HoReCa w celu budowania dobrego PR wokół mleka i jego przetworów. Zadanie zrealizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	120 000,00	120 000,00	1/2026		1
31	Film "Wyberam produkty mleczarskie"		b	Kampania promocyjna mleka i jego przetworów polegająca na emisji filmów w telewizji i Internecie. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	130 000,00	130 000,00	1/2026		1
32	Oplata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Oplata rocznych składek z tytułu przynależności do EDA oraz FIL/IDF (działania mające na celu reprezentowanie interesów krajowej branży mleczarskiej oraz opiniowania proponowanych rozwiązań prawa unijnego z zakresu jakości żywienia - branża mleczarska). Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	217 854,00	217 854,00	1/2026	Uchwała nr 3 zwiększenie kwoty wsparcia z 196 560na 217 854	1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Projekty Polskich Norm, standardy FAO/WHO, przewodniki i inne dokument z zakresu jakości mleka i przetworów mlecznych - tłumaczenia		e	Zadanie polega na przygotowaniu kompletu dokumentów, które będą stanowiły projekt Polskich Norm, standardy FAO/WHO w formie przewodników oraz innych materiałów niezbędnych dla branży. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	50 000,00	50 000,00	1/2026		1
34	Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i w dorocznym spotkaniu mleczarskich		h	Pokrycie kosztów uczestnictwa polskiego przedstawiciela w międzynarodowych wydarzeniach odbywających się w Belgii oraz Słowacji, tj. posiedzeniach grup roboczych, komitetów oraz udział w kongresach, dotyczących branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	24 945,00	24 945,00	1/2026		1
35	Stworzenie i Propagowanie znaku promocyjnego - Wyroby Kraftowe z Mleka jako Kluczowego Kanalu Edukacji Konsumentów o Polskich Produktach Mleczarskich		a	Działanie obejmuje wdrożenie i funkcjonowanie znaku promocyjnego Wyroby Kraftowe z mleka, od projektowania po strategię marketingową, zapewniająca kompleksowe podejście do promocji polskich produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	148 627,50	148 627,50	1/2026		1
36	Szkolenia 2026		g	Organizacja ośmiu szkoleń on-line dla producentów brzozy mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	48 615,00	48 615,00	1/2026		1
37	Monitoring mediów, jako element ochrony wizerunku branży mleczarskiej przed atakami medialnymi		a	Współpraca z podmiotem wyspecjalizowanym w monitoringu mediów (prasa, radio, telewizja, Internet, media społecznościowe) pod kątem wybranych słów kluczowych. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	34 272,00	34 272,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Polskie mleko		b	Zorganizowanie dwóch "pikników" na terenie woj. Dolnośląskiego, każde o charakterze imprezy jednodniowej jako wydarzenie towarzyskie. Pikniki promujące spożycie mleka oraz produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	146 900,00	146 900,00	1/2026		1
39	Piknik Mleczny		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas której uczestnicy będą mogli zapoznać się z wartością mleka i przetworów mlecznych w ramach degustacji różnorodnych wyrobów z mleka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	114 600,00	114 600,00	1/2026		1
40	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Dofinansowanie części składki członkowskiej w COPA, kosztów obsługi językowej i tłumaczeń. Członkostwo w COPA przyczynia się do poprawy sytuacji producentów mleka, a także ochrony tego rynku. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	27 430,00	27 430,00	1/2026		1
41	Mleczna Uczta		b	Organizacja cyklu dwóch spotkań w województwie podlaskim promujących spożycie mleka i przetworów mlecznych oraz potraw z nich przygotowanych. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	120 330,00	120 330,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	"Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień"		b	Organizacja dwóch imprez promujących spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas których konsumenci będą mieli możliwość zapoznania się z wartością mleka i jego produktów poprzez degustację wyrobów i potraw serwowanych na stoiskach promocyjnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	144 900,00	144 900,00	1/2026		1
43	Konkurs kulinarny dla uczestników szkół gastronomicznych z wykorzystaniem produktów pochodzących z Polski		a	Projekt łączący promocję w mediach z działaniami edukacyjnymi. Głównym przedsięwzięciem będzie konkurs kulinarny skierowany do uczniów 500 szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej	1 356 777,45	447 736,56	1/2026	Uchwala w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których zostataaskierowana propozycja	2
44	Smacznie i zdrowo - promocja polskiego mleka i produktów zbożowych wśród dzieci i młodzieży podczas zimowych turniejów kolonijnych		b	Kampania edukacyjna z wykorzystaniem angażujących form komunikacji skierowana do ponad 300 uczestników kolonii zimowych oraz ich opiekunów. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej	403 371,16	201 685,58	1/2026	Uchwala w zakresie zadania nr 44 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których zostataaskierowana propozycja	2
45	XXXVII Barzkowice Targi Rolne AGRO POMERANIA 2026, XXII Wystawa Bydła Mlecznego		c	Udział w targach XXXVII Barzkowice AGRO POMERANIA 2026 wraz z wystawą zwierząt. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach to jedna z nielicznych imprez hodowlanych, w której biorą udział tylko hodowcy indywidualni, a nie duże hodowle zarodowe. Duża liczba wystawców i prezentowanych zwierząt daje możliwość poznania dokonanych innych hodowców i podzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	149 900,00	149 900,00	1/2025		1
47	XXVI Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszowicach		c	Pokaz zwierząt na XXV Wojewódzkiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Łódzkim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Bratoszowicach, poprzedzony wyborem najlepszych jatowic i krów spośród ocenianych gospodarstw. Podsumowanie osiągnięć hodowlanych wpływających na określone parametry przetworzone mleka jako budowanie szerszej platformy współdziałania z przetwórstwem. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	137 000,00	137 000,00	1/2026		1
48	XIII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Pokaz zwierząt na wystawie poprzedzony jest wyborem najlepszych jatowic i krów spośród gospodarstw ocenianych. Pokaz ma na celu zachęcanie młodzieży na ternach wiejskich do kontynuacji produkcji mleka poprzez zapewnienie im dostępu do wiedzy w zakresie trendów produkcji mleka, nowoczesnego chowu i hodowli bydła. Edukacja hodowców i konsumentów. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	600 000,00	600 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Ujeźu		c	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego rasy PHF w Ujeźu jest dedykowana specjalnie dla hodowców bydła mlecznego i producentów mleka, ma pokazać osiągnięcia hodowlane lubelskich rolników oraz propagować osiągnięcia produkcyjno-hodowlane na terenie woj. lubelskiego. Pozwoli również obejrzeć, porównać i wybrać najlepsze maszyny wszystkich producentów, co może być zachętą dla młodych hodowców do pozostania na wsi i inwestowania w rozwój swoich stad. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
50	III Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GORLICE 2026		c	II Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GORLICE skierowana przede wszystkim do hodowców ras bydła mlecznego utrzymywanego w powiecie gorlickim, leżącym na terenie Pogorza Karpackiego, posiadającego doskonałe warunki geograficzne i klimatyczne do chowu i hodowli bydła. Promocja lokalnego mleka oraz pogłębienie integracji środowiska hodowców i przetwórców mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	52 000,00	52 000,00	1/2026		1
51	Dzień Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Targi Ferma Bydła		c	Udział w Targach Ferma Bydła. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	1/2026		1
53	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców		g	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców pozwala uczestnikom pochodzącym z rodzin zajmujących się hodowlą bydła nabyć umiejętności dbania o zwierzęta, właściwej pracy z nimi oraz przygotowania i zaprezentowania podczas wystawy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	140 000,00	140 000,00	1/2026		1
54	Święto Mleka 2026		b	Święto Mleka to wydarzenie zorganizowane dla hodowców, mieszkańców wsi i miast, głównie z woj. wielkopolskiego, w celu promowania spożycia art. mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
55	Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR)		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR). Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	35 000,00	35 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
56	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL		h	Korzystanie z oceny buhajów wykonywanej przez międzynarodowy podkomitet Centrum INTERBULL zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych (Międzynarodowa Ocena Buhajów Ras Mlecznych) umożliwia polskim hodowcom stosowanie międzynarodowych standardów prowadzenia hodowli. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	1/2026		1
57	Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF		h	Oplata składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	82 000,00	82 000,00	1/2026	Uchwała nr 3 zwiększenie kwoty wsparcia z 65 000 na 82 0000	1
58	Piknik Poznaj Dobrą Żywność		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	42 000,00	42 000,00	1/2026		1
59	Konferencja Członków Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwonobiałego Bydła Holenderskiego (EHRC) w Warszawie w 2026 r.		a	Organizacja i udział przedstawicieli Polski w konferencji EHRC jest niezwykle istotny i przynosi wymierne korzyści dla polskiego sektora hodowli bydła mlecznego, stanowiąc kluczowy element strategicznej współpracy, która pozwala na dynamiczny rozwój i utrzymanie konkurencyjności. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	220 000,00	220 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
60	XXXVIII Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/ Zamościa		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów, jałowic i cieliczek ras mlecznych, mięsno-mlecznych i zachowawczych na terenie Lubelskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Końskowoli - Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Zamościu z/s w Sitnie. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2026		1
61	XXVI Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Udział w XXVI Warmińsko - Mazurskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych pozwoli na zaprezentowanie walorów bydła ras mlecznych i mięsno-mlecznych, przybliżenie tematyki hodowli bydła i produkcji mleka oraz przedstawienia postępu hodowlanego w bydło mlecznym wśród hodowców. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
62	XXVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		c	Organizacja pokazu, prezentacji oraz wyceny krów i jałowic ras mlecznych i mięsno-mlecznych podczas XXVII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2026		1
63	XIX Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach		c	Udział w XIX Świętokrzyskiej Wystawie Zwierząt, która przybliży młodym rolnikom walory zawodu hodowcy bydła. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
64	XXIV Regionalna Wystawa Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo 2026		c	Udział w XXIV Regionalnej Kujawsko - Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych promującej osiągnięcia produkcyjno-hodowlane oraz promująca nowoczesne technologie w pozyskiwaniu i produkcji mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	1/2026		1
65	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2026		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów, jałowic i cieliczek ras mlecznych, mięsno-mlecznych i zachowawczych na terenie stadionu miejskiego. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	1/2026		1
66	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi		c	Kontynuacja Śląskiej Wystawy Bydła Hodowlanego promującej i promującej hodowlę bydła mlecznego oraz produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	1/2026		1
67	XII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Zorganizowanie wystawy bydła hodowlanego na terenie województwa lubuskiego promującej hodowlę bydła mlecznego, produkcję oraz przetwórstwo mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	38 000,00	38 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diugość trwania w latach
68	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		h	Członkostwo w EHRC jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego krajów Europy, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	10 000,00	10 000,00	1/2026		1
69	Składka z tytułu członkowska w WHFF		h	Członkostwo w WHFF jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego na świecie, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	16 000,00	16 000,00	1/2026		1
70	XII Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Udział w XII Pomorskiej Wystawie Bydła Mlecznego przyczyni się do promocji hodowli bydła i walorów produktów mleczarskich w rejonie woj. pomorskiego. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
71	"Mleko - perła.pl"		a	Kampania promocyjna mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i lokalnego	135 000,00	135 000,00	1/2026		1
72	Święto Sera - Edukacyjno - Promocyjny Piknik Rodzinny		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas pikniku oraz w mediach społecznościowych w zakresie pogłębienie wiedzy na temat mleka, przetworów mlecznych i ich właściwości. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	472 500,00	472 500,00	3/2026		1

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
73	"Kraina mlekiem płynąca" - promocja polskiego mleka podczas Krajowych Dni Pola 2026		a	Kampania łączy nowoczesne metody promocji z tradycyjną formą edukacji, których głównym celem jest przełamanie negatywnych stereotypów i zwiększenie spożycia polskich produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez: Związek Młodzieży Wiejskie	494 682,30	494 682,30	3/2026		1
74	Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026		b	Działania skupiające się na promocji produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas 3 wydażeń. Zadanie zrealizowane przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	934 000,00	93 400,00	3/2026	Uchwata w zakresie zadania nr 74 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których zostalaskierowana propozycja	1
75	III Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbiatego w Ujeźu		c	III Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbiatego w Ujeźu to propagowanie rodzimej rasy bydła, jaką jest rasa zachowawcza bydła białogrzbiatego, a także promocja hodowli bydła mlecznego, spożycia mleka i jego przetworów oraz inicjowanie postępu w hodowli bydła. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	12 000,00	120 000,00	3/2026		1
76	Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt. Mleko - jego ilość i jakość zależne od zdrowia i rozrodu bydła		g	Udział w konferencji pozwoli na podnoszenie kwalifikacji kadr branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	113 000,00	113 000,00	3/2026		1
77	Udział w Misjach Wysokiego Szczebla		h	Udział przedstawicieli PIM w spotkaniach międzynarodowych dot. światowego mleczarstwa towarzyszącym misją wysokiego szczebla. Zadanie zrealizowane przez: Polską Izbę Mleka	100 925,72	100 925,72	3/2026		2

Funduszu Promocji Mleka w roku 2026

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diugość trwania w latach
78	Konferencja Mleczarska - XIX Euroforum Polskiego Mleczarstwa		a	Uczestnictwo grupy docelowej w Konferencji Mleczarstwa XIX Euroforum Polskiego Mleczarstwa. Zadanie zrealizowane przez: Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	50 000,00	50 000,00	3/2026		1
79	Święto Mleka w Kosowie Lackim		b	Celem zadania jest kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak ważne są produkty mleczne w codziennej diecie. W Polsce jest zbyt niskie spożycie mleka i jego przetworów wśród różnych grup wiekowych. Zadanie zrealizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	130 000,00	130 000,00	3/2026		1
					15 527 479,26	12 307 495,79			

