

UCHWAŁA Nr 7/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych
z dnia 30 września 2025 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego
Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2026, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026” wprowadza się następujące zadania:
 - zadanie pt. „Przydatność krajowych źródeł białka sojowego w żywieniu cieląt, jałówek oraz krów ras mlecznych – Etap 2” w kwocie 176 400,00 PLN,
 - zadanie pt. „Audycje radiowe” w kwocie 172 200,00 PLN,
 - zadanie pt. „Programy śniadaniowe – gotujemy z olejem rzepakowym” w kwocie 175 350 PLN,
 - zadanie pt. „Komunikacja w mediach społecznościowych” w kwocie 153 825,00 PLN,
 - zadanie pt. „Lokowanie scen z olejem rzepakowym w serialach” w kwocie 162 330,00 PLN,
 - zadanie pt. „Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL” w kwocie 496 125,00 PLN.
 - zadanie pt. „Soja w polu i w sieci” w kwocie 153 720,00 PLN,
 - zadanie pt. „Kampania edukacyjno-promocyjna w TV promująca uprawę soi” w kwocie 149 415,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży roślin oleistych na 2026 rok.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:

a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",

b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2026 r. wyniesie:	61 043,28 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	6 144 701,54 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	32 256,74 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	32 256,74 zł
produktów pszczelich	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2026 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	1 604 085,00 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	1 604 085,00 zł
produktów pszczelich	0,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	280 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący):	8 000 000,00 zł
4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:	0 zł
niewykorzystanych środków w latach poprzednich	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący)	6 800 000,00 zł
5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony	0 zł

na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku w latach poprzednich	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący)	1 200 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę, w tym:	1 639 365,00 zł
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	1 639 365,00 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	0,00 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	0 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	496 125,00 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	0 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Przydatność krajowych źródeł białka sojowego w żywieniu cieląt, jałówek oraz krów ras mlecznych - Etap 2	O	e	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie badania naukowego na cielętach z wykorzystaniem śruty poekstrakcyjnej sojowej. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	176 400,00	176 400,00	7/2025		2
2	Audycje radiowe	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	172 200,00	172 200,00	7/2005		1
3	Programy śniadaniowe - gotujemy z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji w programach śniadaniowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	175 350,00	175 350,00	7/2025		1
4	Komunikacja w mediach społecznościowych	O	b	Przedmiotem zadania będzie prowadzenie monitoringu tematów konwersacji w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, X i Youtube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	153 825,00	153 825,00	7/2025		1
5	Lokowanie scen z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	162 330,00	162 330,00	7/2025		1
6	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	O	g	Przedmiotem zadania będzie sfinansowanie składki członkowskiej FEDIOL. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	496 125,00	496 125,00	7/2025		1
7	Soja w polu i w sieci	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja soi za pośrednictwem influencerów i youtuberów związanych z rolnictwem. Zadanie realizowane przez Krajowa Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	153 720,00	153 720,00	7/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Kampania edukacyjno-promocyjna w TV promująca uprawę soi	O	a	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie kampanii edukacyjno - promocyjnej w Programie 1 TVP. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	149 415,00	149 415,00	7/2025		1
					1 639 365,00	1 639 365,00			