



Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Marta Cienkowska

DMSK-WPM.570.42.2025.MJ
Warszawa, 05 grudnia 2025 r.

Według rozdzielnika

Szanowni Państwo,

zgodnie z treścią § 36 ust. 1 Uchwały Nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. Regulaminu pracy Rady Ministrów (M.P.2024.806 z późn. zm) kieruję do konsultacji publicznych projekt ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji i niektórych innych ustaw wraz z uzasadnieniem. Projekt ma celu wdrożenie postanowień rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (europejski akt o wolności mediów).

Zwracam się z uprzejmą prośbą o przedstawienie uwag do dnia 23 stycznia 2026 r. również drogą elektroniczną na adres: dskim@kultura.gov.pl

Z wyrazami szacunku

Marta Cienkowska

Rozdzielnik:

- 1) 4FUN TV Sp. z o.o.;
- 2) Agora S.A.;
- 3) ATM Grupa S.A.;
- 4) Canal+ Polska sp. z o.o.;
- 5) CDA S.A.;
- 6) Centrum im. Adama Smitha;
- 7) Cineman Sp. z o.o.;
- 8) Federacja Konsumentów;
- 9) Fundacja Audiodeskrypcja;
- 10) Fundacja Lux Veritatis;
- 11) Fundacja Batorego;
- 12) Fundacja Panoptikon;
- 13) Fratria sp. z o.o.;
- 14) Google Polska Sp. z o.o.;
- 15) Green Content sp. z o.o.
- 16) Grupa Bauer;
- 17) Grupa TVN S.A.;
- 18) Gremi Media S.A.;
- 19) HBO Polska Sp. z o.o.;
- 20) Instytut Spraw Publicznych;
- 21) Instytut Zamenhofa;
- 22) Interia.pl S.A.;
- 23) Izba Wydawców Prasy;
- 24) Kino Polska TV S.A.;
- 25) Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji KIGEiT;
- 26) Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych KIPA;
- 27) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji;
- 28) Lemon Records sp. z o.o.;
- 29) Music TV Sp. z o.o.;
- 30) Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy;
- 31) Netflix;
- 32) Netia S.A. info@netia.pl;
- 33) Nielsen Audience Measurement;
- 34) Orange Polska S.A.;
- 35) P4 Sp. z o.o.;
- 36) PBR Sp. z o.o.;
- 37) Polkomtel S.A.;
- 38) Polsat Cyfrowy;
- 39) Polska Agencja Prasowa;
- 40) Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL;
- 41) Polski Instytut Sztuki Filmowej;
- 42) Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji PIIT;
- 43) Polska Izba Komunikacji Elektronicznej PIKE;
- 44) Polska Izba Radiodfuzji Cyfrowej;
- 45) Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych LEWIATAN;
- 46) Polska Press;

- 47) Polskie Radio S.A. w likwidacji;
- 48) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” S.A. w likwidacji;
- 49) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. w likwidacji;
- 50) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” S.A. w likwidacji;
- 51) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w likwidacji;
- 52) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji;
- 53) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” S.A. w likwidacji;
- 54) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin” S.A. w likwidacji;
- 55) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” S.A. w likwidacji;
- 56) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. w likwidacji;
- 57) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A. w likwidacji;
- 58) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji;
- 59) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań” S.A. w likwidacji;
- 60) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Rzeszowie „Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji;
- 61) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji;
- 62) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „Radio Szczecin” S.A. w likwidacji;
- 63) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” S.A. w likwidacji;
- 64) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze „Radio Zachód” S.A. w likwidacji;
- 65) Polski Związek Głuchych;
- 66) Polski Związek Niewidomych;
- 67) Prezes Urzędu Komunikatu Elektronicznego;
- 68) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
- 69) Rada Etyki Mediów;
- 70) Radio RMF FM;
- 71) Radio ZET;
- 72) Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.;
- 73) Stopklatka S.A.;
- 74) Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich;
- 75) Stowarzyszenie Dystrybutorów Filmowych;
- 76) Stowarzyszenie Dystrybutorów Programów Telewizyjnych „SYGNAŁ”;
- 77) Stowarzyszenie Gazet Lokalnych;
- 78) Stowarzyszenie Grupa 17;
- 79) Stowarzyszenie Filmowców Polskich SFP;
- 80) Stowarzyszenie Kina Polskie;
- 81) Stowarzyszenie Konsumentów Polskich;
- 82) Stowarzyszenie Kreatywna Polska;
- 83) Telewizja Polska S.A. w likwidacji;
- 84) Telewizja Polsat S.A.;
- 85) Think Tank Medialny działający przy Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu;
- 86) T-mobile Polska S.A.;
- 87) Telewizja Puls Sp. z o.o.;
- 88) Telewizja Republika S.A.;
- 89) Towarzystwo Dziennikarskie;
- 90) UPC Polska Sp. z o.o.;
- 91) Vectra S.A.;
- 92) VIMN Poland Sp. z o.o.;
- 93) Wirtualna Polska S.A.;
- 94) Wykop sp. z o.o.;
- 95) ZPR Media S.A.;

- 96) Związek Gmin Wiejskich Rzeczypospolitej Polskiej;
- 97) Związek Miast Polskich;
- 98) Związek Powiatów Polskich;
- 99) Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB;
- 100) Związek Pracodawców Mediów Elektronicznych i Telekomunikacji MEDIAKOM;
- 101) Związek Pracodawców Mediów Publicznych;
- 102) Związek Pracodawców Prywatnych Mediów;
- 103) Związek Samorządów Polskich;
- 104) Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy;
- 105) Związek Telewizji Kablowych w Polsce – Izba Gospodarcza;
- 106) Stowarzyszenie Prawa Konkurencji.