

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO NOWEGO SYSTEMU „ODYSEUSZ”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa cel i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie logo dla rozbudowanej wersji systemu „Odyseusz”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest Skarb Państwa - Ministerstwo Spraw Zagranicznych z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-580), przy Al. J. Ch. Szucha 23 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 2. Cel Konkursu i założenia systemu „Odyseusz”

1. Celem Konkursu jest:
 - a) wyłonienie projektu logo identyfikującego nową, rozbudowaną wersję systemu „Odyseusz”,
 - b) zaangażowanie obywateli w proces tworzenia nowoczesnych usług publicznych,
 - c) zwiększenie świadomości Polek i Polaków w zakresie bezpiecznego podróżowania.
2. Rozbudowa systemu „Odyseusz” obejmuje stworzenie zaawansowanego technologicznie rozwiązania integrującego usługi:
 - a) przeglądania informacji dla podróżujących,
 - b) subskrypcji aktualizacji informacji dla podróżujących,
 - c) rejestracji podróży zagranicznej wraz z czasową subskrypcją informacji dla danego kierunku podróży.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie Komisji Konkursowej oraz ich krewni i powinowaci.
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 projekty logo.

§ 4. Wymagania dotyczące projektu

1. Każdy projekt logo powinien:
 - a. być oryginalny i wcześniej niepublikowany,
 - b. nawiązywać do idei bezpiecznego podróżowania oraz nowoczesnych usług cyfrowych,
 - c. być możliwy do wykorzystania w różnych kanałach komunikacji (internet, aplikacje mobilne, materiały drukowane),
 - d. stanowić odrębny plik zapisany w rozdzielczości 300 DPI w formatach: jako grafika wektorowa w formacie PDF i EPS oraz w formacie JPG, oznaczony w tytule pliku nazwiskiem i imieniem autora.
2. Plik zawierający projekt nie może być chroniony hasłem ani zabezpieczony w inny sposób uniemożliwiający korzystanie z niego przez Organizatora.

3. Projekt nie może naruszać praw osób trzecich ani zawierać treści sprzecznych z prawem.

§ 5. Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. projekt logo,
 - b. krótki opis idei i zaproponowanej koncepcji graficznej logo w tym co najmniej: opis budowy i kolorystyki znaku graficznego (maks. 1000 znaków),
 - c. dane osobowe uczestnika zgodnie z formularzem zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac konkursowych.
3. Wycofanie projektu przez uczestnika może nastąpić wyłącznie przed upływem terminu składania projektów.
4. Zgłoszenia należy przysyłać w terminie do 31 maja 2026 roku na adres poczty elektronicznej Organizatora: odyseusz@msz.gov.pl.
5. Zgłoszenia niekompletne lub przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 6. Komisja konkursowa i wybór laureata

1. Oceny prac dokona Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja konkursowa będzie oceniać prace konkursowe według następujących kryteriów:
 - a. oryginalność i kreatywność,
 - b. zgodność z celami Konkursu,
 - c. walory estetyczne i funkcjonalność.
3. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora <https://www.gov.pl/web/dyplomacja> oraz w jego mediach społecznościowych. Laureat Konkursu zostanie ponadto poinformowany o wynikach Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 7. Nagroda

1. Laureat Konkursu otrzyma:
 - a. zaproszenie do siedziby Ministerstwa Spraw Zagranicznych,
 - b. symboliczne wyróżnienie.
2. Organizator zastrzega możliwość przyznania wyróżnień dodatkowych.
3. Koszty podróży do siedziby Ministerstwa Spraw Zagranicznych pokrywa laureat Konkursu.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszonego projektu i przysługują mu nieograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe.
2. Z autorem zwycięskiego projektu zostanie zawarta odrębna umowa, w ramach której laureat przeniesie nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do opracowanego logo.
3. Przeniesienie praw autorskich obejmować będzie również prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych, w tym w szczególności w zakresie adaptacji, modyfikacji, aktualizacji oraz tłumaczeń na języki obce.

4. Przeniesienie praw autorskich nastąpi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej skali, w całości lub w części, wszelkimi znanymi technikami, w szczególności techniką cyfrową, drukarską, zapisu magnetycznego oraz reprograficzną, zapisu video, na wszelkich nośnikach oraz w dowolnych ilościach,
 - b. wprowadzanie do obrotu,
 - c. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i internetu,
 - d. udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do znaku graficznego w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności w internecie, platformach cyfrowych oraz aplikacjach mobilnych),
 - e. udostępnianie w mediach społecznościowych,
 - f. dokonywanie skrótów, przeróbek, tłumaczeń oraz opracowań,
 - g. korzystanie lub rozporządzanie logo w całości lub w dowolnych fragmentach.
5. Warunkiem przyznania nagrody jest zawarcie umowy, o której mowa w § 8 ust. 2, której wzór stanowi załącznik 3 do Regulaminu. W przypadku odmowy jej podpisania przez laureata, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego projektu lub unieważnienia konkursu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz wszelkie informacje dotyczące konkursu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora <https://www.gov.pl/web/dyplomacja> oraz w jego mediach społecznościowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminów konkursu, unieważnienia konkursu lub niewyłonienia laureata bez podania przyczyny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
6. Załącznikami do Regulaminu są:
 - załącznik 1: Formularz zgłoszenia do konkursu,
 - załącznik 2: Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych,
 - załącznik 3: Wzór umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych.